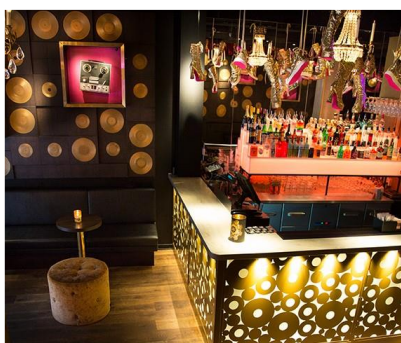


Moment Group AB

Delårsrapport januari – juni 2025

Fortsatt utveckling trots utmanande kvartal



PART OF
**MOMENT
GROUP**

2ENTERTAIN®

BallBreaker

**B
E
R
MUDA**
— BUCK AMPHIBIE CLUB —

**CHINA
TEATERN**
— THEATRE —

CIRKUSBYGGINGEN

**Film
Felling**

**Golden
Hits**
— THE GREATEST HITS OF ALL TIME —

Hansen | GREATER
EXPERIENCE

**HÖGA KUSTEN
FRILUFTSTEATER**

INTIMAN

HungrySportsGruppen



LORENSBERGSTEATERN



MINNESOTA
Brand Engagement

**OSCARS
TEATERN**

SHOWTIC

SLICE
PING, PONG, PIZZA.

STAR BOWLING

Tickster

**VALLARNAS
FRILUFTSTEATER**
— FALKENBERG —

WAGNERS

**WG WALLMANS
GROUP**

Walkmans
COPENHAGEN | OSLO | STOCKHOLM

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2025

(MSEK)	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	161	211	467	507	1068
Pro rata-omsättning*	167	211	439	497	1022
EBITDA	-11	3	7	23	94
EBIT	-26	-16	-24	-13	-16
Resultat före skatt	-36	-24	-42	-30	-52
Rörelsemarginal	-16%	-8%	-5%	-3%	-1%
Rörelsemarginal pro rata	-16%	-8%	-5%	-3%	-2%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,28	-0,21	-1,51	-0,21	-1,73
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,28	-0,21	-1,51	-0,21	-1,73

Förklaring till alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal

*Pro rata-omsättning avser omsättning tillika omsättningsandel som vinstandel av samägda projekt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER I KVARTALET

Omsättningen för kvartalet uppgick till 161 msek (211 msek) och rörelseresultatet landade på -26 msek (-16 msek).

Årsredovisningen för 2024 publicerades den 16 april.

Årsstämman hölls den 21 maj. Det beslutades att styrelsen ska bestå av fem ledamöter, och samtliga styrelsemedlemmar omvaldes: Leif West, Kenneth Engström, Anna Bauer, Tina Tropp Jerresand och Oscar Wallblom. Stämman beslutade också att ingen utdelning ska lämnas, i enlighet med utdelningspolicyn.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Föreställningarna på Vallarnas friluftsteater i Falkenberg, Krusenstiernska Teatern i Kalmar samt Höga Kusten Friluftsteater i Lövvik spelar under sommarmånaderna efter lyckade premiärer.

Moment Group erhöll den 16 juli obligations-innehavarnas godkännande av ändringar i villkoren för bolagets utestående obligationslån, vilket bland annat innebar:

-att förlänga Obligationens förfallodag med ytterligare 18 månader, från den 28 september 2025 till den 28 mars 2027,

-att ändra villkoren för Obligationen innebärandes en möjlighet för Bolaget att avyttra tillgångar i form av aktier i vissa i obligationsvillkoren särskilt angivna bolag inom Bolagets koncern, och

-att ändra villkoren för Obligationen innebärandes en möjlighet för Bolaget att frivilligt lösa in upp till 50 000 000 kronor av utestående belopp under Obligationen (pro rata) före förfallodagen

VD HAR ORDET

Fortsatt utveckling trots utmanande kvartal

Det andra kvartalet är historiskt vår lågsäsong, vilket innebär att negativa avvikelser slår igenom tydligare än under mer intäktsstarka perioder. Jämfört med samma kvartal föregående år redovisar vi både lägre omsättning och ett försämrat rörelseresultat, påverkat av flera samverkande faktorer.



Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 161 msek (211 msek) med ett rörelseresultat på -26 msek (-16 msek). Det finansiella utfallet påverkas i stor utsträckning av att Cirkusbyggnaden i Köpenhamn varit stängd för en omfattande renovering sedan 1 april, med planerad återöppning i september. Inom affärsområde Event & Communication ser vi fortsatt stark leverans och affärsområde 2Entertain levererar enligt plan. Utöver den tillfälliga stängningen av Cirkusbyggnaden påverkas affärsområde Wallmans Group såväl som affärsområde Kungssportsgruppen av det för restaurangbranschen fortsatt utmanande konjunkturläget och trots besparingsåtgärder levererar dessa båda inte enligt förväntan. För att möta såväl nuvarande som framtida utmaningar har ett antal nya projekt inom främst marknad och försäljning initierats.

Under kvartalet har vi genomfört en samordning mellan våra två eventbyråer Hansen och Minnesota med siktet inställt på att skapa ännu större kundvärde. Det känns mycket bra att Sanna Kindmark går in och tar ett samlat ansvar som affärsområdeschef för Event & Communication, samtidigt som hon tar rollen som vd för båda eventbolagen. Jag vill gärna här passa på att rikta ett varmt tack till Andy Pimmeshofer, grundare och tidigare vd för Minnesota, när han nu väljer att lämna bolaget. Ett stort tack också till Jonas Cavallin, även han grundare av Minnesota, som också valt att lämna under hösten.

Kvartalet avslutades på ett positivt sätt med två lyckade sommarpremiärer i Kalmar och i Falkenberg. I början av juli följde nästa premiär – Bygdespelet Höga Kusten – och för första gången har vi tre sommarföreställningar i gång. Samtliga har fått mycket fint mottagande av såväl publik som recensenter.

Vi går ur perioden med en likviditet på 68 msek (60 msek). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 19 msek (-39 msek), främst tack vare en lägre kapitalbindning i verksamheterna. Periodens kassaflöde uppgår till -2 msek (-57 msek), trots amorteringar av anstånd om 5 msek. Under kommande kvartal förväntas ökade investeringar, bland annat kopplade till renoveringen av Cirkusbyggnaden och utvecklingen av våra aktivitetsrestauranger.

” Under kvartalet har vi genomfört en samordning mellan våra två eventbyråer Hansen och Minnesota med siktet inställt på att skapa ännu större kundvärde ”

Försäljningsläget framåt ser bra ut och vid periodens slut uppgick förutbetalda biljettintäkter till 155 msek (78 msek), en kraftig ökning jämfört med föregående år. Siffran påverkas av hur produktionsportföljen skiljer sig åt mellan åren och i år har vi en del större produktioner utanför våra egna arenor, vilka påverkar positivt.

Under kvartalet har vi också säkerställt finansiering för ytterligare 18 månader genom en förlängning av koncernens obligation. Det ger oss det manöverutrymme som krävs för att genomföra vår strategiska översyn och långsiktigt stärka vår soliditet.

Vi fortsätter att investera för framtiden. Inom Wallmans Group har vi etablerat en tydligare struktur för att stå bättre rustade framåt. Inom Kungssportsgruppen har vi stärkt det lokala marknadsföringsarbetet och genomfört utvecklingsinvesteringar i både STAR Bowling och Ballbreaker. Inom 2Entertain har vi en mycket stark repertoar framåt och våra eventbolag har flera spännande projekt på gång. Samtidigt är återöppningen av Cirkusbyggnaden efter sommaren en efterlängtd milstolpe – vi ser mycket fram emot en ny version av denna magnifika arena.

Jag vill tacka våra medarbetare för deras fortsatta engagemang – det är de som gör skillnad varje dag. Vi ser alla fram emot en intensiv och spännande höst. Det bästa ligger fortfarande framför oss!

Göteborg 18 juli 2025

Martin du Hane

Group CEO

martin.duhane@momentgroup.com

MOMENT GROUP – upplevelsekoncernen

Att arbeta med upplevelsebaserad verksamhet är i sig mer hållbart än mycket annat som erbjuds. Forskning visar dessutom att upplevelser ger ett högre välmående än ting så hos oss mår människor bra utan att vi behöver utsätta naturen för stor påfrestning genom resurskrävande tillverkning.

Moment Group är en av de ledande aktörerna i upplevelsebranschen med en palett av starka varumärken. Inom koncernen finns också femton arenor på sex olika platser i Skandinavien.

