

Bergholm Fritidsfordon AB (publ)
Org.nr 559311-4183

DELÅRSRAPPORT

JULI-SEPTEMBER 2026



BERGHOLM FRITIDSFORDON DELÅRSRAPPORT Q3 2026

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Koncernbolagen

Bolaget är moderbolag till Bergholm Försäljning AB, org nr 556450-4313, och Bergholm Skadecenter AB, org nr 556350-5881, båda med säte i Kristinehamn, samt Bergholm Salg AS, org nr 938 140 499, med säte i Oslo, Norge.

Sammanfattning av perioden Q3 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 124,1 MSEK i Q3 (116,2 MSEK).
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1,3 MSEK (3,9 MSEK), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 1,1 % (3,3 %).
- Periodens rörelseresultat (EBIT) uppgick till 1,0 MSEK (3,5 MSEK), vilket motsvarar en EBIT-marginal om 0,8 % (3,0 %).
- Periodens resultat efter finansiella poster (EBT) uppgick till 0,7 MSEK (3,3 MSEK), vilket motsvarar en EBT-marginal om 0,5 % (2,9 %).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,04 kr (-).
- Periodens kassaflöde uppgick till 32,1 MSEK (21,8 MSEK), drivet av ett positivt operativt kassaflöde om 32,6 MSEK. Likvida medel uppgick till 50,4 MSEK vid kvartalets utgång.
- Etableringen i Norge har under kvartalet belastat rörelseresultatet med cirka 2,5 MSEK, främst hänförligt till uppstarten av den norska verksamheten, vilket gör att justerad EBIT uppgår till cirka 3,5 MSEK.

Sammanfattning av perioden 1 januari - 30 september 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 430,8 MSEK för niomånadersperioden 2026 (430,6 MSEK).
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 18,3 MSEK (14,9 MSEK), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 4,2 % (3,5 %).

- Periodens rörelseresultat (EBIT) uppgick till 17,3 MSEK (14,0 MSEK), vilket motsvarar en EBIT-marginal om 4,0 % (3,3 %).
- Periodens resultat efter finansiella poster (EBT) uppgick till 17,5 MSEK (9,5 MSEK), vilket motsvarar en EBT-marginal om 4,1 % (2,2 %).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,00 kr (-).
- Periodens kassaflöde uppgick till 38,8 MSEK (17,2 MSEK). Likvida medel uppgick till 50,4 MSEK vid periodens utgång.

Väsentliga händelser under perioden

Ett återförsäljaravtal har tecknats för den svenska marknaden med Tenhults Fritidscenter, som nu är återförsäljare av Knaus husbilar och husvagnar. Avtalet stärker Bergholms position på den svenska marknaden.

Ett exklusivt femårigt avtal har tecknats med Knaus Tabbert AG avseende import och försäljning av Knaus Tabberts varumärken på den norska marknaden. Avtalet möjliggör Bergholms etablering på den norska marknaden och skapar förutsättningar för framtida försäljning av Knaus Tabberts produkter i Norge. I samband med avtalet har Bergholm bildat dotterbolaget Bergholm Salg AS och påbörjat etableringen i Norge.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.



Nyckeltal (kr)

Koncernen	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30
Nettoomsättning	124 085 533	116 232 814	430 803 212	430 550 355
EBITDA	1 343 491	3 851 428	18 308 223	14 908 180
EBITDA (%)	1,1 %	3,3 %	4,2 %	3,5 %
Rörelseresultat (EBIT)	1 048 262	3 538 824	17 293 269	14 032 398
EBIT (%)	0,8 %	3,0 %	4,0 %	3,3 %
Resultat efter finansiella poster (EBT)	676 028	3 322 016	17 534 453	9 525 386
EBT (%)	0,5 %	2,9 %	4,1 %	2,2 %
Balansomslutning	212 162 153	165 106 161	212 162 153	165 106 161
Soliditet (%)	49,9 %	40,3 %	49,9 %	40,3 %
Avkastning på eget kapital (%)	0,6 %	5,0 %	16,6 %	14,3 %
Avkastning på totalt kapital (%)	0,5 %	2,3 %	8,5 %	8,7 %



