

Magnus Widell rekryteras som COO för Moment Group

Magnus Widell blir Chief Operating Officer (COO) tillika vice VD för Moment Group. Magnus kommer närmast från rollen som VD för Gröna Lund Tivoli i Stockholm, där han under de senaste tio åren varit ytterst ansvarig för arbetet med att skapa en effektiv och lönsam organisation samtidigt som nöjesparken tillförts nya koncept och målgrupper. Han tillträder sin nya tjänst hos Moment Group den 1 februari 2023.

För att fortsätta den positiva utveckling inom koncernen förstärks nu organisationen med ytterligare kraft och kompetens från upplevelsebranchen. Magnus Widell kommer i rollen som COO att ta det övergripande ansvaret för samtliga operativa verksamheter inom koncernen. Tillsammans med affärsområdeschefer och VD:ar i dotterbolagen kommer han att bilda det team som fortsätter driva både show & business för ta nästa kliv i utvecklingen av koncernen, såväl kommersiellt som kreativt.

- Jag är otroligt stolt och glad över att presentera Magnus som COO och vice VD. Hans tidigare erfarenheter från branschen tillsammans med hans stora drivkraft kommer att stärka organisationen ytterligare. Därtill kommer Magnus uppskattade förmåga som ledare och hans fokus på ständig utveckling att vara värdefulla egenskaper när han nu börjar hos oss. Det här är fantastiskt glädjande och en viktig pusselbit för vår fortsatta resa, säger Martin du Hane, VD/Koncernchef Moment Group.
- Vi har en mycket spännande utveckling framför oss och förstärker nu organisationen med en tung rekrytering. När Magnus tar ansvaret för de operativa verksamheterna kommer Martin du Hane att få mer tid att lägga på vårt strategiska arbete och utveckling av koncernen. Nu skapar vi ännu bättre förutsättningar att fortsätta vår resa genom att Martin och Magnus tillsammans med alla våra medarbetare säkerställer en bra grund för att ta nästa steg, säger Leif West, styrelseordförande i Moment Group
- Jag ser så mycket fram emot att få ta mig an nya spännande uppgifter och tillsammans med hela Moment Group fortsätta utveckla denna härliga upplevelsekoncern och ta nästa steg i företagets utveckling, säger Magnus Widell, tillträdande COO och vice VD i Moment Group..



Magnus Widell tillträder tjänsten den 1 februari 2023. Han kommer att utgå från Stockholm och ingå i koncernledningen. Vi önskar honom varmt välkommen!

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Martin du Hane, VD & Koncernchef Moment Group AB
martin.duhane@momentgroup.com, 0721-64 85 65

Magnus Widell, tillträdande COO och vice VD i Moment Group AB
magnus.widell73@gmail.com, 0708-58 00 02

Läs mer om koncernen på www.momentgroup.com.

Moment Group i korthet

Omsättning: **956 msek (2019)**

Verksamhet: **Moment Group är moderbolaget i koncernen med verksamheter inom upplevelseindustrin**

Affärsområden: **Event, Immersive Venues & Live Entertainment**

Börslista: **Nasdaq Stockholm, Main Market**

Antal aktieägare: **fler än 13 000**

Medelantal anställda: **fler än 500 personer ett pandemifritt år**

VD/Koncernchef: **Martin du Hane**

Styrelseordförande: **Leif West**

Varumärken: **2Entertain, Ballbreaker, China Teatern, Cirkusbygningen, Golden Hits, Hamburger Börs, Hansen, Intiman, Kungsportshuset, Lisebergsteatern, Minnesota Communication, Oscarsteatern, Showtic.se, STAR Bowling, Vallarnas friluftsteater, Wagners Bistro, Wallmans, Wallmans Group**

Moment Group - upplevelsekoncernen

Moment Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien. Koncernen är listad på Nasdaq Stockholm, Main Market, och omsätter runt en miljard kronor. I de olika verksamheterna inom Moment Group skapas upplevelser för fler än 2 miljoner gäster varje år och koncernen har under ett pandemifritt år runt 500 medarbetare. Verksamheterna inom Moment Group bedrivs i tre affärsområden med kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo och Falkenberg.

Inom affärsområde **Event** verkar Hansen och Minnesota Communication och sammantaget är de en av de största aktörerna inom eventbranschen i Norden. Hansen skapar upplevelser med utgångspunkt i mötet mellan människor. Minnesota arbetar med Brand Engagement vilket innebär att de hjälper kunden att skapa arenor för dialog och delaktighet genom möten, upplevelser och digitala lösningar.

Inom affärsområde **Immersive Venues** återfinns åtta av koncernens show- och aktivitetsarenor belägna i Skandinaviens största städer. Wallmans i Stockholm, Köpenhamn och Oslo, Kungsportshuset i Göteborg och Hamburger Börs och Golden Hits i Stockholm erbjuder dinnershow-, restaurang- och nattklubbupplevelser. Aktivitetsarenorna Ballbreaker i Stockholm och STAR Bowling i Göteborg erbjuder upplevelser som bygger på att gästen själv tar en aktiv roll i händelserna genom spel, lek och tävling i kombination med mat & dryck. På Kungsportshuset i Göteborg huserar även Wagners Bistro – en à la carte-restaurang i samarbete med Ulf Wagner med team,

Inom affärsområde **Live Entertainment** producerar 2Entertain musikal, teater, show och konsert, skapar specialbeställd underhållning och förmedlar artister till företagskunder. 2Entertain driver även fem teaterarenor – China Teatern, Oscarsteatern och Intiman i Stockholm, Lisebergsteatern i Göteborg och Vallarnas friluftsteater i Falkenberg. 2Entertain driver också biljettbokningssajten SHOWTIC.se.

Moment Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien. Koncernen är listad på Nasdaq Stockholm, Main Market, och omsätter drygt en miljard kronor. I de olika verksamheterna inom Moment Group skapas upplevelser för fler än 2 miljoner gäster varje år och koncernen har fler än 500 medarbetare. Verksamheterna inom Moment Group bedrivs i tre affärsområden med kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo och Falkenberg.