Show, musikal, teater, konsert, dinnerparty, club, event, aktivitetsrestauranger och bistro är en del av det som står på menyn och erbjuds inom gruppens alla verksamheter.

Inom koncernen skapas upplevelser för fler än två miljoner gäster varje år och verksamheterna utgår från arenor och kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo, Malmö, Falkenberg och Lövvik.

KONERNENS STRATEGISKA INRIKTNING

I början av 2025 togs beslut om en ändring av koncernens strategiska inriktning vilken bland annat innebär att moderbolaget tar en mindre aktiv roll kopplat till centrala stödfunktioner, exempelvis inom hållbarhet och HR-agendan. Dessa frågor drivs nu i stället från respektive verksamhet.

KONCERNLEDNINGEN

Koncernledningen består sedan mars 2025 av:

Janne Andersson, AO-chef och VD 2Entertain

Sanna Kindmark, AO-chef Event & Communication, VD Hansen och VD Minnesota Communication

Mikael Gordon-Solfors, AO-chef Wallmans Group och Executive & Creative Producer 2Entertain

Martin du Hane, Group CEO och tf AO-chef Kungssportsgruppen

Bosse Andersson, Senior rådgivare & Executive Producer

David Mårtensson, Group CFO



KONCERNLEDNINGENS FOKUS FRAMÅT

Koncernledningen kommer tillsammans med alla medarbetare att fokusera på den strategiska plan som lagts med målsättningen att optimera och utveckla befintliga verksamheter med tydligt fokus på kunden. Ett viktigt steg för att jobba med att stärka balansräkningen och på sikt bättre återspegla de underliggande värdena inom koncernen.

KONCERNENS FINANSIELLA MÅL

Styrelsen i Moment Group har, i samråd med koncernchefen, beslutat om en strategisk förändring där fokus framöver ligger på att optimera och utveckla befintliga verksamheter. Till följd av detta är koncernens finansiella mål under strategisk översyn.



HÅLLBARHETSRESAN

Att erbjuda upplevelser är inte bara en god affärsidé, det bidrar också till ett mer hållbart samhälle, där gemenskap och välbefinnande står i centrum. Våra erbjudanden är i grunden mer hållbart än mycket annan konsumtion men det innebär inte att vi kan slå oss till ro.

VÅR VÄRDEKEDJA

Hållbarhetsfrågan är ett prioriterat område, där vi under 2024 fokuserade på att stärka vår interna samordning och utveckla våra processer för att möta framtida krav och förväntningar. Vi har gjort ett omfattande arbete med den dubbla väsentlighetsbedömningen och där identifierat följande områden där vi har vår största påverkan och där vi kan göra störst skillnad:

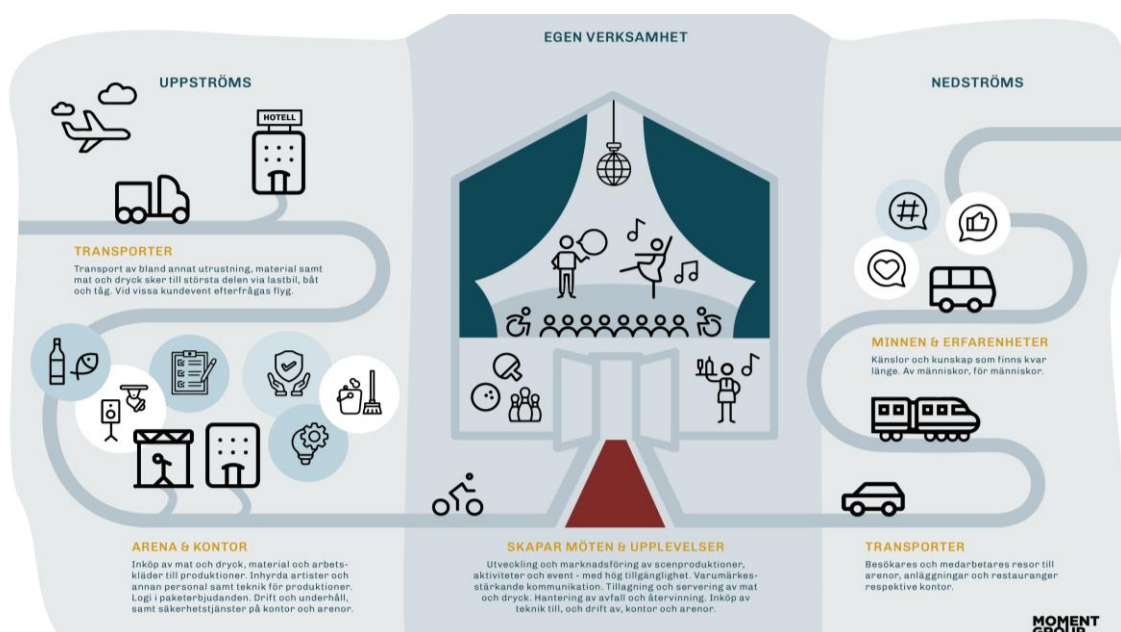
- Energiförbrukning på våra arenor
- Transporter
- Mat & dryck
- Cirkularitet
- Människor

FOKUS FRAMÅT

Fokus framåt kommer att ligga på att minska våra utsläpp när det kommer till energi, transporter och minskat avfall. En stor del av vår klimatpåverkan beror på vilka val våra gäster och kunder gör och här har kommunikationen en viktig roll för att uppmuntra och guida till mer hållbara val när det kommer till exempelvis resor och val av livsmedel.

Våra upplevelser skapas av människor – för människor. Vi kommer att fokusera mycket på mångfald och inkludering liksom att säkerställa en tillgänglig, trygg och säker miljö – för medarbetare, samarbetspartners och gäster.

För oss är det en självklarhet att vi skall minska vårt klimatavtryck för framtida generationer men vi är framför allt övertygade om att det är en förutsättning för att vi som bolag skall vara relevanta även i framtiden. Vår hållbarhetsresa handlar inte bara om att följa regler och riktlinjer. Det handlar om att skapa en kultur där vi gör medvetna val för att skapa så hållbara upplevelser som möjligt. Stor aktör innebär också stor möjlighet att påverka i positiv riktning.



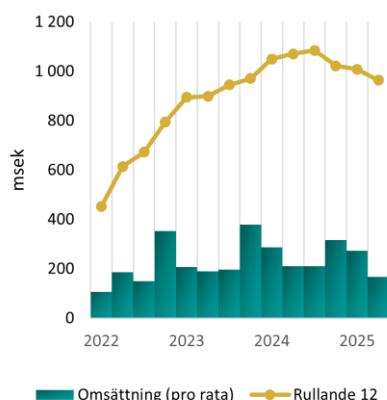
FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING

	2025 april-juni	2024 april-juni	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning, msek	161	211	467	507	1068
Pro rata omsättning, msek	167	211	439	497	1022
EBITDA, msek	-11	3	7	23	94
EBIT, msek	-26	-16	-24	-13	-16
Resultat före skatt	-36	-24	-42	-30	-52
Rörelsemarginal, %	-16%	-8%	-5%	-3%	-1%
Rörelsemarginal pro rata %	-16%	-8%	-5%	-3%	-2%
Räntetäckningsgrad*	-0,7	-2	-0,7	-1,7	-0,4
Nettoskuld/EBITDA ggr**	6	5	6	5	6
Vinstmarginal, %	-22%	-11%	-9%	-6%	-5%
Avkastning på eget kapital, %	-107%	-28%	-113%	-34%	-59%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-4%	-2%	-3%	-2%	-2%
Kassalikviditet, %	46%	67%	46%	67%	54%
Soliditet, %	2%	7%	2%	7%	6%
Nettoskuld (-)/Nettofordran (+), msek	-553	-654	-553	-654	-525
Skuldsättningsgrad, %	4067%	1015%	4067%	1015%	1164%
Skuldsättningsgrad, netto %	3622%	930%	3622%	930%	961%

Förklaring till ovan alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal.

*Räntetäckningsgrad är beräknat på rullande 12

**Nettoskuld/EBITDA ggr, där EBITDA är beräknat på rullande 12



NETTOOMSÄTTNING

Under det andra kvartalet uppgick koncernens nettoomsättning till 161 msek (211 msek) vilket motsvarar en minskning med 50 msek jämfört med samma kvartal föregående år. Den lägre omsättningen beror på färre produktioner inom 2Entertain, Cirkusbygningen som i kvartalet inlett sin renovering inom Wallmans Group, samt minskad storlek på produktionerna inom Event & Communication.