BERGHOLM FRITIDSFORDON DELÅRSRAPPORT Q3 2026

VD HAR ORDET



Ett nordiskt Bergholm tar form

Det tredje kvartalet har varit en intensiv och inspirerande period för Bergholm Fritidsfordon. Under kvartalet har vi tagit flera viktiga steg i utvecklingen av bolaget genom etableringen i Norge, lanseringen av det nya modellåret 2027 på två marknader, en fortsatt förstärkning av vårt återförsäljarnätverk samt investeringar i digitala lösningar för våra återförsäljare.

Under årets första nio månader förbättrades rörelseresultatet till 17,3 MSEK (14,0), samtidigt som omsättningen låg kvar på föregående års nivå, 430,8 MSEK (430,6). Under det tredje kvartalet uppgick omsättningen till 124,1 MSEK (116,2) och kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 32,6 MSEK (25,3). Förbättringen har uppnåtts samtidigt som vi har tagit kostnader för etableringen i Norge.

Verksamheten följer normala säsongsvariationer, där omsättning, lagernivåer och lönsamhet varierar mellan kvartalen. Det tredje kvartalet präglas traditionellt av övergången till ett nytt modellår, vilket påverkar såväl försäljningsvolymerna som lageruppbyggnad och resultat.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 1,0 MSEK (3,5). Då den norska verksamheten ännu inte har bidragit med intäkter har etableringen belastat resultatet med engångsposter om cirka 2,5 MSEK, främst kopplade till marknadsaktiviteter, mässdeltagande och uppbyggnad av återförsäljarnätverket. Därtill har vi investerat i utvecklingen av digitala lösningar för automatiserad fordonregistrering, effektiva system för kommunikation och administration gentemot våra återförsäljare samt webbplattformar som stödjer återförsäljarnas försäljning och kundrelationer på den norska marknaden. Justerat för dessa kostnader uppgick rörelseresultatet till cirka 3,5 MSEK.

Norge – ett steg ut i Norden

I september genomförde vi vår norska premiär på Caravan XPO i Lillestrøm. Med 15 återförsäljare i Norge har vi lagt en stabil grund för fortsatt utveckling, och tillsammans med våra cirka 30 svenska återförsäljare omfattar nätverket nu 45 återförsäljare på två marknader. Etableringen är ett viktigt steg mot en gemensam nordisk plattform för våra varumärken och vår framtida tillväxt.



Modellår 2027 lanserat på två marknader

Under kvartalet lanserade vi modellåret 2027 och inledde vår första säsong med försäljning till återförsäljare på både den svenska och den norska marknaden. Arbetet startade på Caravan Salon i Düsseldorf, där svenska och norska återförsäljare samlades kring de nya husbilarna och husvagnarna inför kommande säsong.

Den svenska premiären på Elmia blev framgångsrik, med ökad försäljning av både husbilar och husvagnar jämfört med föregående år. Under mässan välkomnade vi Tenhults Fritidscenter som ny återförsäljare av Knaus husbilar och husvagnar, vilket stärker vår lokala närvaro och våra möjligheter att öka marknadsandelarna i Småland.

Positiva signaler inför kommande säsong

Vi ser ett ökat intresse för husbilar och husvagnar inför kommande säsong. Med starka varumärken, ett bredare återförsäljarnätverk och en stabil lagerstruktur bedömer vi att Bergholm står väl positionerat inför 2027.

Investeringar för framtida tillväxt

Nästa steg är att ta tillvara på synergier mellan Sverige och Norge. Med automatiserad registrering av fordon och nya webbplattformar kan vi ge våra återförsäljare ett effektivare, modernare och enklare stöd, med bättre tillgång till relevant information för både återförsäljare och slutkunder.

