

Årsredovisning 2021



**MOMENT
GROUP**

A hand is shown pulling a vibrant red curtain to the right, revealing a black background. The hand is positioned on the right side of the frame, with fingers gripping the fabric. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the curtain and the skin of the hand.

[00]

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

4

Året i korthet

8

VD har ordet

10

Moment Group

14

Aktien

16

*Affärsområde
Live Entertainment*

18

*Affärsområde
Immersive Venues*

20

*Affärsområde
Event*

22

*Hållbarhets-
redovisning*

30

*Bolagsstyrnings-
rapport*

40

*Förvaltnings-
berättelse*

50

*Finansiella rapporter
Koncernens nyckeltal*

51

*Koncernens rapport
över resultat*

52

*Koncernens rapport
över finansiell ställning*

53

*Förändringar
i eget kapital*

54

*Koncernens rapport
över kassaflöden*

55

*Koncernens
noter*

71

*Moderbolagets rapport
över resultat och nyckeltal*

72

*Moderbolagets rapport
över finansiell ställning*

73

*Förändringar
i eget kapital*

74

*Moderbolagets rapport
över kassaflöden*

75

*Moderbolagets
noter*

79

Revisionsberättelse

[01]

ÅRET I KORTHET

MOMENT GROUP

Moment Groups verksamheter bedrivs inom en bransch som drabbats mycket hårt av coronapandemin och dess restriktioner sedan mars 2020, vilket haft en stor negativ påverkan på bolagets finansiella ställning. Efter 18 månader av i princip stängda verksamheter och ett intäktsstopp på närmare 90% kunde glädjande nog samtliga delar av koncernen från slutet av september 2021 återigen öppna upp.

Samtliga arenor, produktioner och aktivitetsrestauranger kunde starta upp fjärde kvartalet med att bedriva sina verksamheter fullt ut. I början av december infördes krav på vaccinpass och i mitten av månaden återinfördes restriktioner i Oslo och Köpenhamn som därmed tvingades stänga några veckor före juluppehållet.

För helåret uppgick nettoomsättningen till 396 msek (330 msek) vilket är en ökning med 20% jämfört med föregående år. Av den ackumulerade omsättningen genererades 259 msek (49 msek) i det fjärde kvartalet efter att restriktionerna i slutet av september hävdes och verksamheterna öppnades upp.

Rörelseresultatet för året landade på -17 msek (-196 msek) vilket är en förbättring med 179 msek jämfört med året före och hänförligt främst till det fjärde kvartalets positiva rörelseresultat på 36 msek (-44 msek) samtidigt som genomförda kostnadsbesparingar successivt fått effekt.

Likviditeten som under pandemin varit hårt ansträngd har under året successivt stärkts och vid årsskiftet uppgick likvida medel till 138 msek.

Under året genomfördes emissioner som presenterades i finansieringslösningen som kom på plats den 27 november 2020 vilket ökade antalet aktier med totalt 419 176 201 st, från 32 401 689 aktier till 451 577 890 aktier. Sammantaget tillfördes bolaget därmed ca 58,3 miljoner kronor före emissionskostnader. Kvarvarande utgivna teckningsoptioner är 56 683 888 för vilka samma antal aktier kan tecknas fram till den 11 april 2024.

Den 29 mars 2021 trädde de sedan tidigare godkända förändringarna i obligationsvillkoren i kraft innebärandes bland annat att obligationen skrevs ned med 100 msek och förfalldagen flyttades fram till 28 mars 2024.

Under året har stöd om 80 msek intäktsförts och redovisats som övrig rörelseintäkt.

Ingen utdelning lämnades till bolagets aktieägare för 2020, då resultatet var negativt. Detta var i enlighet med gällande utdelningspolicy och beslutades vid årsstämman den 4 maj 2021.

Leif West valdes till ny styrelseordförande i Moment Group vid den extra bolagsstämma bolaget höll den 29 januari 2021.

Martin du Hane tillträdde den 22 mars som ny tf VD/Koncernchef för Moment Group och efterträdde då Otto Drakenberg som varit tf VD/Koncernchef sedan den 1 maj 2020. Martin du Hane innehar även tjänsten som Group CFO och får i den rollen stöttning av koncernredovisningschef och Group Business Controller.

CORONAPANDEMINS PÅVERKAN

Moment Group har drabbats hårt av coronapandemin och merparten av koncernens verksamheter har i princip varit stängda från pandemins utbrott i mitten av mars 2020 till dess att restriktionerna släppte i slutet på september 2021. Under den 18 månader långa nedstängningen tappade koncernen närmare 90% av omsättningen.

När restriktionerna återinfördes i slutet av året och sedan låg kvar en bit in på 2022 noterades en tydlig inbromsning i försäljningstakten när försiktigheten hos gäster och kunder åter ökade. Detta i kombination med att arenorna fick senarelägga sina öppningar för säsongen 2022 kommer att påverka omsättning och resultat även under innevarande år.

Den under pandemins första år så hårt ansträngda likviditeten har under 2021 stärkts avsevärt främst genom finansieringslösningen som kom på plats och genomförda kostnadsbesparingar som löpande fått effekt sedan 2020. Därtill levererade koncernen ett starkt resultat i det fjärde kvartalet när restriktionerna lättade i slutet av september. Även stöden har bidragit till att stärka koncernens kassa, som vid årets utgång uppgick till 138 msek.

Nedan följer en kortfattad sammanfattning av de huvudsakliga åtgärder som vidtagits under året i syfte att parera pandemins påverkan och möjliggöra en lönsam återstart:

Inköps- och investeringsstopp infördes tidigt under pandemin och arbetet med att minimera kostnadsbasen fortsatte även under 2021. Förhandlingar med hyresvärdar och andra leverantörer prioriterades fortsatt högt och nyttjande av stödpaketet till maximal nivå säkerställdes så snart ansökningsmöjligheter öppnades upp.

Anpassning av personalstyrkan till den kraftigt minskade försäljningsvolymen i spåren av corona genomfördes tidigt under pandemin genom omfattande korttidspermitteringar och uppsägningar inom samtliga av koncernens verksamheter. Organisationerna har under andra halvan av 2021 succesivt stärkts i takt med att verksamheterna kunnat öppna upp och nu har koncernen en väl avvägd balans mellan medarbetare med gedigen erfarenhet och nya kompetenser som anslutit.

Omställnings- och kulturstöd har sökts i den omfattning det varit möjligt och sammantaget har koncernen under 2021 erhållit 80 msek i stöd. Ytterligare stödpaket är aviserade och ansökningar kommer att göras när så är möjligt.

Anstånd med skatter och avgifter har beviljats i enlighet med vad som sökts och sammantaget hade bolaget per balansdatum 60 msek i anstånd gällande skatter och avgifter.

Skapandet av relevanta aktivitetsplaner för att ligga väl framme för en återöppning av verksamheterna har också under 2021 varit i fokus och som ett resultat av detta kunde verksamheterna, med kort varsel och med gott resultat, få fina recensioner och positiv återkoppling från gästerna, öppna upp under det för koncernen så viktiga fjärde kvartalet.

Till följd av att restriktioner återinfördes i december 2021 för att sedan tas bort helt först den 9 februari 2022 tvingades majoriteten av koncernens verksamheter att senarelägga sina säsongsöppningar 2022. Restriktionerna påverkade även biljettförsäljningen till föreställningar för våren 2022 negativt.

AFFÄRSOMRÅDE IMMERSIVE VENUES

Rörelseresultatet för affärsområde Immersive Venues uppgick till 5 msek (-82 msek), vilket är en förbättring med 87 msek jämfört med föregående år. Rörelseresultatet är främst hänförligt till ett starkt fjärde kvartal då rörelseresultatet landade på 29 msek, vilket är 49 msek bättre än året före, i kombination med att de kostnadsbesparingar som genomförts successivt under den långa perioden av restriktionernas påverkan slog igenom fullt ut.

Omsättningen uppgick till 184 msek (123 msek), vilket är 61 msek bättre än föregående år. Ökningen var i huvudsak hänförlig till att arenorna kunde öppna upp fullt ut under det fjärde kvartalet efter att merparten av dem varit stängda under årets första åtta månader med anledning av restriktionerna.

Akkumulerat för året uppgick redovisade stöd till 61 msek (47 msek).

Wallmans, Golden Hits, Ballbreaker, STAR Bowling, Cirkusbyggningen och Kungssportshuset är välkända arenor, aktivitetsrestauranger och underhållningskoncept som varje år välkomnar hundratusentals gäster. Tillströmningen av gäster minskade på helåret markant då merparten av arenorna med anledning av restriktionerna tvingades hålla stängt under tre av årets fyra kvartal.

I Kungssportshuset i Göteborg öppnade i oktober Wagners bistro på entréplan, ett delägt bolag i samarbete med Ulf Wagner och hans team.

Stort fokus under året har legat på att utveckla strategier och möjliggöra ett ännu starkare gästerbjudande samtidigt som försäljningsarbetet har effektiviserats i samarbete med systerbolaget 2Entertain.

I takt med att verksamheterna kunnat öppna upp igen har arenornas organisationer förstärkts genom en kombination av återanställningar och rekrytering av nya kompetens.

De restriktioner som återinfördes under senare delen av december 2021 och sedan förstärktes i början av 2022 påverkade resultatet för december negativt samt bromsade kraftigt införsäljningstakten för samtliga arenors speltillfällen för såväl december 2021 som under första halvåret 2022, parallellt med att merparten tvingades senarelägga återöppningen efter juluppehållet med flera veckor.

AFFÄRSOMRÅDE EVENT – MINNESOTA COMMUNICATION & HANSEN

Rörelseresultatet för affärsområde Event uppgick till -7 msek vilket är 1 msek bättre än justerat rörelseresultat föregående år. Omsättningen ökade med 23 msek och uppgick för året till 92 msek (69 msek).

Akkumulerade redovisade stöd uppgick till 1 msek (5 msek) för 2021.

Affärsområdets har kraftigt påverkats av coronarestriktionerna och tonvikten har i högre utsträckning än före pandemin legat på digitala events och hybridevent.

Mängden uppdrag har ökat något jämfört med året före och ligger på drygt 100 genomföranden.

Under andra halvåret stärkte både Hansen och Minnesota sina respektive organisationer och därmed ökade de såväl bredd som spets och står nu väl rustade för att möta kundernas efterfrågan och behov.

Även kommande perioder kommer att påverkas av de restriktioner som låg kvar under halva första kvartalet av 2022.

Merparten av kunderna har valt att flytta projekten framåt i tiden medan några har valt att helt ställa in.

När nu restriktionerna hävts upplevs återigen en ökad efterfrågan där båda eventbolagens utbud löpande kommer att anpassas efter kundernas behov.

AFFÄRSOMRÅDE LIVE ENTERTAINMENT – 2ENTERTAIN

2Entertains rörelseresultat uppgick till -3 msek (-58 msek) vilket är en förbättring med 55 msek jämfört med föregående år. Rörelseresultatet är främst hänförligt till det fjärde kvartalets positiva rörelseresultat i kombination med att de kostnadsbesparingar som genomförts successivt under den långa perioden av restriktionernas påverkan slog igenom fullt ut.

Pro rata-omsättningen uppgick till 97 msek (84 msek), vilket är en ökning med 13 msek mot föregående år. Nettoomsättningen uppgick till 125 msek (141 msek). Den fortsatt låga omsättningen är hänförlig till att verksamheterna i affärsområdet med anledning av pandemin var i princip helt stängda fram till sommaren.

Akkumulerat för året har stöd uppgående till 18 msek in-täktsförts (14 msek).

En lyckad premiär av sommarföreställningen på Vallarnas friluftsteater genomfördes den 4 juli och spelade sedan till mitten av augusti med i princip full beläggning. Dock med maximalt cirka 500 gäster per tillfälle i coronaanpassad sittning jämfört med 1 600, vilket är full kapacitet utan begränsande restriktioner.

Från den 29 september kunde samtliga verksamheter bedrivs fullt ut igen men då det finns en startsträcka för att sälja biljetter och öppna upp en arena dröjde det till Saturday Night Fevers premiär den 4 november innan allt var igång igen.

Inom Corporate Entertainment skapas specialbeställd underhållning för bland annat det norska rederiet Color Line. Kryssningsfartygen låg vid kaj under första och andra kvartalet medan verksamheten varit igång under andra halvåret, dock hårt ansatt av coronarestriktioner.

Under året har två olika i kunderbudanden lanserats i syfte att skapa trygghet och öka motivationen till biljettköp. Det ena är en evenemangsförsäkring och det andra är en betalningslösning.

Efter att 2Entertain till följd av restriktionerna kraftigt tvingades minska sin organisation har bolaget framförallt under det andra halvåret genomfört ett antal rekryteringar och organisationen kännetecknas nu av både erfarenhet och nytänk i kombination med ett starkt engagemang och bolaget är väl förberett för att fullt ut bedriva verksamhet igen.

De restriktioner som återinfördes före jul 2021 och sedan förstärktes i början av 2022 bromsade kraftigt biljettförsäljningstakten för samtliga produktioner med speltillfällen under första halvåret 2022, parallellt med att samtliga arenor tvingades senarelägga återöppningen efter juluppehållet med flera veckor.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Till följd av återinförda restriktioner tvingades majoriteten av koncernens verksamheter återigen att stänga ner i början av 2022 och merparten av arenorna tvingades senarelägga sina säsongsöppningar. Restriktionerna påverkade även biljettförsäljningen till föreställningar för våren 2022 negativt. Med anledning av de rådande oroligheterna och det kraftigt påverkade säkerhetsläget i Europa noteras även fortsatt en märkbar försiktighet hos framförallt privatgästerna med ett lägre försäljningsstryck som följd.

Den 3 februari 2022 meddelades att Martin du Hane av styrelsen utsetts till permanent VD och Koncernchef för Moment Group AB. Martin du Hane tillträdde den 22 mars 2021 befattningen som tillförordnad VD/Koncernchef och den rollen övergick genom detta till att vara permanent.

Den 9 februari 2022 utsågs Niclas Möller till VD för Hansen på heltid efter att tidigare ha haft en delad roll som tf Verksamhetsledare för Hansen (50%) och tf Affärsområdeschef för AO Immersive Venues (50%).

Mikael Nilsson, CFO för Affärsområde Immersive Venues, tog den 9 februari 2022 över rollen som tf Affärsområdeschef Immersive Venues och processen för att rekrytera en permanent AO-chef kommer initieras under första halvåret 2022.

Styrelsens förslag är, i enlighet med utdelningspolicyn, att ingen utdelning skall lämnas för 2021.

[02]

VD HAR ORDET

Även 2021 präglades av restriktioner till följd av pandemin och merparten av verksamheterna var stängda under årets första nio månader. I slutet av september kunde vi äntligen starta upp fullt ut igen efter 18 månader av nedstängning och vi fick då återigen ett kvitto på att våra erbjudanden är attraktiva och efterfrågade. En summering av fjärde kvartalet visar en bra beläggningsgrad och en försäljningstakt som följde plan. Slutet av året präglades dock av ökad smittspridning och nya restriktioner vilket påverkade införsäljningen för årets sista månad och första delen av 2022 negativt.

SUMMERING AV ÅRET OCH ÅTERSTARTEN SISTA KVARTALET

När de coronarelaterade restriktionerna släppte i slutet av september hade merparten av våra verksamheter varit mer eller mindre helt nedstängda i 18 månader med undantag för att viss verksamhet bedrivits i våra två eventbolag och på våra två aktivitetsarenor. Under sommaren kunde också Vallarnas friluftsteater öppna upp och erbjuda sommarbuskis med begränsningar i antalet besökare och med avstånd mellan sällskapen. Samtliga föreställningar som spelades var mer eller mindre fullbokad och detta gav oss en positiv känsla inför "det nya normala".

I september aviserades äntligen restriktionslättnader på alla våra marknader och i fjärde kvartalet kunde vi öppna upp samtliga verksamheter. Försäljningen inför vårt så viktiga fjärde kvartal tog fart och resulterade i bra beläggning på bland annat våra dinnershowarenor och på föreställningarna Saturday Night Fever på

China Teatern och Rain Man på Oscarsteatern. Efter en ökad smittspridning genom framförallt omikronmutationen infördes i december nya restriktioner vilket gjorde att biljettförsäljningen kraftigt bromsade in vilket kommer få negativ effekt på omsättning och resultat för första halvåret 2022.

LIKVIDITET OCH RESULTAT

Vi går ur året med en likviditet som uppgår till 138 msek. Omfinansieringen som slöts den 27 november 2020 slutfördes under början av året. Därigenom har 75 msek tillförts i likviditet varav 58 msek via emissioner och 17 msek genom ett nytt lån. Obligationen skrevs under året ned med 100 msek och uppgår per sista december till 109 msek. Ovan i kombination med ett starkt resultat för det fjärde kvartalet och ett fokuserat arbete för att bygga en likviditetsbuffert har vi fått ett bra utfall och vi går ur året med mycket goda förutsättningar att ta oss an utmaningar och prioriteringar för att satsa framåt.

För året redovisar koncernen ett rörelseresultat om -17 msek, en förbättring med 179 msek mot föregående år tack vare ett starkt fjärde kvartal, erhållna stöd och minskad kostnads-massa. Resultatet före skatt uppgår till 60 msek och påverkas positivt av nedskrivningen av obligationen.

FOKUS PÅ ATT ÅTERSTÄLLA LÖNSAMHETEN OCH BYGGA PLATTFORM FÖR TILLVÄXT

Under året har koncernen jobbat vidare med att bygga en effektiv organisation som är anpassad för att vara mer agil och med en bra plattform för tillväxt som fokuserat skall säkerställa att vi över tid återställer lönsamheten. Vi ser också att efterfrågan på upplevelser ökar vilket inte minst "Årets julklapp 2021 - Evenemangbiljetten" är ett bevis på. För att möta efterfrågan, utveckla befintliga affärer och skapa en plattform för tillväxt är det avgörande att vi har en effektiv organisation med en bredd av erfarenhet, affärsskap, nytänk och inte minst engagemang!

”

”Det stora engagemang som finns hos alla våra medarbetare är avgörande för hur vi på bästa sätt ska kunna anpassa oss till alla utmaningar och därmed öka införsäljningstakten framåt.”

Med stor glädje och lättnad kan jag i skrivandes stund konstatera att samtliga restriktioner sedan i februari är borttagna och vi kan bedriva våra verksamheter fullt ut. Det finns dock en startsträcka innan vi fullt ut kan fylla våra arenor och maximera mängden kundprojekt igen och innevarande års två första kvartal kommer fortsatt att vara negativt påverkade av pandemin. Därtill finns oron kopplad till det politiska läget i Europa och vår omvärld.

Jag ser med stolthet tillbaka på senaste året och hur vi tog oss igenom pandemin med dess kraftiga påverkan på vår verksamhet. Det var en av de bidragande orsakerna till att det var ett lätt val att tacka ja till rollen som permanent VD och koncernchef när jag i början av året fick erbjudandet från styrelsen. Jag ser fram emot att tillsammans med ledningen och alla medarbetare få fortsätta sjösätta alla de planer vi har och som kommer att bidra till att öka lönsamheten och bygga plattformen för att koncernen ska kunna växa.

Jag hoppas vi ses på några av våra arenor eller event under 2022 – nu när vi får mötas många tillsammans igen!

Martin du Hane
VD/Koncernchef

”

”Det har varit ett extraordinärt år och jag är imponerad över hur vi med begränsade resurser hanterade alla utmaningar och med kort varsel öppnade upp allt och levererade ett lönsamt fjärde kvartal med fina recensioner och positiv återkoppling från våra kunder och gäster.”

[03]

MOMENT GROUP

Många starka varumärken, 13 egna arenor i Skandinavians största städer, ett omfattande kundregister som hanteras med varsamhet tillsammans med erfarna medarbetare och nya spännande kompetenser som har en glöd för att ständigt utvecklas och tillsammans skapa en unik bredd av upplevelser - allt samlat i en mission "Great moments in people's lives". Det tillsammans med en strategi som vässats under en tuff pandemi och en kvalitetsstämpel från en börsnotering är ett sätt att kortfattat beskriva Moment Group, en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin!

MOMENT GROUP I KORTHET

Omsättning: **396 msek** (330 msek)

Justerat rörelseresultat (EBIT): **-2 msek** (-137 msek)

Verksamhet: **Moment Group är moderbolag i en koncern med verksamheter inom upplevelseindustrin med geografisk närvaro i Sverige, Norge och Danmark**

Börslista: **Nasdaq Stockholm, Main Market, Small Cap**

Antal aktieägare: **ca 14 000 st**

Medelantal anställda: **219 personer** (266 personer), varav 5 personer i moderbolaget

VD/Koncernchef: **Martin du Hane**

MOMENT GROUP

MOMENT GROUP

– EN KONCERN INOM UPPLEVELSEINDUSTRIN

Moment Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien. Koncernen är listad på Nasdaq Stockholm, Main Market, och omsätter ett "normalår" knappt en miljard kronor. I koncernen finns bolag och verksamheter med en bredd av olika typer av upplevelser och underhållning, såväl show- och aktivitetsarenor som teatrar, underhållningskoncept, eventbolag och bokningssajt. I de olika verksamheterna skapas under ett pandemifritt år upplevelser för fler än 2 miljoner gäster och det hela bedrivs i tre affärsområden med kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo och Falkenberg.

ÅRET I SIFFROR

För helåret uppgick nettoomsättningen till 396 msek (330 msek) vilket är en ökning med 20% jämfört med året före. Av den ackumulerade omsättningen genererades 259 msek (49 msek) i det fjärde kvartalet efter att restriktionerna i slutet av september hävdes och verksamheterna öppnades upp.

Rörelseresultatet för året landade på -17 msek (-196 msek) vilket är en förbättring med 179 msek jämfört med året före och hänförligt främst till det fjärde kvartalets positiva rörelseresultat på 36 msek (-44 msek) och att genomförda kostnadsbesparingar successivt fått full effekt.

ETT STÅLBAD MED ANSTRÄNGD LIKVIDITET OCH STORT OMSÄTTNINGSTAPP

Moment Groups affärsmodell baseras till stor del på upplevelser, event och publika arrangemang där många personer samlas och koncernen har drabbats mycket hårt av coronapandemin och dess restriktioner (läs mer på sid 5). Under perioden mars 2020 till september 2021 tappade Moment Group närmare 90% av omsättningen och genomgick ett stålbåd med bland annat en hårt ansträngd likviditet som följd. Den under pandemins första år så hårt ansträngda likviditeten har under 2021 stärkts avsevärt främst genom finansieringslösningen som kom på plats och genomförda kostnadsbesparingar som löpande fått effekt sedan 2020. Därtill levererade koncernen ett starkt resultat i det fjärde kvartalet när restriktionerna lättade i slutet av september.

EFFEKTIVISERING OCH UTVECKLING

Under en stor del av året har fokus inom koncernen legat på att effektivisera verksamheterna och utveckla gästupplevelserna och kunderbjudandena. Eventverksamheterna har tagit ett rejält kliv framåt i skickligheten att leverera digitala möten av hög kvalitet och åtgärder har vidtagits för att minska affärsrisken i musikal- och teaterproduktionerna genom att jobba med målsättningen att en lägre belägningsgrad ska krävas för att nå break-even. Helhetsupplevelsen på showarenorna har vässats och kostnadsbilderna i samtliga koncernbolag har setts över vilket resulterat i att andelen fasta kostnader minskar och de rörliga ökar i takt med att verksamheterna återöppnar och växlar upp tempot.

STARKA VARUMÄRKEN INOM MOMENT GROUP



35 ÅRS ERFARENHET OCH EN TYDLIG AMBITION FRAMÅT

I år fyller Moment Group-koncernen 35 år då 2Entertain 1987 startade sin verksamhet i Falkenberg. Nio år senare fann Bosse och Janne Andersson, två av bolagets grundare, den perfekta platsen för en sommarteater och Vallarnas friluftsteater hade premiär. Sedan fortsatte de till Göteborg och Lisebergsteatern för att därefter ta steget till huvudstaden med fler och större arenor att spela musikal och teater på.

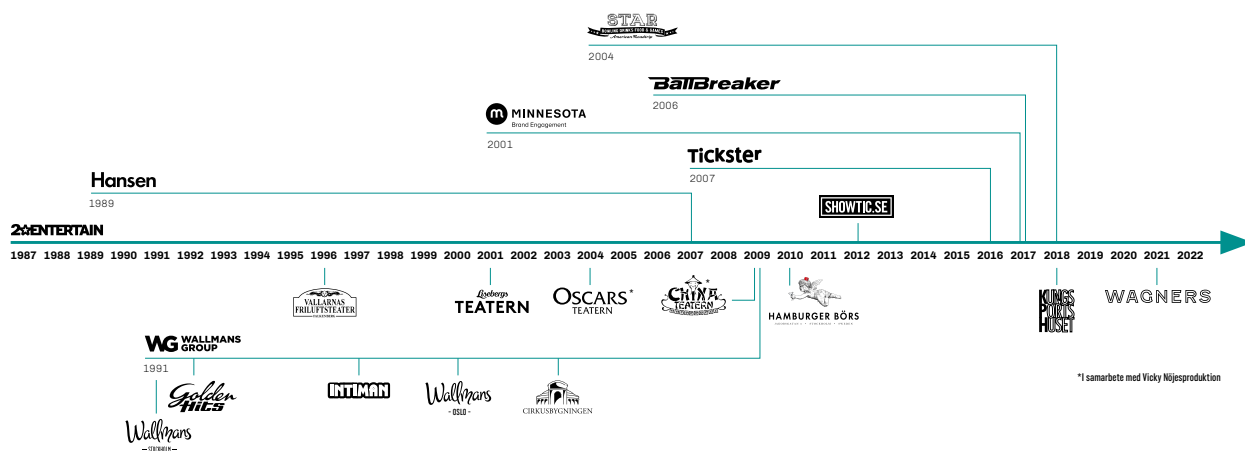
Några år efter att 2Entertain bildades i Falkenberg startade Ulf Hansen sin verksamhet i Göteborg och ett par år efter det förvekligade Hasse Wallman sin idé om en dinnershow där artisterna ena sekunden levererar ett shownummer av högsta klass för att i nästa stund balansera tallrikar och med mycket hjärta servera just "sina" gäster. Hasse hade fler idéer och året efter öppnade Golden Hits i Stockholm och sen var det dags att ta Wallmans till Oslo och därefter flyttade konceptet 2003 in i den mäktiga Cirkusbygningen i Köpenhamn.

Aktien listades 2006 på First North och ambitionen att växa var tydlig. 2Entertain förvärvade 2007 Hansen och två år senare Wallmans. Vi är framme vid 2010 och då bildades koncernen som fick namnet 2E Group. Hamburger Börs med sitt perfekta läge mitt i Stockholm förvärvades 2010 och öppnade upp för möjligheten att köra krogshower på en egen arena.

Ett par år senare startades biljettsajten SHOWTIC.se för att möjliggöra kontroll över hela kedjan från produktion till marknadsföring och försäljning. För att även finnas med inom utvecklingen av den delen som är själva varukorgen vid biljettförsäljningen förvärvades 2016 en minoritetspost i Tickster.

Tillväxt stod fortsatt högt på agendan och 2017 förvärvades Minnesota Communication och bildade då affärsområde Event tillsammans med systerbolaget Hansen. Samma år bytte koncernen namn till Moment Group och i november gick man in i ett nytt segment genom att förvärva aktivitetsarenan Ballbreaker och 2018 fick även de ett systerbolag genom förvärvet av STAR Bowling. Samma år öppnade det totalrenoverade Kungssportshuset, en ikonisk byggnad i hjärtat av Göteborg med tre våningar för mat, dryck och underhållning. Ett listbyte genomfördes också 2018 och aktien handlas sedan dess på Nasdaq, Main Market.

Hösten 2021 öppnade Wagners Bistro på entréplan i Kungssportshuset i ett samarbete med Ulf Wagner och hans team och 2022 kan vi återigen öppna upp alla verksamheter i koncernen och bygga vidare på tidslinjen. Ambitionen är tydlig – fler verksamheter, ytterligare varumärken och breddat erbjudande.



ERFARENHET, NYTÄNK OCH ENGAGEMANG

Organisationen har under den långa perioden av nedstängning kraftigt slimmats och i takt med att verksamheterna öppnat upp igen har återanställningar av nyckelpersoner genomförts parallellt med att nya kompetenser rekryterats. I koncernen finns nu en väl avvägd balans mellan erfarenhet och nytänk i kombination med ett engagemang och en tydlig ambition att få skapa upplevelser efter en lång period av nedstängning. Detta ger oss mycket fina förutsättningar för att kunna agera i marknaden och skapa värde för gäster, medarbetare och aktieägare.

NY EKONOMIORGANISATION

Under året har kartan för ekonomiorganisationen i koncernen ritats om och den består nu av tre olika delar. Allt arbete som avser den ekonomiska förvaltningen såsom bokföring, fakturahantering, betalningar, bokslut mm har samlats i en gemensam funktion och utförs av en grupp ekonomer som organisatoriskt ingår i moderbo-

laget och som går under benämningen Business support Ekonomi.

I de olika verksamheterna arbetar ekonomichefer/controllers som har som uppgift att vara nära affärerna genom att göra kalkyler, prognostisera, räkna på olika scenarios och aktivt delta i styrning och utveckling av respektive verksamhet med utgångspunkt i det finansiella perspektivet.

I moderbolaget ligger CFO gruppen som består av Group CFO, koncernredovisningschef och Group Business Controller. Gruppen ansvarar för den finansiella konsolideringen och rapporteringen, koncernens finansiering och utveckling av nya och befintliga affärer.

Detta sätt att organisera ekonomin i koncernen ökar effektiviteten och möjligheten till samarbete samtidigt som det främjar kunskapsöverföring och skapar en attraktiv arbetsplats. Strukturen gör också att nya förvärv eller samgåenden på ett kostnadseffektivt sätt kan ta del av processer, hantering och kompetens inom ekonomi och finans.

ETT MODERBOLAG MED FOKUS PÅ LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT

Moment Groups moderbolag består av följande koncernövergripande funktioner: VD/Koncernchef, Group CFO-funktion med Group Business Controlling och koncernredovisning, Business supportfunktioner inom HR, IT och Ekonomi samt Kommunikation/IR.

Moderbolagets uppdrag är tydligt - att fortsatt driva på för att tillsammans med organisationerna i de olika verksamheterna återställa lönsamheten i koncernen efter den tuffa perioden med stängda verksamheter och samtidigt bygga plattformen för tillväxt.

FINANSIELLA MÅL

Koncernens finansiella mål är under strategisk översyn.



[04]

AKTIEN

Moment Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm, Main Market, på Small Cap-listan.

Mellan 2006 och 2015 handlades aktien på First North Stockholm för att i december 2015 ta steget till First North Premier.

Den 18 oktober 2018 genomfördes ett listbyte och Moment Group noterades på Nasdaq Stockholm efter att ha genomgått den process som krävs och som gav koncernen en tydlig kvalitetsstämpel.

TIO STÖRSTA ÄGARNA PER 31 DECEMBER 2021

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Gelba Management AB	86 404 504	19,13%
Lesley Invest AB*	56 956 253	12,61%
Engströms Trä i Brynje AB*	38 217 051	8,46%
BNP Paribas sec services Paris V8IMY***	35 749 864	7,92%
Clearstream Banking S.A. W8IMY***	20 104 390	4,46%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	7 526 523	1,67%
Ålandsbanken ABP	5 103 247	1,13%
Skandia Fonder	3 709 574	0,82%
Jan Andersson**	3 579 947	0,79%
SEB Investment Management	3 475 605	0,77%

* inklusive ägande via dotterbolag och/eller privat ägande inom ägarfamiljen

** inklusive närståendes ägande

*** företrädare för Robus Capital Management Ltd.

MOMENT GROUPS AKTIE

Moment Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm, Main Market, på Small Cap-listan. Under perioden 1 januari – 31 december 2021 har aktien handlats för mellan 0,292 kr/aktie och 4,05 kr/aktie. Den 31 december 2021 var det totala börsvärdet ca 322 msek (82 msek). Antal aktier vid årsskiftet var 451 577 890 st och antalet aktieägare uppgick till 14 320 st.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Under året genomfördes de emissioner som presenteras nedan vilka ökade antalet aktier med totalt 419 176 201 st, från 32 401 689 aktier till 451 577 890 aktier. Aktiekapitalet uppgick vid årets början till 16 200 844 kronor för att vid årets slut ha ökat till 56 447 236 kronor, se not 17.

Antalet aktieägare trefaldigades under året och gick från 4 767 st vid årets början till 14 320 st vid rapporteringsperiodens utgång.

Moment Group innehar vid tidpunkten för publicering av denna årsredovisning inte några egna aktier.

EMISSIONER GENOMFÖRDA UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

I den finansieringslösning som kom på plats den 27 november 2020 ingick två nyemissioner av aktier (en förträdesemission och en riktad nyemission av aktier) samt en riktad emission av teckningsoptioner. Teckningsperioden i samtliga tre emissioner avslutades den 10 mars 2021 och utfallet offentliggjordes den 16 mars 2021.

