

Kontakt:

Hindrek Pikk

Commercial Marketing Manager Nordic

+372 565 5880

hindrek_pikk@goodyear.com

PRESSEMEDDELELSE

Se udover mærkaten, når du vælger vinterdæk, siger Goodyear Dunlop

Stockholm, 1.11.2012 – Goodyear Dunlop råder erhvervsflåderne til at se udover den nye EU-dækmærkat, når de køber vinterdæk. Selvom brændstofeffektivitet og vådgreb, som er vist på mærkaten, er blandt de vigtigste performanceområder for operatører af langturstansport, er de knap så relevante under vinterforhold. Vejgreb og træk på sne og is såvel som kilometertallet er førsteprioritet for vinterdæk, men de er ikke vist på mærkaten. I en nylig undersøgelse udført af Goodyear Dunlop i Norden placerer næsten alle operatørerne trækraft på sne og pakket sne som de to vigtige performancekriterier for vinterdæk¹.



Dæk, der skal bruges på kolde og glatte vinterveje, kræver nogle andre performancekriterier end dæk til andre forhold. Her er det vejgreb og trækraft på sne og is, der er det vigtigste, og det er blot to af de 50 kriterier Goodyear Dunlop vurderer, når de udvikler dæk til erhvervskøretøjer. Kilometertallet er også meget relevant ved alle typer transport. Goodyear Dunlop prioriterer derfor de performanceområder, der er vigtigst for den enkelte type drift.

“Vi udvikler dækkene, så de lever op til kundernes behov, og vi tilbyder dæk til en bred vifte af opgaver, hver med forskellige krav, der skal opfyldes,” siger Boris Stevanovic, Marketing Director Truck Tires, Goodyear Dunlop EMEA. *“I den sidste ende leder vores kunder efter det dæk, der har de laveste omkostninger i hele dækkets levetid, som ikke går på kompromis med sikkerheden og som*

¹ Mere end 500 operatører af erhvervskøretøjer i Danmark, Finland, Norge og Sverige deltog i en omfattende Goodyear-undersøgelse om dæk. Spørgsmål om performance udgjorde en vigtig del heraf. Vinterdækkenes egenskaber havde en overvældende topprioritet hos mellem 89 % og 95 % af operatørerne i Finland, Norge og Sverige, der placerede god vinterperformance som det 'vigtigste' kriterie. I Danmark, hvor klimaet er mere tempereret, var tallet ikke desto mindre højere end 50 %. Det næst vigtigste kriterie i alle landene var træk på pakket sne og træk på sne, hvilket næsten 100 % var enige om. Lav rullemodstand lå på den anden side et godt stykke nede af listen i alle tilfælde. Undersøgelsen blev gennemført af GFK på vegne af Goodyear og Dunlop i marts og april 2012.

GOODYEAR DUNLOP

skader miljøet mindst muligt. Vores mål er at opnå dette, hvis det er muligt, men måden vi gør det på varierer efter typen af opgave, dækket skal bruges til."

Om Goodyear Dunlop

Goodyear er en af verdens største dækproducenter. Goodyear beskæftiger omkring 71.000 personer og har 53 produktionssteder i 22 lande verden over. Virksomhedens to innovationscentre i Akron, Ohio og Colmar-Berg i Luxembourg arbejder målrettet på at udvikle state-of-the-art produkter og tjenester, der sætter standarden for teknologi og performance i industrien.

Goodyear Dunlop Europas dæksortiment til erhvervskøretøjer, busser og rutebiler omfatter mere end 400 forskellige dæk i 55 størrelser. Mange af verdens førende bilproducenter monterer Goodyear-dæk som standardudstyr, herunder DAF, Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Renault Trucks, Scania og Volvo. Goodyear leverer også dæk til alle større trailerproducenter. Med Fleet First, som omfatter TruckForce-servicenetværket, ServiceLine 24h vejhjælp, FleetOnlineSolutions Internet managementsystem og Goodyear Retread Technologies, leverer Goodyear det bredeste sortiment af specialdesignede tjenester i industrien.

Hvis du vil vide mere om Goodyear og virksomhedens produkter, kan du besøge www.goodyear.com.