

28 april, 2026

Bosch storsatsar på innovation: 200 miljoner euro till nya startups inom hälsa och grön teknik

Stuttgart, Tyskland Bosch investerar cirka 200 miljoner euro i sitt dotterbolag Bosch Business Innovations för att bygga upp nya, snabbväxande affärsområden. Målet är att lansera 20 startups till 2030 med ett initialt fokus på mjukvarustyrd tillverkning, digital hälsa och tekniker för koldioxidinfångning. Satsningen syftar till att systematiskt utveckla affärsidéer utanför Boschs nuvarande kärnverksamhet och föra dem till marknadsognad.

"Innovationskraft är en integrerad del av Boschs historia och vår viktigaste valuta. Vi stärker nu Bosch Business Innovations avsevärt med finansiella resurser så att nya idéer får ett hem och utrymme att växa," säger Stefan Hartung, koncernchef för Robert Bosch GmbH.

Partnerskap som framgångsrecept

För att kombinera storföretagets styrka med startup-världens snabbhet använder Bosch en ny partnerskapsmodell. Man samarbetar med erfarna venture studios för att snabbt bygga och skala nya affärsidéer. Modellen är öppen för externa entreprenörer och investerare som involveras i ett tidigt skede för att dela på risk och möjligheter.

"Vårt mål är att systematiskt utveckla nya idéer utanför vår nuvarande kärnverksamhet. Vi kombinerar vår tekniska expertis och patentportfölj med snabbheten och flexibiliteten i startup-världen," säger Axel Deniz, VD för Bosch Business Innovations.

Strategiska fokusområden med hög potential

De första investeringarna kommer att göras inom tre strategiskt utvalda områden där Boschs tekniska kompetens möter en stark marknadsdynamik:

- **Fjärrövervakning av hälsa:** En snabbt växande marknad där Bosch kan dra nytta av sin expertis inom MEMS-sensorer – en nyckelkomponent i

modern hälsoteknik – och sitt befintliga ekosystem inom sjukvården.

- **Mjukvarustyrd tillverkning:** Här bygger Bosch vidare på sin egen industriella styrka och expertis inom data, mjukvara och AI för att skapa nya plattformsbaserade affärsmodeller för tillverkningsindustrin.
- **Koldioxidinfångning (Carbon Capture):** Ett strategiskt område där Bosch undersöker hur industriell avkarbonisering och infångning av koldioxid från atmosfären kan omvandlas till hållbara affärsmodeller.

Ytterligare affärsområden kommer att läggas till under de kommande åren. Den nya enheten, Bosch Business Innovations, har utvecklats från den tidigare interna inkubatorn grow platform GmbH.

För pressbilder och mer information, vänligen besök www.bosch-press.com.

Kontakt:

Corporate Communications and Brand Management Nordic

Lotta Törnberg

E-mail: Lotta.Toernberg@se.bosch.com

Telefon: +46 8 750 1644

Bosch-koncernen är en ledande global leverantör av teknologi och tjänster. Företaget sysselsätter cirka 413 000 medarbetare världen över (per den 31 december 2025). Företaget hade en omsättning på 91 miljarder euro under 2025. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods samt Energy and Building Technology. Genom sina affärsaktiviteter strävar företaget efter att använda teknologi för att forma universella trender såsom automatisering, digitalisering, elektrifiering och artificiell intelligens. I detta sammanhang stärker Boschs breda diversifiering över regioner och industrier dess innovationsförmåga och robusthet. Bosch använder sin beprövade expertis inom hårdvara, mjukvara och tjänster för att erbjuda kunder domänöverskridande lösningar från en och samma källa. Företaget tillämpar också sin expertis inom uppkoppling och artificiell intelligens för att utveckla och tillverka intelligenta, användarvänliga och hållbara produkter. Med teknik som är "Invented for life" vill Bosch bidra till att förbättra livskvaliteten och bevara naturresurser.

Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH och dess cirka 500 dotterbolag och regionala företag i över 60 länder. Medräknat partners för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, ingenjör- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Boschs innovativa styrka är nyckeln till företagets fortsatta utveckling. Bosch sysselsätter cirka 82 000 medarbetare inom forskning och utveckling.

Företaget grundades i Stuttgart 1886 av Robert Bosch (1861–1942) som "Verkstad för precisionsteknik och elektroteknik". Den speciella ägarstrukturen hos Robert Bosch GmbH säkerställer Bosch-koncernens entreprenörsfrihet, vilket gör det möjligt för företaget att planera på lång sikt och göra betydande investeringar för att säkra sin framtid. Nittiofyra procent av aktiekapitalet i Robert Bosch GmbH ägs av Robert Bosch Stiftung GmbH, ett bolag med begränsat ansvar och med ett välgörande syfte. De återstående aktierna ägs av Robert Bosch GmbH och av ett bolag som ägs av familjen Bosch. Majoriteten av rösträtterna innehas av Robert Bosch Industrietreuhand KG. Det är anförtrott med uppgiften att säkerställa företagets långsiktiga existens och i synnerhet dess ekonomiska oberoende – i enlighet med det uppdrag som grundaren Robert Bosch lämnade i sitt testamente.

Ytterligare information finns på www.bosch.se , www.bosch.com , www.bosch-press.com