Företrädesemissionen var kraftigt övertecknad och tecknades således till 100%, vilket innebar 248 412 949 aktier. Även den riktade emissionen av 151 207 882 aktier tecknades till fullo och bolaget tillfördes genom emissionerna sammanlagt ca 53 miljoner

kronor före emissionskostnader. Den riktade emissionen av teckningsoptioner tilldelades obligationsinnehavare som per den 22 februari 2021 var upptagna i skuldboken. Sammantaget uppgår teckningsoptionerna till 76 239 258 stycken som ger innehavarna att fram till 11 april 2024 teckna en aktie per option till en kurs om 0,266 kr/aktie.

NYTTJANDE AV TECKNINGSOPTIONER UNDER 2021

Under andra kvartalet 2021 nyttjades 1 562 904 av ovan nämnda teckningsoptioner för teckning av 1 562 904 aktier i Moment Group till teckningspriset 0,266 kr per aktie, enligt villkoren för teckningsoptionerna. Bolaget tillfördes genom aktieteckningen 415 732 kronor.

Under tredje kvartalet 2021 nyttjades 3 278 287 av ovan nämnda teckningsoptioner för teckning av 3 278 287 aktier i Moment Group till teckningspriset 0,266 kr per aktie enligt villkoren för teckningsoptionerna. Bolaget tillfördes genom aktieteckningen 872 024 kronor.

Under fjärde kvartalet 2021 nyttjades 14 714 179 av ovan nämnda teckningsoptioner för teckning av 14 714 179 aktier i Moment Group till teckningspriset 0,266 kr per aktie enligt villkoren för teckningsoptionerna. Bolaget tillfördes genom aktieteckningen 3 913 972 kronor.

AKTIEÄGARPROGRAM MOMENT GROUP

Sedan 2006 har Moment Group ett Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i Moment Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden.

Som medlem i Moment Groups Aktieägarprogram får man, förutom nyheter från koncernen, även en möjlighet till biljetter till exempelvis smygpremiärer. Har du 1000 aktier eller fler kan du anmäla dig till aktieägarprogrammet genom att gå in på www.momentgroup.com och fylla i dina uppgifter under rubriken Investor Relations och Aktien.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per den 31 december 2021 var 1 387 personer.

UTDELNINGSPOLICY

Moment Group har fastställt en utdelningspolicy som innebär att utdelningen ska uppgå till lägst 30% av koncernens resultat efter skatt. En utdelning förutsätter att koncernens finansiella ställning är tillräcklig för den löpande verksamheten samtidigt som koncernens planer ska kunna fullföljas. Styrelsens förslag är, i enlighet med utdelningspolicyn, att ingen utdelning skall lämnas för 2021.

Data per aktie

	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Börskurs per bokslutsdatum, kr	0,71	2,54
Antal aktier vid periodens utgång, st	451 577 890	32 401 689
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, st	438 151 495	230 749 834
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,11	-0,92
Eget kapital per aktie per bokslutsdatum, kr	-0,01	-3,29

[05]

AFFÄRSOMRÅDE LIVE ENTERTAINMENT

2ENTERTAIN

2Entertain initierar, producerar och marknadsför musikaler, teaterföreställningar, shower och konserter. De skapar specialbeställd underhållning, förmedlar artister till företagskunder och driver fem teaterarenor (Intiman, Lisebergsteatern, Vallarnas friluftsteater, China Teatern och Oscarsteatern - där de två sistnämnda drivs tillsammans med Vicky Nöjesproduktion) samt en krogshowarena (Hamburger Börs).

2Entertain har kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo och Falkenberg. 2Entertain driver också biljettbokningssajten Showtic.se. På Showtic.se marknadsförs och säljs biljetter till föreställningar som erbjuds både inom Affärsområde Live Entertainment och Affärsområde Immersive Venues. Se mer på www.showtic.se

2ENTERTAIN I KORTHET

Omsättning: **125 msek** (141 msek)
Verksamhet: **Producerar underhållning, driver fem teaterarenor och en krogshowarena samt driver Showtic.se**

Antal anställda: **16 st**
(projektanställda tillkommer)

VD: **Janne Andersson**

2ENTERTAIN
PART OF MOMENT GROUP

"Vi vet att vår publik längtar efter att få uppleva buskis, musikal, komedi, show och familjeteater på våra arenor och nu är vi väl förbereda att hälsa alla välkomna till att uppleva fantastiska föreställningar och spännande möten."

Janne Andersson,
CEO 2Entertain



LIVE ENTERTAINMENT – 2ENTERTAIN

2Entertains rörelseresultat för året uppgick till -3 msek (-58 msek) vilket är en förbättring med 55 msek jämfört med året före. Pro rata-omsättningen uppgick till 97 msek (84 msek), vilket är en ökning med 13 msek mot föregående år. Nettoomsättningen uppgick till 125 msek (141 msek). Därutöver har 18 msek i stöd intäktsförts. Den fortsatt låga omsättningen visar hur coronapandemin påverkat verksamheterna i affärsområdet som i princip varit helt stängda fram till sommaren. Från den 29 september kunde samtliga verksamheter bedrivas fullt ut igen och från november var allt inom affärsområdet igång igen.

De coronarelaterade restriktionerna har starkt påverkat affärsområdet och första halvåret var samtliga arenor stängda. Under sommaren kunde föreställningen på Vallarnas friluftsteater spela men med en maxpublik på 500 personer (normalt 1600 personer) per tillfälle. Under tredje kvartalet ljusnade läget och verksamheterna kunde åter öppna upp samtidigt som det fanns en stark efterfrågan på biljetter.

Några av de föreställningar som spelades under fjärde kvartalet var Rain Man på Oscarsteatern, Stjärnklart på Hamburger Börs, Sound of Music på Lisebergsteatern, GES på Cirkus och Saturday Night Fever på China Teatern.

När smittspridningen senare under hösten ökade och vaccinpass infördes märktes åter en ökad försiktighet hos gäster och kunder och biljettförsäljningen planade märkbart ut under slutet av november och december.

Inom Corporate Entertainment skapas specialbeställd underhållning för bland annat det norska rederiet Color Line. Kryssningsfartygen låg vid kaj under första och andra kvartalet medan verksamheten varit igång under andra halvåret, dock hårt ansatt av covidrestriktionerna som krävde omfattande anpassningar i arbetssättet.

Under året har två olika i kunderbudanden lanserats i syfte att skapa trygghet och öka motivationen till biljettköp. Det ena är en evenemangsförsäkring som erbjuds i samarbete med mySafety Försäkringar AB och som innebär att biljettkostnaden för ett evenemang kunden själv måste avboka, till följd av en plötslig och oförutsedd händelse, ersätts. Kunden får exempelvis pengarna tillbaka om någon i familjen blivit sjuk, tåget blivit inställt eller barnvakten inte dykt upp. Det andra är en betalningslösning via Swedbank Pay som tagits fram tillsammans med Tickster, concernens biljettsystemspartner. Lösningen innebär en möjlighet för kunden att fördela betalningen för biljettköpet till flera olika tillfällen.

Efter att 2Entertain till följd av restriktionerna kraftigt tvingades minska sin organisation har bolaget under det andra halvåret genomfört ett antal rekryteringar. Dessa har dels bestått av återanställning av nyckelpersoner dels inneburit att ny kompetens anslutit. Organisationen kännetecknas nu av en bra balans av erfarenhet och nytänk i kombination med ett starkt engagemang. Affärsområdet är därmed väl förberett för att fullt ut bedriva verksamhet igen.

VÅRA ARENOR



Vallarnas friluftsteater, Falkenberg

En stor teaterscen vid vattnet med över 60 000 gäster som varje säsong skrattar åt nyskriven buskis och fars i charmig folkparksmiljö. Sittplatser för 1 635 gäster.



China Teatern, Stockholm

Slog upp dörrarna 1928. Den rymliga salongen har plats för 1 248 gäster 2Entertain driver den tillsammans med Vicky Nöjesproduktion.



Oscarsteatern, Stockholm

Teatern som fick sitt namn efter Oscar II byggdes i början av 1900-talet. Totalt rymmer teatern 946 platser och 2Entertain driver den tillsammans med Vicky Nöjesproduktion.



Intiman, Stockholm

Ända sedan 1950 har Intiman varit teaterlokal. En mysig och intim teater mitt på Odenplan i Stockholm. Den välplanerade salongen rymmer 400 personer på parkett och 184 på balkong.



Lisebergsteatern, Göteborg

Strax innanför entrén till västkustens populära nöjespark hittar man detta runda teaterhus med en salong som rymmer 524 sittplatser.



Hamburger Börs, Stockholm

Börsen mitt i city är klassisk mark för såväl svenska som internationella stjärnor. Idag samlas människor här för att äta och roa sig i lokaler som rymmer upp till 1 000 gäster.

[06]

AFFÄRSOMRÅDE

IMMERSIVE VENUES

Inom affärsområde Immersive Venues drivs sju arenor i Skandinavians största städer varav fem erbjuder mat-, show- och nattklubbssupplevelser, Golden Hits i Stockholm, Kungssportshuset i Göteborg samt Wallmans i Stockholm, Köpenhamn och Oslo. De andra två är STAR Bowling i Göteborg och Ballbreaker i Stockholm, moderna aktivitetsarenor där upplevelsen bygger på att gästen själv tar en aktiv roll i händelserna genom spel, lek och tävling i kombination med mat & dryck.

IMMERSIVE VENUES I KORTHET

Omsättning: **184 msek** (123 msek)

Verksamhet: **Driver arenor för restaurang-
show- och nattklubbssupplevelser samt
producerar de egna koncepten Wallmans
och Golden Hits. Driver därtill även
koncernens två aktivitetsarenor**

Antal anställda: **277 st**

Tf Affärsområdeschef: **Mikael Nilsson**



"I en värld som ständigt skapar nya möjligheter fortsätter vi att utveckla våra arenor och koncept – alltid med gästen i centrum."

**Mikael Nilsson,
Tf Affärsområdeschef
Immersive
Venues**

IMMERSIVE VENUES

Rörelseresultatet för affärsområde Immersive Venues uppgick för året till 5 msek (-82 msek), vilket är en resultatförbättring med 87 msek. Omsättningen för affärsområdet uppgick till 184 msek (123 msek), vilket är 61 msek bättre än föregående år. Resultatökningen är främst hänförlig till ett starkt fjärde kvartal då rörelseresultatet landade på 29 msek, vilket är 49 msek bättre än föregående år, i kombination med att de kostnadsbesparingar som genomförts successivt under den långa perioden av restriktionernas påverkan har slagit igenom fullt ut.

Wallmans, Golden Hits, Ballbreaker, STAR Bowling, Cirkusbygningen och Kungssportshuset är välkända arenor, aktivitetsrestauranger och underhållningskoncept som varje år välkomnar hundratusentals gäster. Till följd av restriktionerna minskade gästantalet dock markant då merparten av arenorna med anledning av restriktionerna tvingades hålla stängt under tre av årets fyra kvartal.

Hela affärsområde Immersive Venues påverkades under årets första nio månader kraftigt av restriktionerna och verksamhet kunde under den perioden endast bedrivas på de båda aktivitetsrestaurangerna STAR Bowling och Ballbreaker. Dock var försäljningen begränsad även för dessa i och med kraven på avstånd, maxantal per sällskap och tidigarelagda stängningstider i kombination med en allmän försiktighet i samhället.

I Kungssportshuset i Göteborg öppnade i oktober Wagners Bistro på entréplan. Ett samarbete med Ulf Wagner med team som sedan premiären lockar gäster för lunch, middag eller ett glas vin i baren.

När restriktionerna började lätta under september månad för att sedan till stor del släppa helt i slutet av september i såväl Danmark och Norge som Sverige kunde samtliga arenor öppna upp igen och trots den korta startsträckan visade samtliga en stark försäljning under fjärde kvartalet. Detta höll i sig fram till dess att restriktioner före jul återinfördes och på nytt påverkade affärsområdets arenor negativt i alla tre länder.

En del av verksamhetens fokus har under året legat på att fortsätta utveckla gästerbudandena. Därtill har arbetet med att utveckla försäljningsstrategierna fortsatt i samarbete med systerbolaget 2Entertain.

I takt med att verksamheterna öppnade upp har även återanställningar och rekryteringar av fler nyckelpersoner genomförts. Under våren kommer ytterligare stjärnor att ansluta till affärsområdets alla arenor för att bidra till att skapa fantastiska upplevelser för våra gäster.

VÅRA ARENOR



STAR Bowling, Göteborg

I centrala Göteborg ligger denna aktivitetsrestaurang med tillhörande mat- och dryckesservering av hög klass med en yta på ca 3000 kvm och kapacitet för upp till 780 gäster.



Wallmans, Stockholm

Många svenska stjärnor har fötts just här, på Wallmans scen. Idag kan 400 sittande middagsgäster njuta av mat och dryck av våra stjärnor som även levererar en fantastisk show.



Wallmans, Oslo

Bara tio minuter från centrum hittar man Oslos mest spännande festlokal. En ruff industrilokal med en vild förs som granne har förvandlats till en spektakulär mötesplats med plats för upp till 600 gäster.



Cirkusbygningen/ Wallmans, Köpenhamn

Denna historiska byggnad i hjärtat av Köpenhamn följer en rymlig cirkusarena under sin imponerande kupol. Den pampiga byggnaden rymmer upp till 1 000 gäster.



Ballbreaker, Stockholm

På Kungsholmen ligger denna moderna aktivitetsrestaurang på 3900 kvm med tillhörande mat- och dryckesservering.



Golden Hits, Stockholm

På Kungsgatan hittar man detta nöjespalats i tre våningsplan med mycket roligt att göra. Här rymmer 400 sittande gäster på entréplan och 180 på andra våningen.



Kungssportshuset, Göteborg

En restaurang- och eventarena i tre plan i hjärtat av Göteborg som lämpar sig utmärkt för show, galor, fester och andra evenemang. Här huserar Wagners Bistro i entréplan och på andra och tredje våningen finns den spektakulära eventarenan.

[07]

AFFÄRSOMRÅDE EVENT HANSEN OCH MINNESOTA COMMUNICATION

I affärsområde Event ingår de båda bolagen Hansen och Minnesota Communication, som tillsammans är en av de största aktörerna inom eventbranschen i Skandinavien. Hansen utvecklar event förankrade i kundens affärsstrategi och genomför dem på destinationer över hela världen. Minnesota hjälper sina kunder att bygga starka varumärken och skapa lönsamma affärer genom att engagera interna och externa målgrupper. Det görs genom events, content och sponsring och kallas Brand Engagement.

HANSEN I KORTHET

Omsättning: **47 msek** (35 msek)
Verksamhet: **Mötes- och konferensverksamhet**
Antal genomförda uppdrag: **54 st**
Antal anställda: **16 st**
VD: **Niclas Möller**

Hansen | A
GREATER
EXPERIENCE

MINNESOTA I KORTHET

Omsättning: **46 msek** (38 msek)
Verksamhet: **Skapar Brand Engagement genom events, content och sponsring**
Antal genomförda uppdrag: **55 st**
Antal anställda: **14 st**
VD: **Andy Pimmeshofer**

 **MINNESOTA**
Brand Engagement

EVENT – HANSEN OCH MINNESOTA COMMUNICATION

Rörelseresultatet för affärsområde Event uppgick till -7 msek vilket är 1 msek bättre än föregående års justerade rörelseresultat. Omsättningen ökade med 23 msek och uppgick för året till 92 msek (69 msek). Affärsområdets har kraftigt påverkats av coronarestriktionerna och tonvikten har i högre utsträckning än före pandemin legat på digitala events och hybridevent.

Mängden uppdrag har ökat något jämfört med året före och ligger på drygt 100 genomföranden och det är positivt att kunna konstatera att båda bolagen under det fjärde kvartalet märkte av en ökad efterfrågan.

MINNESOTA COMMUNICATION

Genom att ha anpassat både erbjudande och organisation har Minnesota manövrerat sig igenom ännu ett år som starkt påverkats av pandemin. Verksamheten har varit i full gång, om än med betydligt lägre affärsvolymerna än normalt på grund av i princip total avsaknad av större fysiska eventleveranser. I en begränsad period under hösten genomfördes med stor framgång fem fysiska events medan övriga leveranser bestått av digitala events samt film- och contentproduktioner.

Minnesotas ramavtalskunder och även i övrigt starka kundrelationer har tillsammans med bolagets höga leverans kvalitet trots alla restriktioner givit en god stadga under året. Samarbetet med strategiska kunder som SEB, HP, Vattenfall, Atea och Fastighetsbyrån fortsätter och fler nya kunder har anslutit under året.

Transformeringen mot ett mer digitaliserat erbjudande och en större bredd med fler uppdrag inom content- och filmproduktion har påskyndats av pandemin. Kompetensutvecklingen av bolagets medarbetare har under det senaste året varit omfattan-

de och därtill rekryterades i slutet av året ytterligare nyckelpersoner.

Vid ingången av 2022 visade Minnesotas införsäljningsnivåer för innevarande år på god en efterfrågan och en stark återhämtning. Bolaget är inte lika sårbart som tidigare då det nu är en bättre balans mellan pågående arbete i fysiska och digitala eventuppdrag samt i flertalet strategiska content- och kommunikationsuppdrag.

En förbättrad lönsamhetsutveckling baseras på förstärkt kompetens och bättre kapacitet att hantera de förväntade ökade affärsvolymerna tillsammans med en väl balanserad kostnadsstruktur.

Svenska företags investeringsvilja förväntas öka när pandemin klingar av. Genom sin transformering och starka position i branschen, står Minnesota väl rustade med ett relevant erbjudande idag och i framtiden.

HANSEN

Året har starkt påverkats av pandemin. Det förändrade läge som följt av restriktionerna har krävt en fortsatt anpassning av Hansens kunderbjudanden och under första halvåret

genomfördes dels ett antal liveevent, dels såväl digitala som hybrida events.

Fokus på att såväl bredda som utöka kundportföljen har resulterat i fler kunder och därtill har Hansen återvunnit förtroendet från ett antal tidigare kunder. Tillsammans med befintliga kunder och en ökande kundportfölj noterar vi under andra halvåret en ökande efterfrågan på live events.

Genom strategiskt arbete har bolaget tillsammans med sina avtalskunder ökat innehåll och erbjudandet under ett begränsande år som påverkats av restriktioner.

Hansen har under året reviderat och utvecklat en ny hållbar strategi som bland annat innebär ett delvis nytt arbetssätt med ett bredare erbjudande och en mer flexibel organisation när uppdragen så kräver. Möjligheterna att skala upp organisationen när efterfrågan ökar har under året stärkts genom återanställning av tidigare nyckelpersoner som kompletterats med ny kompetens. Allt för att fortsätta utveckla kunderbjudandet och möta framtida förväntningar och krav, inte minst utifrån innehåll, hållbarhet och miljöpåverkan.

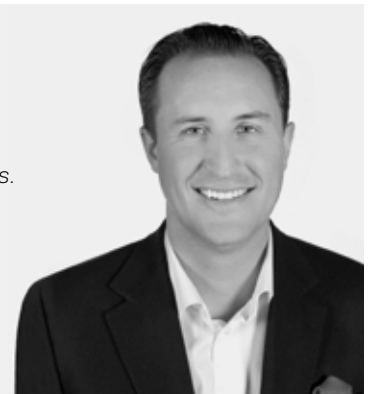


"Allt fler kunder inser värdet av ökad delaktighet & att kommunicera över tid, utöver de klassiska eventupplevelsorna. Det är vi som Brand Engagementbyrå extra glada för."

**Andy Pimmeshofer,
VD Minnesota
Communication**

"I nya tider och med begränsande restriktioner har vi stärkt mötet och möjligheten att träffas. Vi surfar på en våg av efterfrågan."

**Niclas Möller,
VD Hansen**



[08]

HÅLLBARHETSREDOVISNING

För oss inom Moment Group handlar hållbarhet om att utveckla och arbeta ansvarsfullt utifrån affärsmässiga, sociala och miljömässiga aspekter.

Det handlar om omsorg om verksamheten, medarbetarna, samhället och miljön. Samhällsengagemang är en naturlig del av arbetet inom Moment Group och ett sätt att bidra till en hållbar samhällsutveckling. För att lyckas med detta krävs ett stort engagemang både från oss som bolag och bland våra medarbetare. Här beskriver vi Moment Groups arbete och de hållbarhetsfrågor som enligt oss är de mest väsentliga utifrån vår verksamhet och påverkansmöjlighet.

STRÄVAN EFTER EN VIDAREUTVECKLING AV VERKSAMHETEN MED HÄNSYN TAGEN TILL MÄNNISKA OCH MILJÖ

Ett ansvarsfullt och hållbart företagande handlar om att förena lönsamhet, socialt ansvarstagande och miljöhänsyn.

Det är viktigt för Moment Group att ta ansvar och bidra till att påverka både den egna verksamheten och vår omvärld till det bättre. Vi är övertygade om att ett aktivt miljöarbete och ett socialt engagemang inte bara ger oss och våra medarbetare ett gott samvete, det skapar också nya affärsmöjligheter och ökar bolagets långsiktiga värde. Vi vill tillsammans med våra kunder, medarbetare och övriga intressenter bidra till att skapa en mer hållbar framtid. Ansvarstagandet ska genomsyra vår inställning, hantering av med- och motgångar och vår påverkan på både kort och lång sikt. Coronapandemin har gjort att stora delar av verksamheten har tvingats hålla stängt till följd av myndighetsrestriktioner. En del av verksamheten har kunnat anpassa kunderbudandet för att kunna leverera upplevelser även digitalt. Coronapandemin med dess myndighetsrestriktioner har inneburit att Moment Group tvingats till anpassning av personalstyrkan till följd av den kraftigt minskade försäljningsvolymen genom omfattande korttidspermitteringar och uppsägningar inom samtliga av koncernens

verksamheter. Verksamheterna har arbetat löpande med att parera effekterna av coronapandemin efter att restriktionerna först släpptes i slutet av september för att sedan återföras i mitten av december och därefter helt tas bort igen i början på februari 2022. För att kunna erbjuda trygga förhållanden för medarbetare och kunder på arenorna följs branschorganisationen Visitas rekommendationer för åtgärder mot smittspridning. Visita uppdaterar löpande dessa rekommendationer i nära i samarbete med folkhälsomyndigheten.

Våra bolag drivs med passion och engagemang. I bolagen vill vi alltid göra skillnad för våra kunder och skapa upplevelser bortom det förväntade. Ögonblick fyllda av stolthet med ett tydligt syfte att bygga relationer. Relationer som stärker bandet mellan människa och människa, varumärke och kund, medarbetare eller partners. Vi skapar arenor för dialog, väcker lekfullhet och håller konversationer vid liv. Vi gör det genom show, aktiviteter, mat, möten och kommunikation. Målsättningen är att ha

en berörd, nöjd och återkommande kundskara där upplevelsen överträffar förväntningarna. Vi måste uppnå ett högt upplevt värde för att generera hög kundlojalitet. Vi vill skapa mötesplatser för alla oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Experiment som genomfördes under tidigt 2000-tal (Van Boven & Gilovich) visar att upplevelser ger ett högre välmående än ting. Koncernens verksamheter bygger på upplevelser vilket innebär att människan mår bättre utan att vi utsätter naturen för stor påfrestning genom resurskrävande tillverkning. Konsumtionen av upplevelser driver till stor del vår kultur i dag med ett behov av händelser som berör emotionellt och som ger bestående minnen värda att dela med andra, både i verkligheten och digitalt. Hållbarhet är för oss är att bedriva en sund verksamhet med fokus inte bara på lönsamhet utan också på välmående och trygghet för både människa och miljö.

FNs mänskliga rättigheter - Artikel 27.

”Var och en har rätt att fritt delta i samhällets kulturella liv, att njuta av konst samt att få ta del av vetenskapens framsteg och dess förmåner.”

Vi möjliggör deltagande i det kulturella livet bland annat genom att samla vårt utbud på Showtic.se och genom att föreställningar sätts upp i flera städer. Vi möjliggör även deltagande i det kulturella livet genom att samarbeta med organisationer som har fokus på socialt ansvar, vilket går att läsa mer om under socialt ansvarstagande.

I SAMARBETE MED VÅR OMVÄRLD

Ett ansvarsfullt och hållbart företagande förutsätter en väl fungerande kommunikation med alla som har intresse i och av vår verksamhet.

Vi strävar efter att vara en välkomnande, öppen och respektfull koncern. Alla medarbetare har ett ansvar att bidra till och leva upp till våra värderingar. Värderingarna beskriver inte bara ett förhållningssätt internt utan också externt, i samarbete med partners och leverantörer, våra kunder och samhället.

De intressenter som Moment Groups hållbarhetsarbete fokuserar på har valts ut utifrån vilken påverkan intressenterna skulle kunna ha på Moment

Groups arbete och vilken inflytandegrad verksamheten skulle kunna ha gentemot intressenterna.

Våra medarbetare är också våra kunder eller potentiella kunder, varför det är viktigt att vi lever som vi lär. Vi behöver dels förhålla oss till omvärlden och dels se oss själva som en viktig påverkansaktör och en del av andras omvärld.

Coronapandemin har ökat medvetenheten och förväntningarna på

upplevelsebranschens hanteringen av hygienrutiner och förmåga att genomföra trygga arrangemang. Framtidens kunder och medarbetare förväntas ställa högre krav på att professionella organisationer har förmågan och rutinen att kunna hantera logistikflöden i stora grupper samt genomföra föreställningar och event i trygga miljöer, exempelvis genom digitala lösningar för beställning och servering av mat och dryck.

INTRESSENT	PÅVERKAN
Kunder, företag och privatpersoner	<ul style="list-style-type: none">• Kundinsikt gällande värdet av upplevelser där inte tillverkning är grunden• Leveransuppföljning med ständigt iakttagande av samhällsmiljömedvetenhet- och trygghetsaspekten• Hjälpa kunden att genom innovation och förbättringar få möjlighet att vara med och välja att påverka• Säkerhet• Effektivitet, där så lite av jordens resurser som möjligt används• Anpassning av kunderbudandet för att skapa trygghet för kunden
Medarbetare, potentiella medarbetare och branschen	<ul style="list-style-type: none">• Företagskultur med lika behandling där mångfald är en självklarhet• Befintlig och upplevd säkerhet i det fysiska, psykiska och sociala• Uppmuntran av fysisk aktivitet genom friskvårdsbidrag• En restriktiv hållning till alkohol och nolltolerans till droger• Högt medarbetarengagemang och egen utveckling för en solid grund• Rättvisa och korrekta ersättningar och anställningsvillkor utefter arbetsmarknadens normer
Befintliga aktieägare och potentiella investerare	<ul style="list-style-type: none">• God resultatutveckling utan onödig påverkan på natur och samhälle• Högt ansvarstagande och bra riskhantering• Sund bolagsstyrning och utdelningspolicy• Informationssäkerhet och transparens
Leverantörer och samarbetspartners	<ul style="list-style-type: none">• Högt ställda krav på affärsetik• En tydlig leverantörsstyrning• Ständig efterfrågan på innovation och förbättringar• Krav på god arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
Myndigheter	<ul style="list-style-type: none">• Säkerställd efterlevnad av lagar, förordningar, restriktioner och regler

SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Ett ansvarsfullt och hållbart företagande innebär att vi hela tiden strävar efter att förbättra de insatser som görs, i alla avseenden.

Vi har ständigt pågående samhällsinsatser i våra affärsområden. Det är viktigt för oss att vara en aktiv och ansvarstagande samhällsaktör. Vi tror att vi åstadkommer utveckling och förbättring i samhället i samarbete med andra. Tillsammans kan vi nå ut längre och få en större genomslagskraft i frågor som är viktiga, inte bara för oss utan även för närområde och världen. Vi gör nytta genom att dra nytta av andras innovationskraft och förmåga att hitta nya vägar för socialt ansvarstagande. Vilka insatser och engagemang som görs kan variera över åren, trots att flertalet av våra arrangemang inte varit möjliga att genomföra under coronapandemin till följd av myndighetsrestriktioner ser vi dessa arrangemang som en självklar del i vår verksamhet i en "normaliserad" omvärld.

Inom den verksamhet som levererar underhållning har vi möjlighet att på olika sätt bidra till att människor som har sämre förutsättningar i samhället får möjlighet att uppleva underhållning och skratt som ett avbrott i vardagen. Vi samarbetar i detta arbete med olika organisationer som bland annat Drottning Silvias barnsjukhus, Barncancerfonden och Min stora dag. När 2Entertain bedriver barnteater på Intiman och Lisebergsteatern har beslut tagits att ingen alkohol ska säljas eller serveras. Beslutet påverkar vinsten men är ett viktigt ställningstagande för att visa att barnen hos oss ska kunna vistas i en miljö där fokus ligger på barnen och upplevelsen.

Ett stort problem i samhället idag är den psykiska ohälsan bland unga som ökar i allt större omfattning. Vi ser mycket allvarligt på detta då vi i vår organisation har många unga medarbetare. Med anledning av detta har viss personal fått gå utbildning i just psykisk ohälsa.

Under 2021 har vi haft begränsad möjlighet att genomföra de aktiviteter vi tidigare varit delaktiga i med anledning av den pandemi vi levt i.

Då vi nu blickar framåt är vår starka förhoppning och ambition att vi ska kunna fortgå med de aktiviteter som ägde rum innan restriktioner infördes.

Nedan följer en sammanfattning av de olika affärsområdena och dess delaktighet.

Inom affärsområdena Immersive Venues och Live Entertainment har man senaste åren samarbetat i olika former med organisationen Min Stora Dag som vilka samarbetar med samtliga sjukhus i Sverige, för att alla mellan 4–18 år, ska få något att längta till, uppleva och minnas. Organisationen vill skapa goda barndomsminnen och en paus från det tuffa och svåra som barnen upplever i sin vardag. Min Stora Dag fokuserar inte på forskning, utan på konkreta upplevelser, önskedrömmar och den energi de ger.

Hansen gjorde julen 2021 ett pro bono-uppdrag för Göteborgs Stadsmision och Ringlinjen med deras årliga event med att samla in julklappar till barn och familjer i social och ekonomisk utsatthet. Hansens uppdrag var att ta eventet till en ny nivå och förutom att stötta genom hela processen skapade de ett program som höjde stämningen ytterligare.

Minnesota har lång tradition av att arbeta pro bono med föreningar eller organisationer som arbetar för en god sak. 2019 fick man förtroendet av Svenska Parasportförbundet att påbörja ett flerårigt samarbete. Första uppdraget vara att utveckla den nationella kampanjen inför Paralympics i Tokyo 2020 – som bekant gick av stapeln först 2021. Och inför 2022 var det dags för ett nytt uppdrag. Denna gång inför de Paralympiska Vinterspelelen i Beijing där byrån har utarbetat ett nytt annonsmanér samt producerat original för både tryckta och digitala kanaler. Minnesotas samarbete med Svenska Parasportförbundet är, utöver kommunikationsprojektet i samband med Paralympiska spel, även en mer omfattande satsning med

syftet att förbättra förutsättningar för alla, i synnerhet barn och ungdomar, till ett liv i rörelse.

Inom Wallmans-konceptet arbetas kontinuerligt med olika projekt som exempelvis att stödja HBTQ-organisationer och i Stockholm genomförs eventet Wallmans goes gay. Här har vi utlottningar där dessa pengar går till det organisationen QX har valt för året att stödja. Under det kommande året kommer vi även stödja ett projekt som heter "Pass the mic" som drivs av Plan Internationals och Fryshusets projekt Sisters Create. Projektet lyfter flickors rätt för att få bestämma över sina liv. I detta projekt har tjejer från Sverige och Senegal gått samman för att utbilda och stötta varandra för att kämpa för en mer jämställd värld. De har skrivit låtar till varandra på teman som rör flickors rättigheter som de sedan tolkar. Vi kommer i detta att bistå med lokal och teknik.

Hamburger Börs genomför kontinuerligt välgörenhetsgala, auktion och insamling med Zelmerlöv & Björkman Foundation. Zelmerlöv & Björkman Foundation arbetar för att åstadkomma en förändring för barn och ungdomar som annars skulle varit dömda till ett liv i extrem fattigdom utan framtidsutsikter. Zelmerlöv & Björkman Foundation vill hjälpa till att utbilda barn och ungdomar till ansvarstagande individer som väljer att ge tillbaka till samhället. Visionen är att alla barn och ungdomar ska få tillfälle att upptäcka och utveckla sina talanger så att de kan bidra till sin egen och sitt samhälles framtid.

Hållbarhetsfrågorna är komplexa och måste arbetas med långsiktigt och genom nedbrytning.

Moment Group följer principerna i FNs Global Compact, FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILOs kärnkonventioner för mänskliga rättigheter i arbetslivet (1998) samt OECD:s konvention mot mutor. Moment Group har ambitionen att följa principerna i Svensk Kod för Bolagsstyrning, inklusive de jämställdhetsprinciper som beskrivs där.

Gällande mångfald inom bland annat kön, bakgrund och ålder finns arbete kvar att göra. Det är angeläget att fortsatt arbeta aktivt i frågan med ambition att successivt styra mot att uppnå en jämn könsfördelning. Lagstiftningarna och regelverken i Norden är omfattande och likvärdiga så upplevelsebranschen bör ur ett hållbarhetsperspektiv ha relativt låg riskklassning.

Moment Groups hållbarhetsarbete fokuserar framför allt på tre av FNs globala mål för hållbar utveckling; "Jämställdhet" och "Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt" inom området Medarbetare samt "Hållbar konsumtion och produktion" inom området Miljö.