Den norska etableringen har inneburit betydande investeringar, där kostnaderna har kommit före intäkterna. Inför 2027 står Bergholm redo med en bredare marknadsnärvaro, en stark orderstock på båda marknaderna och en mer skalbar verksamhet, med goda förutsättningar för ökade intäkter och förbättrad lönsamhet.

Lars Bergholm

VD, Bergholm Fritidsfordon AB



BERGHOLM FRITIDSFORDON DELÅRSRAPPORT Q3 2026

OM BERGHOLM FRITIDSFORDON

Bergholm Fritidsfordon är en etablerad importör och distributör av fritidsfordon i Sverige och etablerar nu verksamheten på den norska marknaden. Fokus ligger på husbilar och husvagnar från etablerade europeiska tillverkare. Verksamheten omfattar även tillbehör och eftermarknadstjänster, vilket bidrar till en diversifierad och stabil intäktsbas samt en ökad andel återkommande affärer.

Koncernens kärnverksamhet bedrivs genom Bergholm Försäljning AB, som är generalagent för flera ledande europeiska varumärken. Bolaget ansvarar för import, lagerhållning, eftermarknad, marknadsföring och distribution till ett rikstäckande återförsäljarnätverk i Sverige. Genom sin centrala roll i värdekedjan utgör bolaget koncernens huvudsakliga intäktsgenerator och möjliggör skalfördelar inom inköp, logistik och marknadsbearbetning.

Under kvartalet bildades Bergholm Salg AS som en del av Bergholms etablering på den norska marknaden. Tillsammans med det nya avtalet för Knaus Tabberts varumärken skapar etableringen förutsättningar för marknadsnärvaro och tillväxt i Norge.

Kompletterande verksamhet bedrivs i Bergholm Skadecenter AB, ett helägt dotterbolag med fokus på reparationer och skadehantering av husbilar och husvagnar samt personbilar. Verksamheten stärker koncernens erbjudande inom eftermarknad och service.

Bergholm Försäljning AB har lång erfarenhet inom branschen och samarbetar med etablerade europeiska leverantörer, vilket bidrar till ett konkurrenskraftigt och brett produktutbud. Tillsammans med ett väletablerat återförsäljarnätverk skapar detta goda förutsättningar för en effektiv distribution och en stark position på den svenska marknaden.

Genom en integrerad affärsmodell, där import, distribution och eftermarknad samverkar, har koncernen goda förutsättningar att driva långsiktig tillväxt, stabil lönsamhet och ett effektivt kapitalutnyttjande.



FINANSIELL RAPPORT

JULI-SEPTEMBER 2026

KNAUS
PREMIERE DIE BEWEIST

Finansiellt resultat

Sammanfattning av perioden juli-september 2026

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 124,1 MSEK, att jämföra med 116,2 MSEK föregående år. Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1,3 MSEK (3,9 MSEK), vilket gav en EBITDA-marginal om 1,1 % (3,3 %). Periodens rörelseresultat (EBIT) uppgick till 1,0 MSEK (3,5 MSEK). Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 0,04 kronor.

Koncernen har en valutarisk genom att inköp av fordon sker i euro, medan försäljning till återförsäljare i Sverige sker i SEK. Försäljning till norska återförsäljare kommer att ske i euro. Från slutet av förra året har bolaget ändrat valutapolitik, vilket bedöms minska risken för framtida omvärderingar av valutaportföljen.

Likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 32,6 MSEK (25,3 MSEK). Den högre lagernivån jämfört med motsvarande period föregående år förklaras bland annat av en ökad andel fordon på väg till kunder samt en medveten förskjutning av produktmixen mot husbilar. Eftersom husbilar har ett högre genomsnittligt värde än husvagnar medför denna förändring även ett högre lagervärde. Lageruppbyggnad för den norska marknaden har också påverkat utvecklingen.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,6 MSEK (-0,7 MSEK). Periodens investeringar avser främst investeringar i digitala lösningar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1,0 MSEK (-2,8 MSEK). Skillnaden mellan åren förklaras främst av amortering av tidigare skulder under jämförelseperioden.

