



weStudents nylanseras – Fredrik Grufvisare tillträder som VD och delägare när bolaget bygger ny organisation

Efter tio år som en etablerad aktör inom studentrabatter genomför weStudents nu en strategisk nylansering. Grundaren Charlotte Breyer går samman med Fredrik Grufvisare, som tillträder som ny VD och delägare, för att bygga nästa fas av bolaget. Företaget lanseras med ny teknisk plattform, uppdaterad visuell identitet och en helt ny organisation.

weStudents grundades av Charlotte Breyer med fokus på lokal närvaro och att hjälpa studenter navigera i sina nya städer. Genom åren har bolaget byggt ett starkt varumärke med hög relevans för studenters vardag, i nära samarbete med lokala aktörer runt om i Sverige.

– weStudents har alltid handlat om människor – studenter, lokal förankring och det personliga mötet. Den lokala förankringen har varit grunden och det kommer inte att förändras. Men vi vill också expandera affären genom nationella samarbeten och Fredriks erfarenhet av online och e-handel, säger Charlotte Breyer, grundare av weStudents.

Nu tar bolaget nästa steg. I samband med nylanseringen kliver Fredrik Grufvisare in som ny VD och delägare. Han har lång erfarenhet av studentmarknaden och har som VD tidigare varit med och framgångsrikt drivit bolag i samma sektor. Senast kommer han från att ha

arbetat med influencer marketing och sociala medier, där han byggt affärer kring räckvidd, målgruppsinsikter och digital tillväxt.

– Vi har olika erfarenhet från samma bransch som vi nu tillsammans kan kombinera till ett weStudents med bibehållen lokal styrka samtidigt som vi tillför ett mer skalbart och nationellt perspektiv, säger Fredrik Grufvisare.

Nylanseringen innebär även att weStudents presenterar en helt ny organisation med seniora kompetenser inom utveckling, design, försäljning och marknadsföring. Teamet består av personer med lång erfarenhet av att arbeta mot målgruppen studenter och unga vuxna.

– Inför 2026 presenterar vi ett mycket starkt team med bred erfarenhet från studentmarknaden, vilket ger oss helt nya förutsättningar att växa långsiktigt i enlighet med vår nya affärsstrategi, säger Fredrik Grufvisare.

weStudents lanseras nu i ny form och rullas successivt ut över Sverige. För mer information eller intervjuförfrågningar, besök www.westudents.se.