MEDARBETARE

Ett ansvarsfullt och hållbart företagande innebär att vi strävar efter att skapa arbetsplatser som utifrån alla aspekter möjliggör ett roligt, friskt och långt arbetsliv.

Att människor väljer att arbeta hos oss är vi glada och stolta över. Vi är också ödmjuka inför det faktum att det är ett stort förtroende vi har fått. Vi måste vara en attraktiv och trygg arbetsgivare och ta väl hand om de som arbetar hos oss. Vi är övertygade om att människorna hos oss, hur de mår, att de känner sig trygga och trivs på arbetsplatsen, är det som gör att vi lyckas som företag. Utan välmående människor inget välmående företag.

Vi undersöker, och tar helst tag i problem innan de uppkommer. Vi arbetar klart med det som behöver göras och är efteråt nyfikna på om det blev som tänkt.

EN SUND ARBETSPLATS

Vi åstadkommer det genom att:

- Alla måste ta ansvar för arbetsplatsen och arbeta tillsammans, oavsett om du är anställd, anlitad leverantör/

konsult, samarbetspart eller kund.

- Vi följer myndigheternas rekommendationer under coronapandemin och har skapat strukturer och förutsättningar för att de anställda som kan skall kunna arbeta hemifrån och våra möten hålls digitalt.
- Från första dagen och under hela vår tid tillsammans lovar vi att alla har den kunskap som krävs för att må bra och hålla sig skadefria på jobbet.

- Vi följer självklart all lagstiftning, ingen hos oss får dölja missförhållanden och arbetsplatserna är anpassade för att fungera för arbetet. Känns det inte rätt så flaggas det till någon ansvarig på arbetsplatsen.
- Vi ger möjlighet att utvecklas i sina nuvarande arbetsuppgifter, sin person eller mot nya mål.
- De hos oss som har stort inflytande på andra människors dagliga arbete, ges rätt förutsättningar för att kunna använda sitt inflytande på ett bra och sunt sätt.
- Mångfald är naturligt. Vi vill att alla ska vilja och få möjlighet att arbeta hos eller med oss. Vi bryr oss inte om ifall du benämner dig som hon, han eller hen, hur det tar sig uttryck eller vem du väljer att bli kär i. Vi bryr oss inte heller om din etniska tillhörighet, om du tror eller inte tror, om du har någon funktionsnedsättning eller din ålder. Vi gör ingen skillnad på grund av det, för vi vet att alla människor är unika.
- Vi accepterar aldrig kränkande särbehandling eller trakasserier och gör allt för att det inte ska ske. Vi anser att alla människor har en moralisk och medmänsklig skyldighet att agera om det förkommer. Alla hos oss som har inflytande över andras dagliga arbete har ett extra stort ansvar att se till att vi inte möjliggör kränkande särbehandling eller trakasserier och att vi agerar om det ändå sker.
- Vi vill värna en bra arbetsplats med väl fungerande människor som arbetar hos oss. Vi tror att en öppen attityd, med högt personligt ansvarstagande och ett seriöst förhållningssätt till alkohol, läkemedel och illegala droger är en förutsättning för att kunna förebygga problem. Delar av vår verksamhet omfattar servering av alkohol, vilket ställer särskilda krav på omdöme, tillförlitlighet och ansvarstagande. Vi vill visa respekt för människor och värna den personliga integriteten samtidigt som våra regler, värderingar och förhållningssätt ska vara tydliga.

KONTINUERLIG DIALOG

För att vi på ett respektfullt och konstruktivt sätt, ska våga prata med varandra om våra egna och andras ljuspunkter och brister arbetar vi med vad vi kallar One-to-One. Det är samtal mellan medarbetare och chef där arbetstider, beslutsfattande, arbets-



metoder och möjligheten att växa och utvecklas ska diskuteras. Det är också ett viktigt verktyg för att säkerställa att vi som concern har en öppen dialog och en fungerande återkoppling. Vi har väl utformade rutiner för hur vi hanterar kränkande särbehandling eller trakasserier om sådant skulle förkomma.

JÄMSTÄLLD LÖNEPOLITIK

Vi genomför lönekartläggningar med syfte att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män som utför lika eller likvärdigt arbete. Organisationens rutin för lönesättning är könsneutral och borgar därmed för att eventuella könsrelaterade skillnader i lön och andra förmåner inte ska förekomma. Lönekartläggningarna resulterar i god kontroll över rådande löneläge samt skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av organisationens löner. Utifrån resultatet av kartläggningarna kan vi konstatera att det förs en jämställd lönepolitisk utveckling. De skillnader som upptäcks i lön mellan könen och inte kan förklaras har tidigare, och kommer även i framtiden, att åtgärdas i enlighet med handlingsplan.

JÄMSTÄLLDHET

”Jämställdhet är ett mål i sig liksom en förutsättning för hållbar och fredlig utveckling. Jämställdhet uppnås när kvinnor och män, flickor och pojkar har lika rättigheter, villkor, möjligheter samt makt att själva forma sina liv och bidra till samhällets utveckling. Det handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser i samhället. Kvinnors och flickors generellt underordnade maktposition i förhållande till män och pojkar måste upphöra.”

Genom att:

- Göra vår röst hörd och påtala sexistiskt språk och beteende
- Dela positiva berättelser som visar på jämställdhet mellan könen och motarbetar stereotyper
- Öppet tala om problemet med olika lön för samma jobb

ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

”Mer än hälften av världens arbetstagar befinner sig i osäkra anställningar, ofta instängda i en ond cirkel av lågproduktiva yrken med dålig lön och begränsad tillgång till både utbildning och socialförsäkringar. Detta gäller i högre utsträckning kvinnor än män. Under de kommande 20 åren väntas dessutom den globala arbetskraften öka med 800 miljoner människor, vilket kräver stora ansträngningar för att skapa nya jobb. Att främja makroekonomisk stabilitet och gott investeringsklimat, sysselsättning och anständiga arbetsvillkor är viktiga faktorer för hållbar utveckling.”

Moment Group säkerställer att samtliga arbetsplatser har anständiga arbetsvillkor och tillgång till grundläggande sociala förmåner.

Genom att:

- se vårt ansvar som arbetsgivare och använda inkluderande policys på arbetsplatsen som främjar mångfald
- göra vår röst hörd när vi beivrar orättvisor på arbetsplatsen
- främja och skapa jobb som uppmanar människor att ta tillvara lokala möjligheter som gynnar det lokala samhället
- endast handla, i de fall vi kan påverka, från företag som behandlar sina anställda rättvist

JÄMSTÄLLDHET



JÄMSTÄLLDHET

”Jämställdhet är ett mål i sig liksom en förutsättning för hållbar och fredlig utveckling. Jämställdhet uppnås när kvinnor och män, flickor och pojkar har lika rättigheter, villkor, möjligheter samt makt att själva forma sina liv och bidra till samhällets utveckling. Det handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser i samhället. Kvinnors och flickors generellt underordnade maktposition i förhållande till män och pojkar måste upphöra.”

Genom att:

- Göra vår röst hörd och påtala sexistiskt språk och beteende
- Dela positiva berättelser som visar på jämställdhet mellan könen och motarbetar stereotyper
- Öppet tala om problemet med olika lön för samma jobb

ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT



ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

”Mer än hälften av världens arbetstagarer befinner sig i osäkra anställningar, ofta instängda i en ond cirkel av lågproduktiva yrken med dålig lön och begränsad tillgång till både utbildning och socialförsäkringar. Detta gäller i högre utsträckning kvinnor än män. Under de kommande 20 åren väntas dessutom den globala arbetskraften öka med 800 miljoner människor, vilket kräver stora ansträngningar för att skapa nya jobb. Att främja makroekonomisk stabilitet och gott investeringsklimat, sysselsättning och anständiga arbetsvillkor är viktiga faktorer för hållbar utveckling.”

Moment Group säkerställer att samtliga arbetsplatser har anständiga arbetsvillkor och tillgång till grundläggande sociala förmåner.

Genom att:

- se vårt ansvar som arbetsgivare och använda inkluderande policys på arbetsplatsen som främjar mångfald
- göra vår röst hörd när vi bevittnar orättvisor på arbetsplatsen
- främja och skapa jobb som uppmanar människor att ta tillvara på lokala möjligheter som gynnar det lokala samhället
- endast handla, i de fall vi kan påverka, från företag som behandlar sina anställda rättvist

MILJÖMEDVETENHET

Ett ansvarsfullt och hållbart företagande innebär att vi ser vår del i, och påverkan på, miljön och det jordklot vi lever på.

Vårt miljömässiga ansvar består av ett kontinuerligt arbete inom alla våra affärsområden. Det innebär att vi på våra arenor, kontor och i allt övrigt ska arbeta för att minimera negativ miljöpåverkan. Vår ambition är att, så långt det är möjligt, aktivt arbeta för att välja hållbara alternativ i alla vardagliga beslut. Många av våra kunder ställer krav på hög miljömedvetenhet vilket vi i de delar vi själva kan påverka efterlever.

Inom affärsområde Event arbetar vi aktivt med att hitta mer hållbara lösningar på de event som skapas, både i det sociala och ur miljöperspektiv. Vi strävar alltid efter att göra kloka val i stort och smått, samt erbjuder även kunderna att klimatkompensera för miljöpåverkan där så är möjligt.

Våra restaurangkök har under flera år arbetat med att producera så mycket som möjligt själva. Det minskar onödiga transporter och användningen av hel- och halvfabrikat. Buteljerat

vatten byts ut mot renat vatten där så är möjligt. Vid val av textilier i dukar eftersträvar vi minskad hantering av tvätt. Glödlampor och gamla armaturer byts succesivt ut mot energisnåla LED-alternativ. El- och kylrevideringar genomförs på våra arenor. Återvinning och källsortering är en självklarhet och genom styrda inköpsrutiner får vi större möjlighet att påverka på ett mer effektivt sätt. Inköpsrutinerna gör det möjligt för oss att med större kraft ha inflytande över våra leverantörsled.



HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

”Omställning till en hållbar konsumtion och produktion av varor och tjänster är en nödvändighet för att minska negativ påverkan på klimat och miljö samt människors hälsa.”

Genom att:

- reducera, återanvända, källsortera kompostera och återvinna
- endast laga den mängd mat vi tror att våra gäster äter
- frysa färska råvaror och rester vid behov
- erbjuda klimatsmarta produkter och klimatkompensation som produkter i samband med arrangerade event
- hjälpa till att ändra trenden genom att köpa råvaror som annars går till spillo för att dess form, färg eller utseende inte ser rätt ut
- sträva efter att vara en smart konsument
- stödja företag och arbetsplatser som tänker och arbetar hållbart

Granskningsåtgärder avseende Miljö:

Genomlysning arenor

För att säkerställa att arenorna drivs i enlighet med den uppsatta policyn sker kontinuerligt genomlysningar av arenor. Detta för att säkerställa effektiv drift, att bemanningen är rätt samt att avtalen är i enlighet med förväntan. Genomlysningar sker enligt rullande schema och ungefär tre arenor genomlysas per år. Genomlysningarna ger en handlingsplan för att effektivisera arenan ytterligare.

Anbudslojalitet och inköpskontroller

För att säkerställa att inköpen sker hos de upphandlade och kontrollerade leverantörerna som enligt policyn ska användas mäts kontinuerligt arenornas anbudslojalitet och förmåga att optimera inköpen. Detta ger oss en starkare position i förhandlingar och också möjlighet att påverka och styra inköpen mot hållbara produkter.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Moment Group AB, org.nr 556301 - 2730

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 på sidorna 22-29 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhets-rapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 14 april 2022

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

[09]

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Moment Group AB är ett publikt aktiebolag och till grund för styrningen av bolaget ligger både externa och interna regelverk. I syfte att fastställa riktlinjer för bolagets drift har styrelsen utarbetat och fastslagit policydokument. I dessa lämnas en vägledning för organisationen och medarbetarna baserad på de grundläggande värderingar och principer som ska präglar verksamhet och uppförande. Moment Group tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden).

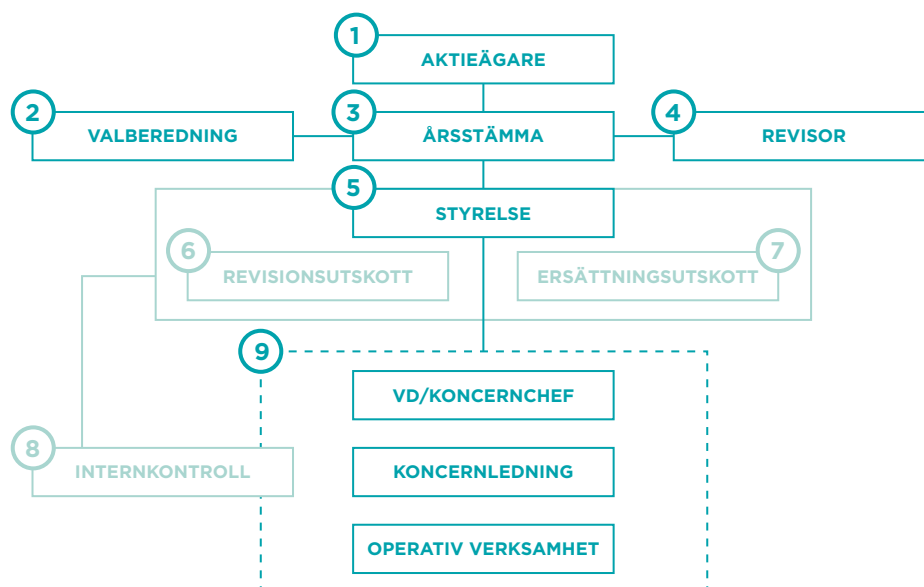
STYRNING FÖR VÄRDESKAPANDE

Det övergripande målet är att öka aktieägarvärdet och på så sätt möta de kravägarna har på investerat kapital. De centrala externa och interna styrinstrumenten för Moment Group är den svenska aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, svensk kod för bolagsstyrning (Koden), den av stämman fastställda bolags-

ordningen, styrelsens arbetsordning, instruktioner för styrelsens utskott, VD-instruktionen inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policydokument som fastställs av styrelsen. Moment Groups styrelse är ansvarig för bolagets angelägenheter. VD/Koncernchef ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sker

enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare sammanställer VD/Koncernchef, i dialog med styrelsens ordförande, dagordning för styrelsemötena och ansvarar i övrigt för att ta fram informations- och beslutsunderlag till styrelsen.

STYRNINGSSTRUKTUR I MOMENT GROUP



AKTIEÄGARE

1 Moment Group är noterat på Nasdaq Stockholm, Main Market, på Small Cap sedan 18 oktober 2018, tidigare noterat på First North Premier. Aktiekapitalet i Moment Group AB uppgick vid årets slut till 56 447 236,25 kr fördelat på 451 577 890 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Den största ägaren är Gelba Management AB som äger 19,13% av aktierna. Den näst största ägaren är Lesley Invest AB som äger 12,61%. Per den 31 december 2021 fanns det 14 320 st aktieägare, fysiska alt juridiska.

Vid omröstning på bolagsstämma berättigar varje aktie till en röst och varje röstberättigad kan rösta för fulla antalet företrädde aktier. Totalt finns det 451 577 890 aktier i bolaget, vilket är likvärdigt med antalet röster. Per 31 december 2021 fanns ett bemyndigande från årsstämman till styrelsen att intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier i bolaget. Aktierna ska emitteras med eller utan företrädesrätt för bolagets aktieägare och högst med 10 procent av bolagets aktiekapital och totala röstetal.

UTDELNINGSPOLICY

Moment Group har fastställt en utdelningspolicy som innebär att utdelningen ska uppgå till lägst 30% av koncernens resultat efter skatt. En utdelning förutsätter att koncernens finansiella ställning är tillräcklig för den löpande verksamheten samtidigt som koncernens expansionsplaner ska kunna fullföljas.

VALBEREDNING

2 Reglerna för Moment Groups valberedning beslutades vid årsstämman den 4 maj 2021. Valberedningen ska bestå av fyra ledamöter, varav en ska utses till ordförande. De tre enligt Euroclear Swedens ägarförteckning röstmässigt största aktieägarna utser varsin ledamot i valberedningen varvid ägarförhållandena avser tidpunkten den 31 augusti. Om någon av de tre största aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storlek beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen. Om en ledamot lämnar valberedningen i förtid, ska en ny ledamot om möjligt utses av samma aktieägare. Om nämnda aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storlek, som inte redan har utsett en ledamot till valberedningen, beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen. Förutom de av de tre största aktieägarna utsedda ledamöterna ska Moment Groups styrelseordförande vara ledamot i valberedningen. Vid förändring av ägarförhållandena per utgången av det fjärde kvartalet ska valberedningens sammansättning, om möjligt och om så anses erforderligt, anpassas till de nya ägarförhållandena. Styrelsens ordförande ska före den 30 september kalla till möte i valberedningen.

VALBEREDNINGEN SKA INFÖR STÄMMA 2022 LÄMNA FÖRSLAG PÅ:

- stämмоordförande
- styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Inget arvode ska utgå till styrelseledamot som uppbär lön i koncernen.
- val och arvodering av revisor
- princip för utseende av valberedning samt på valberednings sätt att arbeta

VALBEREDNINGENS ARBETE

Valberedningens sammansättning offentliggjordes den 19 oktober och bestod av representanter för de tre största ägarna samt bolagets styrelseordförande. Valberedningen uppdaterades den 17 januari och utgörs av Per Taube, Mark Hoffman, Bo Wallblom och Leif West. Ingen ersättning utgår från Moment Group till ledamöterna i valberedningen för deras arbete och ledamöterna har konstaterat att det inte föreligger intressekonflikter som påverkar deras uppdrag.

Valberedningen hålls informerad om Moment Groups verksamhet, styrelsearbete och fokusområden. Valberedningen har även tagit del av resultatet av den styrelseutvärdering som gjorts.

Enligt Koden skall en majoritet av styrelsens ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst två av dessa skall även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Som tidigare har meddelats motiverar bolaget avvikelser från Koden med att bolaget i samband med rådande pandemi inte haft möjlighet att hinna utreda möjliga nya kandidater till styrelsen som uppfyller Kodens krav på oberoende. Valberedningen har som ambition att arbeta för att till årsstämman 2022 lämna förslag på styrelsesammansättning som i högre grad än nu uppfyller svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), både vad gäller oberoende till större aktieägare och könsfördelning. Bolaget har genom pressmeddelande den 27 augusti 2020 meddelat att bolaget avviker från Koden avseende styrelsens sammansättning.

Aktieägare har haft möjlighet att lämna förslag och synpunkter avseende valberedningens arbete inför årsstämman 2022. Valberedningens förslag inför årsstämman 2022 framgår av kallelsen till årsstämman samt återfinns på bolagets hemsida, www.momentgroup.com. Vidare information om valberedningens arbete presenteras i valberedningens redogörelse inför stämman 2022.



ÅRSSTÄMMA

3 Bolagsstämman är Moment Groups högsta beslutande organ. Den bolagsstämma som hålls inom sex månader efter utgången av räkenskapsåret och som fastställer resultat- och balansräkning kallas årsstämma. Utöver beslut om fastställande av resultat och balansräkning, fattar årsstämman bland annat även beslut om disposition av resultatet, sammansättning av Moment Groups styrelse, styrelsearvodet, riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt val av extern revisor. Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida, www.momentgroup.com. Genom annonsering i Dagens Industri sker upplysning om att

kallelse har skett. Aktieägare som är införda i aktieboken fem vardagar före en stämma och som har anmält sitt deltagande i viss ordning till Moment Group har rätt att delta vid stämman, personligen eller genom ombud, och vid stämman rösta för eller emot framlagda förslag samt ställa frågor till styrelsen och VD. Beslut vid årsstämman fattas normalt med enkel majoritet. För vissa beslut, såsom exempelvis ändring av bolagsordningen, krävs dock beslut av en kvalificerad majoritet.

ÅRSSTÄMMA 2021

Årsstämman 2021 ägde rum tisdagen den 4 maj 2021, och med anledning av pandemin och i enlighet med det tillfälliga undantaget från kravet på en fysiskt hållen stämma, hölls årsstäm-

man enbart genom poströstning. Protokoll från årsstämman och därtill anknutna dokument återfinns på Moment Groups hemsida, www.momentgroup.com.

Den 29 januari 2021 hölls en extra bolagsstämma där bland annat beslut om nyemission fattades samt nedsättning av aktiekapitalet, vilket ändrade kvotvärdet från 0,5 till 0,125 och Leif West valdes till ny styrelseordförande. Protokoll från stämman och därtill anknutna dokument återfinns på Moment Groups hemsida, www.momentgroup.com

ÅRSSTÄMMA 2022

För information om årsstämma 2022 hänvisas till kallelsen och bolagets hemsida.

REVISOR

4 Enligt bolagsordningen ska årsstämman utse minst en extern revisor. Revisionsbolaget Ernst & Young AB omvaldes till revisor på årsstämman 2021 för en mandatperiod om ett år. Ernst

& Young AB har således reviderat bolagets räkenskaper för 2021 och auktoriserad revisor Andreas Mast har varit huvudansvarig revisor. Revisorerna har deltagit vid ett styrelsemöte för att redogöra för

Ernst & Young ABs revisionsprocess i Moment Group. Därutöver har revisorerna deltagit vid samtliga möten i styrelsens revisionsutskott i de fall de ej enbart avhandlat utvärdering av revisionen.

STYRELSE OCH UTSKOTT

5 Styrelsens ansvar är att fastställa bolagets övergripande mål och strategi. Till styrelsens uppgifter hör därutöver bland annat att

- under 2021 har arbetet fokuserats på att säkerställa fortsatt drift och finansiering för koncernen
- tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga VD/Koncernchef samt godkänna VD:s uppdrag utanför bolaget;
- fastställa erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga;
- se till att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och de risker för bolaget som dess

verksamhet är förknippad med;

- se till att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för bolagets verksamhet samt bolagets efterlevnad av interna regler;
- säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, relevant och tillförlitlig.

Moment Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av mellan tre och åtta stämموvalda ledamöter. I övrigt finns ingen reglering i bolagsordningen avseende tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter. Nuvarande styrelse består av fem stämموvalda styrelseledamöter. VD/Koncernchef är föredragande vid sty-

relsens möten och bolagets kommunikationschef är styrelsens sekreterare. Styrelsen har sammantaget erfarenhet av upplevelseindustrin, affärsutveckling, IT, corporate finance, bolagsstyrning, hållbarhetsarbete och näringsliv.

STYRELSENS BEROENDESTÄLLNING

Styrelsens ledamöter Leif West, Kenneth Engström, Bo Wallblom och Johan von Essen är oberoende i förhållande till Moment Group och dess ledning men inte i förhållande till större aktieägare eftersom de är eller innehar ledande befattning i bolag som är större aktieägare i Moment Group. Styrelseledamot Anna Bauer är oberoende i förhållande både till Moment Group och dess ledning och till större aktieägare.

Moment Group följer svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Enligt Koden ska en majoritet av styrelsens ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Bolagets styrelsesammansättning avviker från Koden med anledning av att majoriteten av styrelseledamöterna inte är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Bolaget motiverar avviken från Koden med att bolaget i samband med pandemin inte haft möjlighet att utreda möjliga nya kandidater till styrelsen. Bolaget har för avsikt att följa Koden och har påbörjat arbetet med att hitta nya förslag till kandidater att väljas in i styrelsen för att styrelsesammansättningen i bolaget i framtiden inte ska avvika från Koden.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsens övergripande uppgift är att fastställa bolagets övergripande mål och strategi. De centrala frågorna för styrelsen rör strategiarbete, uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och risker, värdeskapande och kontroll av bolagets efterlevnad av externa och interna regler. Såvitt avser uppföljning och kontroll av bolagets risker är detta närmare beskrivet i avsnitt "Internkontroll och riskhantering". Styrelsens uppföljning

av bolagets efterlevnad av interna och externa regler utförs bland annat genom utövning av intern kontroll i bolaget samt den riskbaserade granskning som den externa revisorn utför. Styrelsearbetet leds av styrelseordförande. Arbetet regleras av den arbetsordning som styrelsen fastställer varje år och av gällande lagar och regler. Styrelsen beslutar årligen om instruktioner för VD/Koncernchef samt andra policydokument som vägleder medarbetare inom Moment Group. Nuvarande arbetsordning och instruktioner, behandlades och fastställdes på styrelsemötet den 4 maj 2021. Under 2021 har styrelsen sammanträtt 17 gånger.

JÄV

Moment Groups styrelse har beslutat att styrelseledamot eller VD/Koncernchef inte får handlägga frågor rörande avtal mellan sig själv och bolaget eller frågor mellan bolaget och tredje man, om denne i frågan har ett väsentligt intresse som kan strida mot bolagets.

UTVÄRDERING AV STYRELSEN

Styrelsen utvärderas varje år i syfte att dels utveckla styrelsearbetet och dels skapa ett underlag för valberedningens utvärdering av styrelsens sammansättning. Av styrelsens utvär-

dering framgick att styrelsearbetet har fungerat bra och att synpunkter från utvärderingen avseende 2021 har beaktats men att det finns utrymme för vissa ytterligare förbättringar. Utvärderingen visade vidare att styrelsen är en välkomponerad grupp med stort engagemang samt att ledamöterna tillför bred kompetens och har lång erfarenhet från olika områden som är relevanta för Moment Groups verksamhet.

ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Valberedningen lägger fram förslag för beslut på årsstämman rörande styrelsearvodet. Årsstämman 2021 beslutade i enlighet med valberedningens förslag om arvode. Information om styrelsearvode för 2021 finns i not 4 för koncernen. Valberedningens förslag till ersättning inför årsstämman 2022 framgår av kallelsen till årsstämman.

STYRELSENS UTSKOTT

Moment Groups styrelsen har två ordinarie utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Arbetet som bedrivs i utskotten rapporteras löpande till styrelsen. Utskotten ska ses som arbetsutskott till styrelsen och övertar inte det ansvar som åligger styrelsen som helhet.

REVISIONSUTSKOTTET

6 Revisionsutskottet har till uppgift att övervaka dels bolagets redovisning och rapportering av finansiell information, dels effektivitet i bolagets interna kontroll, utvärdering av behov av internrevision, riskhantering samt regelefterlevnad. Vidare åligger det revisionsutskottet att hålla sig underrättad om

revisionen av Moment Group AB samt att granska och övervaka revisionens opartiskhet och självständighet. Revisionsutskottet bistår valberedningen vid upprättande av förslag till årsstämmans beslut om revisorsval. Under 2021 har revisionsutskottet genomfört en utvärdering av revisionen av bolaget som

syftat till att lämna en rekommendation om revisor till valberedningen. Revisionsutskottet består sedan 4 maj 2021 av Kenneth Engström (ordförande) och Leif West. Bolagets Group CFO och VD/Koncernchef är föredragande och adjungerad mötena.

ERSÄTTNINGSGRUPPEN

7 Ersättningsutskottet ansvarar för att bereda och utvärdera frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för Moment Groups ledningsgrupp, varmed avses bland annat lönestruktur, pensionsplaner, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor.

Utskottet ska också följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för koncernledningen samt följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Ersättningsutskottet består sedan 4 maj 2021 av Johan von Essen (ordförande) och Bo Wallblom. Bolagets VD/Koncernchef är föredragande. Ersättningsutskottet bereder den årliga ersättningsrapporten.

MOMENT GROUPS STYRELSE



	Leif West	Anna Bauer	Kenneth Engström	Johan von Essen	Bo Wallblom
Född	1962	1972	1973	1987	1948
Utbildning	Ekonomistudier vid IHM Business School	BA Mass Communication University of South Florida Minor Fine Arts & Golf Scholarship Certifierad Styrelseledamot Styrelseakademien.	-	Studier på Malmö Högskola med inriktning fastigheter	Genomgått utbildningar av olika slag (ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarutveckling mm.
Invald	2021	2021	2020	2020	2021
Övriga väsentliga uppdrag	VD/Koncernchef för Gelba Management AB.	VD Scandinavian XPO i Stockholm. Medlem i Advisory Board för Stockholms största evenemangsarenor via Stockholm Visitors Board. Jurymedlem Gyllene Hjul och Årets Eventchef.	Verksam i det egna bolaget Engströms Trä i Brynje AB och sin verksamhet inom skogs-näringsen.	Delägare i NSI Invest AB och ansvarar för direktinvesteringar. Styrelseledamot i Verna Fastigheter AB samt för flertalet bolag inom NSI-gruppen.	Styrelseordförande i Wallblomgruppen.
Tidigare väsentliga uppdrag	Styrelseordförande i Forsbergs Fritidscenter AB, Sturebadet AB, Scandinavian XPO AB, Training Partner Nordic AB samt flertalet övriga fastighetsbolag. Styrelseordförande Svensk Markservice AB, Stockholms Auktionsverk AB, Andy's Lekland. VD/Koncernchef CG Duka Retail AB.	Affärsområdeschef Stockholm Live och försäljningschef för flera olika eventbyråer och Business Director Nine Yards. Försäljningschef Scandinavian XPO.	-	Styrelseuppdrag i flera bolag främst inom fastighetsbranschen och inom NSI-gruppen.	VD Lesley-gruppen.
Oberoende	Oberoende i relation till bolaget och bolagsledningen men inte i relation till bolagets huvudägare.	Oberoende i relation till bolaget, bolagsledningen och inte i relation till bolagets huvudägare.	Oberoende i relation till bolaget, bolagsledningen men inte i relation till bolagets huvudägare.	Oberoende i relation till bolaget, bolagsledningen men inte i relation till bolagets huvudägare.	Oberoende i relation till bolaget, bolagsledningen men inte i relation till bolagets huvudägare.
Innehav av aktier per den 31 december 2021 (eget och via bolag)	VD i Gelba Management AB som innehar 86 404 504 aktier.	0	38 217 051 aktier inkl ägande via bolag.	254 0875 aktier genom delägt bolag.	56 956 253 aktier inkl ägande via bolag.
Arbetsuppgifter i styrelsen	Styrelseordförande Medlem i revisionsutskottet.	Styrelseledamot.	Styrelseledamot. Ordförande i revisionsutskottet.	Styrelseledamot. Ordförande i ersättningsutskottet.	Styrelseledamot. Medlem i ersättningsutskottet.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO 2021

Namn	Invald	Avgått	Oberoende ¹	Oberoende ²	Styrelsemöten ³	Revisionsutskott ⁴	Ersättningsutskott ⁵
Leif West, styrelseordförande	2021-01	-	Ja	Nej	17/17	4/7	-
Johan von Essen, styrelseledamot	2020-05	-	Ja	Nej	17/17	-	1/1
Anna Bauer, styrelseledamot	2021-05	-	Ja	Ja	8/17	-	-
Kenneth Engström, styrelseledamot	2020-05	-	Ja	Nej	17/17	7/7	1/1
Bo Wallblom	2021-05	-	Ja	Nej	9/17	-	0/1
Otto Drakenberg	2020-09	2021-01	Nej	Ja	1/17	-	-
Hans Thyrén, styrelseledamot	2020-09	2021-05	Ja	Nej	8/17	3/7	-

1) Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt svensk kod för bolagsstyrning.

2) Oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget enligt svensk kod för bolagsstyrning.

3) Under 2021 har styrelsen haft sjutton protokollförda möten.

4) Under 2021 har revisionsutskottet haft sju protokollförda möten.

5) Under 2021 har ersättningsutskottet haft ett protokollfört möte.

INTERNKONTROLL OCH RISKHANTERING

8 Detta avsnitt upprättats i enlighet med Kodens och årsredovisningslagen och beskriver bolagets interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Syftet är att ge aktieägare och övriga intressenter en förståelse för hur den interna kontrollen över finansiell rapportering är organiserad i bolaget.

Styrelsen ansvarar för att Moment Group har god intern kontroll och rutiner som säkerställer att fastställda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs. Styrelsen ansvarar också för att den finansiella rapporteringen följer aktiebolagslagen, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav som ställs på börsnoterade bolag. Styrelsen har det övergripande ansvaret för Moment Groups interna kontroll. VD/Koncernchef har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Moment Groups finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag samt att skydda Moment Groups tillgångar. Moment Groups arbete med intern kontroll har sin grund i det ramverk för intern styrning och kontroll som är framtaget av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Detta ramverk har fem grundläggande komponenter:

1. Kontrollmiljö,
2. Riskbedömning,
3. Kontrollaktiviteter,
4. Information/kommunikation och
5. Uppföljning och förbättring.

1. KONTROLLMILJÖ

God kontrollmiljö utgör grunden för effektivitet i ett bolags interna kontrollsystem. Den bygger på en organisation där det finns tydliga beslutsvägar och där befogenheter och ansvar har fördelats genom styrande dokument samt en företagskultur med gemensamma värderingar. Dessutom påverkas kontrollmiljön av ledningens såväl som den enskilda medarbetarens agerande utifrån dessa värderingar.

I styrelsens arbetsordning och instruktionen till VD/Koncernchef säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv kontroll och hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastlagt ett antal grundläggande policyer och styrdokument som har betydelse för upprätthållandet av en effektiv kontroll, till exempel delegationsordning, policy för riskhantering, finanspolicy, hållbarhetspolicy, code of conduct och informationspolicy. Därutöver har ledningen fastlagt riktlinjer för finansiell rapportering, riktlinjer för HR och riktlinjer för att förebygga och upptäcka oegentligheter.