Koncerns pro rata-omsättning uppgick under kvartalet till 167 msek (211 msek), en minskning med 44 msek. Pro rata-omsättningen speglar bolagets andel av omsättningen i de samarbetsprojekt som drivs inom affärsområde 2Entertain.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) i kvartalet uppgick till -26 msek (-16 msek) vilket är 10 msek försämrat rörelseresultat jämfört med samma period föregående år. Värt att notera är att det andra kvartalet belastas av avsättning (3 msek) för kostnader som en effekt av gjorda organisationsförändringar. Detta i samband med den förändring som genomfördes inom affärsområdet för Event & Communication under det andra kvartalet.

Data per aktie	2025 april-juni	2024 april-juni	2025 jan-juni	2024 jan-juni	2024 jan-dec
Börskurs per bokslutsdatum, kr	8,43	10,45	8,43	10,45	8,80
Antal aktier vid periodens utgång, st	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, st	25 315 879	25 089 740	25 315 879	25 008 851	25 194 382
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, st	25 315 879	25 255 336	25 315 879	25 228 237	25 306 410
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,28	-0,21	-1,51	-0,21	-1,73
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,28	-0,21	-1,51	-0,21	-1,73
Eget kapital per aktie per bokslutsdatum, kr	0,60	2,78	0,60	2,78	2,16
Kvotvärde per bokslutsdatum, kr/aktie	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50

Förklaring till ovan alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal.

FINANSIELLA POSTER

Koncernens finansnetto för kvartalet uppgick till -9 msek (-8 msek) och inkluderar främst räntekostnader kopplade till leasing samt ränta på företagsobligationen samt en mindre del ränta på våra anstånd skatter & avgifter. Det höga finansnettot påverkades av det generellt höga ränteläget.

INKOMSTSKATTER

För det första kvartalet uppgick periodens skatt till 3 msek (2 msek), vilket består av aktuell skatt om 2 msek (0 msek) samt uppskjuten skatt om 1 msek (0 msek), relaterad till leasing.

Utgående uppskjuten skattefordran uppgick vid utgången av första kvartalet till totalt 43 msek (32 msek) där 19 msek (18 msek) är hänförbart till koncernens skattemässiga underskott samt 24 msek (14 msek) hänförbart till uppskjuten skatt på leasing. Koncernen har per den 30 juni 2025 värderat 100% av de skattemässiga underskotten.

PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat efter skatt uppgick för kvartalet till -32 msek (-23 msek), vilket innebär att resultatet per aktie i kvartalet före utspädning uppgick till -1,28 (-0,21) och efter utspädning till -1,28 (-0,21).

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Under det andra kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten 19 msek (-39 msek). Förändringen är till största del kopplad till stora variationer på kundfordringar och leverantörsskulder.

Under kvartalet uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -7 msek (-4 msek).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för kvartalet uppgick till -14 msek (-15 msek) vilket hänför sig till återbetalning av leasingskulden samt amorteringar av anstånd skatter & avgifter.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Vid utgången av det andra kvartalet uppgick koncernens likvida medel till 68 msek (60 msek).

Koncernens nettoskuld uppgår till -553 msek (-654 msek) bestående av:

- -481 msek (-550 msek) är hänförbart till den redovisade leasingskulden
- -109 msek (-109 msek) är räntebärande lån
- -32 msek (-55 msek) är räntebärande anstånd till Skatteverket.
- +68 msek (60 msek) är koncernens likvida medel vid periodens utgång

Den finansiella nettoskulden exklusive leasing uppgick till -73 msek (-104 msek).

Finansiering

Räntebärande skulder (kortfristiga)

Koncernens räntebärande skulder består av en företagsobligation om 109 msek. Per den 16 juli 2025 ingicks nya villkor som bland annat innebar ny förfallodag per 28 mars 2027, tidigare 28 september 2025. Då nya villkor

ingicks först efter rapportperioden redovisas obligationen fortsatt som en kortfristig skuld i delårsrapporten per 30 juni 2025. För mer information och de justerade villkoren se www.momentgroup.com.

Övriga långfristiga skulder / Övriga skulder

Anstånd skatter/avgifter

Vid periodens utgång har koncernen 32 msek (55 msek) i anstånd avseende skatter och avgifter, 14 msek klassificeras som Övrig långfristig skuld och 18 msek klassificeras som Övrig kortfristig skuld. Under kvartalet 2025 har koncernen amorterat 5 msek och totalt under 2025 uppgår amorteringen till 14 msek. Kvarvarande anstånd återbetalas enligt Skatteverkets amorteringsplan löpande fram till augusti 2027.

Anstånd hyror

Vid periodens utgång har koncernen 5 msek (7 msek) i hyresanstånd som förhandlades fram under coronapandemin. Av dessa har 3 msek (4 msek) klassificerats som Övrig långfristig skuld och 2 msek (3 msek) som Övrig kortfristig skuld. Under kvartalet har koncernen återbetalat 0,5 msek av hyresanstånden.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för kvartalet till 8 msek (4 msek), främst hänförlig till investeringen i ombyggnationen av Cirkusbyggningen.

Goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick per 30 juni 2025 till 191 msek (196 msek). Förändringen är hänförlig till nedskrivning av goodwill om 5 msek avseende Minnesota Communication AB, som redovisades under det fjärde kvartalet 2024.

Goodwillvärdet testas årligen eller när bolaget bedömer att det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Prövningen sker på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Koncernen har totalt sex kassagenererande enheter med goodwill; AO 2Entertain, Hansen Event & Conference AB, Minnesota Communication AB, Concilience AB, Ballbreaker Kungsholmen AB och AO Wallmans Group. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde.

Goodwillvärdet testas under senare delen av räkenskapsåret och utförda nedskrivningstesterna per 31 dec 2024 påvisade ett nedskrivningsbehov av goodwillpost relaterad till Minnesota Communication AB om 5 msek.

Goodwillvärdet fördelar sig enligt följande per kassagenererande enhet

GOODWILL	2025-06	2024-06	2024-12
2Entertain	9	9	9
Hansen Event & Conference	8	8	8
Minnesota Communication	30	35	30
Concilience	49	49	49
Ballbreaker Kungsholmen	46	46	46
Wallmans Group	49	49	49
Summa	191	196	191

Nyttjanderättstillgångar

Moment Group genomför nedskrivningsprövning av sina nyttjanderättstillgångar i enlighet med IAS 36 vilket innebär att nedskrivningsprövningar görs på de tillgångar där indikationer finns på nedskrivningsbehov.

Per den 31 december 2024 har nedskrivningsprövningar gjorts vilket resulterade i nedskrivning av nyttjanderättstillgångar i form av hyresleasingavtal i Kungssportshuset och Hamburger Börs om totalt ca 36 msek. Inga indikationer har identifierats som visar på ytterligare nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar per 30 juni 2025.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 6 msek (7 msek) och gav ett rörelseresultat på -2 msek (-4 msek). Det förbättrade resultatet är delvis ett resultat av den omstrukturering som genomfördes under första kvartalet 2025 och som under kvartalet medförde ca 1 msek lägre kostnader, fördelat mellan personalkostnader och övriga externa kostnader.

Periodens resultat före skatt uppgick till 0 msek (-18 msek). Jämförelsekvartalet påverkades förgående år av nedskrivning av aktier i dotterbolag om -15 msek.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernredovisningen

Ställda säkerheter uppgick per balansdagen till 207 msek (212 msek). Säkerheter som ställts utgörs av aktier i dotterbolag och företagsinteckningar som är ställda i pant för obligationen om 109 msek.

Moderbolaget

Ställda säkerheter uppgick per balansdagen till 322 msek (322 msek). Säkerheterna utgörs av aktier i dotterbolag, företagsinteckningar och interna fordringar som är ställda i pant för obligationen om 109 msek.

INTRESSEBOLAG

Resultaten från intressebolagen Oscarsteatern AB och Tickster AB uppgick i kvartalet till +/-0 msek (+/-0 msek) där -0,6 msek (-1 msek) är hänförbart till Oscarsteatern AB och +0,6 msek (1 msek) till Tickster AB. Under första kvartalet 2025 har Oscarsteatern förvärvat 100% av andelarna i KB Lorensbergsteatern vars resultat efter den 7 januari 2025 är inkluderat i Oscarsteatern AB.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

MEDARBETARE

Medelantalet anställda ackumulerat januari till juni uppgick till 394 (407), vilket är en minskning med 13 anställda jämfört med samma period föregående år. I medelantalet anställda inkluderas projektanställda och visstidsanställda.

