

Finago tar en ledende rolle i klimaarbeidet blant nordiske programvareselskaper med validerte vitenskapsbaserte klimamål

Finagos kortsiktige mål for utslippsreduksjon er validert av Science Based Targets initiative (SBTi). Valideringen bekrefter at Finagos klimamål er i tråd med klimavitenskapen og utslippsreduksjonene som kreves for å nå Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til 1,5 °C.

Valideringen markerer en viktig milepæl i Finagos bærekraftsarbeid, som har utviklet seg gradvis siden 2022. Ved å sette vitenskapsbasert klimamål styrker ikke Finago bare sitt eget arbeid med utslippsreduksjoner, men bidrar også til å heve ambisjonsnivået i hele bransjen. Finago er blant de første selskapene innen finans- og HR-programvare i Norden som får klimamålet validert av SBTi.

– Vi har bygget et solid fundament de siste årene, og er stolte av å kunne løfte våre klimamål ytterligere. SBTi-valideringen bekrefter at klimaarbeidet vårt er i tråd med den beste tilgjengelige vitenskapen. Det betyr også at vi har økt kravene vi stiller til oss selv i tråd med SBTis kriterier. Klimamålene våre påvirker hvordan vi utvikler løsningene våre og hvordan vi driver virksomheten hver dag, sier **Anni Kivisilta**, Chief HR & Sustainability Officer i Finago.

Oppsummering av Finagos klimamål validert av SBTi

Finagos vitenskapsbaserte klimamål på kort sikt omfatter både utslipp fra egne operasjoner (scope 1 og 2) og indirekte utslipp fra virksomheten (scope 3).

Finago forplikter seg til å redusere sine absolutte klimagassutslipp fra scope 1 og 2 med 42% innen 2030, sammenlignet med 2024. Selskapet forplikter seg også til å redusere absolutte scope 3 utslipp med 25% i samme periode. Scope 3 utslippene inkluderer blant annet innkjøpte varer og tjenester, drivstoff- og energirelaterte aktiviteter, forretningsreiser og ansattes pendling. Innen den samme tidsrammen forplikter Finago seg til at 46% av selskapets største leverandører, målt etter innkjøpsvolum av varer og tjenester, skal ha egne vitenskapsbaserte klimamål.

En forpliktelse til åpenhet og kontinuerlig forbedring.

Med godkjenningen fra SBTi vil Finago styrke sine rapporteringsrutiner og følge opp fremdriften mot de validerte klimamålene. Selskapet vil også samarbeide tett med partnere og leverandører for å bidra til utslippsreduksjoner gjennom hele verdikjeden.

-Denne godkjenningen er en start, ikke et endepunkt. Den gir oss motivasjon til å fortsette arbeidet. Vi skal fortsette å forbedre oss, lære og drive arbeidet fremover for å bidra til en mer bærekraftig fremtid for våre kunder, ansatte og samfunnet, sier Kivisilta.

Les mer om Finagos bærekraftsarbeid på finago.com/sustainability og Science Based Targets initiative på sciencebasedtargets.org.

Mer informasjon

Head of ESG Daria Graul Sagdahl, daria.graul-sagdahl@finago.com, +358417325347

Om Finago

Finago er en av Nordens største leverandører av programvare for økonomi, HR og forretningsdrift. Selskapet hjelper regnskapsbyråer og virksomheter med å ligge i forkant gjennom pålitelige løsninger og tett samarbeid.

Med et skalerbart programvaresystem og sterk lokal kompetanse gjør Finago det mulig for virksomheter i alle størrelser å omgjøre daglige data til bedre beslutninger.

Finago er forpliktet til bærekraftig forretningsdrift og har vært deltaker i FNs Global Compact siden 2023. Selskapet evaluerer også sitt bærekraftsarbeid årlig gjennom EcoVadis.

Finago har hovedkontor i Espoo i Finland, kontorer i Sverige og Norge, og over 800 ansatte. Selskapets omsetning var over 170 millioner euro i 2024.

finago.com

About the Science Based Targets initiative

The Science Based Targets initiative (SBTi) is a corporate climate action organization that enables companies and financial institutions worldwide to play their part in combating the climate crisis. We develop standards, tools and guidance which allow companies to set greenhouse gas (GHG) emissions reductions targets in line with what is needed to keep global heating below catastrophic levels and reach net-zero by 2050 at latest. The SBTi is incorporated as a charity, with a subsidiary which will host our target validation services. Our partners are CDP, the United Nations Global Compact, the We Mean Business Coalition, the World Resources Institute (WRI), and the World Wide Fund for Nature (WWF).