

Goodyear tilbyr en stillere kjøretur med sommerdekkserien SoundComfort

Goodyears SoundComfort-teknologi reduserer støyen inne i bilen med gjennomsnittlig fire desibel¹ sammenlignet med dekk uten skum.

Goodyear lanserer sin nye sommerdekkserie med SoundComfort-teknologi i 23 dimensjoner. Etter å ha lyktes med å implementere teknologien i sommerdekkene sine, gir Goodyear nå forbrukerne sjansen til å velge sommerdekk med SoundComfort-teknologi.

En stillere tur er en mer behagelig tur, men det er mange elementer som skaper støy i bilen: vind, hastighet, veiforhold, motor og strukturell støy i tillegg til dekkene. Når man skal prøve å redusere støyen i bilen, er dekkene en av de mest kostnads- og vekteffektive måtene å tilpasse på, sammenlignet med andre tekniske løsninger som for eksempel fjæringssystemet.

En av de viktigste årsakene til dekkstøy er resonansen i hulrommet i dekket, som skapes av vibrasjoner i luften som overføres til selve bilen. Goodyears SoundComfort-teknologi fungerer ved å redusere hulrommet og dermed hulromsresonansen.



Goodyear bruker et element av polyuretanskum som festes til innsiden av dekket. Det avanserte skumlaget inni dekket reduserer luftvibrasjonene og skaper en mer behagelig stemning for førere og passasjerer så de kan nyte god musikk eller snakke sammen mens de kjører. Uten at det går på bekostning av kjøreegenskapene gjør skummet innsiden av bilen 2 ganger stillere¹ sammenlignet med dekk uten skum.

Skummet er lett nok til at det ikke har noen innvirkning på kjørelengde, rullemotstand eller hastighetskapasitet.

I over 100 år har Goodyear hatt fokus på å presse dekkutviklingen fremover. Vår SoundComfort-teknologi er et godt eksempel. Vi øker komforten under kjøring med en stillere kupé. Og når føreren kan fokusere mer på veien, blir kjøreturen også tryggere, sier Martijn de Jonge, merkevederiktør for forbrukerdekk i EMEA-regionen.

¹ Basert på interne målinger av dekk på vei. Testet i oktober 2010. Dekkdimensjon: 245/40R18. Testbil: Audi A8. Sted: Støybaner på GIC*L testbane.

The image shows a close-up, low-angle view of a car's front wheel and the lower part of the body, driving on a paved road. The road has a white dashed line and stretches into the distance under a clear blue sky. The Goodyear logo is overlaid on the right side of the image.

PRESSEMELDING

Oslo 16.03.2017 – Side 2/2

GOODYEAR

MADE TO FEEL GOOD.

Om Goodyear

Goodyear er én av verdens ledende dekkprodusenter. Selskapet har cirka 66 000 ansatte og produserer sine produkter på 49 anlegg i 22 land over hele verden. De to innovasjonssentrene i Akron i Ohio, USA og Colmar-Berg i Luxembourg arbeider for å utvikle avanserte produkter og tjenester som setter standarden for bransjen både innen teknologi og kjøreegenskaper. Hvis du vil ha mer informasjon om Goodyear eller Goodyears produkter, kan du gå til www.goodyear.no.

Flere bilder er tilgjengelige i vårt digitale presserom på <http://news.goodyear.eu>.

Du kan også følge oss på Twitter [@Goodyearpress](https://twitter.com/Goodyearpress) eller bli med i vår ThinkGoodMobility-gruppe på LinkedIn.