Andy Pimmeshofer, VD för Minnesota Communication, har valt att lämna bolaget under sommaren och Sanna Kindmark, Affärsområdeschef Event & Communication och VD Hansen, tar över som VD även för Minnesota. Andy Pimmeshofer grundade Minnesota Communication 2001 tillsammans med Jonas Cavallin, som också valt att lämna bolaget till hösten. Sofia Thomasson, som jobbat på Minnesota i elva år, har utsetts till byråchef och får det dagliga ansvaret för verksamheten.

SÄSONGSVARIATIONER | KVARTALSAVVIKELSER

Moment Groups verksamhet uppvisar stora säsongsvariationer där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. Verksamheterna inom de olika affärsområdena har olika säsongsmönster och då show- och eventarenornas resultatgenerering så kraftigt sker under fjärde kvartalet slår detta igenom på hela koncernen.

Affärsområde Event & Communication – resultatgenereringen för Hansen och Minnesota är under året relativt jämnt fördelad då vinstavräkningen i projekten vanligtvis sker över en längre period och i takt med att projekten upparbetas.

Affärsområde 2Entertain – inom musikal, teater, show och konsert jobbar man med tre publika spelperioder per år (jan-maj, jun-aug och sep-dec). Artistbokningar och specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) har en relativt jämn intäktsgenerering över året.

Affärsområde Wallmans Group – inom koncernens fyra show- och eventarenor sker den huvudsakliga intäktsgenereringen under fjärde kvartalet, medan de tre första kvartalen har en lägre intjäning. Efterfrågan i fjärde kvartalet är vanligen starkare än i övriga kvartal sammantaget. Detta medför att resultatet från kvartal fyra vanligtvis överstiger helårsresultatet inom affärsområdet. Verksamheten inom Wagners Bistro fördelar sig mer jämnt över året med undantag av semesterperioden då aktivitetsnivån går ner och under julperioden då intensiteten ökar något.

Affärsområde Kungssportsgruppen – resultatgenereringen fördelar sig över hela året med undantag av sommarmånaderna då beläggningen är lägre och det fjärde kvartalet som är det starkaste.

AFFÄRSOMRÅDENA I KORTHET

Verksamheterna inom Moment Group är fördelade på fyra affärsområden (AO) och presenteras i korthet nedan. På kommande sidor finns korta sammanfattningar av respektive affärsområdes utfall andra kvartalet 2025.

AFFÄRSOMRÅDE 2ENTERTAIN

2Entertain är ett av Skandinaviens starkast lysande bolag inom show, musikal, teater och konsert. Med fantastiska produktioner roar och berör de hundratusentals gäster på många scener i hela landet. De producerar också shower på kryssningsbåtar och resorts. Inom 2Entertain finns sex teaterarenor och den sjätte, Lorensbergsteatern, tillträdde den 7 januari 2025. Bokningssajten Showtic finns också här.



Janne Andersson
AO-chef och VD
2Entertain

2ENTERTAIN®

CHINA
TEATERNHÖGA KUSTEN
FRILUFTSTEATERINTIMAN
Sjunde och Odeon

LORENSBERGSTEATERN

OSCARS
TEATERN

SHOWTIC

VALLARNAS
FRILUFTSTEATER

AFFÄRSOMRÅDE KUNGSPORTSGRUPPEN

Här finns STAR Bowling i Göteborg och Ballbreaker i Stockholm – aktivitetsrestauranger med starka varumärken som varje år lockar hundratusentals gäster för mat & dryck och aktiviteter. Här finns också de båda nya koncepten Bermuda Deck Shuffle Club i Malmö och SLiCE i både Malmö och Göteborg.



Martin du Hane
Tf. AO-chef Kungsportsgruppen
och Group CEO

BallBreaker

B
E
R
M
U
D
A
- BOW, SHUFFLE CLUB -SLiCE
PING, PONG, PIZZA

STAR BOWLING

AFFÄRSOMRÅDE WALLMANS GROUP

Här samlas fyra mäktiga arenor och en bistro för show, event, nattklubb, galor, mat & dryck. De huserar i Skandinaviens största städer och på Wallmans och Golden Hits har hundratusentals gäster roats i mer än 30 år. I affärsområdet finns också Wagners Bistro - à la carte-restaurangen i hjärtat av Göteborg.



Mikael Gordon-Solfors
AO-chef Wallmans Group och
Executive & Creative
Producer 2Entertain

CIRKUSBYGGINEN

Golden
Hits

WAGNERS

Wallmans
COPENHAGEN | OSLO | STOCKHOLM

AFFÄRSOMRÅDE EVENT & COMMUNICATION

Två starka eventbolag bildar tillsammans affärsområdet och med ordet Communication i namnet tydliggörs att deras skicklighet och passion sträcker sig betydligt bredare än just eventet. De jobbar med att kommunicera, bygga och skapa engagemang kring kundens varumärke och hjälper dem att bygga relationer. Från kreativitet till logistik, content och sponsoraktivering, till rörligt media mm.



Sanna Kindmark
AO-chef Event &
Communication,
VD Hansen och VD
Minnesota

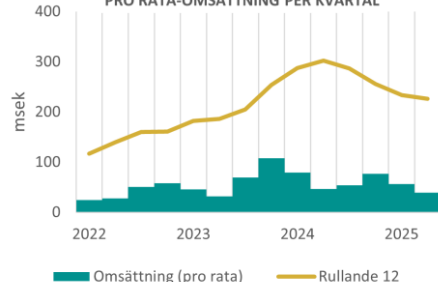
Hansen | A
GREATER
EXPERIENCEFilm
FishingMINNESOTA
Brand Engagement

AFFÄRSOMRÅDE
2ENTERTAIN

(MSEK)	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	33	46	124	135	301
Pro rata omsättning	39	46	96	125	256
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	1
EBITDA	-5	0	-5	13	36
EBIT	-6	-1	-7	11	31
Rörelsemarginal, %	-18%	-2%	-6%	8%	10%
Rörelsemarginal pro rata %	-16%	-2%	-7%	9%	12%

AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV KVARTALET
OMSÄTTNING

PRO RATA-OMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING OCH PRO RATA-OMSÄTTNING

Nettoomsättningen, utan justering av samarbetsandelar, uppgick i kvartalet till 33 msek (46 msek), vilket är 13 msek lägre än föregående år samma period. Pro rata-omsättningen uppgick i kvartalet till 39 msek (46 msek) vilket är 4 msek högre jämfört med nettoomsättningen. Detta beror på att man under andra kvartalet har haft fler föreställningar där produktionen ligger hos samarbetspartner jämfört med föregående år samma period.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick i kvartalet till -6 msek (-1 msek), vilket är 5 msek lägre än samma period föregående år. Det lägre resultatet är hänförbart till färre föreställningar än motsvarande period föregående år.

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Resultatet för det andra kvartalet landar i linje med våra förväntningar även om det är lägre än motsvarande period föregående år. Beläggingsgraden på våra scenproduktioner har generellt sett varit lägre samtidigt som spelperioderna varit något kortare. Det är ett mönster vi sett inom stora delar av branschen under våren och som vi har hanterat med tydligt fokus på lönsamhet och flexibilitet.

Samtidigt gläds vi åt att våra arenor fortsatt presterar enligt plan. Det lägre gästantalet har i stor utsträckning balanserats av en ökad efterfrågan på uthyrning och abonnemang – en utveckling vi ser som mycket positiv. Det visar att våra arenor uppfattas som attraktiva, mångsidiga och relevanta även i en mer försiktig marknad.

Inom affärsområdet Corporate Entertainment startade vi i maj det nya samarbetet med Go Nordic Cruiseline. Avtalet stärker vår position i segmentet och öppnar för ytterligare möjligheter till samarbeten både på kryssningsbåtar och resorts.

En annan glädjande nyhet är att vi i år för första gången har tre sommarteatrar i gång parallellt – Vallarna i Falkenberg, Krusenstiernska Teatern i Kalmar och Höga Kusten Friluftsteater i Lövvik. Samtliga har haft succépremiärer och spelar nu under hela sommaren. Det visar vilken kraft som finns i våra produktioner samtidigt som det är ett viktigt steg framåt i vår ambition att både växa och jämna ut säsongsvariationerna.