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 50,4 MSEK (23,8 MSEK).

Anställda

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 25 personer totalt i koncernen.

Transaktioner med närstående

Koncernens bolag hyr verksamhetslokaler av majoritetsägarens fastighetsbolag. Hyran bedöms vara på marknadsmässiga villkor.

Säsongsvariation

Bolagets huvudsakliga verksamhet, import och distribution av fritidsfordon, präglas av en tydlig säsongsvariation vilket påverkar omsättning och lönsamhet. Kalenderårets andra och fjärde kvartal är normalt starkare medan första och tredje kvartalet normalt är svagare.



Finansiella mål

Styrelsen i Bergholm Fritidsfordon AB (publ) har antagit följande långsiktiga finansiella mål:

- 5–10 % årlig organisk tillväxt
- EBT-marginal om 5 %
- Nettoskuld i relation till EBITDA understigande 1,0x mätt över rullande 12 månader
- Utdelning motsvarande 25–50 % av årets resultat efter skatt

Aktieägaren och aktien

Aktiekapitalet i Bergholm Fritidsfordon AB (publ) uppgick den 30 september 2026 till 721 250 SEK, fördelat på 14 425 000 aktier, varje aktie med ett kvotvärde om 0,05 SEK. Samtliga aktier har en (1) röst vardera och äger lika rätt till andel i företagets tillgångar och vinst. Börsvärdet för Bergholm Fritidsfordon AB (publ) uppgick till ca 155 069 000 SEK per den 30 september 2026.

Teckningsoptioner

Företaget har gett ut 250 000 teckningsoptioner till företagets anställda och styrelseledamöter.

Emissioner

Ingen emission har skett under Q3 2026.
Totalt antal aktier uppgår till 14 425 000.

Finansiell kalender

- Bokslutskommunikén för Q4 publiceras den 10 februari 2027.
- Rapporten för Q1 publiceras den 29 april 2027.
- Bolagsstämma äger rum den 29 april 2027.

Revisorsgranskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kontakt

VD Lars Bergholm

Tel: 0550-380 80

Bergholm Fritidsfordon AB (publ), 559311-4183

Aktieägarna 30 september 2026

Namn	Summa innehav	Innehav (%)
LABE Business AB	10 295 000	71,4
EntreprenörsVärden AB	2 357 272	16,3
Exelity AB	437 103	3,0
Jovitech Invest AB	181 818	1,3
BK of Sweden AB	100 000	0,7
Övriga	1 053 807	7,3
TOTALT	14 425 000	100



Koncernens resultaträkning

	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30
Rörelsens intäkter (kr)				
Nettoomsättning	124 085 533	116 232 814	430 803 212	430 550 355
Aktiverat arbete för egen räkning	408 050	-	1 630 494	-
Övriga rörelseintäkter	1 662 396	5 279 624	5 283 794	7 021 429
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	126 155 979	121 512 438	437 717 500	437 571 784
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-108 546 643	-105 293 693	-373 533 490	-382 139 136
Övriga externa kostnader	-11 226 668	-8 484 113	-28 288 098	-23 587 894
Personalkostnader	-4 911 956	-3 682 241	-15 197 430	-13 330 737
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-295 229	-312 604	-1 014 954	-875 782
Övriga rörelsekostnader	-127 221	-200 963	-2 390 259	-3 605 837
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-125 107 717	-117 973 614	-420 424 231	-423 539 386
RÖRELSERESULTAT	1 048 262	3 538 824	17 293 269	14 032 398
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i intresseföretag	-	400 800	701 400	801 600
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10 720	272 684	795 861	332 247
Räntekostnader och liknande resultatposter	-382 954	-890 292	-1 256 077	-5 640 859
SUMMA FINANSIELLA POSTER	-372 234	-216 808	241 184	-4 507 012
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	676 028	3 322 016	17 534 453	9 525 386
RESULTAT FÖRE SKATT	676 028	3 322 016	17 534 453	9 525 386
Skatt på periodens resultat	-169 768	-609 325	-3 651 850	-2 150 276
PERIODENS RESULTAT	506 260	2 712 691	13 882 603	7 375 110
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,04	-	1,00	-
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,03	-	0,95	-