2. RISKBEDÖMNING

Revisionsutskottet ansvarar för att väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras. Inom Moment Group förs en kontinuerlig dialog med respektive verksamhetsbolag för att säkerställa en god internkontroll och medvetandegöra verksamhetens risker. För en beskrivning av koncernens risker och riskhantering, se avsnitt "Risker och riskhantering".

3. KONTROLLAKTIVITETER

Styrelsen bedömer att det finns en god förståelse bland medarbetarna för behovet av god kontroll över den finansiella rapporteringen. Moment Groups interna kontrollstruktur baseras på fastställda policyer och riktlinjer. Moment Groups struktur för intern kontroll tar utgångspunkt i koncernens affärskritiska processer i vilka kontrollaktiviteter har implementerats baserat på den bedömda risken för fel. Inom Moment Group består kontrollstrukturen dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

4. INFORMATION/KOMMUNIKATION

Effektiv och korrekt informations-spridning, både internt och externt, är viktigt för att säkerställa fullständig och korrekt finansiell rapportering i rätt tid. Policyer, rutiner, handböcker

och annat av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Koncernens ekonomifunktion har ett direkt operativt ansvar för den löpande finansiella redovisningen och för likformig tillämpning av koncernens riktlinjer, principer och instruktioner för den finansiella rapporteringen. Dotterbolag och operativa enheter lämnar regelbundet finansiella rapporter och rapporter om den operativa verksamheten till moderbolaget, som i sin tur rapporterar till styrelsen.

Moment Group skall följa svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Enligt Kodens skall bolagets halvårs- eller niomånadersrapport översiktligt granskas av bolagets revisor Informationspolicyn och tillhörande riktlinjer säkerställer att den externa kommunikationen är korrekt och lever upp till de krav som ställs på bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Finansiell information lämnas regelbundet genom årsredovisning, delårsrapporter, pressmeddelanden och tillkännagivanden på bolagets hemsida, www.momentgroup.com

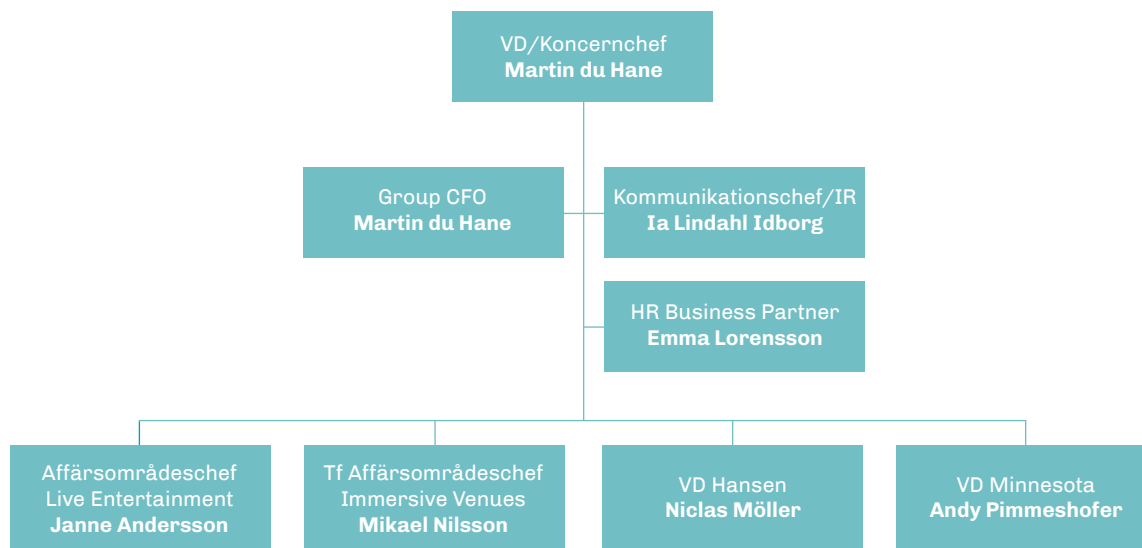
5. UPPFÖLJNING OCH FÖRBÄTTRING

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som ledningsgruppen och revisionsutskottet lämnar. Revisionsutskottets uppföljning av effektiviteten i den interna kontrollen är särskilt viktig. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

INTERNREVISION

I enlighet med punkt 7.3 i Svensk Kod för bolagsstyrning har styrelsen utvärderat behovet av en särskild granskningsfunktion. Med hänsyn till de uppföljningar som sker genom den interna kontrollfunktionen samt genom ekonomiorganisationen har styrelsen bedömt att behov av en separat internrevision eller granskningsfunktion för närvarande inte föreligger. Frågan om en separat internrevisionsfunktion prövas årligen.

VD OCH LEDNINGSGRUPP



VD/KONCERNCHEF

VD/Koncernchef ansvarar för att sköta den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. VD/Koncernchef sammanställer också, i dialog med styrelsens ordförande, dagordning för styrelsemötena och ansvarar för att ta fram informations- och beslutsunderlag till dessa möten. Vidare ska VD/Koncernchef se till att styrelsens ledamöter får information om Moment Groups utveckling för att kunna fatta väl underbyggda beslut. VD/Koncernchef har inga väsentliga uppdrag och ekonomiska engagemang utanför bolaget samt inga väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

KONCERNLEDNING

Vid sidan av VD/Koncernchef utgörs Moment Groups ledningsgrupp av Group CFO, Kommunikationschef/IR, HR-ansvarig, Affärsområdeschefer samt respektive verkställande direktör i dotterbolagen. Ledningsgruppen träffas regelbundet och behandlar frågor som bland annat rör bolagsstyrning, rapportering och strategi. Vidare ska ledningsgruppen förbereda

ärenden som fordrar beslut av styrelsen enligt styrelsens arbetsordning samt att bistå med att verkställa beslut från styrelsen. Utöver det kollektiva ansvaret i ledningen av bolaget har varje ledamot i ledningsgruppen ett individuellt ansvar för sin respektive funktion eller affärsområde.

I början av varje räkenskapsår utvärderar ledningsgruppen sitt arbete och fokuserar då på kvaliteten i beslut, agenda, mötesstruktur, verkställigheten och den övergripande prestationen.

KONCERNFUNKTIONER

I bolaget finns följande koncernfunktioner: Kommunikation/IR, HR, IT och Finans.

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Vid bolagsstämman 4 maj 2021 antogs riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i koncernledningen samt till styrelseledamöter såvitt avser ersättningar utöver det styrelsearvode som stämman fattar beslut om. För närvarande består koncernledningen, förutom verkställande direktör/Koncernchef,

av Group CFO, Kommunikationschef/IR-ansvarig, HR-ansvarig, Affärsområdeschefer samt respektive verkställande direktör i dotterbolagen. Riktlinjerna tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig och marknadsmässig ersättning.

För fullständig information om bolagets antagna riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, se under Förvaltningsberättelsen.

YTTERLIGARE INFORMATION

Mer information om fast och rörlig ersättning finns på bolagets hemsida, i styrelsens redovisning av ersättningsutskottets utvärdering enligt punkten 9.1 i Koden, kallelsen till årsstämman samt i not 4 för koncernen.

MOMENT GROUPS LEDNINGSGRUPP



	Martin du Hane	Ia Lindahl Idborg	Niclas Möller	Andy Pimmeshofer	Janne Andersson	Emma Lorensen	Mikael Nilsson
Position	VD/Koncernchef och Group CFO i Moment Group. Verksam i Moment Group sedan 2019 och i koncernledningen sedan 2020.	Kommunikationschef/IR i Moment Group och i koncernledningen sedan 2011.	VD för Hansen, där i verksam sedan 2021 och i koncernledningen sedan 2020.	VD för Minnesota Communications AB. Anställd i Minnesota sedan 2001 och i koncernledningen sedan 2017.	Affärsområdeschef Live Entertainment och VD för 2Entertain. Anställd i 2Entertain AB sedan 1987 och i koncernledningen sedan 2010.	HR Business Partner i Moment Group och i koncernledningen sedan 2021.	Tf Affärsområdeschef och CFO för Immersive Venues och ingår i koncernledningen sedan 2022.
Född	1977	1963	1975	1969	1962	1990	1982
Utbildning	Magisterexamen företagsekonomi, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.	Ekonomistudier vid Handelshögskolan i Göteborg, Marknadsekonom IHM.	Ekonomistudier vid Handelshögskolan i Göteborg samt läst kurser inom bl.a servicemanagement.	Marknadsekonom IHM.		Kandidatexamen i personal- och arbetslivsfrågor vid Örebro universitet.	Kandidatexamen i företagsekonomi Baltic Business School, Kalmar Högskola.
Tidigare väsentliga uppdrag	Head of Group Finance and Treasury Elof Hansson Holding AB, Senior Manager KMPG Advisory, Partner Lind Andersson Consulting AB, revisor Ernst & Young AB.	Hotellchef på Scandic Crown, Senior Project Manager och Event Communication Manager på Hansen.	VD/Koncernchef Harrys Pubar AB. Tf Affärsområdeschef Immersive Venues mellan 2020 till feb 2022 och Tf Verksamhetsledare Hansen från 2021.	Grundare av Minnesota Communications AB 2001.	Grundare av 2Entertain 1987. Executive producent inom 2Entertain.	HR-ansvarig på Adiga AB och HR Business Partner på DevPort AB.	CFO för Unident AB 2015-2019 och även varit Tf ekonomichef för Moment Group AB under 2021.
Innehav av aktier per den 31 december 2021 (inklusive närståendes ägande)	0	0	0	0	3 579 947 aktier.	0	0

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Moment Group AB, org. nr 556301-2730

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2021 på sidorna 30-38 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 14 april 2022

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Moment Group AB, org.nr. 556301-2730, avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för 2021. Uppgifter inom parentes avser föregående räkenskapsår.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Moment Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien. Inom koncernen skapas under ett pandemifritt år upplevelser för fler än 2 miljoner gäster. Verksamheterna inom Moment Group har under 2021 bedrivits i tre affärsområden, med kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo och Falkenberg. Moment Group har drabbats hårt av coronapandemin och merparten av koncernens verksamheter har i princip varit belagda med näringsförbud sedan pandemins utbrott i mitten av mars 2020 till slutet av september 2021. Under fjärde kvartalet 2021 kunde verksamheterna återöppna och bedrivs fullt ut fram till mitten av december då först arenorna i Danmark och Norge åter tvingades stänga ner och vid jul skruvades regelverket även i Sverige åt. I början av januari 2022 infördes ytterligare restriktioner och i princip samtliga verksamheter tvingades senarelägga säsongöppningen med upp till ett par månader. Pandemin har haft och kommer under en tid framöver att ha en stor negativ påverkan på såväl omsättning som rörelseresultat och likviditet. För att parera effekterna av coronapandemin vidtogs åtgärder löpande under den 18 månader långa nedstängningen och målsättningen har hela tiden varit att arbeta för att samtliga verksamheter ska stå väl förberedda och startklara så snart de coronarelaterade restriktionerna släpper.

Moment Group är noterat på Nasdaq Stockholm, Main Market sedan 18 oktober 2018 och var tidigare noterat på First North Premier. Styrelsen har sitt säte i Göteborg, där även huvudkontoret är beläget på Trädgårdsgatan 2, 411 08 Göteborg.

AFFÄRSIDÉ

Moment Groups affärsidé är "WE CREATE VALUE DEVELOPING COMPANIES IN THE EXPERIENCE INDUSTRY".

MARKNAD

Moment Group verkar inom den skandinaviska upplevelseindustrin, med verksamheter inom bland annat event och aktiviteter, liveunderhållning samt restaurang. Branschen som bolaget verkar i har varit starkt påverkad, och påverkas alltjämnt, av den coronapandemin vilket medför väsentliga osäkerhetsfaktorer om kommande trender och hur länge restriktionerna kommer att påverka möjligheten att bedriva en lönsam verksamhet.

Gruppen är aktiv inom samtliga steg av värdekedjan genom egen produktion av upplevelser, egna arenor, samt egna försäljningskanaler till slutkonsumenten. Genom denna kontroll över värdekedjan kan bolaget garantera ett högkvalitativt produktbudande. Upplevelseindustrin kan brett definieras som: samtliga områden som erbjuder upplevelser och underhållning och konkurrerar om kunders begränsade tid och pengar. Det kan till exempel vara sportevent, nöjesfält, liverunderhållning, biograf, resor och turer, hotellupplevelser, samt diverse kulturella aktiviteter, vilket är varför upplevelseindustrin kännetecknas av hög konkurrens. Vissa affärsområden inom marknaden är dock inte lika konkurrensutsatta, som exempelvis biografaktörer, då de har höga marknadsandelar samt höga inträdesbarriärer mot nya potentiella aktörer.

Trender i upplevelseindustrin

Bolaget är starkt påverkat av coronapandemin vilket medför väsentliga osäkerhetsfaktorer om kommande trender. Det är fortsatt bolagets bedömning att upplevelseindustrin är en tillväxtbransch med stora möjligheter där det finns en stark underliggande efterfrågan på konsumtion av upplevelser. Upplevelseindustrin har växt de senaste åren och förväntas växa inom överskådlig framtid då dagens konsumenter i allt högre grad väljer att konsumera upplevelser med familj och vänner framför att konsumera materiella ting. Detta kan ses på den

amerikanska marknaden där den personliga konsumtionen växte med i genomsnitt 3,7% per år mellan 2014 och 2016. Under samma period växte konsumtion av fysiska ting med i genomsnitt 1,6% per år och konsumtion av upplevelserrelaterade tjänster med i genomsnitt 6,3% per år. Koncernen har identifierat fem trender som drivande av tillväxten i branschen. Dessa skapar förutsättningar för utveckling av såväl verksamheterna inom Moment Group som deras resultatgenerering.

1. Förändrade konsumtionsmönster, ökad köpkraft och gynnsam demografi
 - Nordiska konsumenter följer i ökad utsträckning trenden i övriga Europa och lämnar allt oftare tv-soffan för upplevelser "på stan".
 - Den disponibla inkomsten ökar liksom andelen som spenderas på upplevelser och underhållning.
 - År 2046 kommer 25% av Sveriges befolkning att vara 65 år eller äldre, med en ökande köpkraft och allt större aptit på kulturella evenemang.
2. Krav på personalisering och behov av självförverkligande
 - Konsumenternas ökande medvetenhet ställer allt högre krav på att upplevelsen de väljer ska vara värd såväl tiden som pengarna och engagemanget de investerar.
 - Urbaniseringen av samhället gör att städerna växer och konsumenterna söker i ökad utsträckning både sammanhang och upplevelser som ger dem en identitet.
3. Upplevelser fungerar som motor för shoppingcenter och stadskärnor
 - Trenden visar att samverkan mellan restaurang och aktiviteter för att skapa nya spännande koncept för kunderna ökar.
 - Detaljhandelns omfattning minskar och då kräver köpcentra och andra marknadsplatser ett ökat utbud av aktiviteter och upplevelser, som

ersättning för traditionella butiker, men också för att locka konsumenterna.

4. Digitalisering driver behovet av engagerande fysiska upplevelser

- Som svar på den passiva underhållning som erbjuds i tv-soffan, genom t ex Netflix, erbjuds konsumenten i allt större utsträckning ett aktivt deltagande i upplevelsen tillsammans med familj, vänner och kollegor. "Klassiska" icke-engagerande arenor, som traditionella nattklubbar, minskar i popularitet i takt med att konsumenten kräver mer innehåll i sin upplevelse.

5. Konsumenternas förväntningar på trygga upplevelser

- Coronapandemin har ökat medvetenheten och förväntningarna hos konsumenterna på upplevelsebranschens hantering av hygienrutiner och förmågan att genomföra trygga arrangemang. Framtidens konsumenter förväntas ställa högre krav på att professionella organisationer har förmågan och rutinen att kunna hantera logistikflöden i stora grupper samt genomföra föreställningar och event i trygga miljöer, exempelvis genom digitala lösningar för beställning och servering av mat och dryck.
- Av de många områden som växer är nöjesrelaterade aktiviteter ett av marknadens snabbast växande segment. Inom detta område finns traditionella nöjescenter för barn, vuxna och familjer med klassiska nöjen som go-cart och bowling. Inom detta affärsområde finns också nyare aktiviteter som utnyttjar aktuell teknologi så som "virtual reality" och "augmented reality". Restaurangbranschen är ytterligare ett segment inom marknaden som växer med nya koncept som "eater-tainment" och "drinkertainment" där mat- och drycksupplevelser kombineras med aktiviteter – exempelvis aktivitetscenter med bowling och spel kombinerat med restaurang och bar.

VERKSAMHET OCH ORGANISATION

Verksamheten bedrivs i tre affärsområden med stödfunktioner inom Ekonomi, Kommunikation, HR och IT i moderbolaget. Koncernen definierar sina tre affärsområden som "Live Entertainment", "Event" och "Immersive Venues".

- Inom affärsområde Live Entertainment återfinns verksamhetsområdena Musikal, Teater och Show, Corporate Entertainment och Artist.
- Inom Affärsområde Immersive Venues återfinns verksamheter inom arenor för show-, mat- och aktivitetsupplevelser samt produktion av egna koncept.
- Inom affärsområde Event återfinns verksamheter inom Event och Brand Engagement.

Koncernens samlade erbjudande riktar sig till både privatkonsumenterna och företagsmarknaden. Verksamheterna inom musik och teater riktar sig huvudsakligen till privatkunder där den egna biljettsajten SHOWTIC.se har en central roll för marknadsföring och försäljning. För verksamheter inom show-, mat- och aktivitetsupplevelser vänder sig koncernen till en mer blandad målgrupp där även en hel del företagsbokningar återfinns. Verksamhetsområdena Corporate Entertainment, Artist, Event och Brand Engagement riktar sig i princip helt till företagsmarknaden då det är där kunden återfinns även om gästen som upplever det som skapas kan vara där antingen i egenskap av privatperson eller i sin professionella roll.

Inom affärsområde Event verkar Hansen och Minnesota Communication och sammantaget är de en av de största aktörerna inom eventbranschen i Skandinavien. Hansen planerar, utvecklar och genomför event som är fast förankrade i kundens affärsstrategi. Minnesota hjälper sina kunder att bygga starka varumärken och skapa lönsamma affärer genom att engagera interna och externa målgrupper. Det görs genom events, content och sponsring och kallas Brand Engagement.

Inom affärsområde Live Entertainment producerar 2Entertain musik, teater, show och konsert. De skapar specialbeställd underhållning och förmedlar artister till företagskunder. 2Entertain driver fem teaterarener samt en krogshowarena, China Teatern, Oscarsteatern och Intiman i Stockholm, Lisebergsteatern i Göteborg, Vallarnas friluftsteater i Falkenberg samt Hamburger Börs i Stockholm. 2Entertain driver också biljettbokningssajten SHOWTIC.se.

Inom Immersive Venues drivs sju arenor i Skandinavien varav fem erbjuder

mat-, show- och nattklubbssupplevelser, Golden Hits i Stockholm, Wallmans i Stockholm, Köpenhamn och Oslo samt Kungssportshuset i Göteborg. Därtill drivs också två aktivitetsrestauranger inom affärsområdet, STAR Bowling i Göteborg och Ballbreaker i Stockholm, moderna aktivitetscenter där upplevelser bygger på att gästen själv tar en aktiv roll i händelserna genom spel, lek och tävling i kombination med mat & dryck.

SÄSONGSVARIATIONER/ KVARTALSAVVIKELSER

Normalt har Moment Group en stor säsongsvariation i intjäningen där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. Verksamheterna har olika säsongsmönster men då dinnershow-verksamhetens resultatgenerering så kraftigt sker under fjärde kvartalet slår detta igenom på hela koncernen.

Live Entertainment & Immersive Venues – inom teater, musik, show och konsert jobbar vi med tre publika spelperioder per år (jan-maj, jun-aug och sep-dec). Artistbokningar och specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) har en relativt jämn intäktsgenerering över året medan dinnershow-verksamheten drivs under två spelsäsonger (jan-maj och sep-dec), där efterfrågan i fjärde kvartalet vanligen är starkare än i övriga kvartal. Detta medför att resultatet från kvartal fyra vanligtvis överstiger helårsresultatet. Aktivitetscentren Ballbreaker och STAR Bowling har en mer jämn intäktsgenerering men är också starkast under det fjärde kvartalet.

Event – verksamheten inom Hansen följer inte något säsongsmönster utan beror helt på när i tiden projekten kontrakteras och genomförs. Verksamheten inom Minnesota har en relativt jämn resultatgenerering under året, då vinstavräkningen i projekten vanligtvis sker över en längre period.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda för helåret uppgick till 219 (266). I medelantalet anställda ingick projektanställda och visstidsanställda inom ramen för produktioner och projekt som uppgick till 111 (80) heltidstjänster. Det kan skilja mellan åren huruvida de som är delaktiga i projekt och produktioner är anställda i bolaget eller fakturerar sin ersättning på konsultbasis från egna

bolag. Senaste två åren har varit starkt påverkat av coronapandemin varpå jämförelser mot tidigare år inte blir rättvisande.

Riktlinjer för ersättning ledande befattningshavare

Styrelsen skall åtminstone vart fjärde år inför årsstämman upprätta ett förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Vid årsstämman i maj 2021 antogs riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare baserat på styrelsens förslag. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig och marknadsmässig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast lön, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra

icke-monetära förmåner såsom företagsbil. Bolagsstämman kan därutöver, och oberoende av dessa riktlinjer, besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar och incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner.

Den rörliga ersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella och som skall följa koncernens finansiella mål, eller icke-finansiella som skall ligga i linje med den individuella utvecklingsplanen. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga lönen för koncernens verkställande direktör samt 25 procent av den fasta årliga lönen för respektive annan ledande befattningshavare. Uppfyllelse av kriterierna för utbetalning av rörlig ersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal och med de

begränsningar som må följa därav helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska bedömas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

För den verkställande direktören ska pensionsförmåner vara premiebestämda och pensionspremierna ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga lönen. Rörlig ersättning ska inte vara pensionsgrundande. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga lönen. Rörlig ersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren.



Andra förmåner får innefatta icke-monetära förmåner, såsom bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga lönen.

Övrigt

Uppsägningstiden ska vara så lång att bolaget ges skälig tid att rekrytera och utbilda ersättare, med de begränsningar som kan följa av lag. En uppsägningstid från befattningshavarens sida om maximalt sex månader ska anses uppfylla detta krav.

Vid sådan uppsägning ska befattningshavaren inte ha rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för ett år för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt

för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET – KORT SAMMANFATTNING

Moment Group har drabbats hårt av coronapandemin och merparten av koncernens verksamheter har i princip varit stängda från pandemins utbrott i mitten av mars 2020 till dess att restriktionerna släppte i slutet på september 2021. Under den 18 månader långa nedstängningen tappade koncernen närmare 90% av omsättningen.

Samtliga arenor, produktioner och aktivitetsrestauranger kunde starta upp fjärde kvartalet med att bedriva sina verksamheter fullt ut. I början av december infördes krav på vaccinpass och i mitten av månaden återinfördes restriktioner i Oslo och Köpenhamn

som därmed tvingades stänga några veckor före juluppehållet. Den under pandemins första år så hårt ansträngda likviditeten har under 2021 stärkts avsevärt främst genom finansieringslösningen som kom på plats och genomförda kostnadsbesparingar som löpande fått effekt sedan 2020. Därtill levererade koncernen ett starkt resultat i det fjärde kvartalet efter att restriktionerna lättade i slutet av september. Även stöden har bidragit till att stärka koncernens kassa, som vid årets utgång uppgick till 138 msek.

Nedan följer en kortfattad sammanfattning av de huvudsakliga åtgärder som vidtagits under året i syfte att parera pandemins påverkan och möjliggöra en lönsam återstart:

- Inköps- och investeringsstopp infördes tidigt i perioden och arbetet med att minimera kostnadsbasen fortsatte även under 2021. Förhandlingar med hyresvärdar och andra leverantörer prioriterades fortsatt högt och nyttjande av stödpaketet till maximal nivå säkerställdes så snart ansökningsmöjligheter öppnades upp.



- Anpassning av personalstyrkan till den kraftigt minskade försäljningsvolymen i spåren av corona genomfördes tidigt under pandemin genom omfattande korttidspermitteringar och uppsägningar inom samtliga av koncernens verksamheter. Organisationerna har under andra halvan av 2021 succesivt stärkts i takt med att verksamheterna kunnat öppna upp och nu har koncernen en väl avvägd balans mellan medarbetare med gedigen erfarenhet och nya kompetenser som anslutit.
- Omställnings- och kulturstöd har sökts i den omfattning det varit möjligt. Ytterligare stödpaket är aviserade och ansökningar kommer att göras så snart möjligheten öppnas upp.
- Vid utgången av året hade koncernen 60 msek i anstånd avseende skatter och avgifter, vilka förfaller till betalning med start våren 2022 och återbetalningstiden löper över 36 månader. Anstånden för skatter och avgifter ligger klassificerade som Övrig skuld.
- Vid utgången av året hade koncernen 27 msek i anståndsskuld till hyresvärdar. 14 msek av anståndsskulden är klassificerad som Övrig långfristig skuld och 13 msek klassificeras som Övrig kortfristig skuld.
- Hyresrabatter från hyresvärdar har erhållits om 8,2 msek (7,7) msek.
- Skapandet av relevanta aktivitetsplaner för att ligga väl framme för en återöppning av verksamheterna har under 2021 varit i fokus och som ett resultat av detta kunde verksamheterna, med kort varsel och med gott resultat öppna upp fullt ut i slutet av september.
- Under året har nedskrivning gjorts avseende nyttjanderättstillgång i Kungssportshuset om 29 msek. Eftersom huset återöppnat har tidigare gjorda nedskrivningar av anpassningar i annans fastighet återförts med en positiv effekt om 12 msek. Dessa justeringar får en nettoeffekt om -17 msek och klassificeras som jämförelsestörande post och påverkar justerat rörelseresultat.

När restriktionerna återinfördes i slutet av året och sedan låg kvar en bit in på 2022 noterades en tydlig inbromsningen i försäljningstakten när försiktigheten hos gäster och kunder åter ökade. Detta i kombination med att arenorna fick senarelägga sina öppningar för säsongen 2022 kommer att påverka omsättning och resultat även under innevarande år.

Under året genomfördes emissioner som presenterades i finansieringslösningen som kom på plats den 27 november 2020 vilket ökade antalet aktier med totalt 419 176 201 st, från 32 401 689 aktier till 451 577 890 aktier.

På extra bolagsstämman den 29 januari 2021 beslutades om nedsättning av aktiekapitalet vilket ändrade kvotvärdet från 0,5 till 0,125.

Sammantaget har bolaget under året tillförts ca 58,3 miljoner före emissionskostnader genom emissionerna.

Kvarvarande antalet utgivna teckningsoptioner är 56 683 888 för vilka samma antal aktier kan tecknas fram till den 11 april 2024.

Den 29 mars 2021 trädde de sedan tidigare godkända förändringarna i obligationsvillkoren i kraft innebärandes bland annat att obligationen skrevs ned med 100 msek till utgående skuld om 109 msek och förfalldagen flyttades fram till 28 mars 2024.

Under året har stöd om 80 msek intäktsförts och redovisats som övrig rörelseintäkt.

Ingen utdelning lämnades till bolagets aktieägare för 2020, då resultatet var negativt. Detta var i enlighet med gällande utdelningspolicy och beslutades vid årsstämman den 4 maj 2021.

Leif West valdes till ny styrelseordförande i Moment Group vid den extra bolagsstämma bolaget höll den 29 januari 2021.

Martin du Hane tillträdde den 22 mars som ny tf VD/Koncernchef för Moment Group och efterträdde då Otto Drakenberg som varit tf VD/Koncernchef sedan den 1 maj 2020. Martin du Hane är sedan februari 2022 permanent VD/Koncernchef och innehar även tjänsten som Group CFO. I den rollen kommer han få stöttning av koncernredovisningschef och Group Business Controller.

I oktober öppnade Wagners Bistro i Kungssportshuset i Göteborg. Restaurangetableringen är ett samarbete med Ulf Wagner med team och drivs i ett dotterbolag som ägs till 50% av Kungssportshuset i Göteborg AB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Nettoomsättning/ Pro rata-omsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick för året till 396 msek (330 msek), en ökning med 66 msek.

Omräkning av omsättning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt görs i koncernen och benämns pro rata-omsättning. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel. Nyckeltalet pro rata-omsättning visar omsättningen utifrån samma andel som ingår i resultatet och ger därmed en mer rättvisande omsättningssiffra för koncernen, som inte är beroende av ägarandelen i olika projekt, uppgick till 367 msek (274 msek), en ökning med 93 msek jämfört med föregående år.

Rörelseresultat

Året avslutades starkt med ett fint utfall för det sista kvartalet då restriktionerna släppte och verksamheterna kunde bedrivas fullt ut igen. Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet landade på 36 msek (-44 msek) och rensat för poster av engångskaraktär landade justerat EBIT på 53 msek (-25 msek), en förbättring av det justerade rörelseresultatet med 78 msek mot motsvarande period föregående år. På helåret redovisar koncernen ett rörelseresultat på -17 msek (-196 msek).

Finansiella Poster

Gruppens finansnetto är 77 msek (-25 msek) vilket påverkas positivt av nedskrivning av obligationen om 100 msek.

Inkomstskatter

Ackumulerat uppgår skatten på periodens resultat till -12 msek (8 msek). Årets skattekostnad är hänförlig till skatteeffekt av nedskrivning av obligationen om -19 msek samt aktiverade underskott för utländska enheter om 7 msek. För de svenska bolagen har av försiktighetsskäl ingen uppskjuten skattefordran aktiverats avseende de skattemässiga underskotten, se not 8.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Likviditet och finansiell ställning

Som bolaget har kommunicerat har Moment Groups verksamheter drabbats mycket hårt av coronapandemin. Merparten av koncernens verksamheter har varit stängda sedan pandemins utbrott i mitten av mars 2020 och samtliga delar kunde öppnas upp fullt ut igen först i slutet av september 2021. Pandemin har därmed haft och kommer för en tid framöver ha en negativ påverkan på såväl omsättning och rörelseresultat som likviditet. Bolaget har vidtagit snabba och kraftfulla åtgärder för att parera effekterna av coronapandemin för att på bästa sätt överleva pandemin och stå startklara nu när verksamheterna har kunnat återstarta.

Den 27 november 2020 slöt Moment Group en överenskommelse som då säkrade koncernens likviditetsbehov och långsiktiga finansiering. Överenskommelsen innefattade en superlånefacilitet, nedskrivning av obligationen, genomförande av en fullt säkerställd företrädesemission, en riktad nyemission av aktier och en riktad nyemission av teckningsrätter. Transaktionerna innebar nedskrivning av obligationen om 100 msek, en likvidtillförsel om 35 msek i lån och 50 msek i emissionslikvid. Överenskommelsen slöts med en grupp av obligationsägare, som representerade en kvalificerad majoritet av bolagets utestående obligationslån, med bolagets större aktieägare, representerande cirka 50,2 procent av bolagets då totala antal aktier, samt med en extern investerare. Vidare beskrivning av finansieringslösningen återfinns i årsredovisningen för 2020.

Ackumulerat under 2021 har koncernen intäktstfört 80 msek (67 msek) i olika stödpaket till följd av Coronapandemin.

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 138 msek (26 msek). Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året 88 msek (-66 msek). Vid utgången av året uppgick koncernens eget kapital till -4 msek jämfört med -106 msek vid slutet av 2020, vilket motsvarar 0,11 kronor (-0,92 kronor) per utestående aktie efter utspädning. Soliditeten uppgick till -0,4 %. Antalet aktier uppgick vid periodens utgång till 451 577 890 st.

Fortsatt drift

Moment Groups verksamheter har drabbats mycket hårt av coronapandemin och merparten av koncernens

verksamheter tvingades hålla stängt sedan pandemins utbrott i mitten av mars 2020 fram till att restriktionerna hävdes den 10 september i Danmark, den 25 september i Norge och slutligen den 29 september i Sverige. Pandemin har därmed haft en stor negativ påverkan på bolagets finansiella ställning men bolaget har vidtagit kraftfulla åtgärder för att parera effekterna av coronapandemin och stod väl rustade när restriktionerna hävdes. Under december återinfördes restriktioner i Danmark och Norge vilket medförde att verksamheterna återigen tvingades stänga från mitten av december till början av februari 2022. I Sverige återinfördes restriktioner i slutet av december och togs bort först den 9 februari 2022. Merparten av verksamheterna har därav varit stängda i varierad omfattning under årets första tre månader och koncernens två första kvartal 2022 kommer påverkas negativt av restriktionerna då det finns en startsträcka innan arenorna fylls och mängden kundprojekt maximeras igen. Restriktionerna påverkade även biljettförsäljningen till föreställningar under våren 2022 negativt. Med anledning av oron kopplad till det politiska läget i Europa och vår omvärld noteras även fortsatt en märkbar försiktighet hos gäster och kunder med ett lägre försäljningstryck som följd.

Beaktat aktuell finansiell ställning, med likvida medel uppgående till 138 msek vid årsskiftet, och upprättade likviditetsprognoser för kommande tolv månader (inklusive gjorda stresstester för olika scenarier) bedömer bolaget att det trots oron i omvärlden finns förutsättningar för fortsatt drift.