Biljettförsäljningen till höstens produktioner går fortsatt starkt och ligger i dagsläget något över förväntan. Det är ett styrkebesked som ger energi inför den viktiga höstsäsongen samtidigt som det är ett kvitto på att det produktioner vi sätter upp attraherar våra gäster.

Med det önskar jag er alla en fin sommar och ser fram emot att få välkomna er till någon av våra teatrar – gärna både i sommar och till hösten!

Janne Andersson / Affärsområdeschef & VD 2Entertain

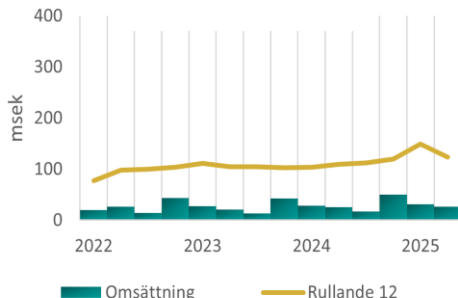
AFFÄRSOMRÅDE

KUNGSPORTSGRUPPEN

(MSEK)	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	26	26	57	54	120
Övriga rörelseintäkter	0	0	2	1	1
EBITDA	1	0	5	4	19
EBIT	-4	-4	-4	-5	1
Rörelsemarginal, %	-14%	-17%	-7%	-10%	1%

AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV KVARTALET'S
OMSÄTTNING

OMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING

Omsättningen i kvartalet uppgick till 26 msek (26 msek) vilket är i nivå med motsvarande period föregående år.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick för kvartalet till -4msek (-4 msek) vilket även det är i paritet med motsvarande period föregående år.

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Resultatet under vår svaga period präglas fortsatt av restaurangbranschens utmanande konjunkturläge med färre besökare och lägre snittnotor än historiskt. Detta i kombination med ökat kostnadsläge påverkar vår lönsamhet negativ då vi inte lyckas kompensera för alla kostnadsökningar de senaste åren. Vi ser även fortsatt en avvaktande B2B marknad som är viktig för oss för att bland annat skapa bra beläggning på vardagarna.

Våra nyare koncept – SLiCE i Göteborg och Malmö samt Bermuda i Malmö – utvecklas i rätt riktning och visar en ökning i antalet gäster. Samtidigt fortsätter vi arbetet med att öka kännedomen på marknaden och vidareutveckling av dessa erbjudanden för att skapa en över tid lönsam affär. Våra väletablerade varumärken STAR och Ballbreaker har under våren fortsatt utveckla sina erbjudanden. Ballbreaker har adderat till ett karaokerum och under sommaren renoveras andra våningen på STAR för att bibehålla konceptens långsiktiga attraktionskraft.

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla våra koncept och upplevelser för att paketera våra erbjudanden på ett sätt som gör dem både relevanta och attraktiva för gästen. Vi har förstärkt vår kompetens inom digital marknadsföring och intensifierar vi vårt arbete med att nå ut på marknaden genom ökad digital närvaro och mer träffsäkra insatser.

Jag ser en stor potential i våra koncept och tror på möjligheten att utveckla dem ytterligare framåt får att nå en mer tillfredsställande lönsamhet. Det kräver hårt arbete men med de engagerade team vi har i verksamheten är jag trygg i att vi tillsammans kan möta utmaningarna och nå våra mål.

Ser framemot en avkopplande sommar och vill sen välkomna er till en innehållsrik höst!

Martin du Hane / Tf. Affärsområdeschef Kungssportsgruppen och Group CEO

AFFÄRSOMRÅDE

WALLMANS GROUP

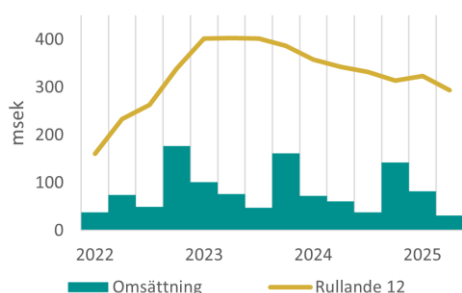
(MSEK)	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	31	61	113	133	314
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	2
EBITDA	-12	-6	0	-8	22
EBIT	-19	-15	-15	-26	-18
Rörelsemarginal, %	-62%	-25%	-13%	-19%	-6%

NETTOOMSÄTTNING

Omsättningen för kvartalet uppgick till 31 msek (61 msek) vilket är en minskning med 30 msek jämfört med föregående år samma period. Intäktsbortfallet förklaras främst av att Cirkusbygningen i Köpenhamn hållit stängt på grund av renovering. Arenan bidrog med 22 mkr i omsättning för perioden apr-jun 2024 att jämföra med 0 mkr innevarande period.

AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV KVARTALET
OMSÄTTNING

OMSÄTTNING PER KVARTAL



RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick för kvartalet till -19 msek (-15 msek) vilket är 4 msek sämre än motsvarande period föregående år, vilket även det är hänförligt till att Cirkusbygningen hållit stängt.

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Årets andra kvartal präglas av ett utmanande marknadsläge för hela restaurangbranschen. Enligt Visitas prognos för 2025 väntas tillväxten ligga på 0% och under första halvåret har utvecklingen varit svag. Wallmans Group är inget undantag – men vi ser flera ljusglimtar som stärker oss framåt.

Det är extra roligt att vi i våra undersökningar kan se att vi har en stor andel återkommande gäster, som uppskattar både show och atmosfär. Våra koncept står starka och snittnotorna ligger i linje med våra förväntningar – ett tydligt kvitto på att gästerna värdesätter den helhetsupplevelse vi erbjuder. Detta är avgörande i ett läge där

konjunkturen påverkar hela branschen, särskilt för upplevelseinriktade restauranger som våra.

Merparten av intäktsbortfallet i kvartalet beror på att Cirkusbygningen i Köpenhamn stängde tidigare än normalt för säsongen för en omfattande renovering inför 140-årsjubileet. Återöppningen i september 2025 markerar en viktig milstolpe och vi ser fram emot att öppna dörrarna till en ny version av Cirkusbygningen – starkare, vackrare och mer upplevelsefylld än någonsin!

Wallmans Stockholm levererar stabilt, liksom Wagners Bistro i Göteborg. Även Golden Hits visar fina siffror inom främst nattklubsverksamheten. Wallmans Oslo, en av våra största arenor, påverkas tydligare av marknadsläget. Samtidigt får show, restaurang och värdschap högsta betyg från mycket nöjda gäster.

För att möta det tuffa konjunkturläget har vi förstärkt organisationen med nyckelkompetens inom försäljning med fokus på B2B – större sällskap, konferenser och företagsgrupper. Vi inleder också ett samarbete med koncernens biljettplattform Showtic.se för att stärka vår digitala marknadsföring och öka såväl räckvidd som konvertering till bokning.

Vi står nu inför en sommar där fokus ligger på att förädla våra upplevelser och rusta för höstens nystarter på alla våra arenor. Jag hoppas innerligt få välkomna dig och dina vänner till någon av höstens upplevelser – men först önskar jag er alla en riktigt skön sommar!

Mikael Gordon-Solfors / Affärsområdeschef Wallmans Group och Executive & Creative Producer 2Entertain

AFFÄRSOMRÅDE

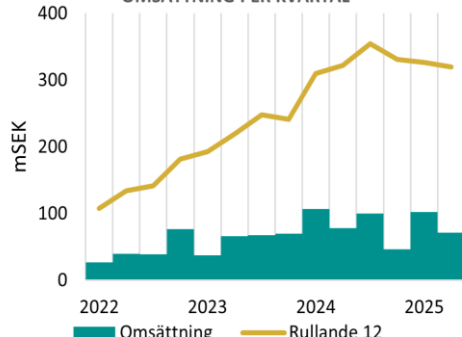
EVENT & COMMUNICATION

(MSEK)	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	71	78	173	185	331
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0
EBITDA	6	12	11	18	24
EBIT	6	11	11	17	18
Rörelsemarginal, %	9%	15%	6%	9%	5%

AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV KVARTALET
OMSÄTTNING



OMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING

Under årets första kvartal uppgick omsättningen för affärsområde Event & Communication till 71 msek (78 msek), en minskning med 7 msek jämfört med samma kvartal föregående år. Av omsättningen stod Hansen för 54 msek (55 msek) och Minnesota för 17 msek (23 msek).