Koncernens balansräkning

Tillgångar (kr)	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	3 206 097	217 000
Materiella anläggningstillgångar	3 788 867	4 756 976
Finansiella anläggningstillgångar	12 080 618	12 410 145
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	19 075 582	17 384 121
Omsättningstillgångar		
Varulager	92 332 134	74 503 588
Kundfordringar	48 966 051	47 064 693
Övriga fordringar	850 001	304 749
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	527 349	2 024 289
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	142 675 535	123 897 319
Kassa och bank	50 411 036	23 824 721
SUMMA TILLGÅNGAR	212 162 153	165 106 161
EGET KAPITAL OCH SKULDER (KR)		
Aktiekapital	721 250	116 900
Övrigt tillskjutet kapital	56 939 906	-
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	48 113 760	66 374 352
SUMMA EGET KAPITAL	105 774 916	66 491 252
Avsättningar	385 167	49 404
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	841 148	914 296
Skulder till koncernföretag	-	9 524 126
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	841 148	10 438 422
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	-	-
Skulder till kreditinstitut	69 306	325 356
Leverantörsskulder	63 775 680	57 204 482
Skulder till koncernföretag	-	250 000
Derivat	-	1 515 305
Aktuella skatteskulder	4 037 168	1 349 216
Övriga skulder	27 680 363	20 192 792
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 598 405	7 289 932
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	105 160 922	88 127 083
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	212 162 153	165 106 161



Koncernens kassaflödesanalys

Den löpande verksamheten (kr)	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30
Resultat efter finansiella poster	676 028	3 322 016	17 534 453	9 525 386
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	288 876	-1 570 134	-335 547	1 900 862
Betald skatt	-938 878	-54 585	-2 169 424	-2 007 925
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	26 026	1 697 297	15 029 482	9 418 323
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	32 644 661	25 344 588	21 351 409	29 815 355
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 556 212	-685 293	-3 101 898	-1 373 127
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	966 407	-2 835 466	20 505 430	-11 235 527
PERIODENS KASSAFLÖDE	32 054 856	21 823 829	38 754 941	17 206 701
Likvida medel				
Likvida medel vid periodens början	18 355 016	2 000 892	11 654 931	6 618 020
Valutakursdifferens i likvida medel	1 164	-	1 164	-
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	50 411 036	23 824 721	50 411 036	23 824 721

Koncernens förändringar i eget kapital

(kr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital	
			Annat eget kapital inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
EGET KAPITAL 2026-01-01	621 250	35 039 906	36 517 828	72 178 984
Nyemission	100 000	21 900 000		22 000 000
Emission och noteringskostnader			-2 288 180	-2 288 180
Valutakursdifferens			1 509	1 509
Periodens resultat			13 882 603	13 882 603
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	721 250	56 939 906	48 113 760	105 774 916



Moderbolagets resultaträkning

Rörelsens intäkter (kr)	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30
Nettoomsättning	914 540	229 999	3 551 998	304 998
Övriga rörelseintäkter	-128 499	-	-398 281	-
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	786 041	229 999	3 153 717	304 998
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-603 830	-12 734	-1 973 846	-35 840
Personalkostnader	-408 915	-231 316	-1 284 813	-233 213
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-14 226	-4 742	-42 678	-4 742
Övriga rörelsekostnader	-961	-	-961	-
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-1 027 932	-248 792	-3 302 298	-273 795
RÖRELSERESULTAT	-241 891	-18 793	-148 581	31 203
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i intresseföretag	-	400 800	701 400	801 600
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	235 639	41 621	574 497	151 123
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3	-36 249	-13	-489 997
SUMMA RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER	235 636	406 172	1 275 884	462 726
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-6 255	387 379	1 127 303	493 929
RESULTAT FÖRE SKATT	-6 255	387 379	1 127 303	493 929
Skatt på periodens resultat	-3 573	-	-92 494	-
PERIODENS RESULTAT	-9 828	387 379	1 034 809	493 929