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för året till 1 msek (1 msek).

UPPLYSNINGAR OM AVYTTRINGAR OCH FÖRVÄRV

Under 2021 bildades KPH Restaurang AB som ägs till 50% av Kungssportshuset i Göteborg AB, som också har bestämmande inflytande. Bolaget bedriver restaurang i Kungssportshuset under namnet Wagners Bistro.

Under 2021 bildades Galaxen Holding AB som ägs till 20% av Moment Group AB. Koncernen har betydande inflytande och innehavet redovisas som intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden.

GOODWILL OCH ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick per 31 december 2021 till 190 msek (190 msek).

Goodwillvärdet testas årligen eller när bolaget bedömer att det eventuellt finns ett nedskrivningsbehov. Prövningen sker på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Koncernen har totalt sex kassagenererande enheter med goodwill; Live Entertainment, Wallmans Group, Hanssen Event & Conference AB, Minnesota Communication AB, Ballbreaker Kungsholmen AB och Concilance AB. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde.

Utförda nedskrivningstester per 31 december 2021 påvisar inte något nedskrivningsbehov.

AFFÄRSOMRÅDEN Live Entertainment

Msek	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	125	141
Pro rata omsättning	97	84
Övriga rörelseintäkter	21	14
EBITDA	7	-46
Justerat EBITDA	8	-22
EBIT	-3	-58
Justerat EBIT	-2	-33
Rörelsemarginal, %	-2,4%	-40,8%
Justerad Rörelsemarginal, %	-1,5%	-23,2%
Rörelsemarginal pro rata %	-3,1%	-68,2%
Justerad rörelsemarginal pro rata %	-2,0%	-38,8%

Live Entertainments rörelseresultat (EBIT) uppgick till -3 msek (-58 msek), vilket är -55 msek bättre än föregående år. Justerat rörelseresultat är -2 msek (-33 msek) vilket är 31 msek bättre än föregående år. Pro rata-omsättningen uppgick till 97 msek (84 msek), vilket är en ökning med 13 msek. Nettoomsättningen, utan justering för samarbetsandelar, uppgick till 125 msek (141 msek). Förbättringen är hänförlig till att verksamheterna successivt och i begränsad omfattning kunde öppna upp igen med start i juli månad för att sedan fullt ut verka i det fjärde kvartalet. Tillströmningen av gäster följde planen för merparten av produktionserna trots den kraftigt förkortade införsäljningsperioden.



Immersive Venues

Msek	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	184	123
Övriga rörelseintäkter	64	47
EBITDA	70	-18
Justerat EBITDA	68	-17
EBIT	5	-82
Justerat EBIT	19	-67
Rörelsemarginal, %	2,8%	-66,7%
Justerad Rörelsemarginal, %	10,5%	-54,1%

Rörelseresultatet (EBIT) för affärsområde Immersive Venues uppgick till 5 msek (-82 msek), vilket är en förbättring med 87 msek jämfört med föregående. Justerat rörelseresultat uppgick till 19 msek (-67 msek) vilket är en förbättring med 86 msek. Omsättningen uppgick till 184 msek (123 msek) vilket är 61 msek bättre än föregående år.

Största anledningen till ökningen är att samtliga arenor i affärsområdet under fjärde kvartalet kunde öppna upp fullt ut igen och hade en fin beläggning fram till mitten på december då Danmark och Norge stängde ner och precis före jul följde Sverige efter.

Event

Msek	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	92	69
Övriga rörelseintäkter	1	5
EBITDA	-6	-5
Justerat EBITDA	-6	-5
EBIT	-7	-27
Justerat EBIT	-7	-8
Rörelsemarginal, %	-7,8%	-39,4%
Justerad rörelsemarginal, %	-7,8%	-12,0%

Rörelseresultatet (EBIT) för affärsområde Event uppgick till -7 msek vilket är 1 msek sämre än justerat rörelseresultat föregående år. Inom båda eventbolagen har snabba och kraftfulla åtgärder vidtagits och därmed har verksamheterna delvis lyckats parera de negativa effekterna av coronapandemin. Omsättningen ökade med 23 msek och uppgick för året till 96 msek (69 msek).

Affärsområdets omsättning och rörelseresultat har kraftigt påverkats av coronapandemin och det är positivt att kunna konstatera att båda bolagen inom affärsområdet under det fjärde kvartalet märkte av en ökad efterfrågan.

I början 2022 skedde dock en inbromsning då återinförda restriktioner medförde att några kunder valde att helt ställa in sina bekräftade projekt medan en del andra flyttades framåt i tiden. Efter att restriktionerna sedan hävdes igen i början av februari 2022 förväntas återigen en ökad efterfrågan.

Förutom införsäljning och genomförande ligger ett stort fokus för eventbolagen också på att löpande anpassa erbjudandet efter kundernas behov.

INTRSESSEBOLAG

Koncernen har andelar i Oscarsteatern AB om 50%, Tickster AB 18,2% och Galaxen Holding AB 20%. Andelarna redovisas i enlighet med kapitalandelmetoden (se not 1) och resultatet för året uppgick till 0 msek (-1 msek).

RISKFaktorER

Moment Group har definierat risker och osäkerhetsfaktorer inom områdena verksamhet, omvärld och finansiering. I enlighet med IFRS gör företagsledningen antaganden, bedömningar och uppskattningar som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar och uppskattningar, vilket även framgår av redovisningsprinciperna.

Den marknad som Moment Group främst bedriver verksamhet inom, underhållning och upplevelser, har organiserats i segmenten Live Entertainment, Immersive Venues och Event, som alla påverkas av makroekonomiska faktorer och den allmänna konjunkturutvecklingen. Coronapandemins utveckling har under året påverkat verksamheten mycket negativt till följd av restriktionerna under de tre första kvartalen avseende resor, folksamlingar samt allmänna uppmaningar om att inte vistas i offentliga miljöer. Detta har haft förödande effekter på bolagets verksamheter och under perioden mars 2020 – september 2021 tappade koncernen närmare 90 procent av intäkterna jämfört med motsvarande period innan pandemin.

Säsongsbundenhet

Koncernens verksamheter är säsongsbundna, med en stor del av försäljning och rörelseresultat genererade under det fjärde kvartalet, till följd av en stor efterfrågan kring jul (julfester

och julevent inkluderat). Därmed är koncernens finansiella resultat för hela räkenskapsåret beroende av hur framgångsrik försäljningen avseende denna period är. Koncernen förbereder sig för den ökade efterfrågan under denna period genom att anställa extra personal. Om koncernen, inför denna period, upplever en svagare försäljning än förväntat eller överskattar efterfrågan på verksamheternas utbud kan de ökade kostnaderna som uppstår för att täcka sådana överenskattningar resultera i att koncernens finansiella resultat för det året påverkas negativt. Att verksamheten är säsongsbunden medför även att Moment Group upplever ett svagare kassaflöde under sommarmånaderna, vilket i sin tur negativt kan påverka koncernens förmåga att upprätthålla den nödvändiga likviditet som krävs för att uppfylla verksamhetens behov, vilket kan medföra väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat, affärsverksamhet och finansiella ställning.

Tillstånd

Gruppen bedriver verksamhet på flera mötesplatser och restauranger där alkohol serveras och gäster träffas. För att kunna servera alkohol till allmänheten krävs särskilda tillstånd från kommunen där mötesplatsen är belägen i enlighet med alkohollagen (2010:1622) och ordningslagen (1993:1617). Kraven gäller bland annat för ägare som har ett betydande inflytande över den juridiska enhet som ansöker om godkännande eller tillstånd. Det är möjligt att tillstånden som koncernen behöver för att kunna servera alkohol inte kan erhållas, upprätthållas eller förnyas. Det kan också vara osäkert om tillstånd krävs för att utöva särskilda verksamheter eller för särskilda marknader och om koncernen efter en ansökan kommer att beviljas tillstånd.

Myndighetsrestriktioner beaktat Coronapandemin

Moment Groups verksamheter har drabbats hårt av restriktionerna avseende resor, folksamlingar samt allmänna uppmaningar om att inte vistas i offentliga miljöer. För det fall coronapandemins framtida utveckling leder till nya restriktioner och om effekterna på det allmänna affärsläget, nivån på arbetslöshet, resvanor och framtidstron hos hushållen försämrats och därmed att efterfrågan på Moment Groups tjänster minskar, varmed intäkter i relation till kostnader minskar, kan dessa faktorer

tillsammans eller var för sig ha en väsentlig negativ inverkan på Moment Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Kreditrisker

Med kreditrisker menas risken att koncernens motparter inte fullgör sina skyldigheter. Koncernens nuvarande och potentiella kunders finansiella ställning och motparter finansiella ställning kan försämrats så mycket att de inte kan fullgöra sina finansiella skyldigheter i tid eller över huvud taget. Utöver kreditrisker hänförliga till verksamheternas kunder är koncernen exponerad för kreditrisker i relation till andra motparter (inkluderat dotterbolag som kan beviljas koncernlån). Sådana motparters förmåga till återbetalning kan i sin tur bero på deras kunders finansiella ställning. Om någon motpart är oförmögen att fullgöra sina skyldigheter gentemot bolaget eller något av dess dotterbolag kan det ha en väsentlig negativ inverkan på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Finansiella risker och ränterisker med anledning av Obligationerna och Superlånefaciliteten

Moment Group utfärdade under 2018 en företagsobligation som i samband med omfinansieringen som slöts 27 november 2020 har fått uppdaterade villkor som började gälla från slutet mars 2021. Superlånefaciliteten daterades 23 december 2020 och verkställdes 21 januari 2021. Obligationsvillkoren samt villkoren i superlånefaciliteten innehåller särskilda åtaganden vilka ger begränsat handlingsutrymme i vissa avseenden. Om Moment Group överträder åtagandena kan obligationsinnehavarna ha rätt att kunna begära att obligationerna ska lösas in i förtid. Obligationsvillkoren innehåller vidare en rätt för obligationsinnehavarna att under vissa förutsättningar begära att alla, eller några, av dess obligationer ska bli återköpta till ett pris per obligation som uppgår till 101 procent av det utestående nominella beloppet tillsammans med upplupen men obetald ränta. Rätten till förtida inlösen uppkommer om det sker en ägarförändring i bolaget så att en person eller en grupp av personer som agerar i samförstånd förvärvar kontrollen, direkt eller indirekt, över mer än 50 procent av rösterna i bolaget eller det avgörande inflytandet över bolaget. Om rätt till inlösen eller

återköp uppkommer, och en eller flera obligationsinnehavare utnyttjar den rätten, kan det ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Om bolaget kommer att behöva refinansiera obligationerna vid obligationernas förfallodag eller av andra skäl, inklusive förtida inlösen eller återköp, finns inga garantier för att bolaget kan erhålla finansiering.

Utöver den skuldsättning som uppkommit genom obligationen och den nya superlånefaciliteten har koncernen möjlighet att uppta skuldfinansiering genom en rörelsekapitalfacilitet på ett maximalt belopp om 3,5 msek, dvs 10% av superlånefaciliteten. Finansiering under rörelsekapitalfaciliteten, liksom andra skuldfinansieringar som koncernen upptar i enlighet med de begränsningar som följer av obligationsvillkoren, kan resultera i räntekostnader vilka kan bli högre än avkastningen från de investeringar som koncernen gjort. Att låna pengar för att göra investeringar kommer öka koncernens exponering för högre räntekostnader. Om räntekostnaderna blir högre än avkastningen från de investeringar som koncernen gjort, kommer lönsamheten påverkas negativt och, som ett resultat av detta. Vidare bestäms räntan på lån generellt på en rörlig snarare än en fast basis och påverkas därför av förändringar i den relevanta referensräntan. Räntenivåerna är för tillfället på historiskt låga nivåer och en väsentlig höjning av basräntan kan ha en väsentlig negativ inverkan och kan också påverka förmågan att fullgöra sina betalnings-skyldigheter avseende finansiering. Per balansdagen uppfyllde inte koncernen de uppsatta åtagandena för att kunna utföra de så kallade Restricted Payments såsom utdelning, återbetalning av aktieägarlån, återköp av egna aktier eller annan värdeöverföring.

Förvärv, investeringar, nyetableringar och avyttringar

Som en del av Moment Groups strategi görs analyser kring förvärv, nyetableringar, investeringar eller avyttringar vilka kanske inte slutförs eller, om de slutförs, visar sig inte vara till fördel för koncernen. Det finns vidare en risk att koncernen inte kan identifiera lämpliga förvärvsobjekt eller genomföra förvärv, investeringar eller avyttringar till godtagbara villkor.

Att genomföra företagsförvärv, nyetableringar, investeringar och avyttring-

ar är därutöver ofta en omfattande och komplicerad process som medför kostnader för exempelvis finansiering samt legala, finansiella och andra rådgivare. En avsevärd del av sådana kostnader belastar koncernen även om ett förvärv, investeringar, avyttringar inte skulle fullföljas eller en nyetablering visar sig vara mindre lyckosam. Detta kan medföra väsentliga negativa effekter på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Vidare är företagsförvärv förenade med risker hänförliga till det förvärvade bolaget.

Nyetableringar inom samtliga affärsområden, av exempelvis arenor inom affärsområdet Immersive Venues och shower inom affärsområdet Live Entertainment, är förenat med ansenliga investeringar vars lönsamhet förutsätter att nyetableringarna blir framgångsrika. Detta beror i sin tur på i vilken utsträckning nyetableringen ifråga attraherar kunder i tillräckligt stor omfattning och att satsningen inte medför högre kostnader än förutsett. Exempelvis etablerade koncernen under 2018 Kungssportshuset i Göteborg samt att affärsområdet Live Entertainment gjorde en satsning på den tysktalande marknaden. Satsningarna har inneburit att dessa etableringar medfört väsentligen högre driftsunderskott under längre tid än förväntat och därmed påverkat koncernens lönsamhet negativt.

STYRELSENS ARBETE UNDER ÅRET

Moment Groups styrelse består vid utgången av året av fem ledamöter. Under 2021 har styrelsen haft 17 protokollförda möten utöver löpande kontakter. Styrelsens viktigaste uppgift är att fatta beslut i strategiska frågor. Under 2021 har arbetet fokuserats på att säkerställa fortsatt drift och finansiering för koncernen beaktat den kris som branschen och bolaget befunnit sig i sedan mars månad 2020. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen. Huvudfrågorna under året, utöver de frågor som åligger styrelsen att behandla enligt styrelsens arbetsordning, har varit strategiska beslut för koncernen kring finansiering och att säkerställa koncernens överlevnad under coronapandemin. Styrelsens arbete framgår av Bolagsstyrningsrapporten som är avskild från Förvaltningsberättelsen och kan läsas med början på sidan 30.

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet är att i första hand utföra koncerngemensam verksamhet samt hantera investerarfrågor och den börsnoterade miljön. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 20 msek (16 msek) och rörelseresultatet landade på -12 msek (-28 msek). Föregående år påverkades kraftigt av ökade konsultkostnader avseende omfinansieringen vilket delvis även påverkade 2021 års resultat negativt. Resultatet före skatt uppgick till 50 msek (-136 msek) delvis tack vare ett positivt finansnetto till följd av nedskrivning av obligation om 100 msek.

Moderbolaget har lämnat villkorade aktieägartillskott under 2021 om totalt 28 msek (76 msek) till dotterbolagen 2Entertain AB och Wallmans Group AB. Tillskotten har i sin helhet skrivits ned då de avser täckande av förluster.

MOMENT GROUP-AKTIE

Moment Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm, Main Market, på Small Cap-listan. Under perioden 1 januari – 31 december 2021 har aktien handlats för mellan 0,292 kr/aktie och 4,05 kr/aktie (innan nyemissioner). Den 31 december 2021 var det totala börsvärdet ca 322 msek (82 msek). Antal aktier vid årsskiftet var 451 577 890 st och antalet aktieägare uppgick till 14 320 st.

TRE EMISSIONER

I den finansieringslösning som kom på plats den 27 november 2020 ingick två nyemissioner av aktier (en förträdesemission och en riktad nyemission av aktier) samt en riktad emission av teckningsoptioner. Teckningsperioden i samtliga tre emissioner avslutades den 10 mars 2021 och utfallet offentliggjordes den 16 mars 2021.

Företrädesemissionen var kraftigt övertecknad och tecknades således till 100%, vilket innebar 248 412 949 aktier. Även den riktade emissionen av 151 207 882 aktier tecknades till fullt och bolaget tillfördes genom emissionerna sammanlagt ca 53 miljoner kronor före emissionskostnader. Den riktade emissionen av teckningsoptioner tilldelades obligationsinnehavare som per den 22 februari 2021 var upptagna i skuldboken. Sammantaget uppgår teckningsoptionerna till 76 239 258 stycken som ger inneha-

varna att fram till 11 april 2024 teckna en aktie per option till en kurs om 0,266 kr/aktie.

Under 2021 har sammantaget 19 555 370 teckningsoptioner nyttjats för teckning av 19 555 370 aktier i Moment Group till teckningspriset 0,266 kr per aktie, enligt villkoren för teckningsoptionerna. Bolaget har genom därigenom tillförts 5 201 728 kronor. På extra bolagsstämman den 29 januari 2021 beslöts om nedsättning av aktiekapitalet vilket ändrade kvotvärdet från 0,5 till 0,125. Kvarvarande antalet teckningsoptioner uppgår till 56 683 888 stycken.

HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Moment Group AB valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten återfinns i kapitel 8 "Hållbarhetsredovisning".

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Till följd av återinförda restriktioner tvingades majoriteten av koncernens verksamheter återigen att stänga ner i början av 2022 och merparten av arenorna tvingades senarelägga sina säsongöppningar. Förutom att arenorna var stängda för verksamhet påverkades även biljettförsäljningen till föreställningar för våren 2022 negativt då försiktigheten hos allmänheten och företagen varit klart märkbar.

Den 3 februari 2022 meddelades att Martin du Hane av styrelsen utsetts till permanent VD och Koncernchef för Moment Group AB. Martin du Hane tillträdde den 22 mars 2021 befattningen som tillförordnad VD/Koncernchef och den rollen övergick genom detta till att vara permanent.

Den 9 februari 2022 utsågs Niclas Möller till VD för Hansen på heltid efter att tidigare ha haft en delad roll som tf Verksamhetsledare för Hansen (50%) och tf Affärsområdeschef för AO Immersive Venues (50%). Mikael Nilsson, CFO för Affärsområde Immersive Venues, tog över rollen som tf Affärsområdeschef Immersive Venues och processen för att rekrytera en permanent AO-chef inleddes under våren 2022.

UTDELNINGSPOLICY

Moment Group har fastställt en utdelningspolicy som innebär att utdelningen ska uppgå till lägst 30% av koncernens resultat efter skatt. En utdelning förutsätter att koncernens finansiella ställning är tillräcklig för den löpande verksamheten samtidigt som koncernens expansionsplaner ska kunna fullföljas.

Förslag till vinstutdelning

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	-18 638 466
Nedsättning av aktiekapital	12 150 633
Nyemission	2 999 323
Årets vinst	30 840 714

Kronor **27 352 204**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

till aktieägarna utdelas	
0 kr/aktie	-
i ny räkning överförs	27 352 204

Kronor **27 352 204**

Styrelsens förslag är, i enlighet med utdelningspolicyn, att ingen utdelning skall lämnas för 2021.

KONCERNENS NYCKELTAL

Översikt Koncernen (TSEK)	2021 jan-dec IFRS 16	2020 jan-dec IFRS 16	2019 jan-dec IAS 16	2018 jan-dec IAS 17	2017 jan-dec IAS 17	2016 jan-dec IAS 17
Nettoomsättning	395 714	330 452	955 676	1 101 042	1 023 326	849 686
Pro rata omsättning	367 200	273 661	820 138	936 310	789 114	646 910
EBITDA	59 792	-96 516	52 102	-14 181	44 378	8 433
Justerat EBITDA	58 451	-69 979	55 502	-1 781	44 378	8 433
EBIT	-17 452	-195 925	-44 274	-34 366	29 430	-7 856
Justerat EBIT	-2 150	-136 631	-15 874	-21 966	29 430	-6 456
Rörelsemarginal, %	-4,4%	-59,3%	-4,6%	-3,1%	2,9%	-0,9%
Justerad rörelsemarginal	-0,5%	-41,3%	-1,7%	-2,0%	2,9%	-0,8%
Rörelsemarginal prorata %	-4,8%	-71,6%	-5,4%	-3,7%	3,7%	-1,2%
Justerad rörelsemarginal pro rata %	-0,6%	-49,9%	-1,9%	-2,3%	3,7%	-1,0%
Nettoskuld/EBITDA ggr	6,4	N/A	10,4	N/A	N/A	N/A
Vinstmarginal, %	15,1%	-66,7%	-7,3%	-4,2%	2,9%	-0,9%
Avkastning på eget kapital	N/A	N/A	-59,3%	-28,4%	16,3%	-4,7%
Avkastning på sysselsatt kapital	16,0%	-31,8%	-6,4%	-13,5%	18,5%	-5,4%
Kassalikviditet, %	74,5%	16,8%	78,2%	85,8%	74,9%	85,6%
Soliditet, %	-0,4%	-14,4%	9,6%	19,4%	27,7%	27,3%
Nettoskuld (-)/Nettofordran (+)	-384 679	-597 577	-540 344	-158 260	28 200	84 119
Skuldsättningsgrad, %	-13 136%	-585,8%	636,9%	172,5%	33,5%	0,0%
Skuldsättningsgrad, netto %	-9 672%	-561,3%	557,2%	134,6%	-19,2%	-67,7%

(TSEK)	2021 jan-dec	2020 jan-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec	2017 jan-dec	2016 jan-dec
Jämförelsestörande poster i EBIT						
Nedskrivning nyttjanderätter	-29 000	-	-25 000	-	-	-
Nedskrivning goodwill	-	-20 400	-	-	-	-1 400
Nedskrivning materiella anläggningstillgångar	-	-12 357	-	-	-	-
Återföring av nedskrivning materiella anläggningstillgångar	12 357	-	-	-	-	-
Tilläggsköpeskillning Minnesota	-	-	-	-5 800	-	-
Kostnader hänförligt till omlistning	-	-	-	-5 400	-	-
Återbet AGS 2004-2008	3 574	-	-	-	-	-
Omstruktureringskostnader	-2 233	-26 537	-3 400	-1 200	-	-
Total jämförelsestörande poster	-15 302	-59 294	-28 400	-12 400	-	-1 400
Jämförelsestörande poster för Justerat EBIT	-15 302	-59 294	-28 400	-12 400	-	-1 400
Avgår av och nedskrivningar	16 643	32 757	25 000	-	-	1 400
Jämförelsestörande poster för Justerat EBITDA	1 341	-26 537	-3 400	-12 400	-	-

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTAT

(TSEK)	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Nettoomsättning	2	395 714	330 452
Övriga rörelseintäkter	3	86 770	66 748
		482 484	397 200
Rörelsens kostnader			
Artist- och produktionskostnader		-145 595	-166 434
Handelsvaror		-30 696	-23 128
Övriga externa kostnader	4, 5	-98 957	-100 048
Personalkostnader	4	-145 422	-195 892
Avskrivningar och nedskrivningar anläggningstillgångar	6	-77 244	-99 409
Övriga rörelsekostnader		-2 320	-6 847
Resultat från andelar i intressebolag		298	-1 367
Summa rörelsens kostnader		-499 936	-593 125
Rörelseresultat		-17 452	-195 925
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	100 139	1 239
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-23 046	-25 814
Finansnetto		77 093	-24 575
Resultat före skatt		59 641	-220 500
Skatt på årets resultat	8	-12 056	7 915
Årets resultat		47 585	-212 585
Årets resultat hänförligt till:			
Innehav utan bestämmande inflytande		151	-
Moderbolagets ägare		47 434	-212 585
Resultat i kronor per aktie före utspädning	9	0,12	-0,92
Resultat i kronor per aktie efter utspädning	9	0,11	-0,92

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(TSEK)	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Årets resultat		47 585	-212 585
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag		-749	1 048
Årets övrigt totalresultat		-749	1 048
Årets totalresultat		46 836	-211 537
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		46 685	-211 537
Innehav utan bestämmande inflytande		151	-
Summa		46 836	-211 537

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(TSEK)	NOT	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10		
Goodwill		190 306	190 306
Övriga immateriella tillgångar		1 479	1 993
Materiella anläggningstillgångar	11		
Nyttjanderättstillgång	12	314 588	351 901
Förbättringsutgift på annans fastighet		12 794	11 609
Övriga materiella anläggningstillgångar		47 825	52 167
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intressebolag	13	12 767	12 449
Övriga finansiella tillgångar	21	117	114
Uppskjutna skattefordringar			
Uppskjuten skattefordran	8	16 858	31 326
Summa anläggningstillgångar		596 734	651 865
Omsättningstillgångar			
Varulager	14	5 178	3 584
Kundfordringar	15	49 088	5 959
Aktuell skattefordran		146	523
Övriga fordringar		37 873	7 063
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	80 457	42 429
Likvida medel	24	137 800	26 030
Summa omsättningstillgångar		310 542	85 588
SUMMA TILLGÅNGAR		907 276	737 453
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	17		
Aktiekapital		56 447	16 201
Övrigt tillskjutet kapital		142 488	127 337
Reserver		2 417	3 166
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-205 730	-253 163
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		-4 378	-106 459
Innehav utan bestämmande inflytande	25	401	-
Summa eget kapital		-3 977	-106 459
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	18, 21	144 238	-
Leasingskulder	12, 21	334 765	345 869
Övrig långfristig skuld	21	12 606	11 387
Avsättningar		9 135	6 837
Uppskjuten skatteskuld	8	678	2 777
Summa långfristiga skulder		501 422	366 870
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	18	-	238 359
Leasingskulder	12, 21	43 476	39 379
Leverantörsskulder	21	41 719	29 390
Aktuell skatteskuld		-	968
Övriga skulder		89 134	52 187
Förutbetalda biljettintäkter	19	83 910	51 057
Upplupna kostnader	19	151 592	65 702
Summa kortfristiga skulder		409 831	477 042
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		907 276	737 453

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare

(TSEK)	Aktiekapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa Moment Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående eget kapital 2020-01-01	13 501	121 937	2 118	-40 578	96 978	-	96 978
Årets resultat	-	-	-	-212 585	-212 585	-	-212 585
Övrigt totalresultat	-	-	1 048	-	1 048	-	1 048
Årets totalresultat	-	-	1 048	-212 585	-211 537	-	-211 537
Transaktioner med koncernens ägare							
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-
Nyemission	2 700	5 400	-	-	8 100	-	8 100
Summa transaktioner med ägare	2 700	5 400	-	-	8 100	-	8 100
Utgående eget kapital 2020-12-31	16 201	127 337	3 166	-253 163	-106 459	-	-106 459
Ingående eget kapital 2021-01-01	16 201	127 337	3 166	-253 163	-106 459	-	-106 459
Årets resultat	-	-	-	47 434	47 434	151	47 585
Övrigt totalresultat	-	-	-749	-	-749	-	-749
Årets totalresultat	-	-	-749	47 434	46 685	151	46 836
Transaktioner med koncernens ägare							
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-
Nyemission	49 953	3 197	-	-	53 150	250	53 400
Inlösta teckningsoptioner	2 444	2 757	-	-	5 201	-	5 201
Emissionskostnader	-	-2 954	-	-	-2 954	-	-2 954
Nedsättning av aktiekapital	-12 151	12 151	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med ägare	40 246	15 151	-	-	55 397	250	55 647
Utgående eget kapital 2021-12-31	56 447	142 488	2 417	-205 730	-4 378	401	-3 977



KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

(TSEK)	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-17 452	-195 925
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	80 174	107 160
Betald inkomstskatt		884	2 384
Erhållen ränta		516	96
Erlagd ränta		-22 836	-13 629
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		41 286	-99 914
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-1 550	2 194
Förändring av kortfristiga fordringar		-110 630	121 557
Förändring av kortfristiga skulder		159 003	-90 081
Kassaflöde från den löpande verksamheten		88 109	-66 244
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella tillgångar		-81	-
Förvärv av intressebolag		-20	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 200	-1 428
Avyttring av dotterbolag	25	-	98
Förvärv av dotterbolag	25	-250	-
Försäljning av anläggningstillgångar		-	1 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 551	170
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån	24	17 500	42 407
Amortering av räntebärande skulder	24	-9 906	-12 907
Amortering av leasingskuld	24	-33 960	-21 819
Inbetalning från nyemission		48 801	8 100
Inbetalning från inlösta teckningsoptioner		5 201	-
Utbetalda transaktionskostnader		-2 954	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		24 682	15 781
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		26 030	77 261
Valutakursdifferens i likvida medel		531	-937
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS UTGÅNG	24	137 800	26 030

KONCERNENS NOTER

NOT 1 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER OCH ALLMÄN INFORMATION

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 tillämpats. Moderbolagets funktionella valuta samt rapporteringsvaluta utgörs av svenska kronor. Tillgångar och skulder är huvudsakligen redovisade till historiska anskaffningsvärden då Moment Group inte har några tillgångar eller skulder som redovisas till sina verkliga värden.

Nya och ändrade IFRS som ännu inte trätt i kraft

Nya och ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerat förväntas inte ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper för koncernen som tillämpas från 1 januari 2021

IFRS 16 Leasingavtal

Tillägg till standarden avseende hyreslättnader till följd av Covid-19. Tillämpande lättnadsregler som förlängts 2021: Förändring i leasingbetalningar till följd av temporära hyreslättnader redovisas utan att behandla förändringen som en modifiering av leasingavtalet, vilket innebär att den förändrade betalningen redovisas i resultaträkningen, se not 12. Lättnadsregeln är enbart tillämplig avseende hyresreduceringar som är en direkt följd av Covid-19 pandemin.

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2021. Dessa väntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Betydelsefulla redovisningsbedömningar, uppskattningar och antaganden

Vid upprättandet av finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värden av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

Leasingavtal

Vid bedömning av avskrivningstiden för nyttjanderättstillgången skrivs tillgången av linjärt över leasingperioden förutsatt det inte är rimligt att koncernen kommer överta äganderätten efter leasingperioden. För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager och uppskjutna skattefordringar, testas för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov när en indikator på värdenedgång har identifierats. Värdet av goodwill skall testas för nedskrivning minst årligen. En tillgång skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde.

Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen inkluderande uppskattningar av intäktsvolym, produktionskostnader samt uppskattning av diskonteringsfaktor. Antaganden och bedömningar görs av ledningen och för ytterligare beskrivning om under året gjorda bedömningar se sidan 63.

Förlustkontrakt

I samband med samarbetsproduktioner inom Live Entertainment, där samarbetspartner administrerar produktionen, erhålls inte alltid fullständig slutavräkning innan Moment Groups bokslut färdigställs. Bedömning kring status i produktion görs då av medproducent på Moment Group kring slutresultat och effekt på resultatet. Förlustreservering görs då det konstateras att bedrivna projekt inte kommer att generera överskott. Löpande kartläggning sker för att tidigt identifiera huruvida det finns risk för underskott.

Fortsatt drift

Moment Group har drabbats hårt av coronapandemin och merparten av koncernens verksamheter har i princip varit stängda från pandemins utbrott i mitten av mars 2020 till dess att restriktionerna släppte i slutet på september 2021. Under den 18 månader långa nedstängningen tappade koncernen närmare 90% av omsättningen. Samtliga arenor, produktioner och aktivt restauranger kunde starta upp fjärde kvartalet 2021 med att

bedriva sina verksamheter fullt ut. I början av december infördes krav på vaccinpass och i mitten av månaden återinfördes restriktioner i Oslo och Köpenhamn som därmed tvingades stänga några veckor före juluppehållet. Den under pandemins första år så hårt ansträngda likviditeten har under 2021 stärkts avsevärt främst genom finansieringslösningen som kom på plats och genomförda kostnadsbesparingar som löpande fått effekt sedan 2020. Därtill levererade koncernen ett starkt resultat i det fjärde kvartalet 2021 efter att restriktionerna lättade i slutet av september. Även stöden har bidragit till att stärka koncernens kassa, som vid årets utgång uppgick till 138 msek. Ovan inkl. antaganden om myndighetsrestriktioner påverkar första halvåret 2022 ligger till grund för bedömning huruvida verksamheten har förmåga att drivas vidare under kommande 12 månader.

Koncernredovisning

Koncernens bokslut omfattar moderbolaget, Moment Group AB, och de företag i vilka Moment Group AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande över per bokslutsdagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för rörelsen överstiger det i förvärvsbalansen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna istället skulle var lägre än värdet av bolagets separat identifierbara nettotillgångar redovisas mellan-skillnaden direkt i resultaträkningen. Dotterföretagen konsolideras från och med det datum koncernen uppnår ett bestämmande inflytande över bolaget tills att detta bestämmande inflytande upphör.

Redovisning av intressebolag och samarbetsavtal

Intresseföretag är de företag för vilka koncernen har ett betydande inflytande, men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande innebär möjlighet att påverka den driftmässiga och finansiella styrningen av företaget och uppnås vanligtvis när koncernens andel uppgår till mellan 20 och 50 procent av röstetalet. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde vid förvärvstillfället vilket därefter justeras med koncernens andel av förändringen i intresseföretagets nettotillgångar. Resultat från intresseandelar redovisas inom rörelseresultatet.

