

Strategia 2030: Bosch hyödyntää innovatiivisia vahvuuksiaan

16. huhtikuuta 2026

Rakenteelliset muutokset parantavat kilpailukykyä

- ▶ Liiketoimintavuosi 2025: Liikevaihto 91,0 miljardia euroa / liikevoittomarginaali (EBIT) toiminnoista 2,0 prosenttia / vapaa kassavirta noin 300 miljoonaa euroa.
- ▶ Näkymät vuodelle 2026: Myynnin kasvu 2–5 prosenttia / liikevoittomarginaali (EBIT) toiminnoista 4–6 prosenttia / positiivinen vapaa kassavirta.
- ▶ Innovaatiojohtajuus: Tulevaisuuden kannalta tärkeisiin alueisiin suuntautuvat suuret ennakkoinvestoinnit turvaavat teknologisen etulyöntiaseman ja vahvistavat kasvumahdollisuuksia.
- ▶ Stefan Hartung: "Bosch kykenee luomaan tulevaisuutta – epäsuotuisissakin olosuhteissa. Vuosi 2026 tulee olemaan edistyksen vuosi."
- ▶ Markus Forschner: "Kilpailukyky on kannattavan kasvun perusta – se turvaa investointimme tulevaisuuteen."

Stuttgart ja Renningen, Saksa – Geopolittisten jännitteiden ja kaupan esteiden keskellä Bosch-konserni aikoo hyödyntää globaalien markkinoidensa kasvunäkymiä täydellä innovatiivisella vahvuudellaan vuonna 2026.

Tulevaisuuden kannalta tärkeisiin alueisiin suuntautuvat ennakkoinvestoinnit pysyvät edelleen korkealla tasolla. Pelkästään vuonna 2025 Bosch investoi noin 12 miljardia euroa tutkimukseen ja kehitykseen sekä käyttöomaisuushankintoihin. Teknologia- ja palvelutoimittaja ennustaa 2–5 prosentin myynnin kasvua ja 4–6 prosentin liikevoittomarginaalia (EBIT) toiminnoista vuodelle 2026.

Robert Bosch GmbH:n hallituksen puheenjohtaja Stefan Hartung kommentoi yhtiön vuosikatsauksen esittelyn yhteydessä: "Bosch kykenee luomaan tulevaisuutta – epäsuotuisissakin olosuhteissa. Vuosi 2026 tulee olemaan edistyksen vuosi." Hän korostaa Boschin sitoutumista automaation, digitalisaation, sähköistyksen ja tekoälyn trendien muokkaamiseen, mikä luo pohjan kannattavalle kasvulle. Tämän edellytyksenä ovat jo käynnistettyjen rakenneuudistusten kustannussäästöt ja innovaatiot kaikilla liiketoiminta-alueilla.

Bosch on yksi maailman innovatiivisimmista teollisuusyrityksistä ja Euroopan tuotteliaimpia patentinhakijoita, rekisteröiden noin 6 300 patenttia vuonna 2025.

Talousluvut tiivistetysti:

Liiketoimintavuosi 2025: Liikevaihto 91,0 miljardia euroa / liikevoittomarginaali (EBIT) toiminnoista 2,0 prosenttia / vapaa kassavirta noin 300 miljoonaa euroa.

Näkymät vuodelle 2026: Myynnin kasvu 2–5 prosenttia / liikevoittomarginaali (EBIT) toiminnoista 4–6 prosenttia / positiivinen vapaa kassavirta.

Strategia 2030: Kasvua innovaatioilla ja erottumiskyvyllä

Epäsuotuisassa talousympäristössä yhtiön on pidettävä kustannukset kilpailukykyisellä tasolla. Sopimalla henkilöstöedustajien kanssa tarvittavista työpaikkojen vähennyksistä kaikilla Mobility-liiketoiminta-alueen toimipaikoilla Saksassa, Bosch parantaa kilpailukykyään kasvavan paineen alla. Stefan Hartung näkee innovaatiojohtajuuden laajentamisen avaintekijänä liiketoiminnan kasvattamisessa, erityisesti autoteollisuudessa. Tämä on keskeistä myös Strategia 2030:n toteuttamisessa, jonka mukaan Boschin on oltava yksi kolmesta johtavasta toimittajasta keskeisillä markkinoillaan. "Kilpailukyky on kannattavan kasvun perusta – se turvaa investointimme tulevaisuuteen," sanoo talousjohtaja Markus Forschner. Kaupan esteet ja erilaiset käyttäjäodotukset ovat tällä hetkellä sekä haaste että mahdollisuus alueellisesti mukautetuille ratkaisuille. Hartung korostaa Boschin globaalien jalanjäljen tuomaa kilpailuetua: "Voimme mukauttaa tarjontaamme ja toimitusketjujamme alueellisiin olosuhteisiin ja samalla toimittaa globaalisti korkeaa laatua."

