

## Bosch sætter kursen for fremtiden efter udfordrende regnskabsår 2025

30. januar 2026

PI12047 RB Ka/af

### Strategi 2030: Sikring af konkurrenceevne og udnyttelse af muligheder

- ▶ Forretningsudvikling i 2025: Omsætningen stabilt på 91 milliarder euro / EBIT-margin fra drift under forventningerne på omkring 2 procent.
- ▶ Konkurrenceevne: Reducer omkostningsgab, styrk investeringskapaciteten.
- ▶ Strategi 2030: Innovationer og opkøb skaber forretningsmuligheder.
- ▶ Europa: Teknologisk skepsis.
- ▶ Stefan Hartung: "Vores langsigtede fokus hjælper os med at overvinde de økonomiske realiteter og udnytte vores muligheder."
- ▶ Markus Forschner: "Forbedring af Bosch's omkostnings- og konkurrencesituation er altafgørende for vores fremtidige succes."

**Stuttgart, Tyskland** – Bosch, en førende global leverandør af teknologi og tjenester, ser tilbage på et usædvanligt udfordrende regnskabsår 2025. Ifølge foreløbige tal var omsætningen stabil på 91 milliarder euro, men driftsresultatmarginen (EBIT) på ca. 2 procent levede ikke op til forventningerne. Virksomheden intensiverer nu sine bestræbelser på at styrke konkurrenceevnen og samtidig investere i fremtidige vækstområder.

"Den økonomiske virkelighed afspejles i vores resultater – 2025 var et svært og til tider smertefuldt år for Bosch," sagde Stefan Hartung, formand for direktionen i Robert Bosch GmbH. "I et ugunstigt miljø fortsætter vi systematisk med vores vækststrategi, som også kræver, at vi styrker vores konkurrenceevne. Vi sætter nu kursen for fremtiden."

Ifølge Hartung planlægger Bosch at fortsætte med at drage fordel af sin globale tilstedeværelse, sit stærke brand og sin teknologiske ekspertise. Virksomheden forventer dog en stigende intens konkurrence under ugunstige økonomiske forhold. Bosch forventer ikke betydelige forbedringer på individuelle markeder før 2027.

Hovedårsagerne til den træge vækst i det forgangne regnskabsår var det svage økonomiske miljø og de stadig mere udfordrende markedsforhold.

Resultatet blev negativt påvirket af manglende marginer på grund af lavere salg, samt af øgede toldsats og betydelige hensættelser til nødvendige strukturelle tilpasninger og de dermed forbundne personalemæssige foranstaltninger.

Formålet med denne omstrukturering er at sikre, at virksomheden forbliver økonomisk robust, finansielt uafhængig og sikker på lang sigt. For at opnå dette skal Bosch stadig generere en årlig salgsvækst på 6 til 8 procent med en margin på mindst 7 procent.

Givet det nuværende klima forventer Bosch dog at marginalmålet på 7 procent tidligst opnås i 2027.

### **Tiltag for øget konkurrenceevne**

Bosch fortsatte systematisk med sin langsigtede Strategi 2030 i det forgangne år. Vi arbejder fokuseret på vores materialeomkostninger, vi bruger AI endnu mere intensivt til at øge vores produktivitet, og vi overvejer hver investering endnu mere omhyggeligt end før," sagde Hartung. "Og alligevel, for at sikre vores konkurrenceevne og investeringskapacitet på lang sigt, er vi nødt til at gøre meget mere for at reducere vores personaleudgifter og strømline vores organisation."

Strukturomlægningen mod elektromobilitet og et ekstremt konkurrencepres har ført til et årligt omkostningsgab på omkring 2,5 milliarder euro alene inden for forretningsområdet Mobility. Som følge heraf annoncerede Bosch sidste år, at yderligere ca. 13.000 jobs skulle nedlægges. Hartung understregede, at direktionen var opmærksom på konsekvenserne af disse beslutninger og tog medarbejdernes bekymringer alvorligt. "Men selv en fondsejet virksomhed er nødt til at sikre sin eksistens og kan ikke ignorere forretningsmæssige realiteter."

### **Strategi 2030: Innovationer og opkøb skaber forretningsmuligheder**

På trods af det ugunstige miljø ser Bosch store muligheder for en forretningsmæssig genopblomstring på mange markedssegmenter. "Vi antager, at markedsdynamikken inden for det afgørende område software-drevet mobilitet i første omgang vil være begrænset, men derefter vil accelerere betydeligt, især i det kommende årti," forklarede Hartung.

"Vehicle Motion Management-softwaren til central styring af bremses, styretøj, drivlinje og chassis er allerede blevet meget vel modtaget på markedet," sagde Hartung. Sidste år lykkedes det leverandøren af teknologi og tjenester at vinde kundeordrer på løsninger til automatiseret kørsel, den nødvendige sensorteknologi og centrale køretøjscomputere til en værdi af 10 milliarder euro.

Den igangværende integration af de ny erhvervede områder inden for HVAC-løsninger sikrer stærke vækstmuligheder: Bosch Home Comfort sigter mod at næsten fordoble sin omsætning til 8 milliarder euro på mellemlang sigt og er nu en af verdens største leverandører på markedet for opvarmning, ventilation og køling i boliger og lette kommercielle bygninger.

Power Tools-divisionen har accelereret sine produktudviklingsprocesser og derved reduceret tiden til markedet med gennemsnitligt to måneder. Som led i en innovationsoffensiv planlægger Power Tools at lancere omkring 2.000 nye produkter inden 2027.