Moderbolagets balansräkning

Tillgångar (kr)	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	222 848	279 752
Finansiella anläggningstillgångar	74 043 838	47 711 023
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	74 266 686	47 990 775
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	73 887	57 868
Fordringar koncernföretag	75 638	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	84 473	-
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	233 998	57 868
Kassa och bank	3 964 537	8 033 489
SUMMA TILLGÅNGAR	78 465 221	56 082 132
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	721 250	116 900
Fritt eget kapital	76 909 631	55 437 867
SUMMA EGET KAPITAL	77 630 881	55 554 767
Långfristiga skulder		
Skulder till koncernföretag	-	278 860
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	-	278 860
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	-	-
Leverantörsskulder	33 867	-
Skatteskulder	38 496	-
Övriga skulder	185 358	111 333
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	576 619	137 172
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	834 340	248 505
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	78 465 221	56 082 132



Moderbolagets kassaflödesanalys

Den löpande verksamheten (kr)	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30
Resultat efter finansiella poster	-6 255	387 379	1 127 303	493 929
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-221 430	4 742	-1 206 200	4 742
Betald inkomstskatt	-23 217	-	-54 173	-
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL	-250 902	392 121	-133 070	498 671
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet				
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-100 313	1 130 517	296 907	555 127
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-828 162	-567 431	-20 120 979	1 841 303
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-	7 002 076	19 711 820	5 195 609
PERIODENS KASSAFLÖDE	-928 475	7 565 162	-112 252	7 592 039
Likvida medel				
Likvida medel vid periodens början	4 893 012	468 327	4 076 789	441 450
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	3 964 537	8 033 489	3 964 537	8 033 489

Moderföretagets förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
(kr)	Aktiekapital	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
EGET KAPITAL 2026-01-01	621 250	9 983 300	43 512 682	2 767 020	56 884 252
Omföring av föregående års resultat			2 767 020	-2 767 020	-
Nyemission	100 000	21 900 000			22 000 000
Emission och noteringskostnader			-2 288 180		-2 288 180
Periodens resultat				1 034 809	1 034 809
EGET KAPITAL 2026-09-30	721 250	31 883 300	43 991 522	1 034 809	77 630 881



Nyckeltal

Belopp i SEK	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30
Nettoomsättning	124 085 533	116 232 814	430 803 212	430 550 355
Organisk tillväxt (%)	6,8 %	-	0,1 %	-
EBITDA	1 343 491	3 851 428	18 308 223	14 908 180
EBITDA (%)	1,1 %	3,3 %	4,2 %	3,5 %
Rörelseresultat (EBIT)	1 048 262	3 538 824	17 293 269	14 032 398
EBIT (%)	0,8 %	3,0 %	4,0 %	3,3 %
Resultat efter finansiella poster (EBT)	676 028	3 322 016	17 534 453	9 525 386
EBT (%)	0,5 %	2,9 %	4,1 %	2,2 %
Kassalikviditet (%)	95,8 %	83,1 %	95,8 %	83,1 %
Soliditet (%)	49,9 %	40,3 %	49,9 %	40,3 %
Nettoskuld	-49 500 582	-13 060 943	-49 500 582	-13 060 943
Eget kapital	105 774 916	66 491 252	105 774 916	66 491 252
Avkastning på eget kapital (%)	0,6 %	5,0 %	16,6 %	14,3 %
Avkastning på totalt kapital (%)	0,5 %	2,3 %	8,5 %	8,7 %
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,04	-	1,00	-
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,03	-	0,95	-
Antal aktier vid periodens slut	14 425 000	700	14 425 000	700

