

### Et kvantesprang i halvledereffektivitet: Bosch introduserer tredje generasjon SiC-brikker

#### Milliardinvesteringer i globalt produksjonsnettverk

22. april, 2026

PI 12089 ak/af

- Dr. Markus Heyn: «Vi hjelper kundene våre med å få enda kraftigere og mer effektive elbiler på veien.»
- Neste generasjon Bosch SiC-brikker gir 20 prosent høyere ytelse, noe som øker den generelle effektiviteten til drivelektronikken.
- Bosch har som mål å være en globalt ledende produsent av SiC-brikker for elektrisk mobilitet.
- Siden produksjonsstart i 2021 har Bosch allerede levert mer enn 60 millioner SiC-brikker over hele verden.

Stuttgart, Tyskland – Brikker laget av silisiumkarbid (SiC) er nøkkelen til å gjøre elbiler mer effektive og øke rekkevidden. Bosch setter nå fart på utviklingen: Selskapet har begynt å introdusere tredje generasjon silisiumkarbid-brikker og leverer prøver til globale bilprodusenter. Dette betyr at stadig flere elbiler i fremtiden vil være utstyrt med Boschs avanserte tredjegerasjons SiC-brikker.

«Silisiumkarbid-halvledere er de viktigste driverne for elektrisk mobilitet. De kontrollerer energiflyten og gjør den så effektiv som mulig. Med vår neste generasjon SiC-brikker bygger vi systematisk ut vår teknologiske lederposisjon på dette feltet og hjelper kundene våre med å få enda kraftigere og mer effektive elbiler på veien», sier Dr. Markus Heyn, medlem av Bosch-styret og styreleder for forretningssektoren Bosch Mobility. «Ambisjonen vår er klar: Vi ønsker å være en globalt ledende produsent av SiC-brikker.»

Bosch posisjonerer seg dermed i et lovende marked i sterk vekst. Analyser fra markedsundersøkelser- og konsultentselskapet Yole Intelligence\* anslår at det globale markedet for SiC-krafthalvledere vil vokse fra 2,3 milliarder amerikanske dollar i 2023 til rundt 9,2 milliarder amerikanske dollar innen 2029, primært drevet av elektrisk mobilitet.

## **Milliardinvesteringer i globalt produksjonsnettverk**

Silisiumkarbid-halvledere bytter mye raskere og mer effektivt enn konvensjonelle silisiumbrikker. De reduserer energitap og muliggjør høyere effektivitet i elektronikken. Boschs neste generasjon halvledere gir ikke bare en teknologisk fordel, men også en økonomisk. «Våre neste generasjons brikker gir 20 prosent høyere ytelse og er også betydelig mindre enn forrige generasjon», sier Heyn. «Denne miniatyriseringen er nøkkelen til større kostnadseffektivitet, ettersom vi kan produsere mange flere brikker per wafer. Det betyr at vi spiller en avgjørende rolle i å gjøre høytytende elektronikk mer allment tilgjengelig.» Bosch har allerede levert mer enn 60 millioner SiC-brikker over hele verden siden første generasjon gikk i produksjon i 2021.

De siste årene har Bosch fremskyndet utviklingsarbeidet for SiC-brikker og samtidig økt produksjons- og renromskapasiteten. Selskapet har investert rundt 3 milliarder euro i halvledere som en del av Europas IPCEI-finansieringsprogrammer (Important Projects of Common European Interest) for mikroelektronikk og kommunikasjonsteknologi. Boschs wafer-fabrikk i Reutlingen, Tyskland, utvikler og produserer tredje generasjon SiC-brikker på moderne 200-millimeters wafere. I begynnelsen av 2025 kjøpte Bosch en annen fabrikk for SiC-brikkeproduksjon i Roseville, California, og utstyret den for tiden med toppmoderne, svært komplekse produksjonsanlegg. Selskapet investerer ytterligere 1,9 milliarder euro i den amerikanske fabrikk, som vil produsere og levere sine første SiC-brikker i år – i første omgang som prøver for kundetesting. «I fremtiden vil Bosch levere sine innovative SiC-brikker fra disse to fabrikkene i Tyskland og USA», sier Heyn. Dette vil skape mer robuste og motstandsdyktige forsyningskjeder i den raskt voksende elektrifiseringen av bilindustrien.

