

Lumon inleder samarbete med Ryds Glas – satsar på växande miljardmarknad inom energieffektivisering av bostäder



EU:s skärpta energikrav och ett ökat fokus på energieffektivisering i befintliga fastigheter driver en växande marknad i Sverige. Mot den bakgrunden inleder Lumon ett strategiskt samarbete med Ryds Glas för att skala upp sin affär och stärka sin närvaro nationellt.

EU:s uppdaterade direktiv för byggnaders energiprestanda och minskad energianvändning, som ska implementeras senast i år, driver ett ökat fokus på långsiktigt hållbara åtgärder i det befintliga fastighetsbeståndet. Parallellt ställer energieffektiviseringsdirektivet ökade krav på minskad energianvändning till 2030. Även svenska byggregler utvecklas i riktning mot ett större fokus på funktion och prestanda vid ombyggnation och renovering. Sammantaget påverkar detta hur investeringar prioriteras, där åtgärder som kan förbättra byggnaders energibalans och minska framtida underhållsbehov får ökad betydelse.

Mot denna bakgrund har balkonginglasning utvecklats från en komfortlösning till en åtgärd som allt oftare ses som en del av fastighetens långsiktiga förvaltning. Rätt utformade lösningar kan minska värmeförluster, skydda fasader och konstruktioner samt bidra till längre livslängd och lägre underhållsbehov. Samtidigt ökar bruksvärdet för den boende och balkongen ses i allt högre grad som en del av den användbara boytan.

Samarbetet gynnar en växande marknad med stor potential

I takt med skärpta krav på byggnaders prestanda ökar behovet av lösningar som kombinerar hög kvalitet med långsiktig funktion. För att skapa bestående värde krävs system som är utvecklade för nordiska klimatförhållanden och som klarar påfrestningar från vind, nederbörd och temperaturvariationer. Lumons inglasningssystem är måttanpassade, egenutvecklade och testade för nordiskt klimat, med fokus på hållbarhet och lång livslängd.

Marknaden för balkonginglasning har nått olika mognadsgrad i Norden. I Finland är lösningen etablerad i stora delar av bostadsbeståndet, medan Sverige fortfarande ligger långt efter. Tillsammans med ett omfattande renoveringsbehov i det svenska flerbostadsbeståndet pekar detta mot en fortsatt stark tillväxt där åtgärder i befintliga byggnader prioriteras.

- *Vi ser en förflyttning i marknaden. Baserat på våra beräkningar av det svenska bostadsbeståndet, renoveringsbehovet och andelen lägenheter med balkong uppskattar vi att*

den potentiella investeringsvolymen kopplad till balkongåtgärder uppgår till cirka 25–31 miljarder kronor under de kommande åren. I takt med att en stor del av flerbostadshusen når en ålder där åtgärder krävs ökar behovet av kostnadseffektiva och skalbara lösningar. Balkonger är en sådan komponent där relativt begränsade insatser kan bidra till både förbättrad boendemiljö och energiprestanda. Samarbetet med Ryds Glas är ett viktigt steg för att kunna möta den efterfrågan i hela landet, säger Kim Sahlström, vd på Svenska Lumon.

- *Samarbetet med Lumon stärker vårt erbjudande med en etablerad och erfaren leverantör inom balkonginglasning. Det gör att vi kan möta kundernas efterfrågan med ett tydligare helhetserbjudande, från rådgivning och försäljning till installation, för fastighetsägare, byggherrar och andra aktörer som söker funktionella, hållbara och estetiskt genomarbetade lösningar, säger Pierre Isgren, Inköp- och fastighetschef på Ryds Glas.*

Lumon har idag verksamhet i Stockholm, Göteborg och Malmö samt ett nätverk av återförsäljare. Genom samarbetet med Ryds Glas, som har närvaro över hela Sverige, etableras en mer enhetlig och rikstäckande struktur där Ryds Glas ansvarar för försäljning, installation och kundrelation, medan Lumon levererar systemen.

För intervju, bilder eller mer information, vänligen kontakta:

Marilyn Roseneld, presskontakt på Lumons kommunikationsbyrå Shomei
Mail: marilyn.r@shomei.se
Mobil: +46 793 13 20 73

Terese Brandwold, Nordic Marketing Manager på Svenska Lumon AB
Mail: terese.brandwold@lumon.com
Mobil: +46 (0)76-53 993 54

Om Lumon

Lumon designar och levererar inglasade utrymmen som förenar det bästa av inne- och utemiljöer, med över 45 års erfarenhet i ryggen. De är en global ledare inom ramlös balkonginglasning och deras produkter finns installerade i byggnader på fyra kontinenter. Med fokus på nordisk formgivning, kvalitet och långsiktigt ansvar skapas hållbara lösningar genom hela livscykeln. Lumons produktionsanläggningar finns i Finland, Spanien och Kanada. År 2024 uppgick Lumon Groups omsättning till 149 miljoner euro och hade över 1 000 medarbetare. Läs mer på: lumon.se

Om Ryds Glas

Ryds Glas är ett av Sveriges ledande glasmästerier med över 75 års erfarenhet och verksamhet över hela landet. Företaget erbjuder ett brett utbud av glaslösningar för både företag och privatpersoner, från service och reparation till entreprenadprojekt inom bygg och fastighet. Med ett rikstäckande nätverk kombinerar Ryds Glas lokal närvaro med nationell kapacitet. Bolaget arbetar med allt från energieffektiva glaslösningar och balkonginglasning till säkerhets- och specialglas, och har lång erfarenhet av projekt i både nyproduktion och befintligt fastighetsbestånd. Genom att förena gedigen hantverkskompetens med moderna lösningar levererar Ryds Glas funktionella, hållbara och estetiskt anpassade lösningar för bygg- och fastighetssektorn. Läs mer på: rydsglas.se