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) för affärsområdet uppgick för kvartalet till 6 msek (11 msek) vilket är 5 msek lägre jämfört med föregående år samma period.

Fördelat på respektive verksamhet gjorde Hansen ett rörelseresultat för kvartalet på 10 msek (10 msek) och Minnesota på -4 msek (1 msek). Värt att notera är att det andra kvartalet, i Minnesota, belastas av avsättning (3 msek) för kostnader som en effekt av gjorda organisationsförändringar.

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Kvartalet har präglats av flera större leveranser från både Hansen och Minnesota, vilket resulterat i ännu en stark period för affärsområdet Event & Communication.

Hansen har haft hög beläggning och genomfört ett 20-tal uppdrag, främst inom fordonsindustrin, bank och fastighet – både nationellt och internationellt – med fortsatt hög kvalitet och tydligt kundfokus.

Minnesota visar stark tillväxt inom filmproduktion, samtidigt som det råder en viss försiktighet inom strategi och kommunikation. Trots det har bolaget behållit en balanserad uppdragsportfölj inom event, design, sponsring och rörligt innehåll.

I höst tar vi nästa steg i att fördjupa samarbetet mellan Hansen och Minnesota, med målet att hitta synergier och öka kundnyttan. I samband med att Andy Pimmeshofer valt att lämna bolaget under sommaren, tar jag över som VD även för Minnesota. Samtidigt är jag både stolt och glad över att kunna presentera Sofia Thomasson som ny byråchef – med ansvar för det operativa ledarskapet och byråns fortsatta utveckling. Sofia Thomasson har varit en del av Minnesota i elva år och besitter en djup förståelse för både vår verksamhet och våra kunders behov. Med sitt starka engagemang, sin strategiska höjd och sin gedigna erfarenhet är hon rätt person att leda det dagliga arbetet framåt och vidareutveckla vårt erbjudande.

Vi går in i hösten med tillförsikt. Med engagerade team, nya uppdrag och ett gemensamt fokus på kundens behov står vi starka inför framtiden. Stort tack till alla medarbetare och kunder för ert engagemang och förtroende. Jag önskar er en fin sommar och ser verkligen fram emot en spännande och utvecklande höst tillsammans.

Sanna Kindmark / Affärsområdeschef Event & Communication, VD Hansen samt VD Minnesota

AKTIEN

Moment Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm, Main Market, på Small Cap-listan. Under rapportperioden 1 januari – 30 juni 2025 har aktien handlats för mellan 5,36 kr/aktie och 12,50 kr/aktie.

Det totala antalet aktier per den 30 juni 2025 uppgick till 25 315 879 st och antalet aktieägare var 8 281 st.

TIO STÖRSTA ÄGARNA PER DEN 30 JUNI 2025 HÄMTAT FRÅN EUROCLEAR

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Gelba Management AB	6 700 891	26,47%
BNP Paribas sec services Paris***	6 264 049	24,74%
Lesley Invest AB*	2 847 811	11,25%
Engströms Trä i Brynje AB*	1 984 828	7,84%
Rolf Lundström	300 000	1,19%
Avanza Pension	268 932	1,06%
Janne Andersson**	174 575	0,69%
Coeli Asset Management AB	150 000	0,59%
SEB Investment Management AB	133 033	0,53%
Handelsbanken Fonder AB	129 793	0,51%

*inklusive ägande via dotterbolag och/eller privat ägande inom ägarfamiljen

**inklusive närståendes ägande

***företrädare för Robus Capital Management Ltd.

OBLIGATIONEN

Moment Group emitterade den 23 mars 2018 seniora säkerställda obligationslån som idag uppgår till 109 238 000 SEK. Obligationen togs upp till handel på Nasdaq Stockholms företagsobligationslista den 22 maj 2018. Löptiden för obligationen har genom ett skriftligt förfarande, som slutfördes den 16 juli 2025, förlängts så att förfallodag för obligationen infaller den 28 mars 2027.

BEMYNDIGANDEN

Vid årsstämman den 21 maj 2025 beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att:

1. bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier i bolaget. Aktierna skall emitteras med eller utan företrädesrätt för bolagets aktieägare och högst med 10 procent av bolagets aktiekapital och totala röstetal.
2. bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv och/eller överlåtelse av bolagets egna aktier vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa årsstämma.

Båda dessa bemyndiganden gäller fram till nästa årsstämma.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 18 juli 2025

MOMENT GROUP AB

Martin du Hane
Group CEO

Leif West
Styrelseordförande

Anna Bauer
Styrelseledamot

Kenneth Engström
Styrelseledamot

Tina Tropp Jerresand
Styrelseledamot

Oscar Wallblom
Styrelseledamot

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Denna information är sådan information som Moment Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2025 ca. kl. 08.30 CEST.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTAT

(MSEK)	Not	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	5	161	211	467	507	1068
Övriga rörelseintäkter		1	0	3	1	4
Summa rörelsens intäkter		162	211	470	508	1072
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Artist och produktionskostnader		-67	-82	-213	-224	-428
Handelsvaror		-9	-14	-27	-32	-68
Övriga externa kostnader		-29	-37	-69	-80	-173
Personalkostnader		-68	-76	-156	-154	-317
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar		-15	-19	-31	-37	-110
Resultat från andelar i intressebolag		-	1	2	6	9
Summa rörelsens kostnader		-188	-228	-494	-521	-1087
Rörelseresultat		-26	-16	-24	-13	-16
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	1	1	3	3
Räntekostnader och liknande resultatposter		-10	-9	-19	-20	-40
Finansnetto		-9	-8	-18	-17	-37
Resultat före skatt		-36	-24	-42	-30	-52
Skatt på periodens resultat		3	2	4	3	9
Periodens resultat		-32	-23	-38	-28	-43
Periodens resultat hänförligt till:						
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0
Moderföretagets aktieägare		-32	-22	-38	-28	-44
Resultat per aktie före utspädning*		-1,28	-0,21	-1,51	-0,21	-1,73
Resultat per aktie efter utspädning*		-1,28	-0,21	-1,51	-0,21	-1,73

*Ingen utspädning om negativt resultat

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Periodens resultat	-32	-23	-38	-28	-43
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som omklassificerats till resultatet</i>					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	0	0	0	1	1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	0	0	0	1	1
Periodens totalresultat	-32	-23	-38	-27	-42
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-32	-23	-38	-27	-42
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Summa	-32	-23	-38	-27	-42

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	2025-06	2024-06	2024-12
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	191	196	191
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	6	5
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nyttjanderättstillgångar	364	478	369
Förbättringsutgift annans fastighet	16	14	16
Övriga materiella anläggningstillgångar	60	63	59
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	30	27	30
Övriga finansiella tillgångar	0	0	0
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	43	32	41
Summa anläggningstillgångar	710	818	711
Omsättningstillgångar			
Varulager	5	6	7
Kundfordringar	74	92	54
Aktuell skattefordran	6	5	3
Övriga fordringar	18	21	28
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	65	65	63
Likvida medel	68	60	111
Summa omsättningstillgångar	237	249	266
SUMMA TILLGÅNGAR	946	1065	977
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	63	63	63
Övrigt tillskjutet kapital	150	150	150
Reserver	-1	0	0
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-198	-144	-160
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	14	70	54
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1
Summa Eget Kapital	15	70	55
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	109	-
Leasingskulder	415	487	420
Övrig långfristig skuld	17	37	27
Summa långfristiga skulder	432	634	447
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	109	-	109
Leasingskulder	65	62	61
Leverantörsskulder	41	44	51
Aktuell skatteskuld	0	0	0
Övriga skulder	31	42	42
Förutbetalda biljettintäkter	155	78	114
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	97	134	98
Summa kortfristiga skulder	499	360	476
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	946	1065	977

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa Moment Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
(MSEK)							
Per 31 dec 2024	63	150	0	-160	54	1	55
Periodens resultat	-	-	-	-38	-38	0	-38
Övrigt totalresultat	-	-	-1	-	-1	-	-1
Summa Totalresultat	-	-	-1	-38	-40	0	-39
Transaktioner med aktieägare							
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	-	-
Inlösta teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Per 30 juni 2025	63	150	-1	-198	14	1	15

	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa Moment Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
(MSEK)							
Per 31 dec 2023	62	149	-1	-116	94	1	95
Periodens resultat	-	-	-	-28	-28	0	-28
Övrigt totalresultat	-	-	1	-	1	-	1
Summa Totalresultat	-	-	1	-28	-27	0	-27
Transaktioner med aktieägare							
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	-	-
Inlösta teckningsoptioner	1	1	-	-	2	-	2
Emissionskostnader	-	0	-	-	0	-	0
Per 30 juni 2024	63	150	0	-144	70	1	70