## **Unik «Bosch-prosess» er nøkkelen til suksess**

Bosch bruker unik produksjonskompetanse for å gjøre brikkene både mindre og kraftigere. Selskapet har tilpasset etseprosessen sin, som har eksistert siden 1994 og er kjent i hele bransjen som «Bosch-prosessen». Opprinnelig utviklet for sensorer, gjør denne prosessen det mulig å produsere høypresisjons vertikale strukturer i silisiumkarbid. Dette designet øker brikkenes effektivitet betraktelig – en avgjørende faktor for den overlegne ytelsen til tredje generasjon.

---

*\*Power SiC 2024 report, Yole Intelligence, 2024*

**Pressebilder og infografikk er tilgjengelig på Bosch Media Service på [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).**

**For mer informasjon, kontakt:**

Kommunikasjonssjef: Lisa Berg Nielsen

E-post: [Lisaberg.nielsen@dk.bosch.com](mailto:Lisaberg.nielsen@dk.bosch.com)

Telefon: +45 44 89 89 89

---

*Om Bosch Mobility:*

*Mobility er Bosch-konsernets største forretningssektor. Den genererte en omsetning på 55,8 milliarder euro i 2025 og bidro dermed med rundt 61 prosent av den totale omsetningen. Dette gjør Bosch-konsernet til en av de ledende leverandørene av teknologi og tjenester innen mobilitet. Bosch Mobility forfølger en visjon om mobilitet som er trygg, bærekraftig og spennende. For kundene resulterer dette i integrerte mobilitetsløsninger. Forretningssektorens primære aktivitetsområder er elektrifisering, programvare og tjenester, halvledere og sensorer, kjøretøycomputere, avanserte førerassistansesystemer, systemer for kjøredynamisk kontroll, verkstedkonsepter samt teknologi og tjenester til ettermarkedet for biler og flåter. Bosch er synonymt med viktige bilinnovasjoner, som elektronisk motorstyring, antiskrenssystemet ESP og common-rail diesel-teknologi.*

*Om Bosch-konsernet:*

*Bosch-konsernet er en ledende internasjonal leverandør av teknologi og tjenester. Konsernet har ca. 413 000 medarbeidere på verdensbasis (per 31.12.2025). Selskapet genererte en omsetning på 91 milliarder euro i 2025. Bosch-konsernet er delt inn i fire forretningsområder: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods og Energy and Building Technology. Selskapet har som mål med sine forretningsaktiviteter å bruke teknologi for å forme universelle trender som automatisering, digitalisering, elektrifisering og kunstig intelligens. I den forbindelse styrker Boschs brede diversifisering på tvers av regioner og industrier selskapets innovasjonsevne og robusthet. Bosch bruker sin dokumenterte ekspertise innen maskinvare, programvare og tjenester for å tilby kunder løsninger på tvers av domener fra én enkelt kilde. I tillegg bruker Bosch sin kunnskap innen tilkobling og kunstig intelligens for å utvikle og produsere intelligente, brukervennlige og bærekraftige produkter. Med teknologi som er "Invented for life", ønsker Bosch å bidra til å forbedre livskvaliteten og bevare naturressurser. Bosch-konsernet omfatter Robert Bosch GmbH og ca. 500 datter- og regionalselskaper i over 60 land. Inkludert salgs- og servicepartnere dekker Boschs globale produksjons-, utviklings- og salgsnettverk nesten alle land i verden. Boschs innovative styrke er nøkkelen til selskapets videre utvikling. Bosch sysselsetter ca. 82 000 medarbeidere innen forskning og utvikling.*

*Ytterligere informasjon: [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.bosch-mobility.com](http://www.bosch-mobility.com)*