

16 april, 2026

Strategi 2030: Bosch satsar på innovation för att stärka global konkurrenskraft

Stuttgart, Tyskland – Bosch-koncernen redovisar en omsättning på 91,0 miljarder euro för verksamhetsåret 2025. Samtidigt görs betydande investeringar och strukturella anpassningar för att säkra långsiktig tillväxt och innovationskraft. Med en tydlig framtidsstrategi fokuserad på automation, digitalisering, AI och elektrifiering prognostiseras en försäljningstillväxt på 2–5 procent och en rörelsemarginal (EBIT) på 4–6 procent för 2026.

Under 2025 påverkades rörelsemarginalen (2,0 %) av planerade avsättningar på 2,7 miljarder euro för att anpassa organisationen och stärka den framtida konkurrenskraften. Samtidigt låg investeringarna i forskning och utveckling kvar på en hög nivå och uppgick till 7,9 miljarder euro.

– Bosch kan leverera framtiden, även under ogynnsamma förhållanden. 2026 blir ett framstegens år, säger Stefan Hartung, koncernchef för Robert Bosch GmbH. Som global teknikledare är vi fast beslutna att forma trenderna inom automation, digitalisering, elektrifiering och artificiell intelligens, eftersom detta banar väg för lönsam tillväxt i vår verksamhet.

När det gäller innovationskraft är Bosch ett av de starkaste industriföretagen i världen och ett av de mest produktiva patentansökande företagen i Europa. Bosch registrerade cirka 6 300 patent under 2025 och var återigen ledande i Tyskland.

Strategi för lönsam tillväxt

För att möta ett ökat pristryck, inte minst inom fordonsindustrin, har Bosch genomfört förhandlingar för att anpassa kostnadsstrukturen och därmed säkra sin position.

– I den internationella konkurrensen handlar det inte bara om kostnader, utan framför allt om att differentiera oss. Vår globala närvaro är en styrka som gör att

vi kan anpassa våra erbjudanden till regionala förhållanden och samtidigt leverera kvalitet i världsklass, fortsätter Stefan Hartung.

Innovation som motor för framtiden

Boschs strategi fokuserar på flera snabbväxande teknikområden:

- Mjukvarudefinierad mobilitet: Marknaden för mjukvara till fordon väntas nå 200 miljarder euro till 2030. Bosch säkrade order värda 10 miljarder euro under 2025 inom intelligenta förarassistanslösningar och centrala fordonsdatorer.
- Elektromobilitet: Under 2026 kommer Bosch att leverera över 7 miljoner komponenter och lösningar för eldrift.
- Artificiell Intelligens (AI): AI integreras i allt från avancerade förarassistanssystem och produktionslösningar till nya funktioner i hushållsapparater och elverktyg, vilket skapar nya affärsmöjligheter.

– Konkurrenskraft är grunden för lönsam tillväxt, vilket i sin tur säkrar vår kapacitet att investera i framtiden, säger Markus Forschner, finansdirektör och vice koncernchef för Robert Bosch GmbH.

För pressbilder och mer information, vänligen besök www.bosch-press.com.

För ytterligare information kontakta:

Corporate Communications and Brand Management Nordic

Lotta Törnberg

E-mail: Lotta.Toernberg@se.bosch.com

Telefon: +46 8 750 1644

Bosch-koncernen är en ledande global leverantör av teknologi och tjänster. Företaget sysselsätter cirka 413 000 medarbetare världen över (per den 31 december 2025). Företaget hade en omsättning på 91 miljarder euro under 2025. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods samt Energy and Building Technology. Genom sina affärsaktiviteter strävar företaget efter att använda teknologi för att forma universella trender såsom automatisering, digitalisering, elektrifiering och artificiell intelligens. I detta sammanhang stärker Boschs breda diversifiering över regioner och industrier dess innovationsförmåga och robusthet. Bosch använder sin beprövade expertis inom hårdvara, mjukvara och tjänster för att erbjuda kunder domänöverskridande lösningar från en och samma källa. Företaget tillämpar också sin expertis inom uppkoppling och artificiell intelligens för att utveckla och tillverka intelligenta, användarvänliga och hållbara produkter. Med teknik som är "Invented for life" vill Bosch bidra till att förbättra livskvaliteten och bevara naturresurser.

Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH och dess cirka 500 dotterbolag och regionala företag i över 60 länder. Medräknat partners för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, ingenjör- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Boschs innovativa styrka är nyckeln till företagets fortsatta utveckling. Bosch sysselsätter cirka 82 000 medarbetare inom forskning och utveckling.

Företaget grundades i Stuttgart 1886 av Robert Bosch (1861–1942) som "Verkstad för precisionsteknik och elektroteknik". Den speciella ägarstrukturen hos Robert Bosch GmbH säkerställer Bosch-koncernens entreprenörsfrihet, vilket gör det möjligt för företaget att planera på lång sikt och göra betydande investeringar för att säkra sin framtid. Nittiofyra procent av aktiekapitalet i Robert Bosch GmbH ägs av Robert Bosch Stiftung GmbH, ett bolag med begränsat ansvar och med ett välgörande syfte. De återstående aktierna ägs av Robert Bosch GmbH och av ett bolag som ägs av familjen Bosch. Majoriteten av rösträtterna innehas av Robert Bosch Industrietreuhand KG. Det är anförtrött med uppgiften att säkerställa företagets

långsiktiga existens och i synnerhet dess ekonomiska oberoende – i enlighet med det uppdrag som grundaren Robert Bosch lämnade i sitt testamente.

Ytterligare information finns på www.bosch.se , www.bosch.com , www.bosch-press.com