

16 april, 2026

Strategi 2030: Bosch satser på innovasjon for å styrke global konkurransevne

Stuttgart, Tyskland – Bosch-konsernet rapporterer en omsetning på 91,0 milliarder euro for regnskapsåret 2025. Samtidig gjøres betydelige investeringer og strukturelle tilpasninger for å sikre langsiktig vekst og innovasjonskraft. Med en klar fremtidsstrategi fokusert på automasjon, digitalisering, elektrifisering og kunstig intelligens, forventes en salgsvekst på 2–5 prosent og en driftsmargin (EBIT) på 4–6 prosent for 2026.

I 2025 ble driftsmarginen (2,0 %) påvirket av planlagte avsetninger på 2,7 milliarder euro for å tilpasse organisasjonen og styrke den fremtidige konkurransevnen. Samtidig forble investeringene i forskning og utvikling på et høyt nivå og utgjorde 7,9 milliarder euro.

– Bosch kan levere fremtiden – selv under ugunstige forhold. 2026 blir et fremskrittets år, sier Stefan Hartung, styreleder i Robert Bosch GmbH. Som en global teknologileder er vi fast bestemt på å forme trendene innen automasjon, digitalisering, elektrifisering og kunstig intelligens, da dette baner vei for lønnsom vekst i virksomheten vår.

Når det gjelder innovasjonskraft, er Bosch en av de sterkeste industribedriftene i verden og en av de mest produktive patentsøkerne i Europa. Bosch registrerte rundt 6 300 patenter i 2025 og var igjen ledende i Tyskland.

Strategi for lønnsom vekst

For å møte et økende prispress, spesielt innen bilindustrien, har Bosch gjennomført forhandlinger for å tilpasse kostnadsstrukturen og dermed sikre sin posisjon.

– I den internasjonale konkurransen handler det ikke bare om kostnader, men fremfor alt om å differensiere oss. Vår globale tilstedeværelse er en styrke som

gjør oss i stand til å tilpasse tilbudet vårt til regionale forhold og samtidig levere kvalitet i verdensklasse, fortsetter Stefan Hartung.

Innovasjon for fremtiden

Boschs strategi fokuserer på flere raskt voksende teknologiområder:

- **Programvaredefinert mobilitet:** Markedet for programvare til kjøretøy forventes å nå 200 milliarder euro innen 2030. Bosch sikret seg ordrer til en verdi av 10 milliarder euro i 2025 innen intelligente førerassistanseløsninger og sentrale kjøretøycomputere.
- **Elektromobilitet:** I 2026 vil Bosch levere mer enn 7 millioner komponenter og løsninger for elektrisk kjøring.
- **Kunstig Intelligens :** AI integreres i alt fra avanserte førerassistansesystemer og produksjonsløsninger til nye funksjoner i husholdningsapparater og elektroverktøy, noe som skaper nye forretningsmuligheter.

– Konkurranssevne er grunnlaget for lønnsom vekst, som igjen sikrer vår kapasitet til å investere i fremtiden, sier Markus Forschner, CFO og visedirektør i Robert Bosch GmbH.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Corporate Communications Manager:

Lisa Berg Nielsen

E-mail: Lisaberg.nielsen@dk.bosch.com - Telefon: +45 44 89 89 89

Bosch-konsernet er en ledende global leverandør av teknologi og tjenester. Den har rundt 413 000 ansatte over hele verden (pr 31. desember 2025). Selskapet genererte en omsetning på 91 mrd. euro i 2025. Bosch-konsernet er oppdelt i fire forretningsområder: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods og Energy and Building Technology. Med sine forretningsaktiviteter har selskapet som mål å bruke teknologi til å forme universelle trender som automatisering, digitalisering, elektrifisering, og kunstig intelligens. I denne sammenhengen styrker Boschs brede tilstedeværelse på tvers av bransjer og regioner selskapets innovasjonsevne og robusthet. Bosch bruker sin dokumenterte ekspertise innen maskinvare /hardware, programvare og tjenester for å tilby kundene løsninger på tvers av domener fra én enkelt kilde. Selskapet bruker også sin ekspertise innen tilkobling og kunstig intelligens for å utvikle og produsere intelligente, brukervennlige og bærekraftige produkter. Med teknologi som er "Invented for life", ønsker Bosch å bidra til å forbedre livskvaliteten og bevare naturressursene. Bosch-konsernet består av Robert Bosch GmbH og omtrent 500 datterselskaper og regionale selskaper i over 60 land. Inkludert salgs- og servicepartnere dekker Boschs globale produksjons-, ingeniør- og salgsnettverk nesten alle land i verden. Boschs innovative styrke er nøkkelen til selskapets videre utvikling. Boschs innovative styrke er nøkkelen til selskapets videre utvikling. Bosch sysselsetter rundt 82 000 medarbeidere innen forskning og utvikling.

Virksomheten ble grunnlagt i Stuttgart i 1886 som "verksted for finmekanikk og elektroteknikk" av Robert Bosch (1861-1942). Den spesielle eierstrukturen til Robert Bosch GmbH garanterer Bosch-konsernet gründerfrihet, noe som gjør det mulig for selskapet å planlegge på lang sikt og foreta betydelige forhåndsinvesteringer for å sikre fremtiden. 94 % av kapitalandelen i Robert Bosch GmbH eies av stiftelsen Robert Bosch Stiftung, et selskap med et veldedig formål. De resterende aksjene eies av Robert Bosch GmbH og av et selskap eid av Bosch-familien. Flertallet av stemmerettene eies av Robert Bosch Industrietreuhand KG. Det har i oppgave å sikre selskapets langsiktige eksistens og spesielt dets økonomiske uavhengighet – i tråd med oppdraget som er overlevert i testamentet til selskapets grunnlegger, Robert Bosch.