Bosch udvider også systematisk brugen af AI i alle divisioner. På den seneste elektronikmesse CES præsenterede de en AI-aktiveret højt ydende computer, der skal gøre det AI-styrede bilcockpit til virkelighed. Ved udgangen af 2027 planlægger virksomheden at have investeret i alt 2,5 milliarder euro i AI, som allerede anvendes udbredt i hele virksomheden.

### **Europa: Teknologisk skepsis**

Når det gælder regional konkurrenceevne, mener Bosch, at Europa har et enormt potentiale – forudsat at politikere og samfund kan overvinde den eksisterende skepsis over for teknologisk fremskridt. Hartung udtrykte sin bekymring over de seneste resultater fra Bosch Tech Compass, en undersøgelse, der rapporterer om, hvordan mennesker i vigtige industrialiserede lande forholder sig til nye teknologier.

Ifølge undersøgelsen mener mindre end to tredjedele af tyskerne, at teknologisk fremskridt har en positiv indvirkning, og i Frankrig er tallene endnu lavere. "Dette er yderst alarmerende," sagde Hartung.

"Den eneste måde et land, et samfund, kan overleve i global konkurrence er, hvis der er tilstrækkelig vilje til at skabe teknologisk fremskridt." For at opnå dette skal virksomheder, samfund og politikere aktivt engagere sig i nye teknologiske områder som brint og AI med større mod og beslutsomhed. Som en af de mest innovative virksomheder i verden har Bosch en rolle at spille her.

Det er en af de mest produktive patentansøgere i Europa og har indleveret mere end 2.000 patentansøgninger inden for AI alene siden 2018. Med hensyn til protektionistisk politik ser Hartung et behov for handling i Europa og opfordrer lovgiverne til at indføre målrettede regler om lokalt indhold. Dette kunne gøre dagens tydeligt forvrængede konkurrence mere retfærdig igen.

## **Udsigt 2026: Konkurrence- og prispres fortsætter med at stige**

Bosch forventer ikke, at situationen vil lette i indeværende regnskabsår.

Virksomheden forventer i øjeblikket, at den globale økonomi vil vokse med 2,3 procent i 2026.

"Der er mange tegn på en let afmatning i den globale økonomiske vækst," forklarede Markus Forschner, medlem af direktionen og finansdirektør hos Robert Bosch GmbH. "Konkurrence- og prispresset vil sandsynligvis stige yderligere, og de øgede toldsatser vil have deres fulde virkning for første gang."

Bosch forventer at gøre betydelige fremskridt med de foranstaltninger, den har indført for at implementere sin Strategi 2030. "Men i betragtning af den afdæmpede økonomi og det ugunstige miljø vil vi tidligst i 2027 opnå vores målmargen på 7 procent."

Han understregede, at arbejdet med udgifter og strukturer er absolut afgørende for at opretholde Bosch's position i den globale konkurrence og for at kunne fortsætte med at finansiere betydelige forhåndsinvesteringer inden for fremtidige vigtige områder. Bosch lægger dermed et vigtigt grundlag for virksomhedens fremtidige udvikling.

**Presse billeder og mere information:** [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).

### **Pressekontakt:**

Communications manager

Lisa Berg Nielsen

E-mail: [Lisaberg.nielsen@dk.bosch.com](mailto:Lisaberg.nielsen@dk.bosch.com)

Telefon: +45 4489 89 89

*Bosch-koncernen er en førende international virksomhed med fokus på teknik og serviceydelser. Ifølge foreløbige tal for forretningsåret 2025, har koncernen ca. 412.000 ansatte på verdensplan (pr. 31.12.2025). I regnskabsåret 2025 opnåede virksomheden en omsætning på 91 mia. euro. Bosch-koncernen er opdelt i fire forretningsområder: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods og Energy and Building Technology. Virksomheden sigter med sine forretningsaktiviteter mod at bruge teknologi til at forme universelle tendenser som automatisering, elektrificering, digitalisering, opkobling og en orientering mod bæredygtighed. Den brede tilstedeværelse på tværs af brancher og regioner styrker Boschs innovationskraft og robusthed. Bosch bruger sin dokumenterede ekspertise inden for sensorteknologi, software og tjenester til at tilbyde kunderne tværfaglige løsninger fra én enkelt kilde. Derudover anvender Bosch sin viden inden for opkobling og kunstig intelligens til at udvikle og producere intelligente, brugervenlige og bæredygtige produkter. Med teknologi, der er "Invented for life", ønsker Bosch at hjælpe med at forbedre livskvaliteten og bevare naturressourcerne.*

*Bosch-koncernen omfatter Robert Bosch GmbH og ca. 490 datter- og regionalselskaber i over 60 lande. Inkl. salgs- og servicepartnere dækker Bosch's internationale produktions-, udviklings- og salgsnetværk næsten alle lande i verden. Grundlaget for virksomhedens fremtidige vækst er dets innovative styrke. Bosch har ca. 82.000 ansatte inden for forskning og udvikling på 136 lokationer over hele verden.*

*Virksomheden blev grundlagt i Stuttgart i 1886 af Robert Bosch (1861-1942) som "værksted for finmekanik og elektroteknik". Den specielle virksomhedsstruktur i Robert Bosch GmbH sikrer Bosch-koncernen økonomisk uafhængighed. Den giver virksomheden mulighed for at*

*foretage langsigtet planlægning og betydelige investeringer for at sikre fremtiden. 94 % af kapitalandelene i Robert Bosch GmbH ejes af den almennyttige fond Robert Bosch Stiftung GmbH. De resterende andele ejes af familien Bosch, af et selskab, der ejes af familien, og af Robert Bosch GmbH. Størstedelen af stemmerettighederne ejes af Robert Bosch Industrietreuhand KG, som udøver aktionærrettighederne.*

Flere informationer på [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).