SKF Vertevo tar steget in i nästa kapitel med nytt varumärke och digital närvaro

Göteborg, 3 november 2026

PRESSRELEASE

Som ett nästa steg i avknoppningen av SKFs fordonsverksamhet presenterar SKF Vertevo idag sitt nya varumärke. Detta är ett viktigt steg i att etablera SKF Vertevos identitet som ett fristående fordonsföretag inför den planerade börsnoteringen den 1 december.

Lanseringen av SKF Vertevos webbplats och sociala mediekanaler introducerar företagets nya visuella identitet och varumärkesplattform, som är ett tydligt uttryck för företaget, vad det står för och vart det är på väg.

”Vår lansering idag handlar om mycket mer än en visuell identitet”, säger Kerstin Enochsson, VD för SKF Vertevo. ”Varumärket är vårt företags ansikte utåt, det visar vår personlighet – vad vi står för, vad vi brinner för och vad våra kunder kan förvänta sig av oss.”

Varumärket SKF Vertevo är inspirerat av racingvärlden, där företaget har bidragit till fordonsinnovation i årtionden. Identiteten är utformad för att ha kvar en koppling till SKFs långa arv och expertis, samtidigt som den signalerar en ambition att bidra till att påskynda framtidens mobilitet.”

Lanseringen av vårt varumärke är ett viktigt steg på vår resa mot att bli ett självständigt företag”, säger Viktoria Karsberg, chef för Global Brand and Communication på SKF Vertevo. ”Vi är glada över att börja bygga medvetenhet om SKF Vertevo och att engagera oss mer direkt med alla våra intressenter när vi förbereder oss för vår planerade notering.”

Besök www.skfvertevo.com och följ SKF Vertevo på LinkedIn och Instagram för att ta reda på mer om företaget och hålla dig uppdaterad.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Press Relations, SKF Vertevo: Nia Moustou, +46 706 672 897; nia.moustou@skfvertevo.com

SKF Vertevo, som tidigare var en del av SKF, är ett företag helt inriktat på fordonsindustrin, som vilar på mer än hundra års ingenjörskonst. SKF Vertevo levererar till fordonstillverkare (OEM) och eftermarknaden i EMEA, Amerika, APAC och Indien. Våra lösningar är konstruerade för låg friktion och bidrar till att hålla världens fordon i rörelse – från två- och trehjuliga fordon, personbilar och kommersiella fordon till tävlingsbilar på racerbanan. SKF Vertevo har sitt huvudkontor i Göteborg, är verksamt i över 100 länder och har mer än 9 000 distributörer världen över. Antalet anställda uppgår till cirka 7 500. www.skfvertevo.com