Innovaatiojohtajuus:

Tulevaisuuden kannalta tärkeisiin alueisiin suuntautuvat suuret ennakkoinvestoinnit turvaavat teknologisen etulyöntiaseman ja vahvistavat kasvumahdollisuuksia. Bosch uskoo, että vuoden 2025 heikko talouskehitys jatkuu kuluvana vuonna, mutta resilientti yksityinen sektori ja kasvavat veromenot tasapainottavat epävarmuuksia. Bosch on kuitenkin ensimmäisellä vuosineljänneksellä saavuttanut myynnin kasvun. Bosch ajaa eteenpäin lukuisia innovaatioita mikroelektroniikassa ja anturitekniikassa, ja odottaa "Invented for life" -teknologian tuottavan merkittävää kasvua. Esimerkiksi yhtiön anturit ovat yhä tärkeämmässä roolissa robotiikassa ja automaattisessa ajamisessa, missä inertiasensorit ovat tulevaisuuden avainkomponentti. Automarkkinoiden älykkäiden anturien odotetaan lähes kaksinkertaistuvan yli 80 miljardiin Yhdysvaltain dollariin seuraavan vuosikymmenen puoliväliin mennessä.

Innovaatiot liikkuvuuden (Mobility business sector) alalla:

Autoteollisuuden ohjelmistomarkkinoiden odotetaan olevan noin 200 miljardin euron arvoiset vuoteen 2030 mennessä, ja Bosch näkee suuria kasvumahdollisuuksia ohjelmistopohjaisessa liikkuvuudessa. Bosch on alan eturintamassa ja tuo tekoälyn kirjaimellisesti kuljettajan näkökenttään uudella AI Extension Platform -alustalla. Älykkäät kuljettajaa avustavat ratkaisut ja sähkömoottorit tuottivat Boschin tilauksia 10 miljardin euron arvosta vuonna 2025. Tänä vuonna Bosch toimittaa yli 7 miljoonaa sähköajoneuvojen ratkaisua ja komponenttia. Bosch ilmoitti hiljattain yhteisyrityksestä Tata AutoComp Systems -yhtiön kanssa Intiassa, keskittyen sähköakselien ja moottoreiden kehitykseen ja valmistukseen.

Innovaatiot kulutustavaroiden ja palveluiden alalla:

Tekoäly tarjoaa merkittäviä kasvumahdollisuuksia myös palvelu- ja tuoteliiketoiminnassa. Esimerkiksi uusi tekoälypohjaisella puhetoiminnolla varustettu uunimalli luo uusia myyntipotentialleja BSH Home Appliances -divisioonalle. Myös Power Tools -divisioonassa tekoäly edistää tuoteinnovaatioita, kuten uusi seinäskanneri, joka hyödyntää tekoälyä kohteiden tunnistamisessa. Bosch Global Service Solutions -divisioona odottaa kaksinumeroista myynnin kasvua vuoteen 2030 mennessä tekoälypohjaisten sovellusten ansiosta, mukaan lukien digitaaliset liikkuvuuspalvelut ja logistiikkaratkaisut.

Yksityiskohtaisemmat talousluvut:

Bosch saavutti positiivisen vapaan kassavirran, noin 300 miljoonaa euroa vuonna 2025 (2024: noin 900 miljoonaa euroa). T&K-osuus myynnistä oli 8,7 prosenttia (2024: 8,6 prosenttia), ja tutkimukseen ja kehitykseen käytettiin 7,9 miljardia euroa. Forscher toteaa: "Bosch on valmis tekemään merkittäviä ennakkoinvestointeja myös vaikeina aikoina." Oikaisten strategisten mahdollisuuksien ja taloudellisen varovaisuuden vuoksi Bosch aikoo julkaista ensimmäistä kertaa puolivuotiskatsauksen parantaakseen pääsyään pääomamarkkinoille.

Liiketoiminta-alueiden ja alueiden kehitys 2025:

Liiketoiminta-alueiden myynnin kehitystä hidastivat talouden heikko kehitys tärkeimmillä markkinoilla ja negatiiviset valuuttakurssivaikutukset. Mobility-liiketoiminta-alueen myyntituotot kasvoivat 0,1 prosenttia 55,8 miljardiin euroon, EBIT-marginaalin ollessa 1,8 prosenttia. Industrial Technology -liiketoiminta-

alueen myynti nousi 0,1 prosenttia 6,5 miljardiin euroon, ja EBIT-marginaali kasvoi 3,5 prosenttiin. Consumer Goods -liiketoiminta-alueen myynti laski 1,9 prosenttia 19,9 miljardiin euroon, EBIT-marginaalin ollessa 3,0 prosenttia. Energy and Building Technology -liiketoiminta-alueen myynti kasvoi 13,0 prosenttia 8,5 miljardiin euroon, EBIT-marginaalin ollessa 0,5 prosenttia. Euroopassa myynti laski 0,6 prosenttia, mutta Amerikassa kasvoi 3,8 prosenttia ja Aasian ja Tyynenmeren alueella 0,7 prosenttia.

