

19 maj, 2026

Bosch vinner stororder på elmotorer från Mercedes-Benz

- Dr. Markus Heyn: "Vi levererar lösningar för eldrift till alla marknader runt om i världen."
- Långsiktigt partnerskap som sträcker sig in på 2030-talet.
- Fler än 50 biltillverkare världen över bygger elbilar med teknik från Bosch.

Stuttgart, Tyskland – Elektrifieringen av mobilitet fortsätter att accelerera och tillsammans med sina kunder formar Bosch aktivt denna omställning. Företaget har nyligen tagit emot en ny stororder från Mercedes-Benz för att leverera stora volym elmotorer för premiumtillverkarens nästa generation av elektriska drivlinor. Leveranserna kommer att pågå in på 2030-talet.

– Den nya ordern bekräftar vårt långvariga partnerskap med Mercedes-Benz och visar att vi framgångsrikt kan bidra med vår expertis i tekniskt krävande projekt, säger Dr. Markus Heyn, medlem i Bosch-koncernens ledning och ansvarig för affärsområdet Bosch Mobility.

Ordern följer på ett framgångsrikt 2025, då Bosch tog hem fler än 70 kundprojekt världen över. Företaget levererar idag teknik och lösningar för elmobilitet till över 50 biltillverkare globalt. Trots att marknader i olika regioner utvecklas i olika takt och pris- och konkurrenstrycket är fortsatt högt, visar dessa order att Bosch är på rätt kurs även inom elmobilitet.

– Vi vinner kunders förtroende med vår kärnkompetens att kunna utveckla och tillverka komplex teknik i stora volymer med betydande skalekonomier världen över. Vi levererar lösningar för eldrift till alla marknader runt om i världen, säger Heyn.

Bosch elmotorer har en verkningsgrad på upp till 98 procent tillsammans med ökad effekttäthet, mycket tack vare en ny lindningsteknik. Motorerna är även utrustade med innovativ rotoroljekylning, vilket är ett optimalt sätt att avleda

värme. En annan avgörande fördel är den skalbara plattformarkitekturen: elmotorns längd kan varieras beroende på effektbehov, vilket gör att motorn enkelt kan installeras i olika axelvarianter. Detta gör att kunder kan integrera drivlinan flexibelt och kostnadseffektivt i en rad olika fordonsmodeller. Kombinationen av hög verkningsgrad, innovativ kylning, optimerad lindningsteknik och skalbar plattformarkitektur resulterar i en särskilt kompakt design som minskar vikt, installationsutrymme och i slutändan systemkostnader.

Bosch är en viktig teknikpartner för många tillverkare världen över

Bosch planerar att tillverka mer än sju miljoner komponenter för eldrift under 2026. För närvarande rullar cirka sju elmotorer av företagets produktionslinjer varje minut. Förutom premiumtillverkare som Mercedes-Benz arbetar Bosch med ett stort antal andra internationella biltillverkare inom elmobilitet.

I Indien har företaget exempelvis ingått ett joint venture med Tata Autocomp Systems för att utveckla, kommersialisera och tillverka e-axlar för den indiska marknaden. Bosch spelar också en ledande roll som teknikpartner i Kina, idag världens största fordonsmarknad.

– Vi samarbetar redan med nästan alla kinesiska biltillverkare, samt med ett flertal internationella biltillverkare som är verksamma i Kina, säger Marco Zehe, chef för Bosch-divisionen Electrified Motion.

I över ett decennium har Bosch tillverkat för ett stort antal biltillverkare i landet och levererar lösningar för eldrift till fler än 30 kunder. Från kiselkarbidchip till kompletta drivlinelösningar täcker Bosch hela spektrumet av elmobilitet världen över. Utöver e-axeln erbjuder företaget nu även "X-in-1"-lösningar, där flera element som elmotor, kraftelektronik, transmission och energihantering är samlade i högintegrerade system. Dessa är mer kompakta, lättare och mindre komplexa, och erbjuder tydliga kostnadsfördelar för kunderna.

För pressbilder och mer information, vänligen besök www.bosch-press.com.

Kontakt:

Corporate Communications and Brand Management Nordic
Lotta Törnberg
E-mail: Lotta.Toernberg@se.bosch.com
Telefon: +46 8 750 1644

Bosch-koncernen är en ledande global leverantör av teknologi och tjänster. Företaget sysselsätter cirka 413 000 medarbetare världen över (per den 31 december 2025). Företaget hade en omsättning på 91 miljarder euro under 2025. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods samt Energy and Building Technology. Genom sina affärsaktiviteter strävar företaget efter att använda teknologi för att forma universella trender såsom automatisering, digitalisering, elektrifiering och artificiell intelligens. I detta sammanhang stärker Boschs breda diversifiering över regioner och industrier dess innovationsförmåga och robusthet. Bosch använder sin beprövade expertis

inom hårdvara, mjukvara och tjänster för att erbjuda kunder domänöverskridande lösningar från en och samma källa. Företaget tillämpar också sin expertis inom uppkoppling och artificiell intelligens för att utveckla och tillverka intelligenta, användarvänliga och hållbara produkter. Med teknik som är "Invented for life" vill Bosch bidra till att förbättra livskvaliteten och bevara naturresurser.

Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH och dess cirka 500 dotterbolag och regionala företag i över 60 länder. Medräknat partners för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, ingenjör- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Boschs innovativa styrka är nyckeln till företagets fortsatta utveckling. Bosch sysselsätter cirka 82 000 medarbetare inom forskning och utveckling.

Företaget grundades i Stuttgart 1886 av Robert Bosch (1861–1942) som "Verkstad för precisionsteknik och elektroteknik". Den speciella ägarstrukturen hos Robert Bosch GmbH säkerställer Bosch-koncernens entreprenörsfrihet, vilket gör det möjligt för företaget att planera på lång sikt och göra betydande investeringar för att säkra sin framtid. Nittiofyra procent av aktiekapitalet i Robert Bosch GmbH ägs av Robert Bosch Stiftung GmbH, ett bolag med begränsat ansvar och med ett välgörande syfte. De återstående aktierna ägs av Robert Bosch GmbH och av ett bolag som ägs av familjen Bosch. Majoriteten av rösträtterna innehas av Robert Bosch Industrietreuhand KG. Det är anförtrott med uppgiften att säkerställa företagets långsiktiga existens och i synnerhet dess ekonomiska oberoende – i enlighet med det uppdrag som grundaren Robert Bosch lämnade i sitt testamente.

Ytterligare information finns på www.bosch.se , www.bosch.com , www.bosch-press.com