Moment Group bedriver i flera fall verksamhet/projekt tillsammans med andra aktörer/samarbetspartners. Det rör sig främst om olika typer av produktioner där respektive part bidrar med sina respektive resurser och erhåller sedan sin del av det redovisade resultatet. Redovisning av samarbetsavtal regleras i IFRS 11 och av denna standard framgår att det finns olika former av samarbeten/joint ventures och dessa är:

Gemensamt styrda verksamheter/företag

I det fall ett samarbete sker inom ramen för ett gemensamt styrt företag rör det sig definitionsmässigt om ett Joint venture. Detta för med sig att respektive part har ett intresse i bolagets redovisade nettotillgångar. Ett sådant samarbete konsolideras i enlighet med den så kallade kapitalandelsmetoden.

Merparten av de avtal som Moment Group har tecknat med samarbetspartners, om de rör sig om gemensamt inflytande, utgör gemensamt styrda verksamheter. Det är som nämndes initialt viktigt att bedöma att det verkligen rör sig om verksamheter där det råder gemensamt inflytande. De aktuella samarbetena bedrivs inte i någon juridisk person utan inom ramen för samarbetsparternas ordinarie verksamheter. Någon av samarbetsparterna ombesörjer det administrativa ansvaret och tillser att respektive part erhåller underlag för sin finansiella rapportering, i detta fall sin resultatandel. I de fall som Moment Group inte ombesörjer det administrativa ansvaret finns det möjlighet att ta del av underlaget för resultatavräkningen för att bedöma rimligheten eller korrektheten i det. En samägare av en gemensamt styrd verksamhet skall i sina finansiella rapporter redovisa sin andel.

I den mån som Moment Group har lagt ned en utgift faktureras den part som ombesörjer det administrativa arbetet för det aktuella projektet. Detta föranleder en redovisning av en intäkt och en kostnad i resultaträkningen utan tillhörande/slutgiltigt marginal. Löpande erhåller sedan respektive samarbetspart en resultatavräkning baserat på avtalad andel. Den erhållna andelen redovisas som en intäkt i rörelseresultatet.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som redovisas i de finansiella rapporterna av de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksam, detta utgör verksamhetens funktionella valuta. I koncernredovisningen används SEK, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen under finansnetto. De omräkningar som sker av rörelseskulder och rörelsefordringar redovisas under övriga rörelseintäkter och övriga rörelseskulder.

Utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens rapporteringsvaluta enligt följande:

(i) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs, (ii) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), (iii) alla omräkningsdifferenser redovisas som omräkningsdifferenser i Övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet återförs ackumulerade omräkningsdifferenser till resultaträkningen som en del av redovisad realisationsvinst/ förlust. Goodwill samt andra tillgångar och skulder som uppkommer vid förvärf av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Intäktsredovisning

Nettoomsättningen består till allra största del av intäkter från försäljning av tjänster av olika slag, det rör sig primärt om shower, event och liknande.

För intäkter från försäljning av show eller upplevelse redovisas inom affärsområdet Live Entertainment och Immersive Venues nettoomsättningen enligt följande:

- Intäkten av show och upplevelse redovisas när produktionerna levereras. Upplevelsen på en arena kan vara en paketering av show, mat och dryck som samtliga anses vara ett prestationsåtagande per bokning. Delarna i upplevelsen koncernens bolag erbjuder är starkt sammankopplade med varandra och paketeras som en helhet för kund. Transaktionspriset är uppgett på förhand och avtalas alltid innan prestationsåtagandet fullgörs. I projekten som drivs inom koncernbolaget 2Entertain anses den nedlagda tiden av personal utgöra en kostnad för att fullgöra kontraktet enligt IFRS15 och den projekttilhöriga personalkostnaden aktiveras därför under pågående projekt för att kostnadsföras över tid i takt med produktionerna levereras/genomförs

För intäkter från skapande och genomförande av event inom affärsområdet Event så redovisar koncernbolaget Hansen nettoomsättningen enligt följande:

- Försäljning av event redovisas när bolaget har levererat tjänst. Delarna i event som koncernens bolag Hansen skapar och genomför är starkt sammankopplade med varandra och paketeras som en helhet för kund. Prestationsåtagande är i detta fall genomförande/leverans av hela eventet, det finns därmed inga delleveranser av eventet och innehållskomponenter säljs inte separat. Event-tjänsterna inom Hansen är väsentligt kundanpassade och alla delar av eventet är starkt sammanlänkade med varandra.

För intäkter från skapande av brand-engagement uppdrag inom affärsområdet Event så redovisar koncernbolaget Minnesota nettoomsättningen enligt följande:

- Försäljning av brand engagement redovisas över tid och när Minnesota har levererat tjänst och eventuellt tillhörande varor till kunden. Skapandet av brand engagement-uppdrag sker över tid och tjänsterna är väsentligt kundanpassade i enlighet med upprättat kontrakt och åtagandet uppfylls över den kontrakterade perioden. Som underlag för bedömningen är att den upparbetade tillgången endast är av värde för mottagen samt att vi som leverantör vid varje tidpunkt har rätt att fakturera för upparbetade kostnader inkl. avtalad marginal.

För intäkter från övriga avtalsbundna leveranser redovisas nettoomsättningen enligt nedan:

- Försäljning i enlighet med övriga kontraktåtaganden redovisas när ett koncernbolag har levererat tjänst och eventuellt tillhörande varor till kunden.

Statliga stöd kopplat till coronapandemin

IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd – på grund av den extraordinära situationen som coronapandemin medfört har koncernen sökt och erhållit statliga stöd. Redovisning av statliga stöd redovisas under övriga intäkter i resultatet. Stöden redovisas i resultat- och balansräkning när det är rimligt säkert att stöden kommer att erhållas eller har erhållits.

Koncernens bolag har även valt att söka anstånd med betalning av skatter och avgifter som klassificeras som övriga skulder i koncernens rapport över finansiell ställning.

Förlustprojekt

I de fall som det kan konstateras att bedrivna projekt inte kommer att generera överskott görs en reservering i projektet. Samtliga bolag inom Moment Group följer löpande upp pågående projekt.

Redovisning av leasingavtal (IFRS 16)

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande) redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella rabatter och liknande i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av koncernen. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till. För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingskulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning vid inledningsdatumet för leasingavtalet. Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs vid eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag för eventuella rabatter och liknande som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet.

Förutsatt att koncernen inte är rimligt säker att koncernen kommer att överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt över leasingperioden.

Tillämpade lätttnadsregler

Koncernen har valt att tillämpa nedanstående lätttnadsregler:

Korttidsleasingavtal

Ett korttidsleasingavtal är ett leasingavtal med en leasingperiod som är kortare än 12 månader från starten av leasingperioden. Koncernen har valt att tillämpa denna lätttnadsregel som framförallt avser produktionsutrustning.

Leasingavtal av mindre värde

Leasingavtal av mindre värde är ett leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Bedömningen görs utifrån värdet på tillgången när den är ny oavsett tillgångens värde. Leasingavtal av mindre värde definieras utifrån den underliggande tillgångens värde på 50,000 SEK. Koncernen har valt att tillämpa denna lätttnadsregel som framförallt avser produktionsutrustning och telefoni.

Hyreslättnader till följd av Covid-19

Förändring i leasingbetalningar till följd av temporära hyreslättnader redovisas utan att behandla förändringen som om en modifiering av leasingavtalet, vilket innebär att den förändrade betalningen redovisas i resultaträkningen. Lättnadsregeln är enbart tillämplig avseende hyresreduceringar som är en direkt följd av Covid-19 pandemin

Leasingkomponenter och icke-leasingkomponenter

Enligt huvudregeln i IFRS 16 ska icke-leasingkomponenter redovisas separat från leasingkomponenten och kostnadsförs i resultaträkningen. Dock kan en leasetagare välja att inte separera icke-leasingkomponenter från leasingkomponenten och detta val görs baserat på tillgångsslag. Koncernen har valt att tillämpa denna lätttnadsregel för några av tillgångsslagen.

Inkomstskatter

Redovisad skatt innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende av aktuellt år, justeringar avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som föreligger mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar

och skulder samt även på skattemässiga underskottsavdrag som sannolikt bedöms kunna utnyttjas i framtiden. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skatterna avser samma skattemyndighet.

Ersättning till anställda

Koncernens pensionsplaner är uteslutande avgiftsbestämda. Kostnaderna för dessa redovisas under den period som de anställda utfört de tjänster som avgiften avser.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningarna redovisas i resultaträkningen över de immateriella anläggningstillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från det datum då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet av förvärvat tillgångar, övertagna skulder samt eventuella förpliktelser. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst olika former av synergier, personal, know-how, kundkontakter av strategisk betydelse samt marknadsledande positioner på utvalda marknader. Redovisad goodwill testas årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att dess värde har minskat i värde, se även avsnitt om Nedskrivningar. Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Identifikationen av framtida kassaflöden grundar sig bland annat på en bedömning av verksamhetens förväntade tillväxttakt i enlighet med upprättade prognoser för de kommande fem åren. Vidare bedöms respektive enhets EBITDA och EBIT-marginaler samt prognosticerad kapitalbindning för samma period. Bolaget använder sig av ett vägt avkastningskrav (WACC) för att diskontera framtida kassaflöden och beräkna den kassagenererade enhetens nyttjandevärde. I verksamheten finns det 6 kassagenererande enheter med tillhörande goodwill.

Avskrivningstider

Immateriella anläggningstillgångar 3-7 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Värderingen sker till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till att bringa tillgången på plats och i skick att användas. Utgifter för förbättringar av materiella anläggningstillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde och redovisas i balansräkningen som en del av ursprunglig investering. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs när de åger rum.

Avskrivningarna görs systematiskt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperioder enligt nedanstående:

Avskrivningstider

Byggnader 20-25 år. Inventarier 3-10 år. Tillgångars nyttjandeperioder och restvärden ses löpande över och justeras löpande om nödvändigt.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager och uppskjutna skattefordringar, testas för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov när en indikator på värdenedgång har identifierats. Värdet av goodwill skall testas för nedskrivning minst årligen. En tillgång skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera. Bolaget använder sig av ett vägt avkastningskrav (WACC) för att diskontera framtida kassaflöden och beräkna den kassagenererade enhetens nyttjandevärde. Om en tillgång inte kan testas separat skall den allokteras till den lägsta möjliga gemensamma nämnaren där oberoende kassaflöden kan fastställas, så kallad kassagenererande enhet, för att testa dessa tillsammans för nedskrivning.

I de fall förutsättningarna för en gjord nedskrivning ändras finns det möjlighet att återföra gjorda nedskrivningar. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten. Nedskrivning på goodwill kan inte reverseras.

Finansiella instrument

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång, finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument omfattar likvida medel, räntebärande fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder samt kort- och långfristig upplåning. Likvida medel utgörs av kassa och bank. En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Gränsdragningen mellan och redovisningen av korta och långa balansposter tillämpas konsekvent för alla finansiella instrument. När reglering eller avyttring förväntas ske mer än 12 månader efter balansdagen redovisas en finansiell tillgång som anläggningstillgång. Finansiella tillgångar som förväntas regleras eller avyttras inom 12 månader efter balansdagen klassificeras således som omsättningstillgångar. Finansiella skulder som förfaller senare än 12 månader efter balansdagen redovisas som långfristiga skulder och de som förfaller till betalning inom 12 månader efter balansdagen redovisas som kortfristiga skulder. Ett finansiellt instrument klassificeras vid det första redovisningstillfället utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i nedanstående kategorier.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument kan värderas på följande tre olika sätt beroende på koncernens affärsmodell och tillgångens kontraktensliga kassaflöden: Värdering till upplupet anskaffningsvärde, värdering till verkligt värde via övrigt totalresultat, eller värdering till verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen för att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Koncernen innehar kundfordringar, räntebärande fordringar och likvida medel som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångarna värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden.

Koncernen innehar inte några finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat och ej heller finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet.

Redovisning av nedskrivningar för förväntade kreditförluster baseras på koncernens exponering för kreditrisk. Den förenklade modellen tillämpas på koncernens kundfordringar och upplupna intäkter och innebär att en förlustreserv redovisas till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. Kreditrisken beaktas redan vid första redovisningstillfället av en kundfordring eller upplupen intäkt.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde netto av direkt hänförliga transaktionskostnader. Koncernens finansiella skulder består av lån, övriga finansiella skulder, leverantörsskulder och upplupna kostnader. Efter första redovisningstillfället redovisas dessa till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel, fordringar, efterskänkning/nedskrivning av skuld, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter samt valutakursdifferenser. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs.

Varulager

Varulager värderas enligt lägsta värdets princip och först in-först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och nettoförsäljningsvärdet.

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och disponibla banktillgodohavanden.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller informellt åtagande som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Defintioner och beräkningar av nyckeltal

Alternativa nyckeltal

För att kunna presentera koncernens verksamhet på ett rättvisande sätt använder sig Moment Group-koncernen av ett antal alternativa nyckeltal som inte definieras i IFRS eller i Årsredovisningslagen. De alternativa nyckeltal

som Moment Group använder sig av framgår av nedanstående redogörelse som också innefattar definitioner samt hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen som används är oförändrade jämfört med tidigare perioder.

Beräkning av alternativa nyckeltal

Pro rata-omsättning, tsek	= Nettoomsättning - pro rata		395 714	-28 514	367 200
Rörelsemarginal, %	= 100 x	EBIT	-17 452		-4,4
		Nettoomsättning	395 714		
Justerad rörelsemarginal, %	= 100 x	Justerat EBIT	-2 150		-0,5
		Nettoomsättning	395 714		
Rörelsemarginal pro rata, %	= 100 x	EBIT	-17 452		-4,8
		Pro rata omsättning	367 200		
Justerad rörelsemarginal pro rata, %	= 100 x	Justerat EBIT	-2 150		-0,6
		Pro rata omsättning	367 200		
Avkastning på eget kapital, %	= 100 x	Periodens resultat	47 434		neg
		Genomsnittligt eget kapital	-55 218		
Avkastning på sysselsatt kapital, %	= 100 x	Resultat före skatt plus finansiella kostnader	82 687		16,0
		Genomsnittligt sysselsatt kapital	517 825		
Vinstmarginal, %	= 100 x	Resultat före skatt	59 641		15,1
		Nettoomsättning	395 714		
EBITDA, tsek	= EBIT + Avskrivningar och nedskrivningar		-17 452	77 244	59 792
Justerat EBITDA, tsek	= EBITDA - Jämförelsestörande poster		59 792	-1 341	58 451
Justerat EBIT, tsek	= EBIT - Jämförelsestörande poster		-17 452	15 302	-2 150

Nyckeltal baserade på balansräkningen per 31 december 2021

Nettoskuld/Nettofordran*	= Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar		522 479	-137 800	384 679
Nettoskuld/EBITDA, tsek	=	Nettoskuld	384 679		6,4
		EBITDA	59 792		
Kassalikviditet, %	= 100 x	Omsättningstillgångar exklusive lager	305 364		74,5
		Kortfristiga skulder	409 831		
Soliditet, %	= 100 x	Eget kapital	-3 977		-0,4
		Summa tillgångar	907 276		
Skuldsättningsgrad, %	= 100 x	Räntebärande skulder	522 479		-13 136,2
		Eget kapital	-3 977		
Skuldsättningsgrad, netto, %	= 100 x	Nettoskuld	384 679		-9 671,6
		Eget kapital	-3 977		
Eget kapital per aktie, kr		Eget kapital	-3 977		-0,01
		Totalt antal utestående aktier	451 577 890		

Defintioner

ALTERNATIVT NYCKELTAL	BESKRIVNING	SYFTE
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en bild av total resultatgenerering av den operativa verksamheten exkluderat finansieringsverksamheten
Justerat rörelseresultat (EBIT)	Justerat rörelseresultat före finansiella poster.	Justerat rörelseresultat är rensat för jämförelsestörande poster, dvs väsentliga resultatposter som är hänförliga till förvärv och avyttringar av verksamheter eller betydande anläggningstillgångar, nedskrivningar, omstruktureringkostnader.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.	Visar den operativa verksamhetens resultat före avskrivningar och nedskrivningar och är ett mått på verksamhetens prestation exkluderat finansieringsverksamheten.
Justerat EBITDA	Justerat rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.	Visar den operativa verksamhetens justerat resultat före avskrivningar och nedskrivningar och är ett mått på verksamhetens prestation. Justerat EBITDA är rensat för jämförelsestörande poster, dvs väsentliga resultatposter av engångskaraktär som är hänförliga till förvärv och avyttringar av verksamheter eller betydande anläggningstillgångar, nedskrivningar, omstruktureringkostnader.
Sysselsatt kapital	Summa tillgångar minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.	Nyckeltalet Sysselsatt kapital visar den del av företagets tillgångar som finansierats av räntebärande kapital.

Pro rata-omsättning	Omräkning av omsättning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.	Nyckeltalet visar omsättningen utifrån samma andel som ingår i resultatet och ger därmed en omsättningscifra för koncernen som inte är beroende av ägarandelen i olika projekt.
Elim/centralt	Avser intern handel samt centrala debiteringar inkl moderbolaget.	Visar transaktioner som gjorts internt inom koncernen som skall elimineras samt moderbolaget.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen vid en viss given tidpunkt.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, betalningsförmåga på lång sikt.
Nettoskuld	Räntebärande skulder inklusive leasingskuld minskat med likvida medel vid en viss given tidpunkt. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder inklusive leasingskuld och således utgör en nettofordran.	Nyckeltalet visar koncernens totala skuldsituation inräknat kassa och visar om koncernen har större kassa än skulder.
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.	Kassalikviditet indikerar ett företags kortsiktiga betalningsförmåga. En kassalikviditet om 100 % eller mer innebär att kortfristiga skulder kan betalas direkt. En kassalikviditet som understiger 100 %, där lager eller pågående arbeten inte kan användas direkt, betyder att företaget kan behöva lösgärna långsiktiga tillgångar eller behöva ta lån för att betala sina kortfristiga skulder.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster som är hänförliga till förvärv och avyttringar av verksamheter eller betydande anläggningstillgångar, nedskrivningar, omstruktureringskostnader.	Redovisning av poster som är justerade på grund av specifika händelser som i annat fall stör jämförbarheten mellan olika perioder.

IFRS-NYCKELTAL	BESKRIVNING
Resultat per aktie före utspädning	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om konvertering av dem ger upphov till lägre resultat per aktie.

NOT 2 RÖRELSESEGMENT

Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att verkställande direktören följer upp det resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens olika affärsområden genererar. Varje rörelsesegment har en chef som är

ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer samt behov av resurser till den verkställande direktören.

2021	Live Entertainment	Immersive Venues	Event	Koncerngemensamt, eliminerings	Summa Koncernen
Nettoomsättning					
Extern försäljning	122 592	181 754	91 368	0	395 714
Intern försäljning	2 537	1 871	528	-4 936	-
Summa nettoomsättning	125 129	183 625	91 896	-4 936	395 714
Rörelseresultat (EBIT)	-2 995	5 118	-7 219	-12 356	-17 452
Övriga upplysningar					
Investeringar	195	1 244	92	20	1 551
Avskrivningar	-10 191	-48 167	-1 227	-1 016	-60 601
Nedskrivningar	-	-16 643	-	-	-16 643
Anläggningstillgångar	68 446	348 624	39 515	140 149	596 734
- varav Sverige	68 227	245 849	39 515	140 149	493 740
- varav Norge	219	14 855	-	-	15 074
- varav Danmark	-	87 920	-	-	87 920

2020	Live Entertainment	Immersive Venues	Event	Koncerngemensamt, eliminerings	Summa Koncernen
Nettoomsättning					
Extern försäljning	138 980	122 393	69 065	14	330 452
Intern försäljning	2 224	970	288	-3 482	-
Summa nettoomsättning	141 204	123 363	69 353	-3 468	330 452
Rörelseresultat (EBIT)	-57 565	-82 283	-27 305	-28 772	-195 925
Övriga upplysningar					
Investeringar	84	1 344	0	0	1 428
Avskrivningar	-11 244	-50 225	-2 991	-2 192	-66 652
Nedskrivningar	-	-13 757	-19 000	-	-32 757
Anläggningstillgångar	72 976	382 246	38 146	158 497	651 865
- varav Sverige	72 757	282 395	38 146	158 497	551 795
- varav Norge	219	8 937	-	-	9 156
- varav Danmark	-	90 914	-	-	90 914

Ovan redovisas de belopp och upplysningar som återkommande rapporteras till ledande befattningshavare.

Segmentens tillgångar	Live Entertainment	Immersive Venues	Event	Gemensamt elimineringsar	Summa Koncernen
Per 31 december 2021	213 569	555 873	139 088	-1 254	907 276
Per 31 december 2020	134 992	444 589	81 840	76 032	737 453

Geografisk information per segment

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att leverera upplevelser i form av shower, musikal, teater, event, möten och artistförsäljning. Omsättningen för detta redovisas under rubriken tjänster. I anslutning till detta säljs programblad, souvenirer, trycksaker och enklare förtäring samt resaturangförsäljning och omsättningen för detta återfinns under rubriken varor.

Intäkter från svenska kunder utgör 75,9 (73,9) procent av koncernens totala omsättning. Det finns ingen kund där försäljningen uppgår till 10 procent eller mer av omsättningen.

Nettoomsättningens fördelning utifrån segment 2021, 395 714 (tsek)

2021		Live Entertainment	Immersive Venues	Event	Gemensamt elimineringsar	Totalt Koncernen
Sverige	Tjänster	93 595	35 219	91 896	-4 936	215 774
	Varor	15 696	68 782	-	-	84 478
Norge	Tjänster	15 838	11 049	-	-	26 887
	Varor	-	15 023	-	-	15 023
Danmark	Tjänster	-	10 029	-	-	10 029
	Varor	-	43 523	-	-	43 523
Summa omsättning per segment		125 129	183 625	91 896	-4 936	395 714

Nettoomsättningens fördelning utifrån segment per den 31 december 2020

2020		Live Entertainment	Immersive Venues	Event	Gemensamt elimineringsar	Totalt Koncernen
Sverige	Tjänster	96 138	23 234	69 353	-3 468	185 257
	Varor	12 666	46 186	-	-	58 852
Norge	Tjänster	18 501	9 692	-	-	28 193
	Varor	-	10 802	-	-	10 802
Danmark	Tjänster	-	5 184	-	-	5 184
	Varor	-	28 265	-	-	28 265
Tyskland	Tjänster	13 899	-	-	-	13 899
	Varor	-	-	-	-	-
Summa omsättning per segment		141 204	123 363	69 353	-3 468	330 452

NOT 3 ÖVRIGA INTÄKTER

Det som redovisas som övriga rörelseintäkter ligger utanför ordinarie kärnverksamhet och har under senaste åren till huvudsak bestått av statliga stödpaket kopplat till coronapandemin. Kulturstöd är ett stöd som riktar sig till kulturbranschen och skall kompensera för tillkommande kostnader som drabbat kultursektorn till följd av coronapandemin. Omställningsstöd skall kompensera för minskad omsättning under pandemin och permitteringsstöd skall ersätta företagen för personalkostnader i samband med neddragning av arbetstid. Återbetalning av avtalsgruppsjukförsäkring avser åren 2004 till 2008 vilket är en intäkt av engångskaraktär. Övriga intäkter avser i huvudsak realisationsresultat vid avyttring av tillgångar och andra intäkter.

Övriga intäkter	2021	2020
Kulturstöd	19 370	20 496
Omställningsstöd	46 490	19 592
Permitteringsstöd	14 092	26 660
Återbet AGS 2004-2008	3 574	-
Övriga intäkter	3 244	-
Summa	86 770	66 748



NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda

Antal anställda är beräknat med utgångspunkt från koncernens mått på normalarbetstid som utgör 1800 timmar.

	2021		2020	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	137	42%	178	50%
Norge	24	42%	33	39%
Danmark	58	57%	55	55%
Summa	219	46%	266	50%

Könsfördelning, ledande befattningshavare

	2021		2020	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelseledamöter VD och övriga ledande befattningshavare	5	87%	4	89%
Övriga ledande befattningshavare	6	71%	7	86%
Summa	11	78%	11	82%

Kostnader för ersättningar till anställda	2021	2020
Löner och ersättningar m.m.	101 297	137 933
Övriga sociala avgifter	23 583	32 147
Pensionskostnader	8 715	13 627
Summa	133 595	183 707

Löner och andra ersättningar	2021	2020
Ledande befattningshavare	4 055	8 774
- varav rörliga lönekostnader o.d.	0	0
Övriga anställda	97 242	129 159
- varav rörliga lönekostnader o.d.	0	0
Summa	101 297	137 933

Sociala kostnader	2021	2020
Pensionskostnader		
- ledande befattningshavare	542	2 053
- övriga anställda	8 173	11 574
Övriga sociala kostnader	23 583	32 147
Summa	32 298	45 774

Ersättning till ledande befattningshavare i uppgifterna ovan avser ersättning till styrelsen samt övriga ledande befattningshavare som uppstår lön.

Beslutsprocess för ersättningar

Ersättning och villkor till verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättning till andra ledande befattningshavare beslutas av ersättningsutskottet efter förslag från VD/Koncernchef. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår fast arvode och sammanträdesarvode enligt bolagsstämmans beslut.

UPPLYSNINGAR AVSEENDE ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

2021	Grundlön	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Total ersättning för anställda ledande befattningshavare	Totalt konsultarvode*
Martin du Hane, tf VD	-	-	-	-	2 430
Otto Drakenberg (Tidigare tf VD)	-	-	-	-	1 275
Övriga ledande befattningshavare	3 133	542	74	3 749	4 410
	3 133	542	74	3 749	8 115

* Tf VD samt tre medlemmar i ledningsgruppen är på konsultbasis. Konsultarvode utgår vilket klassificeras om övrig extern kostnad i resultaträkningen.

Tf VD Martin du Hane har innehaft rollen som tf VD sedan 22 mars 2021. Otto Drakenberg avslutade sin tjänst 31 maj 2021.

2020	Grundlön	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Totalt	Totalt konsultarvode*
Otto Drakenberg, tf VD	-	-	-	-	3 907
Josefin Dalum (Tidigare tf VD)	711	207	15	933	-
Övriga ledande befattningshavare	6 949	1 846	335	9 130	2 824
	7 660	2 053	350	10 063	6 731

* Tf VD samt två medlemmar i ledningsgruppen är på konsultbasis. Konsultarvode utgår vilket klassificeras om övrig extern kostnad i resultaträkningen.

Rörlig ersättning har utbetalats till tf VD samt övriga ledande befattningshavare som ersättning för merarbete vid omfinansiering och är inkluderat i totalt konsultarvode.

Tf VD Otto Drakenberg har innehaft rollen som tf VD sedan 1 maj 2020. Josefin Dalum gick på föräldrarledighet i mitten på juni 2020.

Den rörliga lönen baseras på intjäningsperiod om ett år, där utfall är beroende av i förväg uppsatta mål. Med övrig ersättning avses förmåner i form av tjänstebil, sjukvårdsförsäkring eller liknande ersättningar.

Ersättningar och villkor ledande befattningshavare

Ersättning till anställda ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner, övriga förmåner som tjänstebil eller konsultarvode. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören under året utgjort koncernledning.

Anställningsvillkor för verkställande direktör

Tf VD är inhyrd på konsultbasis och arvode faktureras månadsvis. Prestationsbaserad ersättning utgår från riktlinjerna för ledande befattningshavare.

Styrelsearvoden

Årsstämman 2021 godkände styrelsearvode till styrelseledamöterna fördelat till ordföranden 275 000 kr och 130 000 kr vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget samt för arvode i styrelseutskottet godkändes totalt 35 000 kr till ordförande och 15 000 kr till vardera ledamot i utskottet som arvode.

2021	Arvode	Arvode för styrelseutskott
Leif West, styrelseordförande	253	8
Johan von Essen, styrelseledamot	145	31
Hans Thyrén, styrelseledamot	45	12
Kenneth Engström, styrelseledamot	130	40
Anna Bauer, styrelseledamot	87	-
Bo Wallblom	87	10
	747	101

2020	Arvode	Arvode för styrelseutskott
Johan von Essen, styrelseledamot	117	14
Hans Thyrén, styrelseledamot	22	6
Kenneth Engström, styrelseledamot	68	22
Bo Wallblom	52	6
Emil Ahlberg	100	20
Carin Kindbom	52	0
Leif Nilsson	52	0
Jan Freidman	111	14
Åsa Knutsson	97	11
	671	93

NOT 5 ARVODE TILL REVISORER**Ersättning till revisorer**

	2021	2020
Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	1 540	1 640
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	438	909
Skatterådgivning	114	148
Övriga tjänster	953	2 317
Summa	3 045	5 014

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, skatt, granskning av stödansökningar etc.

NOT 6 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR**Fördelning av avskrivningar**

	2021	2020
Immateriella anläggningstillgångar	-601	-781
Inventarier	-13 351	-14 926
Förbättringsutgift på annans fastighet	-3 608	-4 005
Nyttjanderättstillgång	-43 041	-46 940
Summa	-60 601	-66 652

Fördelning av nedskrivningar

	2021	2020
Materiella anläggningstillgångar	12 357	-12 357
Goodwill	-	-20 400
Nyttjanderättstillgång	-29 000	-
Summa	-16 643	-32 757

NOT 7 FINANSNETTO**Finansiella intäkter**

	2021	2020
Nedskrivning obligationslån	100 000	-
Övriga ränteintäkter	121	96
Valutakursförändringar	18	1 143
Summa	100 139	1 239

Samtliga ränteintäkter hänför sig till finansiella poster som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Nya villkor för koncernens obligationslån trädde i kraft den 29 mars 2021 som innebar att obligationen skrevs av med 100 msek. Villkoren för att tillmötesgå obligationsinnehavarna var att samtliga delar av finansieringslösningen som slöts den 20 november 2020 skulle vara på plats vilket slutligen skedde i samband med de två emissionerna genomfördes under mars månad 2021. Nedskrivningen av skulden redovisas som en finansiell intäkt i resultaträkningen i samband med att nya villkoren trädde i kraft. Räntevillkoren är fortsatt STIBOR 3Mån + 6% och lånets förfallodag är 28 mars 2024. Obligationen är genom de nya villkoren säkerställd genom andrahandspanter i koncernens tillgångar enligt Säkerhetsavtalen.

Finansiella kostnader

	2021	2020
Räntekostnader finansiell leasing	-9 884	-10 482
Övriga räntekostnader	-13 162	-15 332
Summa	-23 046	-25 814

Samtliga räntekostnader hänför sig till finansiella poster som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 8 SKATT**Aktuell skattekostnad**

	2021	2020
Aktuell skatt på periodens resultat	-	-540
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-40	-
Summa aktuell skatt	-40	-540
Uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	7 462	3 031
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	-19 478	5 424
Summa uppskjuten skatt	-12 016	8 455
Skatt på årets resultat	-12 056	7 915

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

Avstämning av effektiv skattesats

	2021	2020
Resultat före skatt	59 641	-220 500
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6%)	-12 286	47 187
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-1 105	-12 676
Återläggning nedskrivning ej skattepliktigt intäkt	2 602	-
Ej avdragsgill ränta	-1 835	-3 277
Ökning/minskning av underskottsavdrag utan motsvarande redovisning av uppskjuten skatt	150	-22 651
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-40	-
Skatteeffekt pga ändrad skattesats	-	-880
Skillnad i olika verksamhetsländers skattesats	171	-76
Årlig avskrivning uppskjuten skatt avseende direktavdrag byggnad	287	287
Redovisad skatt	-12 056	7 915

Uppskjuten skattefordran

	2021	2020
Skattemässiga underskott	3 744	24 466
Temporära skillnader	13 114	6 860
Summa	16 858	31 326

Uppskjuten skatteskuld

	2021	2020
Periodiseringsfond Minnesota och STAR	-44	-965
Direktavdrag byggnad Golden Hits	-634	-921
Uppskjuten skatt på skattemässig skillnad Danmark	-	-892
Summa	-678	-2 777

Uppskjuten skattefordran har ej bokats upp avseende det underskott som upparbetas i de svenska enheterna. Utgående upparbetade skattemässiga underskott i Sverige uppgår till 117 891 tkr (208 223). Uppskjuten skattefordran avser 20,6% av inrullade underskott om 24 286 (22 893) och har ingen tidsbegränsning. Uppskjutna skattefordringar är värderade till 0 (18 756) och kommer att omvärderas, när det är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Uppskjuten skattefordran avseende upparbetade skattemässiga underskott i de utländska enheterna är 3 744 (5 210) vilket avser uppskjuten skatt på hela det upparbetade skattemässiga underskottet i Norge och Danmark vilka genererat skattemässig vinst under 2021.

