

Bosch setter kursen for fremtiden etter utfordrende regnskapsår 2025

30. januar 2026

PI12047 RB Ka/af

Strategi 2030: Sikre konkurranseevne og utnytte muligheter

- ▶ Forretningsutvikling i 2025: Omsetningen stabilt på 91 milliarder euro / driftsmargin under forventning på 2 prosent.
- ▶ Konkurranseevne: Redusere kostnadsgapet, styrke investeringskapasiteten.
- ▶ Strategi 2030: Innovasjoner og oppkjøp skaper forretningsmuligheter.
- ▶ Europa: Teknologisk skepsis truer velstanden.
- ▶ Stefan Hartung: "Vår langsiktige fokus hjelper oss med å overvinne de økonomiske realitetene og utnytte våre muligheter."
- ▶ Markus Forschner: "Forbedring av Boschs kostnads- og konkurransesituasjon vil legge grunnlaget for vår fremtidige suksess."

Stuttgart, Tyskland – Bosch kan se tilbake på 2025 som et utrolig utfordrende regnskapsår. Ifølge foreløpige tall¹ var omsetningen litt høyere enn året før, på 91 milliarder euro men en driftsresultatmargin (EBIT) på omtrent 2 prosent levde ikke opp til forventningene. "Den økonomiske virkeligheten gjenspeiles i våre resultater – 2025 var et vanskelig og til tider smertefullt år for Bosch," sa Stefan Hartung, styreleder i Robert Bosch GmbH. "I et ugunstig miljø fortsetter vi systematisk med vår vekststrategi, som også krever at vi styrker vår konkurranseevne. Vi setter nå kursen for fremtiden."

Ifølge Hartung planlegger Bosch å fortsette å dra nytte av sin globale tilstedeværelse, sitt sterke merkevare og sin teknologiske ekspertise. Selskapet forventer imidlertid en stadig intensere konkurranse under ugunstige økonomiske forhold. Bosch forventer ikke betydelige forbedringer på individuelle markeder før 2027.

Hovedårsakene til den trege veksten i det foregående regnskapsåret var det svake økonomiske miljøet og de stadig mer utfordrende markedsforholdene.

Resultatet ble negativt påvirket av manglende marginer på grunn av lavere salg, samt av økte tollsatser og betydelige avsetninger til nødvendige strukturelle tilpasninger og de dermed forbundne personalmessige tiltakene.

Formålet med denne omstruktureringen er å sikre at virksomheten forblir økonomisk robust, finansielt uavhengig og trygg på lang sikt. For å oppnå dette skal Bosch fortsatt generere en årlig salgsvekst på 6 til 8 prosent med en margin på minst 7 prosent. Med tanke på dagens miljø forventer virksomheten dog, at den ikke vil nå sin målmargen på 7 prosent før tidligst i 2027.

Tiltak for økt konkurranseevne

Bosch fortsatte systematisk med sin langsiktige Strategi 2030 i det foregående året. "Vi arbeider fokusert med våre materialkostnader, vi bruker AI enda mer intensivt for å øke vår produktivitet, og vi vurderer hver investering enda mer nøye enn før," sa Hartung. "Og likevel, for å sikre vår konkurranseevne og investeringskapasitet på lang sikt, må vi gjøre mye mer for å redusere våre personalkostnader og effektivisere vår organisasjon."

Strukturomleggingen mot elektromobilitet og et ekstremt konkurransepress har ført til et årlig kostnadsgap på rundt 2,5 milliarder euro alene innen forretningsområdet Mobility. Som følge av dette annonserte Bosch i fjor at ytterligere ca. 13 000 arbeidsplasser skulle legges ned. Hartung understreket at ledelsen var klar over konsekvensene av disse beslutningene og tok de ansattes bekymringer på alvor. "Men selv en fonds eid virksomhet må sikre sin eksistens og kan ikke ignorere forretningsmessige realiteter."

Strategi 2030: Innovasjoner og oppkjøp skaper forretningsmuligheter

Til tross for det ugunstige miljøet ser Bosch store muligheter for en forretningsmessig gjenreisning i mange markedssegmenter. "Vi antar at markedsdynamikken innenfor det avgjørende området programvarestyrt mobilitet først vil være begrenset, men deretter vil akselerere betydelig, spesielt i det kommende tiåret," forklarte Hartung.

"Vehicle Motion Management-programvaren for sentral styring av bremses, styring, drivlinje og chassis er allerede blitt svært godt mottatt i markedet," sa Hartung. I fjor lyktes det leverandøren av teknologi og tjenester å vinne kundeordrer på løsninger for automatisert kjøring, den nødvendige sensorteknologien og sentrale kjøretøycomputere til en verdi av 10 milliarder euro.

Den pågående integreringen av de nyervervede områdene innenfor HVAC-løsninger sikrer sterke vekstmuligheter: Bosch Home Comfort sikter mot å nesten doble omsetningen til 8 milliarder euro på mellomlang sikt og er nå en av verdens største leverandører på markedet for oppvarming, ventilasjon og kjøling i boliger og lette kommersielle bygninger.

Power Tools-divisjonen har akselerert sine produktutviklingsprosesser og dermed redusert tiden til markedet med gjennomsnittlig to måneder. Som en del av en innovasjonsoffensiv planlegger Power Tools å lansere rundt 2 000 nye produkter innen 2027.