Henkilöstömäärä 2025:

Bosch-konsernin henkilöstömäärä oli vuoden 2025 lopussa 412 774 työntekijää, mikä on noin prosentin (5 085 työntekijää) vähennys vuodesta 2024. Suurin vaikutus oli Mobility-liiketoiminta-alueella ja alueellisesti Saksassa.

Lehdistökuvat ja infografiikat löytyvät Bosch Media Servicestä osoitteessa www.bosch-press.com.

Yhteyshenkilö(t) lehdistökyselyjä varten:

Pia Puolakka

Puhelin: +46 70 420 1613

Sähköposti: pia.puolakka@se.bosch.com

Bosch-konserni on johtava maailmanlaajuinen teknologian ja palveluiden toimittaja. Se työllistää noin 413 000 henkilöä maailmanlaajuisesti (tilanne 31. joulukuuta 2025). Vuonna 2025 yhtiön liikevaihto oli 91 miljardia euroa. Boschin liiketoiminta on jaettu neljään liiketoiminta-alueeseen: Mobility (liikkuvuusratkaisut), Industrial Technology (teollisuusteknologia), Consumer Goods (kuluttajatuotteet) sekä Energy and Building Technology (energia- ja rakennusteknologia). Yhtiön tavoitteena on teknologian avulla vaikuttaa merkittäviin maailmanlaajuisiin kehityssuuntauksiin, kuten automaatioon, sähköistymiseen, digitalisaatioon ja tekoälyyn. Boschin laaja maantieteellinen ja toimialahajautus vahvistaa sen innovatiivisuutta ja vakautta. Bosch hyödyntää vankkaa osaamistaan laitteistoissa, ohjelmistoissa ja palveluissa tarjotakseen asiakkailleen kokonaisvaltaisia, eri toimialat yhdistäviä ratkaisuja yhdestä lähteestä. Lisäksi yhtiö soveltaa asiantuntemustaan verkottumisessa ja tekoälyssä kehittääkseen ja valmistaakseen älykkäitä, käyttäjäystävällisiä ja kestäviä tuotteita. Bosch haluaa teknologiallaan, joka on "Invented for life", parantaa ihmisten elämänlaatua ja säästää luonnonvaroja. Bosch-konserniin kuuluu Robert Bosch GmbH sekä noin 500 tytäryhtiötä ja alueellista yhtiötä yli 60 maassa. Myynti- ja huoltokumppanit mukaan lukien Boschin maailmanlaajuinen valmistus-, suunnittelu- ja myyntiverkosto kattaa lähes kaikki maailman maat. Boschin innovatiivinen vahvuus on keskeinen tekijä yhtiön jatkuvalla kehityksellä. Tutkimus- ja tuotekehitystoiminnassa yhtiö työllistää noin 82 000 henkilöä.

Yhtiö perustettiin Stuttgartissa vuonna 1886 Robert Boschin (1861–1942) toimesta nimellä "Workshop for Precision Mechanics and Electrical Engineering" (tarkkuusmekaniikan ja sähkötekniikan työpaja). Robert Bosch GmbH:n erityinen omistusrakenne takaa Bosch-konsernin yrittäjyyden vapauden, mikä mahdollistaa yrityksen pitkän aikavälin suunnittelun ja merkittävät ennakoivat investoinnit tulevaisuuden turvaamiseen. Robert Bosch GmbH:n osakepääomasta 94 prosenttia on Robert Bosch Stiftung GmbH:n, hyväntekeväisyysjärjestön, omistuksessa. Loppuosakkeet ovat Robert Bosch GmbH:n ja Boschin perheen omistaman yhtiön hallussa. Enemmistö äänivalloista on Robert Bosch Industrietreuhand KG:llä, jonka tehtävänä on turvata yrityksen pitkän aikavälin olemassaolo ja erityisesti sen taloudellinen riippumattomuus – linjassa yrityksen perustajan Robert Boschin testamentissa määrätyn tehtävän kanssa.

Lisätietoja löytyy verkkosivuilta osoitteista: www.bosch-press.com, www.bosch.com.