SPECIFIKATION AV FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN:

	Balans per 1 jan 2021	Redovisat över resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	Balans per 31 dec 2021
Skattemässiga underskott	24 466	-19 478	-892	-351	3 744
Temporära skillnader IFRS 16	6 860	6 254	-	-	13 114
Utgående redovisat värde uppskjuten skattefordran	31 326	-13 224	-892	-351	16 858

SPECIFIKATION AV FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATTESKULD:

	Balans per 1 jan 2021	Redovisat över resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	Balans per 31 dec 2021
Periodiseringsfond Minnesota och STAR	-965	921	-	-	-44
Temporära skillnader byggnad	-921	287	-	-	-634
Uppskjuten skatt temporär skillnad DK	-892	-	892	-	-
Utgående redovisat värde uppskjuten skatteskuld	-2 777	1 208	892	-	-678

NOT 9 DATA PER AKTIE

	2021	2020
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	47 434	-212 585
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	397 737 813	230 749 834
Resultat i kronor per aktie före utspädning	0,12	-0,92
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	438 151 495	230 749 834
Resultat i kronor per aktie efter utspädning	0,11	-0,92
Eget kapital per aktie, kr	-0,01	-3,29
Antal aktier vid periodens utgång, st	451 577 890	32 401 689
Antal aktier vid periodens utgång, st justerat*	451 577 890	248 447 456
Börskurs per bokslutsdatum, kr	0,71	2,54
Börskurs per bokslutsdatum justerat, kr*	0,71	0,18

I samband med att aktier tecknas till ett pris understigande verkligt värde finns ett fondemissionselement som behöver beaktas. Företrädesemissionen (248 412 949 aktier) och den riktade emissionen (151 207 882 aktier), vars tilldelning genomfördes 16 mars 2021, innehöll ett fondemissionselement. Detta innebär att genomsnittligt antal utestående aktier har justeras retroaktivt för alla perioder före nyemissionen, vilket i sin tur har påverkat beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning i jämförelseperioderna.

Bolaget har ställt ut 76 239 258 teckningsoptioner med en teckningskurs om 0,266 kr/aktie som tilldelats obligationsinnehavare som per den 22 februari 2021 var upptagna i skuldboken. Dessa kan nyttjas fram till 11 april 2024. Då aktuell aktiekurs överstiger teckningskursen har ej utnyttjade teckningsoptioner inkluderats i beräkning av resultatet per aktie efter utspädning.

*För att få jämförbarhet över tid har börsvärdet på bolaget ställts i relation till antal aktier per 31 december 2021 för samtliga tidigare presenterade perioder.

För mer information om transaktioner som påverkat eget kapital se not 17.

NOT 10 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	2021	2020
Goodwill		
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	267 280	270 596
Årets försäljning	-	-3 316
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	267 280	267 280
Ingående ackumulerade avskrivningar	-37 534	-37 924
Årets försäljning	-	390
Utgående ackumulerade avskrivningar	-37 534	-37 534
Ingående nedskrivningar	-39 440	-20 440
Årets nedskrivningar	-	-20 400
Avyttrad tillgång	-	1 400
Utgående Nedskrivningar	-39 440	-39 440
Redovisat värde	190 306	190 306
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2021	2020
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	8 704	8 212
Årets anskaffningar	81	-
Omklassificeringar	-	492
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 785	8 704
Ingående ackumulerade avskrivningar	-6 711	-5 938
Årets avskrivningar	-601	-781
Valutaomräkning	6	8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 306	-6 711
Redovisat värde	1 479	1 993

För information om var av- och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen, se not 5.

Nedskrivningsprövning

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick per 31 december 2021 till 190 306 tsek (190 306 tsek).

Goodwillposten har uppstått genom följande förvärv:

- 2002 förvärvades 100% av dotterföretaget Powerart (2Entertain Sverige AB)
- 2007 förvärvades 75% av Hansen Event & Conference AB via bolaget 2E Event AB och resterande 25% förvärvades 2010
- 2009 förvärvades 100% av Wallmans Group AB med tillhörande dotterbolag
- 2010 förvärvades 100% av Hamburger Börs AB via Wallmans Group AB
- 2017 förvärvades 100% av Minnesota Communication AB samt Ballbreaker Kungsholmen AB via bolaget Wallmans Group AB
- 2018 förvärvade koncernen 100% av Conciliance AB

Goodwillvärdet testas årligen eller när bolaget bedömer att det eventuellt finns ett nedskrivningsbehov. Prövningen sker på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Koncernen tar totalt sex kassagenererande enheter med goodwill; Live Entertainment, Wallmans Group, Hansen Event & Conference AB, Minnesota Communication AB, Ballbreaker Kungsholmen AB och Conciliance AB. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde.

Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Coronapandemin har påverkat de finansiella antagandena för 2021 och 2022 och bedömning har gjorts att enheterna återgår till en mer normaliserad miljö under 2022 och framåt.

Beräkningen av nyttjandevärdet har baserats på:

- Ett vägt avkastningskrav (WACC) på 13,8% (15,9%)
- En prognos av kassaflöden under de närmaste 5 åren
- En extrapolering av kassaflödena efter år 5 med tillväxttakt om 1%

Under senaste åren har justering av WACC gjorts och uppgår nu till 13,8% som beror på den ökade risken som branschen befinner sig i beaktat coronapandemin och dess effekter. Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen inkluderande uppskattningar av intäktsvolym och produktionskostnader. De viktiga antaganden som driver förväntade kassaflöden under de närmaste fem åren utgörs av tillväxttakt i intäkter och resultat. Värdet har skattats på dessa variabler i huvudsak baserat på och i enlighet med historiska erfarenheter före coronapandemins utbrott samt uppskattningar om framtiden. I våra antaganden om framtida kassaflöden för 2022 och delar av 2023 görs bedömningen att de perioderna fortsatt är påverkad av pandemin med lägre intäkter som följd. Motsvarande bedömning har gjorts av nivåer på EBITDA-, EBIT- och vinstmarginaler. Enheterna bedöms återgå till en mer normaliserad miljö under senare delen av 2022 och genererar successivt intäkter och kassaflöden i nivå med historiska nivåer före pandemins utbrott.

De årliga nedskrivningstesterna för samtliga goodwillposter utfördes i samband med årsbokslutet och inga tester påvisar att redovisat värde överstiger återvinningsvärdet. Således görs bedömningen att det inte föreligger ytterligare nedskrivningsbehov i samband med årsbokslutet 2021.

GOODWILLVÄRDET FÖRDELAR SIG PER KASSAGENERERANDE ENHET ENLIGT FÖLJANDE

	2021	2020
Live Entertainment	8 781	8 781
Hansen Event & Conference AB	8 296	8 296
Minnesota Communication AB	28 852	28 852
Conciliance AB	46 146	46 146
Ballbreaker Kungsholmen AB	49 287	49 287
Wallmans Group AB	48 944	48 944
Redovisat värde	190 306	190 306

Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1 msek (2 msek) och avser framförallt programvaror och andra immateriella rättigheter.

NOT 11 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Förbättringsutgift på annans fastighet	2021	2020
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	83 664	86 251
Årets anskaffningar	-	143
Valutakursdifferenser	1 772	-2 730
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	85 436	83 664
Ingående ackumulerade avskrivningar	-67 358	-65 883
Årets avskrivningar	-3 608	-4 005
Valutakursdifferenser	-1 676	2 530
Utgående ackumulerade avskrivningar	-72 642	-67 358
Ingående nedskrivningar	-4 697	-
Årets nedskrivningar	-	-4 697
Årets återföring av nedskrivningar	4 697	-
Utgående nedskrivningar	0	-4 697
Redovisat värde	12 794	11 609

Inventarier	2021	2020
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	205 540	209 939
Årets anskaffningar	1 200	1 233
Försäljningar, utrangeringar	-1 537	-2 014
Valutakursdifferenser	2 214	-3 618
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	207 417	205 540
Ingående ackumulerade avskrivningar	-145 765	-135 717
Årets avskrivningar	-13 351	-14 926
Försäljningar, utrangeringar	1 416	1 891
Valutakursdifferenser	-1 924	2 987
Utgående ackumulerade avskrivningar	-159 624	-145 765
Ingående nedskrivningar	-7 660	-
Årets nedskrivningar	-	-7 660
Årets återföring av nedskrivningar	7 660	-
Utgående nedskrivningar	-	-7 660
Redovisat värde	47 793	52 115

Under 2021 har verksamheten i Kungsporthuset i Göteborg AB återstartat och därmed har anläggningstillgångarna åter tagits i drift. Därmed har tidigare gjorda nedskrivningar återförts då tidigare gjord bedömning inte längre kvarstår. Återförd nedskrivning uppgår till 12 357. Koncernen har identifierat nedskrivningsbehov avseende nyttjanderättstillgångarna kopplat till Kungsporthuset vilket medfört nedskrivning om 29 000. Ovan två hanteringar innebär en nettoeffekt om 16 643 som klassificerats som nedskrivning i resultaträkningen.

Pågående nyanläggningar och förskott	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	52	492
Årets anskaffningar	-	52
Omklassificerat	-20	-492
Redovisat värde	32	52

NOT 12 LEASINGAVTAL

Nyttjanderättstillgång 2021	Hyrda lokaler	Övrigt*	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2021-01-01	471 150	1 560	472 710
Nya kontrakt	14 462	-	14 462
Indexuppräknning	18 930	-	18 930
Avslutade kontrakt	-12 331	-	-12 331
Valutakursdifferenser	2 338	-	2 338
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2021-12-31	494 547	1 560	496 107
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar 2021-01-01	-120 187	-622	-120 809
Årets avskrivningar	-42 872	-169	-43 041
Årets nedskrivning	-29 000	-	-29 000
Avslutade kontrakt	11 883	-	11 883
Valutakursdifferenser	-553	-	-553
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar 2021-12-31	-180 729	-791	-181 520
Redovisat värde 2021-12-31	313 819	769	314 588
Nyttjanderättstillgång 2020	Hyrda lokaler	Övrigt*	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2020-01-01	470 211	1560	471 771
Årets förändringar	4 413	-	4 413
Valutakursdifferenser	-3 474	-	-3 474
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2020-12-31	471 150	1 560	472 710
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar 2020-01-01	-74 612	-311	-74 923
Årets avskrivningar	-46 629	-311	-46 940
Årets förändringar	1 054	-	1 054
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar 2020-12-31	-120 187	-622	-120 809
Redovisat värde 2020-12-31	350 963	938	351 901

*) Övrigt består av leasingavtal baserat på koncernens klassificering produktionsutrustning, bilar och kontorsinventarier.

Utgifter avseende leasingavtal som redovisats i enlighet med IFRS 16 uppgår till 52,4 msek (53,5 sek). Baserat på IFRS 16 har 43,1 msek (46,9 msek) klassificerats som avskrivningar för leasing och 9,9 msek (10,5 msek) som räntekostnader.

Årets kassautflyde avseende leasingavtal uppgår till ett utflyde om 34,8 msek (26,7 msek) vilket är 17,6 msek (28,9 msek) lägre än ursprungliga leasingavtal. Hyresrabatter för året uppgår till 8,2 msek (7,7 msek) och erhållna hyresanstånd om 9,4 msek (21,2 msek) till följd av coronapandemin och är redovisade enligt lätttnadsregeln IFRS16 för tillfälliga hyresrabatter under coronapandemin.

Under året har ca 5,2 msek (-2,0 msek) kostnadsförts som leasingkostnader som avser kortidsleasingavtal, tillfälliga hyresrabatter och leasing av tillgångar av mindre värde.

Löptid leasingkulld	2021	2020
Kortfristig del (inom 1 år)	43 476	39 379
Långfristig del (>1 år)	334 765	345 869
UB leasingkulld	378 241	385 248

För ytterligare information avseende löptiden, se not 22.

NOT 13 ANDELAR I INTRESSEBOLAG

	2021	2020
Redovisat värde vid årets ingång	12 449	13 817
Förvärv av intressebolag	20	0
Andel i intresseföretagets resultat	298	-1 369
Redovisat värde	12 767	12 449

Av ovan resultat står Tickster AB för -709 tkr (-113 tkr) Oscarsteatern AB för 804 tkr (-254 tkr) och Galaxen Holding 202 tkr. Nedan anges de intresseföretag som styrelsen anser är väsentliga för koncernen per 31 december 2021. De intresseföretag som anges nedan har aktiekapital som består enbart av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen. Tickster AB har under 2021 gjort en nyemission vilket inneburit att Moment Groups innehav har blivit utspädd ägarandelen minskat från 20% till 18,2%. Koncernen har under 2021 förvärvat 20% av Galaxen Holding AB. De länder där dessa intresseföretag har bildats eller registrerats är också de länder där de bedriver sin huvudsakliga verksamhet.

Karaktern av innehav i intresseföretag:

Företagets namn	Verksamhetsort/land	Org nr	Ägarandel	Karaktern av företagets förbindelse
Oscarsteatern AB	Stockholm, Sverige	556027-6163	50,0%	Fotnot 1
Tickster AB	Göteborg, Sverige	556755-3044	18,2%	Fotnot 2

Fotnot 1: Oscarsteatern AB bedriver uthyrning av lokaler och utrustning för främst teater-, konferens- och mötesverksamhet samt i samband med detta också restaurangverksamhet och försäljning av drycker och kioskvaror.

Fotnot 2: Tickster är en strategisk leverantör av smarta molnbaserade IT-tjänster som kopplar samman arrangörer och besökare inom musik, kultur och sport. De hjälper stora och små arrangörer till en enkel säljprocess via nätet, mobilen, per telefon och över disk - från marknadsföring till effektiv administration av evenemang.

Nedan specificeras koncernmässiga värden avseende ägd andel av intäkter, resultat, tillgångar och skulder.

Oscarsteatern AB	2021	2020
Totala intäkter	22 570	20 992
Rörelseresultat	829	-2 389
Totalresultat	1 783	-2 827
Oscarsteatern AB	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar	3 892	4 866
Omsättningstillgångar	82 217	16 717
Eget kapital	10 716	10 312
Långfristiga skulder	490	525
Kortfristiga skulder	74 903	10 746

Tickster AB	2021	2020
Totala intäkter	46 159	30 027
Rörelseresultat	3 594	-11 263
Totalresultat	2 653	-6 961

Tickster AB	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar	18 013	19 251
Omsättningstillgångar	82 360	21 270
Eget kapital	14 458	11 759
Långfristiga skulder	11 159	11 109
Kortfristiga skulder	74 756	17 653

NOT 14 VARULAGER

	2021	2020
Råvaror och förnödenheter	5 178	3 584
	5 178	3 584

Under året har en nedskrivning av artiklar i lagret gjorts till ett belopp av 0 tkr (0 tkr).

NOT 15 KUNDFORDRINGAR

	2021	2020
Kundfordringar	49 203	6 126
Reserv för osäkra fordringar	-115	-167
Summa fordringar, netto	49 088	5 959

För kundfordringar finns inga säkerheter. Det finns heller inga pantsatta kundfordringar.

Åldersanalys av kundfordringar och övriga fordringar, förfallna men ej nedskrivna.	2021	2020
<30 dagar	9 927	219
30-90 dagar	1 280	299
91-180 dagar	71	402
>180 dagar	94	206
Belopp vid årets utgång	11 372	1 126

Avsättning för osäkra kundfordringar motsvarar 0,2% (2,7%) av totala kundfordringar och har förändrats enligt följande.

Avsättning för osäkra kundfordringar	2021	2020
Avsättning vid årets början	167	463
Avsättning för befarade förluster	53	167
Konstaterade förluster	-	-62
Återförda outnyttjade belopp	-105	-401
Belopp vid årets utgång	115	167

Förändring av reserven för osäkra kundfordringar ingår i posten övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Den maximala kreditrisken per balansdagen är det redovisade värdet för varje kategori fordringar som nämns ovan. Koncernen har ingen pant som säkerhet.

NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2021	2020
Förutbetalda produktionskostnader	57 164	17 595
Upplupna intäkter	11 309	9 020
Övriga poster	11 984	15 814
	80 457	42 429

NOT 17 EGET KAPITAL**Aktiekapital**

Per den 31 december 2021 omfattade det registrerade aktiekapitalet 451 577 890 stamaktier (32 401 689) med ett kvotvärde på 0,125 kr (0,50 kr). Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie.

	Aktiekapital	Antal aktier	Kvotvärde
2020-12-31	16 200 845	32 401 689	0,5
Nedsättning av aktiekapital	-12 150 633	-	-
Företrädesemission	31 051 619	248 412 949	0,125
Riktad nyemission	18 900 985	151 207 882	0,125
Nyttjade Teckningsoptioner	2 444 421	19 555 370	0,125
2021-12-31	56 447 236	451 577 890	

I den finansieringslösning som kom på plats den 27 november 2020 ingick två nyemissioner av aktier (en företrädesemission och en riktad nyemission av aktier) samt en riktad emission av teckningsoptioner. Teckningsperioden i samtliga tre emissioner avslutades den 10 mars 2021 och utfallet offentliggjordes den 16 mars 2021.

Företrädesemissionen var kraftigt övertecknad och tecknades således till 100%, vilket innebar 248 412 949 aktier. Även den riktade emissionen av 151 207 882 aktier tecknades till fullt och bolaget tillfördes genom emissionerna sammanlagt ca 53 miljoner kronor före emissionskostnader. Den riktade emissionen av teckningsoptioner tilldelades obligationsinnehavare som per den 22 februari 2021 var upptagna i skuldboken. Sammantaget ställdes 76 239 258 stycken teckningsoptioner ut som ger innehavarna att fram till 11 april 2024 teckna en aktie per option till en kurs om 0,266 kr/aktie.

Nyttjande av teckningsoptioner under 2021

Under 2021 nyttjades 19 555 370 av ovan nämnda teckningsoptioner för teckning av 19 555 370 aktier i Moment Group till teckningspriset 0,266 kr per aktie, enligt villkoren för teckningsoptionerna. Bolaget tillfördes genom aktieteckningarna 5 201 728 kronor. Kvarvarande antalet utgivna teckningsoptioner vid rapportperiodens utgång är 56 683 888 st vilka kan tecknas fram till den 11 april 2024.

Vid rapportperiodens utgång uppgår det totala antalet aktier och röster i bolaget till 451 577 890 st och det registrerade aktiekapitalet uppgår till 56 447 236 kronor. Moment Group innehar vid tidpunkten för denna rapport inte några egna aktier.

Nedsättning av aktiekapital

På extra bolagsstämma 29 januari 2021 beslutades att minska bolagets aktiekapital med 12 150 633 kronor. Minskningen beslutades genomföras utan indragning av aktier, vilket medför att kvotvärdet per aktie minskade från 0,50 kronor per aktie till 0,125 kronor per aktie.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av Moment Groups ägare.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

Reserver koncernen	2021	2020
Ingående värde	3 166	2 118
Årets förändring omräkningseffekt	-749	1 048
Överfört till årets resultat	0	0
Utgående balans	2 417	3 166

NOT 18 UPPLÅNING

	2021	2020
Långfristig		
Obligation	109 238	-
Superlånefacilitet	35 000	-
Leasingskuld	334 765	345 869
Summa	479 003	345 869
Kortfristig		
Obligation	-	208 859
Leasingskuld	43 476	39 379
Aktieägarlån	-	12 000
Överbrygningskredit inför omfinansiering	-	17 500
Summa	43 476	277 738
Summa upplåning	522 479	623 607

Obligationen ingicks i mars 2018 och uppgick då till 200 msek. Obligationen har från den 29 mars 2021 nya villkor vilket innebär ny förfalldag per 28 mars 2024 med en utgående skuld om 109 msek. Obligationen löper med en rörlig ränta om Stibor 3m + 6,0% med golv Stibor=0%. I samband med att de nya villkoren signerades skrevs obligationen ned med 100 msek. Obligationen är säkerställd genom andrahands panter i bolagets tillgångar. Bolaget har tagit upp en s.k. Superlånefacilitet som ingicks den 20 januari 2021 med förfalldag 28 mars 2024. Lånet uppgår till 35 msek och löper med en rörlig ränta om Stibor 3m + 10% med golv Stibor=0%. Lånet är säkerställt genom förstahandspanter i bolagets tillgångar, se not 23.

I lånevillkoren åtar sig Moment Group även att inte utge någon utdelning eller genomföra annan värdeöverföring till bolagets aktieägare under tiden innan obligationen förfallit till betalning samt godtar vissa restriktioner avseende möjligheten att avyttra dotterbolag eller genomföra andra avyttringar av tillgångar. För mer info se not 22.

Koncernens exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta och kontraktsenliga tidpunkter för ränteomförhandling är vid rapportperiodens slut följande:

	2021	2020
<6 månader	21 587	258 048
6-12 månader	21 889	19 690
1-5 år	284 112	136 763
>5 år	194 891	209 106
Summa	522 479	623 607

Redovisade belopp och verkligt värde för upplåning är som följer:

	Redovisat värde		Verkligt värde	
	2021	2020	2021	2020
Aktieägarlån	-	12 000	-	12 000
Överbrygningskredit inför superslånefaciliteten	-	17 500	-	17 500
Superlånefacilitet	35 000	-	35 000	-
Obligation	109 238	208 859	109 238	208 859
Leasingskuld	378 241	385 248	378 241	385 248
Summa	522 479	623 607	522 479	623 607

NOT 19 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2021	2020
Upplupna löner och semesterlöner	17 605	16 834
Upplupna sociala avgifter	10 127	9 194
Upplupna produktionskostnader	28 339	4 966
Förutbetalda intäkter	74 361	21 087
Övriga poster	21 160	13 622
	151 592	65 703

Förutbetalda biljettintäkter	2021	2020
Förutbetalda biljettintäkter vid årets ingång	51 057	78 311
Under året intäktsförda biljettintäkter	-129 824	-66 300
Under året skuldförda inbetalningar	162 677	39 046
Belopp vid årets utgång	83 910	51 057

Koncernens avtal med kunder har en löptid understigande ett år. Koncernen nyttjar därför undantaget om att inte upplysa om återstående prestationsåtaganden per balansdagen.

NOT 20 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Försäljning till närstående sker på marknadsmässiga villkor. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Moment Group AB har inte lämnat garantier eller borgensförbindelser till eller till förmån för styrelseledamöter eller andra ledande befattningshavare.

Under 2020 tog Moment Group AB upp ett lån om 12 msek med Verna Fastigheter AB och Engström Trä i Brynje AB som långgivare. Långgivarna representeras av styrelseledamöterna Johan von Essen, Hans Thyrén och Kenneth Engström som är närstående till Moment Group. Lånet var säkerställt via aktier i dotterbolag och räntan utgår med 6%.

Lånet övergick per 21 januari 2021 i den s.k. superlånefaciliteten i enlighet med omfinansieringen som slöts 27 november 2020.

Under 2021 har Moment Group tagit upp en s.k. superlånefacilitet som uppgår till 35 msek. Långgivare är Verna Fastigheter AB som kontrolleras av Johan von Essen och Hans Thyrén, Engström Trä i Brynje AB som kontrolleras av Kenneth Engström, Lesley Invest AB som kontrolleras av Bo Wallblom, Gelba Management AB som kontrolleras av Leif West i egenskap av VD och Robus Capital. Samtliga långgivare förutom Robus Capital representeras i styrelsen för Moment Group. Superlånefaciliteten är säkerställt genom aktier i dotterbolag, interna fordringar, varumärken och företagsinteckningar och löper med en ränta om 10%.

För info om styrelsens arvode och ersättning till ledande befattningshavare se not 4.

NOT 21 FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument per den 31 december 2021

	Värderade till verkligt värde via resultatet	Värderade till verkligt värde via Övrigt Totalresultat	Värdering till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga fordringar	-	-	117	117
Kundfordringar	-	-	49 088	49 088
Upplupna intäkter	-	-	11 309	11 309
Likvida medel	-	-	137 800	137 800
Summa	-	-	198 314	198 314
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	-	-	144 238	144 238
Leasingskulder	-	-	378 241	378 241
Hysesanståndsskuld	-	-	27 587	27 587
Leverantörsskulder	-	-	41 719	41 719
Summa	-	-	591 785	591 785

Finansiella instrument per den 31 december 2020

	Värderade till verkligt värde via resultatet	Värderade till verkligt värde via Övrigt Totalresultat	Värdering till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga fordringar	-	-	114	114
Kundfordringar	-	-	5 959	5 959
Upplupna intäkter	-	-	9 020	9 020
Likvida medel	-	-	26 030	26 030
Summa	-	-	41 123	41 123
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	-	-	238 359	238 359
Leasingskulder	-	-	385 248	385 248
Hysesanståndsskuld	-	-	21 207	21 207
Leverantörsskulder	-	-	29 390	29 390
Summa	-	-	674 204	674 204

Vid periodens utgång har koncernen 27 587 tsek i anståndsskuld till hyresvärdar. 12 606 tsek av anståndsskulden är klassificerad som Övrig långfristig skuld och 14 981 msek klassificeras som Övrig kortfristig skuld. I jämförelsetalen för 2020-12-31 har anståndsskuld omklassificerats från Leverantörsskuld till Övrig långfristig skuld om 11 387 tsek och till Övrig skuld om 9 821 tsek, totalt 21 207 tsek.

Finansiell riskhantering inom Moment Group AB

Moment Group har definierat risker och osäkerhetsfaktorer inom områdena verksamhet, omvärld och finansiering. I enlighet med IFRS gör företagsledningen antaganden, bedömningar och uppskattningar som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar och uppskattningar, vilket även framgår av redovisningsprinciperna.

Den marknad som Moment Group främst bedriver verksamhet inom, underhållning och upplevelser, har organiserats i segmenten Live Entertainment, Immersive Venues och Event, som alla påverkas av makroekonomiska faktorer och den allmänna konjunkturutvecklingen. Coronapandemins utveckling har under året påverkat verksamheten mycket negativt till följd av restriktionerna under de tre första kvartalen avseende resor, folksamlingar samt allmänna uppmaningar om inte vistas i offentliga miljöer. Detta har haft förödande effekter på bolagets verksamheter och under perioden mars 2020 – september 2021 tappade koncernen närmare 90 procent av intäkterna jämfört med motsvarande period innan pandemin.

Koncernens huvudsakliga finansiella instrument har under året bestått av företagsobligation, finansiell leasing, aktieägarlån, bankkredit, anstånd skatter och avgifter och avbetalningsköp. Huvudsyftet med dessa finansiella instrument är att möjliggöra finansiering av koncernens verksamhet. Koncernen använder sig även av factoring/försäljning för sina kundfordringar i två av dotterbolagen, syftet med detta finansiella instrument är att smidigare erhålla likviditet. Koncernen har flera andra finansiella instrument såsom kundfordringar och leverantörsskulder, vilka är direkt hänförliga till den operativa verksamheten. Risker relaterade till dessa instrument är specificerade nedan. Styrelsen beslutar om policys för hur dessa risker skall hanteras.

Fortsatt drift

Moment Groups verksamheter har drabbats mycket hårt av coronapandemin och merparten av koncernens verksamheter tvingades hålla stängt sedan pandemins utbrott i mitten av mars 2020 fram till att restriktionerna hävdes den 10 september i Danmark, den 25 september i Norge och slutligen den 29 september i Sverige. Pandemin har därmed haft en stor negativ påverkan på bolagets finansiella ställning men bolaget har vidtagit kraftfulla åtgärder för att parera effekterna av coronapandemin och stod väl rustade när restriktionerna hävdes. Under december återinfördes restriktioner i Danmark och Norge vilket medförde att verksamheterna återigen tvingades stänga från mitten av december till början av februari 2022. I Sverige återinfördes restriktioner i slutet av december och togs bort först den 9 februari 2022. Merparten av verksamheterna har därav varit stängda i varierad omfattning under årets första tre månader och koncernens två första kvartal 2022 kommer påverkas negativt av restriktionerna då det finns en startsträcka innan arenorna fylls och mängden kundprojekt maximeras igen. Restriktionerna påverkade även biljettförsäljningen till föreställningar under våren 2022 negativt. Med anledning av oron kopplad till det politiska läget i Europa och vår omvärld noteras även fortsatt en märkbar försiktighet hos gäster och kunder med ett lägre försäljningstryck som följd.

Beaktat aktuell finansiella ställning, med likvida medel uppgående till 138 msek vid årsskiftet, och upprättade likviditetsprognoser för kommande tolv månader (inklusive gjorda stresstester för olika scenarier) bedömer bolaget att det trots oron i omvärlden finns förutsättningar för fortsatt drift.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknaden. Marknadsrisk indelas i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra marknadsrisker.

Valutarisk

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns framförallt i omräkningen av utländska verksamhetens tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Koncernen hanterar övriga valutarisker genom att följa antagen Finanspolicy som reglerar valutaexponering.

Ränterisk

Moment Group utfärdade under 2018 en företagsobligation som i samband med omfinansieringen som slöts 27 november 2020 har fått uppdaterade villkor som började gälla från slutet mars 21. Superlånefaciliteten daterades 23 december 2020 och verkställdes 21 januari 2021. Obligationsvillkoren samt villkoren i superlånefaciliteten innehåller särskilda åtaganden vilka ger begränsat handlingsutrymme i vissa avseenden. Om Moment Group överträder åtagandena kan obligationsinnehavarna ha rätt att kunna begära att obligationerna ska lösas in i förtid. Obligations-

villkoren innehåller vidare en rätt för obligationsinnehavarna att under vissa förutsättningar begära att alla, eller några, av dess obligationer ska bli återköpta till ett pris per obligation som uppgår till 101 procent av det utestående nominella beloppet tillsammans med upplupen men obetald ränta. Rätten till förtida inlösen uppkommer om det sker en ägarförändring i bolaget så att en person eller en grupp av personer som agerar i samförstånd förvärvar kontrollen, direkt eller indirekt, över mer än 50 procent av rösterna i bolaget eller det avgörande inflytandet över bolaget. Om rätt till inlösen eller återköp uppkommer, och en eller flera obligationsinnehavare utnyttjar den rätten, kan det ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Om bolaget kommer att behöva refinansiera obligationerna vid obligationernas förfallodag eller av andra skäl, inklusive förtida inlösen eller återköp, finns inga garantier för att bolaget kan erhålla finansiering.

Utöver den skuldsättning som uppkommit genom obligationen och den nya superlånefaciliteten har koncernen möjlighet att uppta skuldfinansiering genom en rörelsekapitalfacilitet på ett maximalt belopp om 3,5 msek, dvs 10% av superlånefaciliteten. Finansiering under rörelsekapitalfaciliteten, liksom andra skuldfinansieringar som koncernen upptar i enlighet med de begränsningar som följer av obligationsvillkoren, kan resultera i räntekostnader vilka kan bli högre än avkastningen från de investeringar som koncernen gjort. Att låna pengar för att göra investeringar kommer öka koncernens exponering för högre räntekostnader. Om räntekostnaderna blir högre än avkastningen från de investeringar som koncernen gjort, kommer lönsamheten påverkas negativt och, som ett resultat av detta, Vidare bestäms räntan på lån generellt på en rörlig snarare än en fast basis och påverkas därför av förändringar i den relevanta referensräntan. Räntenivåerna är för tillfället på historiskt låga nivåer och en väsentlig höjning av basräntan kan ha en väsentlig negativ inverkan och kan också påverka förmågan att fullgöra sina betalningsskyldigheter avseende finansiering. Per balansdagen uppfyllede inte koncernen de uppsatta åtaganden för att kunna utföra de så kallade Restricted Payments såsom utdelning, återbetalning av aktieägarlån, återköp av egna aktier eller annan värdeöverföring.

Vid en kvantitativ bedömning av ränterisken kopplat till obligationen innebär en ökning av STIBOR med 1,5 % att koncernens räntekostnader ökar med ca 1,6 msek.

Andra marknadsrisker**Säsongsbundenhet**

Koncernens verksamheter är säsongsbundna, med en stor del av försäljning och rörelseresultat genererade under det fjärde kvartalet, till följd av en stor efterfrågan kring jul (julfester och julevent inkluderat). Därmed är koncernens finansiella resultat för hela räkenskapsåret beroende av hur framgångsrik försäljningen avseende denna period är. Koncernen förbereder sig för den ökade efterfrågan under denna period genom att anställa extra personal. Om koncernen, inför denna period, upplever en svagare försäljning än förväntat eller överskattar efterfrågan på verksamheternas utbud kan de ökade kostnaderna som uppstår för att täcka sådana överskattningar resultera i att koncernens finansiella resultat för det året påverkas negativt. Att verksamheten är säsongsbunden medför även att Moment Group upplever ett svagare kassaflöde under sommarmånaderna, vilket i sin tur negativt kan påverka koncernens förmåga att upprätthålla den nödvändiga likviditet som krävs för att uppfylla verksamhetens behov, vilket kan medföra väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat, affärsverksamhet och finansiella ställning."

Tillstånd

Gruppen bedriver verksamhet på flera mötesplatser och restauranger där alkohol serveras och gäster träffas. För att kunna servera alkohol till allmänheten krävs särskilda tillstånd från kommunen där mötesplatsen är belägen i enlighet med alkohollagen (2010:1622) och ordningslagen (1993:1617). Kraven gäller bland annat för ägare som har ett betydande inflytande över den juridiska enhet som ansöker om godkännande eller tillstånd. Det är möjligt att tillstånden som koncernen behöver för att kunna servera alkohol inte kan erhållas, upprätthållas eller förnyas. Det kan också vara osäkert om tillstånd krävs för att utöva särskilda verksamheter eller för särskilda marknader och om koncernen efter en ansökan kommer att beviljas tillstånd.