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

(MSEK)	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-26	-16	-24	-13	-16
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15	18	29	31	97
Betald inkomstskatt	-1	0	-3	-3	-5
Erhållen ränta	0	2	1	2	3
Erlagd ränta	-9	-10	-19	-19	-38
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-22	-6	-16	-3	42
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	1	1	2	1	0
Förändring av kortfristiga fordringar	41	-164	-12	-103	-70
Förändring av kortfristiga skulder	-2	131	25	96	106
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19	-39	-2	-9	78
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i förvärv	-	-	-	-	-2
Utdelning intressebolag	2	-	2	1	1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	-1	-2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8	-4	-10	-11	-14
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7	-4	-8	-10	-16
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av lån	-5	-6	-15	-11	-22
Amortering av leasingskulder	-9	-10	-18	-22	-41
Inlösta teckningsoptioner	-	2	-	2	2
Upptagna lån	-	-	-	-	18
Avbetalda lån	-	-	-	-	-18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14	-15	-33	-30	-60
Periodens kassaflöde	-2	-57	-42	-49	2
Likvida medel vid periodens början	70	117	111	108	108
Valutakursdifferens i likvida medel	0	0	-1	1	1
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	68	60	68	60	111

KONCERNENS NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

1.1 Grund för upprättade av delårsrapport

Koncernen utgörs av moderföretaget Moment Group AB och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktiebolag med säte i Göteborg, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Trädgårdsgatan 2, 411 08 Göteborg.

Koncernen tillämpar IFRS Accounting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas i hela detta dokument. Delårsrapporten omfattar inte all information och upplysningar som krävs i årsredovisningen och bör läsas tillsammans med koncernens årsredovisning per den 31 december 2024.

Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna är desamma som beskrivs i årsredovisningen för 2024. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, vilket är moderföretagets funktionella valuta. Om inget annat anges redovisas alla siffror i miljontals sek (msek). Till följd av avrundningar kan siffror presenterade i vissa fall inte exakt summeras till totalen och procenttal kan avvika från de exakta procenttalen.

Finansiella skulder och tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen innehar inte några finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat och ej heller finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet.

Jämförelsetal inom parentes avser för resultatposter motsvarande period föregående och för balansposter motsvarande balansdag föregående år.

1.2 Anstånd kopplat till coronapandemin

Koncernens bolag har även valt att söka anstånd med betalning av skatter och avgifter som klassificeras som Övriga skulder i koncernens och moderbolagets rapport över finansiell ställning.

1.3 Rättelse av fel (Klassificeringsjustering)

Från och med utgången av det fjärde kvartalet 2024 tillämpar koncernen nettoredovisning av projekt i enlighet med IFRS 15. Syftet är att ge en mer rättvisande presentation av koncernens projektverksamhet då nettoredovisningen speglar koncernens verkliga ekonomiska exponering. Detta innebär att tillgångar och skulder som hänför sig till projektkontrakt nu redovisas netto som antingen kontraktsfordran eller kontraktskuld, beroende på projektets ekonomiska status. För att säkerställa jämförbarhet mot jämförelseåret har vissa poster i balansräkningen räknats om och därmed omklassificerats. Denna justering har per 2024-06-30 minskat balansomslutning om 151 msek. Av de nyckeltal som presenteras i rapporten påverkar justeringen beräkning av soliditet och kassalikviditet. En sammanställning av effekten för jämförelseåret presenteras nedan:

Post (msek)	Tidigare	Justerat	Förändring
Tillgångar	1 216	1 065	-151
Skulder	1 216	1 065	-151
Eget Kapital	70	70	-

Nyckeltal	Tidigare	Justerat	Förändring
Soliditet	6%	7%	+1%-enheter
Kassalikviditet	77%	67%	-10%-enheter

NOT 2 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer som rör koncernen är bland annat relaterade till makroekonomi, konkurrenssituation, säsongsbundenhet, tillstånd, innehåll i upplevelser, vädersituationer, valutor, skatter och olika regleringar och bedömningar men kan

även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. För redogörelse kring bolagets riskfaktorer hänvisas till årsredovisning 2024.

Bolagets riske exponering avseende finansiell risk har ökat under senare år, främst till följd av ökad skuldsättning i samband med upptagande av företagsobligation. Koncernen verkar i en bransch som är känslig för förändringar i det makroekonomiska läget, inklusive konjunkturutveckling, konsumtionsmönster och externa händelser i vår omvärld. Den rådande marknadssituationen, präglad av hög inflation, stigande räntor och ökad geopolitisk osäkerhet, medför utmaningar som påverkar både efterfrågan och finansieringsvillkor. Bolaget arbetar aktivt med att hantera dessa risker genom kontinuerlig uppföljning av finansiell exponering samt en proaktiv dialog med kapitalmarknaden.

Vi arbetar fokuserat med riskhantering genom styrdokument och utbildningar där vi är tydliga med rutiner för det vi själva kan påverka. Fokus efter pandemin har varit att återställa lönsamheten och att bygga en stabil plattform som även möjliggör vidare tillväxt, detta då vi är fast övertygade om att upplevelsebranschen över tid är en tillväxtbransch.

NOT 3 BETYDELSEFULLA BEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

För en detaljerad redogörelse, av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter, hänvisas till årsredovisning 2024.

NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Försäljning till närstående sker i koncernen på marknadsmässiga villkor. Utöver koncerninterna transaktioner och löner till ledning/styrelse har inga närståendetransaktioner skett under perioden.

NOT 5 REDOVISNING PER SEGMENT

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att leverera upplevelser i form av shower, musikal, teater, event, möten och artistförsäljning. Omsättningen för detta redovisas under rubriken tjänster. Vidare levererar koncernen mat och dryck, övrig restaurangförsäljning och eventuella merförsäljningsprodukter. Omsättningen för detta återfinns under rubriken varor.

2025-04-01-2025-06-30 apr-juni	Kungssportsgruppen	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
<i>Sverige</i>						
Tjänster	9	7	22	71	-	108
Varor	18	16	1	-	-	34
<i>Norge</i>						
Tjänster	-	5	10	-	-	15
Varor	-	4	-	-	-	4
<i>Danmark</i>						
Tjänster	-	0	-	-	-	0
Varor	-	0	-	-	-	0
Summa omsättning per segment	26	31	33	71	-	161
EBIT per Segment	-4	-19	-6	6	-4	-26
Finansnetto						-9
Resultat före skatt						-36

2024-04-01-2024-06-30 apr-juni	Kungssportsgruppen	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
<i>Sverige</i>						
Tjänster	9	10	33	78	-	130
Varor	17	19	3	-	-	38
<i>Norge</i>						
Tjänster	-	6	10	-	-	16
Varor	-	5	-	-	-	5
<i>Danmark</i>						
Tjänster	-	2	-	-	-	2
Varor	-	21	-	-	-	21
Summa omsättning per segment	26	61	46	78	-	211
EBIT per Segment	-4	-15	-1	11	-7	-16
Finansnetto						-8
Resultat före skatt						-24

2025-01-01-2025-06-30 jan-juni	Kungssportsgruppen	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
<i>Sverige</i>						
Tjänster	19	14	106	173	-	312
Varor	38	35	3	-	-	76
<i>Norge</i>						
Tjänster	-	12	15	-	-	28
Varor	-	11	-	-	-	11
<i>Danmark</i>						
Tjänster	-	4	-	-	-	4
Varor	-	37	-	-	-	37
Summa omsättning per segment	57	113	124	173	-	467
EBIT per Segment	-4	-15	-7	11	-8	-24
Finansnetto						-18
Resultat före skatt						-42

2024-01-01-2024-06-30 jan-juni	Kungssportsgruppen	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
<i>Sverige</i>						
Tjänster	18	19	111	185	-	334
Varor	35	41	5	-	-	81
<i>Norge</i>						
Tjänster	-	12	19	-	-	31
Varor	-	12	-	-	-	12
<i>Danmark</i>						
Tjänster	-	5	-	-	-	5
Varor	-	45	-	-	-	45
Summa omsättning per segment	54	133	135	185	-	507
EBIT per Segment	-5	-26	11	17	-10	-13
Finansnetto						-17
Resultat före skatt						-30

