

Finago tar klimatansvar som en av Nordens ledande mjukvarubolag med validerade Science Based Targets

Finagos kortsiktiga mål för utsläppsminskning har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi). Den externa valideringen bekräftar att Finagos mål är i linje med klimatvetenskapen och den nivå av utsläppsminskning som krävs för att uppnå Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C.

Valideringen är en viktig milstolpe i Finagos hållbarhetsresa, som har utvecklats systematiskt sedan 2022. Genom att sätta vetenskapligt baserade mål accelererar Finago inte bara sitt eget klimatarbete, utan höjer också ambitionsnivån för hela branschen. Finago är bland de första företagen inom finansiell och HR-inriktad affärsprogramvara i Norden att få sina mål validerade av SBTi.

”Vi har byggt en stark grund under de senaste åren och nu är vi stolta över att ha höjt våra klimatambitioner ytterligare. SBTi-valideringen bekräftar att våra klimatåtgärder följer den bästa tillgängliga vetenskapen. Det innebär också att vi har skärpt våra egna krav i linje med SBTi:s kriterier. Våra mål vägleder hur vi utvecklar våra lösningar och driver vår verksamhet varje dag”, säger **Anni Kivisilta**, Chief HR & Sustainability Officer på Finago.

Sammanfattning av Finagos klimatmål validerade av SBTi

Finagos vetenskapligt baserade kortsiktiga klimatmål gäller utsläpp från den egna verksamheten (scope 1 och 2) samt andra indirekta utsläpp från verksamheten (scope 3).

Finago åtar sig att minska absoluta växthusgasutsläpp (GHG) inom scope 1 och 2 med 42% från 2024 års nivåer till år 2030. Företaget åtar sig även att minska absoluta scope 3-utsläpp, vilket omfattar inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, tjänsteresor och medarbetarnas pendling, med 25%. Under samma period åtar sig Finago att säkerställa att 46% av de största leverantörerna, mätt efter utgifter som omfattar inköpta varor och tjänster, har vetenskapligt baserade mål.

Ett åtagande för transparens och ständig förbättring

Med SBTi-godkännandet kommer Finago att stärka sina rapporteringsrutiner och fortsätta följa sin framgång mot det validerade kortsiktiga vetenskapliga målet. Företaget kommer också att engagera partners och leverantörer för att påskynda utsläppsminskningar i hela värdekedjan.

”Detta godkännande är en början, inte ett slutmål. Det är en sporre,” tillägger Kivisilta. ”Vi kommer att fortsätta förbättra, fortsätta lära oss och fortsätta driva på för att skapa en mer hållbar framtid för våra kunder, våra medarbetare och samhället.”

Läs mer om Finagos hållbarhetsarbete på finago.com/sustainability och om Science Based Targets initiative på sciencebasedtargets.org.

Mer information

Head of ESG Daria Graul Sagdahl, daria.graul-sagdahl@finago.com, +358417325347

Om Finago

Finago är en av de ledande i Norden inom mjukvarulösningar för ekonomi, HR och affärsprocesser. Genom nära partnerskap och pålitliga lösningar hjälper bolaget redovisningsbyråer att ligga steget före. Med ett skalbart mjukvarusystem och stark lokal närvaro möjliggör Finago för små och stora företag att omvandla data och vardagsprocesser till smarta beslut. Sedan 2023 är Finago deltagare i FN:s Global Compact och arbetar aktivt för att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten. Bolaget följer dess principer och utvärderar årligen sina framsteg genom EcoVadis. Finago har sitt huvudkontor i Esbo, Finland, samt kontor i Sverige och Norge, och har totalt över 800 medarbetare. Finagos omsättning uppgick till mer än 170 miljoner euro år 2024.

finago.com

About the Science Based Targets initiative

The Science Based Targets initiative (SBTi) is a corporate climate action organization that enables companies and financial institutions worldwide to play their part in combating the climate crisis. We develop standards, tools and guidance which allow companies to set greenhouse gas (GHG) emissions reductions targets in line with what is needed to keep global heating below catastrophic levels and reach net-zero by 2050 at latest. The SBTi is incorporated as a charity, with a subsidiary which will host our target validation services. Our partners are CDP, the United Nations Global Compact, the We Mean Business Coalition, the World Resources Institute (WRI), and the World Wide Fund for Nature (WWF).