Myndighetsrestriktioner beaktat Coronapandemin

Moment Groups verksamhet har drabbats hårt av restriktioner av regeringen avseende resor, folksamlingar samt allmänna uppmaningar om inte vistas i offentliga miljöer. För det fall coronapandemins framtida utveckling leder till nya restriktioner och om effekterna på det allmänna affärsläget, nivån på arbetslöshet, resvanor och framtidstron hos hushållen försämrats ytterligare och därmed att efterfrågan på Moment Groups tjänster minskar, varmed intäkter i relation till kostnader minskar, kan dessa faktorer tillsammans eller var för sig ha en väsentlig negativ inverkan på Moment Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning."

Förvärvsrisk

Som en del av Moment Groups strategi görs analyser kring förvärv, nyetableringar, investeringar eller avyttringar vilka kanske inte slutförs eller, om de slutförs, visar sig inte vara till fördel för koncernen. Det finns vidare en risk att koncernen inte kan identifiera lämpliga förvärvsobjekt eller genomföra förvärv, investeringar eller avyttringar till godtagbara villkor.

Att genomföra företagsförvärv, nyetableringar, investeringar och avyttringar är därutöver ofta en omfattande och komplicerad process som medför kostnader för exempelvis finansiering samt legala, finansiella och andra rådgivare. En avsevärd del av sådana kostnader belastar koncernen även om ett förvärv, investeringar, avyttringar inte skulle fullföljas eller en nyetablering visar vara mindre lyckosam. Detta kan medföra väsentliga negativa effekter på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Vidare är företagsförvärv förenade med risker hänförliga till det förvärvade bolaget.

Nyetableringar inom samtliga affärsområden, av exempelvis arenor inom affärsområdet Immersive Venues och shower inom affärsområdet Live Entertainment, är förenat med ansevärd investeringar vars lönsamhet förutsätter att nyetableringarna blir framgångsrika. Detta beror i sin tur på i vilken utsträckning nyetableringen ifråga attraherar kunder i tillräckligt stor omfattning och att satsningen inte medför högre kostnader än förutsett. Exempelvis etablerade koncernen under 2018 Kungssportshuset i Göteborg samt att affärsområdet Live Entertainment gjorde en satsning på den tysktalande marknaden. Satsningarna har inneburit att dessa etableringar väsentligen medfört högre driftunderskott under längre tid än förväntat och därmed påverkat koncernens lönsamhet negativt.*

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Strategin för koncernens likviditetsplanering och finansiering är att hålla en god betalningsberedskap samt identifiera och täcka finansieringsbehov som uppstår i koncernen. I samband med omfinansieringen som slöts 27 november 2020 säkrade bolaget fortsatt drift genom att rörelsekapital och koncernens långsiktiga finansiering löstes. Likviditets- och finansieringsriskerna regleras i koncernens Finanspolicy. Tabellen nedan summerar löptiderna för koncernens finansiella skulder per 31:e december för räkenskapsåren 2021 och 2020, utifrån avtalsenliga kassaflöden.

2021-12-31	<3 månader	3 mån-1 år	1-2 år	2-5 år	>5 år
Lån	-	-	-	144 238	-
Leasingskuld	10 751	32 724	39 483	100 391	194 891
Hyresanståndsskuld	-	14 982	4 185	6 735	1 686
Leverantörsskulder	41 719	-	-	-	-
Totalt	52 470	47 706	43 668	251 364	196 577

2020-12-31	<3 månader	3 mån-1 år	1-2 år	2-5 år	>5 år
Lån	238 359	-	-	-	-
Leasingskuld	9 882	29 497	54 705	82 058	209 106
Hyresanståndsskuld	-	9 821	2 956	5 058	3 372
Leverantörsskulder	29 390	-	-	-	-
Totalt	319 997	39 318	57 661	87 116	212 478

Kreditrisk

Med kreditrisk menas risken att koncernens motparter inte fullgör sina skyldigheter. Koncernens nuvarande och potentiella kunders finansiella ställning och motparternas finansiella ställning kan försämrats så mycket att de inte kan fullgöra sina finansiella skyldigheter i tid eller över huvud taget. Utöver kreditrisker hänförliga till verksamheternas kunder är koncernen exponerad för kreditrisker i relation till andra motparter (inkluderat dotterbolag som kan beviljas koncernlån). Sådana motparternas förmåga till återbetalning kan i sin tur bero på deras kunders finansiella ställning. Om någon motpart är oförmögen att fullgöra sina skyldigheter gentemot Bolaget eller något av dess dotterbolag kan det ha en väsentlig negativ inverkan på verksamhet, resultat och finansiell ställning. För reserveringar och förfallostruktur avseende våra kundfordringar, se not 16. Koncernens avtal med våra kunder som väsentligen skulle kunna påverka koncernens finansiella ställning har en löptid understigande ett år och följs löpande av våra styrgrupper.

Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta bedriva sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att reducera skulderna.

	2021	2020
Total upplåning (Not 18)	522 479	623 607
Avgår: likvida medel (Not 24)	-137 800	-26 030
Nettoskuld	384 679	597 577
Summa eget kapital	-3 977	-106 459
Skuldsättningsgrad	-9 672%	-561%

NOT 23 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Ställda säkerheter	2021	2020
Företagsinteckningar	45 500	-
Pantsatta dotterbolagsaktier	104 392	84 166
Summa ställda säkerheter	149 892	84 166
Eventualförpliktelser	2021	2020
Borgensåtaganden	-	-
Summa eventualförpliktelser	-	-



NOT 24 KASSAFLÖDESANALYS OCH LIKVIDA MEDEL

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2021	2020
Av- och nedskrivningar	77 244	99 409
Förändring avsättningar	2 298	6 837
Realisationsresultat	141	126
Andel i intressebolags resultat	-298	1 367
Övrigt	789	-579
Summa	80 174	107 160

Räntor och utdelningar	2021	2020
Erhållen ränta	516	96
Betald ränta	-22 836	-13 629
Summa	-22 320	-13 533

Uptagna lån	2021	2020
Skulder till kreditinstitut	-	12 907
Aktieägarlån	-	12 000
Överbrygningskredit inför superlånefaciliteten	-	17 500
Superlånefacilitet	17 500	-
Summa	17 500	42 407

Överbrygningskredit inför superlånefaciliteten är under 2021 omvandlat till Superlånefacilitetslån och utgående Superlånefacilitet är 35 msek.

Amortering av räntebärande skulder	2021	2020
Skulder till kreditinstitut	-	-12 907
Amortering av ägarlån	-7 652	-
Amortering av hyresanståndsskuld	-2 254	-
Leasingskuld	-33 960	-21 819
Summa	-43 866	-34 726

Under 2021 har ägarlånet minskat med 12 000 tkr varav den kassaflödespåverkande amorteringen är 7 652 tkr och 4 348 tkr har använts som betalning av nyemissionen 16 mars 2021. Nyemissionen uppgick till 50 196 tkr exklusive emissionskostnader varav 45 847 tkr erhållits i likviditet och 4 348 tkr kvittats mot ägarlånet.

Under 2020 och 2021 har koncernen erhållit anstånd med betalning av hyror och redovisningen följer IFRS16 avseende hyreslätnader till följd av Covid-19. Överenskommelsen om hyresanstånden har inte påverkat värderingen av leasingskulden. Per 2021-12-31 uppgår anstånden till 27 587 tsek varav 12 606 tkr är klassificerade som Övrig långfristig skuld och 14 981 tkr är klassificerade som Övrig kortfristig skuld. För jämförelsetalen 2020-12-31 har totalt 21 207 tkr omklassificerats varav 11 387 tkr från Leverantörsskuld till Övrig långfristig skuld och 9 821 tkr till Övrig skuld.

I kassaflödesanalysen har de lägre betalningarna pga hyresanstånden redovisats som en minskning av amortering leasingskuld.

Likvida medel	2021	2020
Kassa och bank	137 800	26 030
Summa	137 800	26 030

NOT 25 FÖRVÄRV OCH AVYTTRING DOTTERBOLAG**FÖRVÄRV 2021**

Under 2021 bildades KPH Restaurang AB som ägs till 50% av Kungportshuset i Göteborg AB som har bestämmande inflytande. Bolaget bedriver restaurang i Kungsportshuset under namnet Wagners Bistro.

FÖRVÄRV 2020

Inga förvärv skedde under 2020.

AVYTTRING 2021

Inga avyttringar skedde under 2021.

AVYTTRING 2020

Vilande bolaget 2E Digital AB har sålts under 2020 till bokfört värde. Utöver det har inga avyttringar skett under 2020.

NOT 26 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Till följd av återinförda restriktioner tvingades majoriteten av koncernens verksamheter återigen att stänga ner i början av 2022 och merparten av arenorna tvingades senarelägga sina säsongsöppningar. Restriktionerna påverkade även biljettförsäljningen till föreställningar för våren 2022 negativt. Med anledning av de rådande oroligheterna och det kraftigt påverkade säkerhetsläget i Europa noteras även fortsatt en märkbar försiktighet hos framförallt privatgästerna med ett lägre försäljningstryck som följd.

Den 9 februari 2022 utsågs Niclas Möller till VD för Hansen på heltid efter att tidigare ha haft en delad roll som tf Verksamhetsledare för Hansen (50%) och tf Affärsområdeschef för AO Immersive Venues (50%).

Mikael Nilsson, CFO för Affärsområde Immersive Venues, tog den 9 februari 2022 över rollen som tf Affärsområdeschef Immersive Venues och processen för att rekrytera en permanent AO-chef kommer initieras under första halvåret 2022.

Styrelsens förslag är, i enlighet med utdelningspolicyn, att ingen utdelning skall lämnas för 2021.



MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER RESULTAT

(TSEK)	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Nettoomsättning	27	19 984	15 247
Övriga rörelseintäkter		-	299
		19 984	15 546
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	27, 28, 29, 31	-27 380	-35 647
Personalkostnader	28	-4 392	-6 758
Avskrivningar	30	-358	-675
		-32 130	-43 080
Rörelseresultat		-12 146	-27 534
Resultat från finansiella poster			
Nedskrivning aktier i dotterbolag	36	-28 300	-97 800
Ränteintäkter och liknande resultatposter	32	104 943	5 684
Räntekostnader och liknande resultatposter	32	-14 900	-16 010
		61 743	-108 126
Resultat efter finansiella poster		49 597	-135 660
Skatt	33	-18 756	-
Årets resultat		30 841	-135 660

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(TSEK)	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Årets resultat		30 841	-135 660
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat	41	30 841	-135 660

MODERBOLAGETS NYCKELTAL

Översikt moderbolaget (TSEK)	2021 jan-dec	2020 jan-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec	2017 jan-dec	2016 jan-dec
Nettoomsättning	19 984	15 247	22 300	23 344	22 009	18 207
Rörelseresultat	-12 146	-27 534	-14 384	-14 948	-9 248	-10 388
Resultat efter finansiella poster	49 597	-135 660	-12 003	-22 908	-9 260	71 438
Balansomslutning	478 428	429 054	482 447	336 300	261 983	212 496
Soliditet, %	21,6%	4,0%	30,0%	34,8%	54,0%	69,3%

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(TSEK)	NOT	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	34	385	538
Övriga immateriella anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	35	614	819
Inventarier			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	36	154 883	154 883
Andelar i intressebolag		4 976	4 956
Uppskjutna skattefordringar	33	-	18 756
Summa anläggningstillgångar		160 858	179 952
Fordringar hos koncernbolag		235 215	232 038
Kortfristiga fordringar		24	3 550
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	37	1 385	2 178
Summa kortfristiga fordringar		236 624	237 766
Kassa och bank		80 946	11 337
Summa omsättningstillgångar		317 570	249 103
SUMMA TILLGÅNGAR		478 428	429 054
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		56 447	16 201
Reservfond		19 632	19 632
Summa bundet eget kapital		76 079	35 833
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		142 488	127 337
Balanserade vinstmedel		-145 976	-10 315
Årets resultat		30 841	-135 660
Summa fritt eget kapital		27 353	-18 638
Summa eget kapital		103 432	17 195
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	38	144 238	-
Summa långfristiga skulder		144 238	-
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	38	-	238 359
Leverantörsskulder		2 903	3 781
Skulder till koncernbolag		222 419	165 243
Övriga skulder		2 348	1 729
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 088	2 747
Summa kortfristiga skulder		230 758	411 859
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		478 428	429 054

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(TSEK)	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL			Summa
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2020-01-01	13 501	19 632	121 937	8 129	-18 445	144 755
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	-18 445	18 445	0
Årets resultat	-	-	-	-18 445	-135 660	-135 660
Årets totalresultat	-	-	-	-18 445	-117 215	-135 660
Transaktioner med ägare						
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Nyemission	2 700	-	5 400	-	-	8 100
Summa transaktioner med ägare	2 700	-	5 400	-	-	8 100
Utgående eget kapital 2020-12-31	16 201	19 632	127 337	-10 317	-135 660	17 195
Ingående eget kapital 2021-01-01	16 201	19 632	127 337	-10 317	-135 660	17 195
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	-135 660	135 660	-
Årets resultat	-	-	-	-	30 841	30 841
Årets totalresultat	-	-	-	-135 660	166 501	30 841
Transaktioner med ägare						
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Nyemission	49 953	-	3 197	-	-	53 150
Inlösta teckningsoptioner	2 444	-	2 757	-	-	5 201
Emissionskostnader	-	-	-2 954	-	-	-2 954
Nedsättning av aktiekapital	-12 151	-	12 151	-	-	-
Summa transaktioner med ägare	40 246	-	15 151	-	-	55 397
Utgående eget kapital 2021-12-31	56 447	19 632	142 488	-145 976	30 841	103 432



MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

(TSEK)	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-12 146	-27 534
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	40	358	675
Betald inkomstskatt		96	574
Erhållen utdelning		-	-
Erhållen ränta		4 943	5 684
Erlagd ränta		-14 521	-4 967
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		-21 270	-25 568
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar		792	-5 738
Förändring av kortfristiga skulder		29 210	-43 165
		30 002	-48 903
Kassaflöde från den löpande verksamheten		8 732	-74 471
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av intressebolag	13	-20	-
Avyttring dotterbolag	25	-	98
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-139
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-20	-41
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Inbetalning från nyemission		48 801	8 100
Inbetalning från inlösta teckningsoptioner		5 201	-
Utbetalda transaktionskostnader		-2 954	-
Upptagna lån	24	17 500	42 407
Amortering av lån		-7 651	-12 907
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		60 897	37 600
Årets kassaflöde		69 609	-36 912
Likvida medel vid årets början		11 337	48 249
Likvida medel vid årets utgång	40	80 946	11 337



MODERBOLAGETS NOTER

VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalande så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Aktier och andelar

Aktier och andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde och prövning av nedskrivningsbehov sker årligen. Andelarna skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera. Bolaget använder sig av ett vägt avkastningskrav (WACC) för att diskontera framtida kassaflöden och beräkna andelens nyttjandevärde. Aktieägartillskott som lämnas i syfte att täcka förluster i dotterbolag skrivs ner i samband med att de lämnas. Utdelningar redovisas i resultaträkningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas enligt RFR 2:s alternativregel som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld.

Klassificering av kassa och bank

Moderbolaget är motpart mot banken avseende koncerns cashpool och totala cashpoolens nettoposition redovisas i moderbolaget som kassa och bank alternativt checkräkningskredit. Dotterbolagens positioner redovisas som koncerninterna fordringar och skulder.

NOT 27 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

	2021	2020
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag inom koncernen	2,4%	1,9%
Andel av årets totala försäljning som skett till andra företag inom koncernen	100%	100%

NOT 28 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda

Antal anställda är beräknat med utgångspunkt från koncernens mått på normalarbetstid som utgör 1800 timmar.

	2021		2020	
	Totalt	Antal män	Totalt	Antal män
Ledande befattningshavare	1	0	1	0
Övriga anställda	4	1	4	1
Summa moderbolaget	5	1	5	1

	2021			2020		
	Lön och andra ersättningar	Sociala kostnader	Pensionskostnader	Lön och andra ersättningar	Sociala kostnader	Pensionskostnader
Ledande befattningshavare*	848	267	236	2 228	847	606
Övriga anställda	1 204	379	174	2 072	421	119
Summa moderbolaget	2 052	646	410	4 300	1 268	725

*Avser anställda ledande befattningshavare. Utöver dessa verkar ytterligare tre medlemmar i ledningsgruppen på konsultbasis. Konsultarvode utgår vilket klassificeras som övrig extern kostnad i resultaträkningen. Konsultarvode har utgått med 5 979 tkr (5 777 tkr) avseende ersättning till ledande befattningshavare varav 3 705 tkr (3 907) har utgått som ersättning för VD-rollen och 2 274 tkr (1 870) till övriga ledande befattningshavare.

För information om ersättningar till styrelse, VD och koncernledning se koncernens not 4.

NOT 29 ARVODE TILL REVISORER

Ersättning till revisorer	2021	2020
Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	540	497
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	292	798
Skatterådgivning	80	88
Övriga tjänster	38	2 261
	950	3 643

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, due diligence och skatt etc.

NOT 30 AVSKRIVNINGAR

Fördelning av avskrivningar	2021	2020
Immateriella anläggningstillgångar	-153	-409
Inventarier	-205	-266
Summa	-358	-675

NOT 31 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Bland bolagets operationella leasingavtal förekommer inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde. Årets operationella leasingkostnader fördelas enligt följande:

	2021	2020
Lokaler och lagerhyra	647	2 216
Fordon	-	216
Inventarier	19	26
Summa	666	2 458

Framtida minimileaseavgifter fördelas enligt följande:

Framtida minimileaseavgifter	2021	2020
Inom 1 år	366	1 830
Mellan 1-5 år	488	2 047
Mer än 5 år	0	0
Summa	854	3 877

NOT 32 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Finansiella intäkter	2021	2020
Ränteintäkter från koncernbolag	4 943	5 621
Nedskrivning obligationslån	100 000	-
Valutakursförändringar	-	63
Summa	104 943	5 684

Samtliga ränteintäkter hänför sig till finansiella poster som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Bolagets obligationslån har sen 29 mars 2021 nya villkor. I samband med att de nya villkoren signerades skrevs obligationen ned med 100 msek. Nedskrivningen av obligationslånet redovisas som en finansiell intäkt.

Finansiella kostnader	2021	2020
Räntekostnader från koncernbolag	-2 749	-1 078
Övriga räntekostnader	-12 151	-14 932
Summa	-14 900	-16 010

Samtliga räntekostnader hänför sig till finansiella poster som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 33 SKATT

Uppskjuten skatt	2021	2020
Minskning av redovisade underskottsavdrag	18 756	-
Summa uppskjuten skatt	18 756	-
Inkomstskatt	-	-

I nedanstående tabell specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Avstämning av effektiv skattesats	2021	2020
Resultat före skatt	49 597	-135 660
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6%)	-10 217	29 031
Ej avdragsgilla kostnader	-5 842	-20 992
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt.	-1 294	-5 597
Kostnadsränta hänförlig till ränteavdragsregel	-1 402	-2 224
Effekt av ändrad skattesats	-	-217
Redovisad skatt	-18 756	-

Uppskjuten skattefordran	2021	2020
Skattemässiga underskott	-	18 756
Summa	-	18 756

Uppskjuten skattefordran har ej bokats upp avseende det underskott som upparbetas. Utgående upparbetade skattemässiga underskott uppgår till 33 702 tkr (27 171). Uppskjuten skattefordran avser 20,6% av inrullade underskott om 6 943 (5 597) och har ingen tidsbegränsning. Uppskjutna skattefordringar kommer att redovisas för dessa poster, när det är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

NOT 34 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar	2021	2020
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	7 718	7 087
Årets anskaffningar	-	139
Omklassificering	-	492
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 718	7 718
Ingående ackumulerade avskrivningar	-7 180	-6 769
Årets avskrivningar	-153	-411
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-7 333	-7 180
Redovisat värde	385	538

NOT 35 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier	2021	2020
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	6 099	6 591
Omklassificering	-	-492
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 099	6 099
Ingående ackumulerade avskrivningar	-5 280	-5 009
Årets avskrivningar	-205	-271
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 485	-5 280
Redovisat värde	614	819

NOT 36 KONCERNBOLAG

Andelar i koncernbolag	2021	2020
Redovisat värde vid årets ingång	154 883	175 983
Avyttring/likvidation dotterbolag*	-	-100
Lämnade aktieägartillskott	28 300	76 800
Nedskrivning av lämnade aktieägartillskott	-28 300	-76 800
Nedskrivning av aktier dotterbolag	-	-21 000
Redovisat värde vid årets utgång	154 883	154 883

Företagets namn	Säte / land	Org nr	Ägarandel	Verksamhet
2Entertain AB	Falkenberg, Sverige	556436-0948	100%	Fotnot 1
2E Event AB	Falkenberg, Sverige	556740-2465	100%	Fotnot 2
Wallmans Group AB	Stockholm, Sverige	556326-9223	100%	Fotnot 3
MG Immersive Experiences AB	Stockholm, Sverige	556751-2099	100%	Fotnot 4

Fotnot 1: 2Entertain AB bedriver produktion av shower och underhållning, arrangerar konserter och teaterföreställningar, försäljning av nöjesproduktioner samt därmed förenlig verksamhet

Fotnot 2: 2E Event AB bedriver konferens- och eventverksamhet och därmed förenlig verksamhet.

Fotnot 3: Wallmans Group AB bedriver handels-, agentur- och konsultverksamhet inom restaurang- och nöjesbranscherna samt därmed förenlig verksamhet.

Fotnot 4: MG Immersive Experiences AB bedriver handels-, agentur- och konsultverksamhet inom restaurang- och nöjesbranscherna.

Företagets namn	Eget kapital	Årets resultat	Antal andelar	Redovisat värde 2021	Redovisat värde 2020
2Entertain AB	1 829	-15 784	1 000	5 962	5 962
2E Event AB	3 197	-1 333	10 000	16 801	16 801
Wallmans Group AB	10 307	-1 298	5 000 000	122 970	122 970
MG Immersive Experiences AB	1 069	-5 571	0	9 150	9 150
				154 883	154 883

Koncernbolagsförteckning	Org.nr	Säte
Nöjespatrullen Showrestaurang AB	(dd) 556348-7759	Falkenberg
2Entertain Norge AB	(dd) 983569285	Oslo
2Entertain Sverige AB	(dd) 556561-0556	Falkenberg
Hansen Event & Conference AB	(dd) 556405-0267	Göteborg
Wallmans Stockholm AB	(dd) 556435-7373	Stockholm
Golden Hits AB	(dd) 556451-0948	Stockholm
Ballbreaker Kungsholmen AB	(dd) 556728-5902	Stockholm
Kungssportshuset i Göteborg AB	(dd) 556453-2058	Göteborg
KPH Restaurang AB	(ddd) 559332-1796	Göteborg
Wallmans Salonger i Oslo AS	(dd) 981995120	Oslo
Wallmans A/S	(dd) 26694094	Köpenhamn
Hamburger Börs AB	(dd) 556515-0652	Stockholm
Minnesota Communication AB	(dd) 556596-2619	Stockholm
Conciliance AB	(dd) 556647-5900	Göteborg

*Förkortningen dd står för dotterdotterbolag, ddd för dotterdotterdotterbolag.

NOT 37 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2021	2020
Förutbetalda hyror	234	262
Förutbetalda kostnader	1 151	1 916
	1 385	2 178

NOT 38 UPPLÅNING

Långfristig	2021	2020
Obligation	109 238	-
Superlånefacilitet	35 000	-
Summa	144 238	-
Kortfristig		
Obligation	-	208 859
Övrigt	-	29 500
Summa	-	238 359
Summa upplåning	144 238	238 359

Obligationen ingicks i mars 2018 och uppgick då till 200 msek. Obligationen har sen 29 mars 2021 nya villkor vilket innebär ny förfallodag per 28 mars 2024. Obligationen löper med en rörlig ränta om Stibor 3m + 6,0% med golv Stibor=0%. I samband med att de nya villkoren signerades skrevs obligationen ned med 100 msek. Bolaget har tagit upp en s.k. Superlånefacilitet som ingicks den 20 januari 2021 med förfallodag 28 mars 2024. Lånet uppgår till 35 msek och löper med en rörlig ränta om Stibor 3m + 10% med golv Stibor=0%.

I lånevillkoren åtar sig Moment Group även att inte utge någon utdelning eller genomföra annan värdeöverföring till bolagets aktieägare under tiden innan obligationen förfallit till betalning samt godtar vissa restriktioner avseende möjligheten att avyttra dotterbolag eller genomföra andra avyttringar av tillgångar.

Moderbolagets exponering, avseende upplåning är vid rapportperiodens slut följande:

	2021	2020
<6 månader	-	238 359
6-12 månader	-	-
1-5 år	144 238	-
>5 år	-	-
Summa	144 238	238 359

Redovisade belopp och verkligt värde för upplåning är som följer:

	Redovisat värde		Verkligt värde	
	2021	2020	2021	2020
Aktieägarlån	-	12 000	-	12 000
Överbrygningskredit inför omfinansiering	-	17 500	-	17 500
Superlånefacilitetslån	35 000	-	35 000	-
Obligation	109 238	208 859	109 238	208 859
Summa	144 238	238 359	144 238	238 359

NOT 39 STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Ställda säkerheter	2021	2020
Företagsinteckningar	6 000	-
Pantsatta dotterbolagsaktier	154 883	9 150
Interna fordringar	160 925	-
Summa ställda säkerheter	321 808	9 150

Ansvarsförbindelser	2021	2020
Borgensförbindelser	164 093	166 610
Summa ansvarsförbindelser	164 093	166 610

NOT 40 KASSAFLÖDESANALYS

Justeringar som inte ingår i kassaflödet	2021	2020
Avskrivningar	358	675
Summa	358	675

Likvida medel	2021	2020
Kassa och bank	80 946	11 337
Summa	80 946	11 337

Moderbolaget är motpart mot banken avseende koncerns cashpool och totala cashpoolens nettoposition redovisas i moderbolaget som kassa och bank. Dotterbolagens positioner redovisas som koncerninterna fordringar och skulder.

NOT 41 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Balanserad vinst	-18 638 466
Nedsättning av aktiekapital	12 150 633
Nyemission	2 999 323
Årets vinst	30 840 714
Kronor	27 352 204

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

till aktieägarna utdelas 0 kr/aktie	-
i ny räkning överförs	27 352 204
Kronor	27 352 204

GÖTEBORG DEN 4 APRIL 2022

Leif West
Styrelseordförande

Bo Wallblom

Kenneth Engström

Johan von Essen

Martin du Hane
Verkställande Direktör

Anna Bauer

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR AVGIVITS
GÖTEBORG DEN 14 APRIL 2022

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Moment Group AB (publ), org nr 556301 - 2730

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Moment Group AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 40–78 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Goodwill och aktier i dotterbolag

Beskrivning av området

Goodwill redovisas till 190 Mkr per 31 december 2021. I årsredovisningens not 10 samt i förvaltningsberättelsen på sid 45 lämnar Bolaget upplysningar avseende tillämpade redovisningsprinciper och väsentliga antaganden vid nedskrivningsprövning. Goodwill med obestämbart livslängd ska prövas för nedskrivning minst årligen. Bolaget prövar minst årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värden inte överstiger tillgångarnas återvinningsvärde.

Aktier i dotterbolag uppgår till 154,8 Mkr i moderbolaget per 31 december 2021. Se vidare i not 36. För aktier i dotterbolag bedöms löpande under året om det finns indikationer på värdenedgång och om så är fallet prövas det bokförda värdet mot tillgångens återvinningsvärde.

Inga förvärv, försäljningar eller nedskrivningar på varken Goodwill eller Aktier i dotterbolag har skett under året.

Återvinningsvärdena fastställs genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden uppdelat på kassaflödesgenererande enheter. Prövning av nedskrivningsbehov av tillgångarna involverar ett antal väsentliga uppskattningar och bedömningar, bland annat att uppskatta nyttjandevärdet genom att identifiera kassagenererande enheter, uppskatta förväntade framtida diskonterade kassaflöden inklusive beräkna vägd genomsnittlig kapitalkostnad ("WACC") och tillväxttakt. Bolagets process för prövning av nedskrivningsbehov inkluderar även företagsledningens och styrelsens affärsplaner och prognoser.

Vi fokuserade på detta område då det redovisade värdet av tillgångarna är väsentligt och prövningar av nedskrivningsbehov är känsliga för förändringar i antaganden och är därför ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har utvärderat ledningens process för att upprätta nedskrivningstest för goodwill och aktier i dotterbolag. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest, utvärderat rimligheten i ledningens upprättade prognoser samt genomfört

känslighetsanalyser av gjorda nyckelantaganden och möjliga påverkansfaktorer. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi också gjort jämförelser mot andra företag i samma branscher för att utvärdera rimligheten i vald diskonteringsränta samt granskat rimligheten i övriga antaganden såsom långsiktig tillväxt. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Intäktsredovisning

Beskrivning av området

Som framgår av årsredovisningens not 2 så har Moment Group två huvudsakliga kategorier av intäkter, där tjänster uppgår till ca 253 Mkr och utgör ca 64 % av totala intäkter och varuintäkter som uppgår till 143 Mkr vilka utgör ca 36 % av totala intäkter.

Intäkter för tjänster utgörs av utförda shower, musikalerna, teater, event, möten och artistförsäljning. I anslutning till detta säljs programblad, souvenirer, trycksaker och enklare förtäring samt restaurangförsäljning vilket hänförs till varuintäkter.

Intäkter hänförliga till projekt redovisas över tid och sker genom att mäta aktuellt uppfyllande av prestationsåtagandet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet, vilket sker på basis av nedlagda projektkostnader i förhållande till totala kostnader för varor eller tjänster som utlovats enligt avtalet.

Projektredovisning är förknippad med förhöjd risk och bedömningar behöver göras för eventuella förlustprojekt. Till följd av projektredovisningens komplexitet bedömer vi att intäktstillflödet till events är ett särskilt betydelsefullt område.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat bolagets process för intäktsredovisning. Vidare har vi utfört substansanalytiska åtgärder samt översiktlig analytisk granskning av redovisade projektrelaterade intäkter och kontrollerat bolagets bedömning av förlustprojekt.

Vi har utfört stickprovsvisa kontroller av intäktstransaktioner för att säkerställa att pris har satts i enlighet med gällande kundavtal, verifierat intäktens existens och fullständighet genom avstämning mot underlag och säkerställt att intäkten redovisats i den period som Moment Group fullgjort sina åtaganden. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Redovisning av nyttjanderättstillgångar och leasingsskuld

Beskrivning av området

Vi hänvisar till not 1 väsentliga redovisningsprinciper och allmän information samt not 12 leasingavtal.

Redovisat värde på nyttjanderättstillgångarna uppgick per 31 december 2021 till 315 MSEK motsvarande 35 % av koncernens tillgångar. Leasingsskulden uppgick till 378 MSEK.

Fastställande av värdet på nyttjanderättstillgången och leasingsskulden innefattar ett antal bedömningar och uppskattningar från Bolaget avseende bland annat val av diskonteringsränta, bedömning av kontraktslängd baserade på bedömningar om uppsägnings- och förlängningsoptioner. Nedskrivningsprövning av nyttjanderättstillgången görs i enlighet med IAS 36 vilket innefattar bedömningar av bland annat tillväxt och prognoser för framtiden. Utifrån denna prövning kan företagsledningen sedan ta ställning till om en nedskrivning av en nyttjanderätt bör redovisas. Under året har nyttjanderättstillgång av tillhörande Kungssportshuset skrivits ned om 29 MSEK.

Då förändringar i de uppskattningar och bedömningar som ligger till grund för redovisning av nyttjanderättstillgången och leasingsskulden får stor inverkan på det redovisade värdet av

tillgången utgör redovisningen av nyttjanderättstillgångar och leasingsskulden ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Hur detta område har beaktats i revisionen

Vi har bildat oss en förståelse för och utvärderat bolagets process för att identifiera avtal som uppfyller kriterierna för att redovisas som ett leasingavtal. Vi har stickprovsgranskat och kontrollberäknat redovisning av väsentliga avtal samt utvärderat fullständigheten i redovisade avtal. Vi har stickprovsmässigt granskat bolagets bedömningar, antaganden och uppskattningar relaterade till diskonteringsränta, uppsägnings- och förlängningsoptioner samt indexuppräknings. Vidare har vi utvärderat förändringar i antaganden och bedömningar jämfört med föregående år. Vi har kontrollerat att modellen för att beräkna utgående värde av nyttjanderättstillgång och leasingsskuld per 31 december 2021 är baserad på gjorda antaganden och bedömningar och redovisningen av därmed tillhörande avskrivningar och räntekostnader i resultaträkningen.

Vi har bildat oss en förståelse och granskat bolagets process och modell för att pröva nyttjanderättstillgången för nedskrivningsbehov.

Därtill har vi utvärderat om företagsledningen lämnat erforderliga upplysningar i Årsredovisningen per 31 december 2021.

Annat information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 4 - 40. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: http://www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Moment Group AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: http://www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Moment Group AB (publ) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #[checksumma] upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Moment Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på

grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Moment Group ABs (publ) revisor av bolagsstämman den 4 maj 2021 och har varit bolagets revisor sedan 2 maj 2012.

Göteborg den 14 april 2022

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

**MOMENT
GROUP**

Moment Group AB
Trädgårdsgatan 2
411 08 Göteborg

info@momentgroup.com
www.momentgroup.com
Org nummer 556301-2730