

Goodyear sykkeldekk skal delta på Eurobike

Goodyear er stolte over å kunngjøre at merkevaren vil være til stede på den kommende varemessen Eurobike i Friedrichshafen i Tyskland. Dette blir første gang at Goodyears nye serie med premium-sykkeldekk skal være til stede på Europas største sykkelvaremesse. På standen i hall A3 ved bod 103 gleder Goodyear og deres distributører seg til å møte eksisterende og potensielle kunder i Europa og resten av verden.

«Etter den varme velkomsten varemerket har fått på Sea Otter Classic og den påfølgende overveldende etterspørselen etter produktet, ble det klart at vi måtte delta på Eurobike», sier Luke Musselman, som leder prosjektet. «Med en kalender som allerede er full av avtaler med originalutstyrsprodusenter, distributører og mediefolk, føler vi oss trykke på vår evne til å skape videre vekst for merket på det europeiske markedet. Vi gleder oss til å møte flere Goodyear Wingfoot-fans og få flere syklist opp på Goodyears premium-sykkeldekk.»

«Samarbeidet med Goodyear Bike har vært en stor glede», legger Geoff Gulevich, en av Goodyears profesjonelle syklist, til. «Jeg har hele veien, fra testfasen til produksjonsmodellene, blitt imponert over responsen i produktene og merket. Teamets innsats gjennom de siste 2 årene med utvikling viser Goodyears engasjement for sykkelmarkedet, og vi gleder oss til å vokse videre sammen.»

Goodyears premium-sykkeldekk ønsker å utvide sin base av kommersielle partnere globalt, spesielt med distributører i europeiske land som kan utfylle det arbeidet Paligap, Indian Summer og Merida & Centurion-gruppen gjør i dag. Vi oppmuntrer deltakende detaljhandlere til å kontakte sine representanter hos de ovennevnte distributørene for å avtale et møte for å se hele Goodyears utvalg av premium-sykkeldekk.

Goodyear lanserte sykkeldekk for landeveissykler, bysykler og ulike typer terrengsykler på Monterey Sea Otter Classic-messen i USA. I tillegg lanserte de et globalt kommersielt nettverk

PRESSEMEDLING

Oslo, 06.07.2018, side 1 av 2

The Goodyear logo, featuring the word "GOODYEAR" in a bold, yellow, sans-serif font. A stylized winged foot is positioned between the "Y" and "E". The logo is set against a blue rectangular background.

MADE TO FEEL GOOD.

med distribusjon i USA/Canada (Hawley-Lambert), Storbritannia (Paligap.cc) og Tyskland/Østerrike (Merida & Centurion Group).

Mer informasjon om dekk, dimensjoner og teknologien som er brukt, er å finne på <https://www.goodyearbike.com/>

For spørsmål innen EMEA:

Mike Johnston – mike.johnston@goodyearbike.com

For medieavtaler:

Logan VonBokel – media@goodyearbike.com

Om Goodyears premium-sykkeldekk

Goodyear er en av verdens største dekkprodusenter og en leder innen innovativ teknologi og kvalitet på produkter og tjenester som leverer løsninger. Goodyears serie av premium-sykkeldekk er utviklet spesielt for å kunne gjøre hver reise bedre, med overlegen pålitelighet, stil og kjøreegenskaper, uansett hvor stien eller veien fører deg.