Bosch utvider også systematisk bruken av AI i alle divisjoner. På den siste elektronikkmesse CES presenterte de en AI-drevet høytytelsesdatamaskin som skal gjøre det AI-styrte bilcockpitet til virkelighet. Innen utgangen av 2027 planlegger selskapet å ha investert totalt 2,5 milliarder euro i AI, som allerede anvendes utbredt i hele virksomheten.

Europa: Teknologisk skepsis truer velstanden

Når det gjelder regional konkurransevne, mener Bosch at Europa har et enormt potensial – forutsatt at politikere og samfunn kan overvinne den eksisterende skepsisen mot teknologisk fremskritt. Hartung uttrykte sin bekymring over de siste resultatene fra Bosch Tech Compass, en undersøkelse som rapporterer om hvordan mennesker i viktige industrialiserte land forholder seg til nye teknologier.

Ifølge undersøkelsen mener mindre enn to tredjedeler av tyskerne at teknologisk fremskritt har en positiv innvirkning, og i Frankrike er tallene enda lavere. "Dette er ekstremt alarmerende," sa Hartung.

"Den eneste måten et land, et samfunn, kan overleve i global konkurranse er, hvis det er tilstrekkelig vilje til å skape teknologisk fremskritt." For å oppnå dette skal virksomheter, samfunn og politikere aktivt engasjere seg i nye teknologiske områder som hydrogen og AI med større mot og besluttsomhet. Som en av de mest innovative virksomhetene i verden har Bosch en rolle å spille her. Det er en av de mest produktive patentsøkerne i Europa og har levert inn mer enn 2000 patentsøknader innenfor AI alene siden 2018. Med hensyn til proteksjonistisk politikk ser Hartung et behov for handling i Europa og oppfordrer lovgiverne til å innføre målrettede regler om lokalt innhold. Dette kunne igjen gjøre dagens tydelig forvrengte konkurranse mer rettferdig.

Utsikt 2026: Konkurranse- og prispress fortsetter med å stige

Bosch forventer ikke at situasjonen vil lette i inneværende regnskapsår. Virksomheten forventer i øyeblikket at den globale økonomien vil vokse med 2,3 prosent i 2026. "Det er mange tegn på en lett avmatning i den globale økonomiske veksten," forklarte Markus Forschner, medlem av styret og finansdirektør i Robert Bosch GmbH. "Konkurranse- og prispresset vil sannsynligvis stige ytterligere, og de økte tollsatsene vil ha sin fulle virkning for første gang."

Bosch forventer å gjøre betydelige fremskritt med de tiltakene den har innført for å implementere sin Strategi 2030. "Men i betraktning av den dempede økonomien og det ugunstige miljøet vil vi oppnå vår målmargin på 7 prosent tidligst i 2027." Han understreket at arbeidet med utgifter og strukturer er absolutt avgjørende for å opprettholde Boschs posisjon i den globale konkurransen og for å kunne fortsette med å finansiere betydelige forhåndsinvesteringer innenfor fremtidige viktige områder.

Bosch legger dermed et viktig grunnlag for virksomhetens fremtidige utvikling.

Pressebilder og mer informasjon: www.bosch-press.com.

Pressekontakt:

Communications manager

Lisa Berg Nielsen

E-post: Lisaberg.nielsen@dk.bosch.com

Telefon: +45 4489 89 89

Bosch-konsernet er en internasjonal ledende virksomhet med fokus på teknologi og tjenester. Ifølge foreløpige tall for 2025 har konsernet ca. 412.000 ansatte (pr 31. desember 2025) og hadde en omsetning på 91 mrd. Euro. Bosch-konsernet er oppdelt i fire forretningsområder: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods og Energy and Building Technology. Med sine forretningsaktiviteter har selskapet som mål å bruke teknologi til å forme universelle trender som automatisering, elektrifisering, digitalisering, tilkobling og en orientering mot bærekraft. I denne sammenhengen styrker Boschs brede tilstedeværelse på tvers av bransjer og regioner innovasjonsevnen og robustheten. Bosch bruker sin dokumenterte ekspertise innen sensorteknologi, programvare og tjenester for å tilby kundene tværfaglige løsninger fra en og samme leverandør. Det bruker også sin ekspertise innen tilkobling og kunstig intelligens for å utvikle og produsere brukervennlige, bærekraftige produkter. Med teknologi som er "Invented for life", ønsker Bosch å bidra til å forbedre livskvaliteten og bevare naturressursene.

Bosch-konsernet består av Robert Bosch GmbH og omtrent 490 datterselskaper og regionale selskaper i over 60 land. Inkludert salgs- og servicepartnere dekker Boschs globale produksjons-, ingeniør- og salgsnettverk nesten alle land i verden. Boschs innovative styrke er nøkkelen til selskapets videre utvikling. Bosch har 82 000 medarbeidere innen forskning og utvikling på 136 lokasjoner over hele verden.

Virksomheten ble grunnlagt i Stuttgart i 1886 som "verksted for finmekanikk og elektroteknikk" av Robert Bosch (1861-1942). Bosch-konsernets eierstruktur sikrer

finansiell uavhengighet og selvstendighet. Det gir selskapet mulighet til å foreta langsiktig planlegging og betydelige investeringer for å sikre fremtiden. 94 % av kapitalandelen i Robert Bosch GmbH eies av stiftelsen Robert Bosch Stiftung. De resterende aksjene eies av Bosch-familien, av et familieeid selskap og av Robert Bosch GmbH. Størstedelen av stemmerettene eies av Robert Bosch Industrietreuhand KG, som utøver aksjonærrettighetene.

For mer informasjon: www.bosch.com, www.bosch-press.com.