Definitioner

Nyckeltal	Definitioner
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.
EBITDA (%)	EBITDA i förhållande till nettoomsättningen.
EBIT	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.
EBIT (%)	Rörelseresultat/EBIT i förhållande till nettoomsättningen.
EBT	Resultat efter finansiella poster.
EBT (%)	EBT i förhållande till nettoomsättningen.
Kassalikviditet (%)	Omsättningstillgångar (inkl. likvida medel) minus lager, i förhållande till kortfristiga skulder.
Organisk tillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning i procent mot motsvarande period föregående år.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.
Nettoskuld	Räntebärande skulder och leasingskuld vid periodens utgång minus likvida medel.
Avkastning på eget kapital (%)	Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver efter uppskjuten skatt).
Avkastning på totalt kapital (%)	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt i förhållande till antal aktier.



BERGHOLM FRITIDSFORDON DELÅRSRAPPORT Q3 2026
VÅR VERKSAMHET

VÅRA LEVERANTÖRER



Knaus Tabbert AG med huvudkontor i Jandelsbrunn, Tyskland, bildades 2002 genom sammanslagningen av Knaus och Tabbert. Koncernen omfattar märkena KNAUS, TABBERT, WEINSBERG och TQ&B. Koncernen har 3 400–4 000 anställda och tillverkning i Jandelsbrunn och Mottgers i Tyskland samt Nagyoroszi i Ungern.



Tyska MORELO bygger premiumhusbilar i absolut världsklass. Varje modell är ett uttryck för reslust, kompromisslös komfort och enastående kvalitet. Med en MORELO känner du dig hemma – oavsett vart resan tar dig. Kort sagt: en MORELO är något utöver det vanliga.



Trigano Spa är en italiensk del av den franska koncernen Trigano Group, verksam inom konstruktion och tillverkning av husbilar och fritidsfordon. Huvudkontoret ligger i Loc. Cusona, San Gimignano, Toscana, Italien. Produktionen omfattar husbilar och relaterade fritidsfordon, med produktionslinjer som använder innovativa material och lösningar.



BERGHOLM FRITIDSFORDON DELÅRSRAPPORT Q3 2026 VÅR VERKSAMHET

VÅRA VARUMÄRKEN



Husbilar, camper vans och husvagnar från Knaus

Med Knaus hittar du garanterat det perfekta semesterfordonet. Från varma sommarkvarter till kyliga vinterkvällar – äventyr med den stora familjen eller en skön weekend, med ett brett utbud av husbilar och husvagnar täcker Knaus in de flesta behoven för en perfekt semester.



Husbilar, camper vans och husvagnar från Weinsberg

Weinsberg vilar på begreppen enkelt, klokt och smart och gör skäl för detsamma. Med inriktning på en yngre målgrupp tillverkar man moderna husbilar och kompletta semestervagnar till attraktiva priser. Enkla men smarta koncept.



Husvagnar från Tabbert

Denna tyska husvagnstillverkare kombinerar tradition med höga kvalitetskrav. Med mer än 70 års erfarenhet sätter Tabbert standarden i premiumklassen genom noggrant utvalda material, smart design och funktionella lösningar.



Husvagnar från TQB

För den sanna äventyraren som gärna reser omkring i främmande områden. Med sin ikoniska design och sitt kompakta format är TQB skapad för att ta dig dit vägarna slutar – utan att kompromissa med stil eller kvalitet.



Husbilar från CI

Caravans International, mer känt som CI, tillverkas i Italien och ingår i den franska koncernen Trigano Group. Fabrikerna är belägna i Toscana och husbilarna kännetecknas av italienskt hantverk, avancerad teknik samt modern design.



Husbilar från Roller Team

Roller Team är ett varumärke inom Trigano Group som kombinerar nyskapande teknik med italiensk design, noggrant utvalda material och stor omsorg om detaljer för en inbjudande reseupplevelse.



Husbilar från Morelo

Utsökt teknik, högsta kvalitet och elegant design möter genomtänkta funktioner och lyxig komfort. Tillsammans med imponerande rymd och perfektion i varje detalj är det detta som gör Morelo så speciell.