Segmentens tillgångar	Kungssportsgruppen	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Per 30 juni 2025	265	357	261	168	-104	946
Per 30 juni 2024	246	448	210	190	-30	1065

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER RESULTAT

(MSEK)	Not	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 helår
Nettoomsättning		6	7	14	15	31
Summa rörelsens intäkter		6	7	14	15	31
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Övriga externa kostnader		-3	-5	-7	-10	-22
Personalkostnader		-5	-5	-12	-11	-22
Avskrivningar		0	0	0	0	0
Summa rörelsens kostnader		-8	-11	-20	-21	-44
Rörelseresultat		-2	-4	-6	-6	-13
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-	-15	-5	-28	-72
Ränteutgifter och liknande poster		6	6	13	13	24
Räntekostnader och liknande poster		-5	-5	-9	-11	-20
Finansnetto		2	-14	-1	-26	-68
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	23
Resultat före skatt		0	-18	-7	-32	-58
Skatt		-	-	-	-	-2
Periodens resultat		0	-18	-7	-32	-60
Moderbolagets rapport över totalresultat						
MSEK		2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 helår
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		0	-18	-7	-32	-60
Årets Totalresultat		0	-18	-7	-32	-60

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	2025-06	2024-06	2024-12
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1	1	2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	0	0	0
Pågående nyanläggningar	-	1	-
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	155	155	155
Andelar i intresseföretag	5	5	5
Uppskjutna skattefordringar	-	2	-
Summa anläggningstillgångar	161	163	162
Omsättningstillgångar			
Fordringar koncernbolag	332	336	373
Kortfristiga fordringar	3	3	3
Kassa Bank	34	34	64
Summa omsättningstillgångar	369	373	439
SUMMA TILLGÅNGAR	530	536	601
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	63	63	63
Reservfond	20	20	20
Summa bundet eget kapital	83	83	83
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	150	150	150
Balanserade vinstmedel	-105	-46	-46
Periodens resultat	-7	-32	-60
Summa fritt eget kapital	38	72	45
Summa eget kapital	121	155	128
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	109	-
Övriga långfristiga skulder	74	75	75
Summa långfristiga skulder	74	184	75
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1	2	2
Skulder koncernbolag	218	189	282
Räntebärande skulder	109	0	109
Övriga skulder	2	2	2
Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	5	3	4
Summa kortfristiga skulder	335	197	398
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	530	536	601

DEFINITIONER OCH BERÄKNINGAR AV NYCKELTAL

ALTERNATIVA NYCKELTAL

För att kunna presentera koncernens verksamhet på ett rättvisande sätt använder sig Moment Group-koncernen av ett antal alternativa nyckeltal som inte definieras i IFRS eller i Årsredovisningslagen. De alternativa nyckeltal som Moment Group använder sig av framgår av nedanstående redogörelse som också innefattar definitioner samt hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen som används är oförändrade jämfört med tidigare perioder.

DEFINITIONER

Alternativt nyckeltal	Beskrivning	Syfte
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Rörelseresultat i förhållande till räntekostnader	Visar företagets förmåga att täcka sina räntekostnader
EBITDA	Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar	Visar den operativa verksamhetens resultat före avskrivningar och nedskrivningar och är ett mått på verksamhetens prestation exkluderat finansieringsverksamheten.
Sysselsatt kapital	Summa tillgångar minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder	Nyckeltalet Sysselsatt kapital visar den del av företagets tillgångar som finansierats av räntebärande kapital
Pro rata-omsättning	Omräkning av omsättning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel	Nyckeltalet visar omsättningen utifrån samma andel som ingår i resultatet och ger därmed en omsättningssiffra för koncernen som inte är beroende av ägarandelen i olika projekt
Elim/centralt	Avser intern handel samt centrala debiteringar	Visar transaktioner som gjorts internt inom koncernen som skall elimineras
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, betalningsförmåga på lång sikt
Nettoskuld	Räntebärande skulder inklusive leasingsskuld minskat med likvida medel. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgår en nettofordran	Nyckeltalet visar koncernens totala skuldsituation inräknat kassa och visar om koncernen har större kassa än skulder
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder	Kassalikviditet indikerar ett företags kortsiktiga betalningsförmåga. En kassalikviditet om 100 % eller mer innebär att kortfristiga skulder kan betalas direkt. En kassalikviditet som understiger 100 %, där lager eller pågående arbeten inte kan användas direkt, betyder att företaget kan behöva lösgöra långsiktiga tillgångar eller behöva ta lån för att betala sina kortfristiga skulder

IFRS-nyckeltal	Beskrivning	Syfte
Resultat per aktie före utspädning	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om konvertering av dem ger upphov till lägre resultat per aktie	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om konvertering av dem ger upphov till lägre resultat per aktie.

BERÄKNING NYCKELTAL

Pro rata-omsättning	=	Nettoomsättning - pro rata	467 -29	439
Rörelsemarginal, %	=100x	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Nettoomsättning}}$	$\frac{-24}{467}$	-5,1
Rörelsemarginal pro rata, %	=100x	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Pro rata omsättning}}$	$\frac{-24}{439}$	-5,5
Avkastning på eget kapital, %	=100x	$\frac{\text{Periodens resultat}}{\text{Genomsnittligt eget kapital hänf. t. MB aktieägare}}$	$\frac{-38}{34}$	-113,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	=100x	$\frac{\text{Resultat före skatt plus finansiella kostnader}}{\text{Genomsnittligt sysselsatt kapital}}$	$\frac{-23}{663}$	-3,4
Vinstmarginal, %	=100x	$\frac{\text{Resultat före skatt}}{\text{Nettoomsättning}}$	$\frac{-42}{467}$	-8,9
Räntetäckningsgrad	=	$\frac{\text{Rörelseresultat (RTM**)}}{\text{Finansiella kostnader (RTM**)}}$	$\frac{-26}{-40}$	0,7
EBITDA	=	EBIT + Avskrivningar och nedskrivningar	-24 +31	7

NYCKELTAL BASERADE PÅ BALANSRÄKNING PER 30 JUNI 2025

Nettoskuld/Nettofordran*	=	$\frac{\text{Räntebärande skulder ink. leasingsskuld minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar}}{\text{Nettoskuld}}$	$\frac{-621 +68}{-553}$	-553
Nettoskuld/EBITDA	=	$\frac{\text{Nettoskuld}}{\text{EBITDA (RTM)}}$	$\frac{-553}{100}$	-6
Kassalikviditet, %	=100x	$\frac{\text{Omsättningstillgångar exklusive lager}}{\text{Kortfristiga skulder}}$	$\frac{232}{499}$	46
Soliditet, %	=100x	$\frac{\text{Eget kapital}}{\text{Summa tillgångar}}$	$\frac{15}{946}$	2
Skuldsättningsgrad, %	=100x	$\frac{\text{Räntebärande skulder}}{\text{Eget kapital}}$	$\frac{621}{15}$	4 067
Skuldsättningsgrad, netto, %	=100x	$\frac{\text{Nettoskuld}}{\text{Eget kapital}}$	$\frac{-553}{15}$	-3 622
Eget kapital per aktie, kr	=	$\frac{\text{Eget kapital}}{\text{Totalt antal utestående aktier per bokslutsdatum}}$	$\frac{15\,277}{25\,315\,879}$	0,60

*nettoskuld är inklusive anstånd för skatter/avgifter då dessa är räntebärande

**rullande 12 månader

En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgör en nettofordran.

FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

FINANSIELLA MÅL

Koncernens finansiella mål är under översyn.

UTDELNINGSPOLICY

Moment Group har fastställt en utdelningspolicy som innebär att utdelningen ska uppgå till lägst 30% av koncernens resultat efter skatt. En utdelning förutsätter att koncernens finansiella ställning är tillräcklig för den löpande verksamheten samtidigt som koncernens tillväxtplaner ska kunna fullföljas.

MOMENT GROUP AB

Trädgårdsgatan 2
411 08 Göteborg
Org.nr: 556301-2730

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Delårsrapport Q3 2025 – 18 november 2025
Bokslutskommuniké 2025 – 6 februari 2026
Delårsrapport Q1 2026 – 24 april 2026

KONTAKTPERSON FÖR MER INFORMATION

Martin du Hane, Group CEO
martin.duhane@momentgroup.com
mobil: +46 721 64 85 65

David Mårtensson, Group CFO
david.martensson@momentgroup.com
mobil: +46 705 25 75 44

PART OF
**MOMENT
GROUP**

