

# Bridgepoint

## Bridgepoint inleder partnerskap med Stockfiller för att driva digitaliseringen inom livsmedelsbranschen

**1 juni 2026** - Bridgepoint, en av världens ledande investerare i medelstora bolag, har ingått ett partnerskap med Stockfiller, en ledande digital inköps- och logistikplattform för livsmedelsbranschen med huvudkontor i Stockholm.

Investeringen gjordes via Bridgepoint Growth, en small-cap-fond som fokuserar på bolag som använder digital teknik för att uppnå transformativ tillväxt. Genom investeringen blir fonden majoritetsägare i Stockfiller. Medgrundarna Jesper Jannesson (VD), Christopher Jonsson (COO) och Mathias Paulsson (CPO) kommer att göra betydande återinvesteringar tillsammans med Bridgepoint och fortsätta att leda verksamheten.

Stockfiller grundades 2015 och har byggt upp en unik position i livsmedelsbranschens värdekedja med den digitala plattformen som gör det möjligt för butiker att köpa in varor direkt från leverantörer. Idag betjänar plattformen tusentals inköpare, motsvarande över 80 % av livsmedelsbutikerna i Sverige. Hundratals aktiva leverantörer säljer via plattformen, allt från småskaliga lokala varumärken till några av världens största FMCG-varumärken. Nästan 3 miljarder kronor i bruttohandelsvärde passerar plattformen årligen, och företaget har nyligen passerat en milstolpe på 12 miljarder kronor i totalt bruttohandelsvärde sedan starten.

Stockfillers egenutvecklade teknik digitaliserar och förenklar det som historiskt sett har varit en manuell, fragmenterad process för båda parter av marknaden. För leverantörerna eliminerar företagets plattform behovet av kostsamma mellanhänder som distributörer och försäljningsagenter, och erbjuder en digital och mer kostnadseffektiv väg till marknaden. För butikerna erbjuder den tillgång till ett brett utbud av leverantörer i en enda plattform, vilket ersätter äldre beställningsprocesser med ett modernt, datadrivet arbetsflöde. Med tiden har företaget utökat sin produktportfölj till att omfatta logistik för sampackning, automatiserad fakturering och nya moduler riktade mot köpare, och har över 800 integrationer med leverantörers och köpares system.

Bridgepoints investering kommer att tillföra tillväxtkapital och strategiskt stöd för att påskynda Stockfillers nästa utvecklingsfas. Detta innefattar att öka marknadsandelen på den svenska marknaden, bredda plattformens produktutbud med nya funktioner samt genomföra selektiva förvärv för att stärka Stockfillers position som det centrala systemet för livsmedelsinköp, både i Sverige och utanför landets gränser.

Partnerskapet kommer att dra nytta av Bridgepoints djupa branschkompetens när det gäller att skala upp snabbväxande, lönsamma teknikföretag i hela Europa, inklusive investeringar i logistikprogramvara och innovatörer inom leveranskedjan såsom Unifaun, Surikat, Achilles och Groupe Sinari, samt förståelse för marknadsdynamiken inom livsmedel och dagligvaror från exempelvis Vitamin Well.

**Jesper Jannesson, VD och medgrundare av Stockfiller, och Christopher Jonsson, operativ chef och medgrundare, säger:** "Vi grundade Stockfiller för att i grunden förändra hur livsmedelsbutiker och leverantörer bedriver sin verksamhet. Under det senaste decenniet har vi byggt upp Sveriges ledande oberoende plattform genom att fokusera på att lösa våra kunders konkreta problem. Samarbetet med Bridgepoint markerar vårt nästa stora kapitel. Deras resurser och strategiska nätverk gör det möjligt för oss att skala upp snabbare och utvärdera nya marknader, men framför allt är detta en enorm vinst för våra kunder. Det gör att vi kan satsa ännu mer på produktutveckling och lansera nya verktyg som sänker kostnaderna, minskar administrationen och gör det ännu enklare för inköpare och leverantörer att tillsammans växa sina verksamheter. Vi ser fram emot att arbeta med en partner som delar vår långsiktiga vision om att bygga den digitala grunden för branschen."

**Duncan Calam, partner och chef för Bridgepoint Growth, tillade:** "Stockfiller har byggt en mycket differentierad plattform i centrum av en stor, strukturellt underdigitaliserad marknad. Verksamheten drar nytta av kraftfulla nätverkseffekter, ett tydligt värdeerbjudande för både köpare och leverantörer, samt en stark historik av lönsam tillväxt. Vi är mycket glada över att samarbeta med Jesper, Christopher och teamet när de fortsätter att skala upp plattformen, bredda produktutbudet och ta sin beprövade modell till nya marknader."

Transaktionen slutfördes i maj 2026. De finansiella detaljerna har inte offentliggjorts.

### **Om Bridgepoint**

Bridgepoint Group är en av världens ledande investerare i medelstora företag, specialiserad på private equity, infrastruktur, krediter, sekundära investeringar och privat förmögenhetsförvaltning.

Med 98 miljarder dollar i förvaltad kapital och en stark lokal närvaro i Europa, Nordamerika och Asien kombinerar vi global skala med lokal marknadsinsikt och branschexpertis, vilket gör att vi konsekvent levererar stark avkastning genom konjunkturcyklerna.

### **Om Stockfiller**

Stockfiller grundades 2016 av Jesper Jannesson, Christopher Jonsson och Mathias Paulsson och har sedan dess etablerat sig som Nordens ledande digitala handelsplattform för att effektivisera inköp av livsmedel. Genom att sammanföra alla aktörer i branschen – från inköpare och leverantörer till affärssystem och logistikpartner – erbjuder plattformen ett komplett ekosystem för orderhantering, leveransspårning och försäljningsanalys.

Genom att utgå från behoven hos alla aktörer i branschen, i kombination med banbrytande teknik och en revolutionerande affärsmodell, har Stockfiller satt en ny standard för hur livsmedelsprodukter beställs, distribueras och analyseras. Plattformen skapar möjligheter till ökad effektivitet, hållbarhet och insiktsdrivet beslutsfattande inom livsmedelssektorn.

Stockfiller har snabbt uppmärksammats för sin innovation och belönats med flera prestigefyllda utmärkelser, däribland vinnare av Future Entrepreneur anordnat av Carnegie och SvD, titeln som en av "Nordens 50 mest innovativa företag" i samband med Techarenas entreprenörstävling samt "Årets uppstickare" vid Business Model Awards.

[www.stockfiller.com](http://www.stockfiller.com)

## **Kontakt**

Internationellt:

Tom Clark

+44 (0) 7767 786852

[media@bridgepoint.eu](mailto:media@bridgepoint.eu) / [Bridgepoint-LON@fgsglobal.com](mailto:Bridgepoint-LON@fgsglobal.com)

Sverige:

+46 (0) 73 892 17 40

[bridgepoint@fogelpartners.se](mailto:bridgepoint@fogelpartners.se)