

30 januari, 2026

## Bosch stakar ut kursen för framtiden efter utmanande räkenskapsår 2025

Strategi 2030: Säkrar konkurrenskraften och tar vara på möjligheter

**Stuttgart, Tyskland** – Bosch, en ledande global leverantör av teknik och tjänster, ser tillbaka på ett exceptionellt utmanande räkenskapsår 2025. Enligt preliminära siffror var omsättningen stabil på 91 miljarder euro, men rörelsemarginalen (EBIT) på 2 procent nådde inte upp till förväntningarna. Företaget intensifierar nu sina ansträngningar för att stärka konkurrenskraften och samtidigt investera i framtida tillväxtområden.

### Huvudpunkter från 2025:

- Affärsutveckling: Omsättningen uppgick till 91 miljarder euro. Rörelsemarginalen (EBIT) var 2 procent, en nedgång från 3,5 procent föregående år.
- Konkurrenskraft: Åtgärder vidtas för att minska kostnadsgapet och stärka investeringskapaciteten.
- Strategi 2030: Innovationer och förvärv, särskilt inom mjukvarudriven mobilitet med nya ordrar värda 10 miljarder euro, skapar nya affärsmöjligheter.
- Citat, Stefan Hartung, koncernchef för Robert Bosch GmbH: "Vår långsiktiga strategi kommer att hjälpa oss att övervinna ekonomiska realiteter och ta vara på möjligheter."
- Citat, Markus Forschner, CFO för Robert Bosch GmbH: "Förbättringar i Boschs kostnads- och konkurrenssituation kommer att lägga grunden för vår framtida framgång."

### Ett tufft ekonomiskt klimat

"Den ekonomiska verkligheten återspeglas i våra resultat – 2025 var ett svårt och stundtals smärtsamt år för Bosch", säger Dr. Stefan Hartung, koncernchef för Robert Bosch GmbH. "I en ogynnsam miljö fortsätter vi att systematiskt arbeta med vår tillväxtstrategi, vilket också kräver att vi stärker vår konkurrenskraft. Vi stakar nu ut kursen för framtiden."

Den svaga konjunkturen och utmanande marknadsförhållanden är de främsta orsakerna till den dämpade tillväxten. För att säkra företagets långsiktiga finansiella stabilitet krävs en årlig försäljningstillväxt på 6–8 procent och en marginal på minst 7 procent. Givet det nuvarande klimatet förväntar sig Bosch nu att nå marginalmålet på 7 procent senast 2027.

### **Åtgärder för ökad konkurrenskraft**

För att överbrygga kostnadsgapet och stärka investeringsförmågan arbetar Bosch intensivt med att sänka materialkostnader och effektivisera organisationen genom ökad användning av AI.

"Vi arbetar hårt med våra materialkostnader, vi använder AI ännu mer intensivt för att öka vår produktivitet, och vi väger varje investering ännu noggrannare än tidigare," säger Hartung. "Men för att säkra vår konkurrenskraft och investeringskapacitet på lång sikt måste vi göra mycket mer för att minska våra personalkostnader och effektivisera vår organisation."

Strukturomvandlingen mot elektromobilitet och ett extremt konkurrenstryck har lett till ett årligt kostnadsgap på cirka 2,5 miljarder euro enbart inom mobilitetssektorn. Detta har resulterat i att Bosch aviserat behovet av att minska antalet anställda med cirka 13 000. Hartung betonar att åtgärderna kommer att genomföras i nära samråd med arbetstagarrepresentanter och på ett så socialt acceptabelt sätt som möjligt.

### **Investeringar i innovation och framtid**

Trots utmaningarna ser Bosch stora möjligheter. Företaget har tagit hem ordrar värda 10 miljarder euro för lösningar inom automatiserad körning. Inom affärsområdet VVS-lösningar (HVAC) siktar Bosch Home Comfort på att nästan fördubbla sin omsättning till 8 miljarder euro. Fram till slutet av 2027 planerar företaget att investera totalt 2,5 miljarder euro i AI. Hartung uttryckte också en oro över den växande tekniska skepticismen i Europa. "Det är mycket alarmerande," sa Hartung. "Det enda sättet för ett land, ett samhälle, att överleva i global konkurrens är om det finns tillräcklig vilja att driva tekniska framsteg."

### **Utsikter för 2026**

Bosch förväntar sig ingen lättnad i den ekonomiska situationen under innevarande räkenskapsår. Den globala ekonomin förväntas växa med 2,3 procent, samtidigt som konkurrens- och prispressen fortsätter att öka.

"Vi kommer att börja se positiva effekter på marginalen när vi har förbättrat vår kostnads- och konkurrenssituation," säger Markus Forschner, CFO på Robert Bosch GmbH. "Men med tanke på den dämpade ekonomin och den

ogynnsamma miljön kommer vi att nå vårt marginalmål på 7 procent senast 2027."

**För pressbilder och mer information, vänligen besök [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).**

**För ytterligare information kontakta:**

Corporate Communications and Brand Management Nordic  
Lotta Törnberg  
E-mail: [Lotta.Toernberg@se.bosch.com](mailto:Lotta.Toernberg@se.bosch.com)  
Telefon: +46 8 750 1644

*Bosch-koncernen är en ledande global leverantör av teknologi och tjänster. Enligt preliminära siffror sysselsätter företaget omkring 412 000 medarbetare världen över (per 31 december 2025). Företaget hade en omsättning på 91 miljarder euro under 2025. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods och Energy and Building Technology. Genom sina affärsaktiviteter strävar företaget efter att använda teknologi för att forma universella trender såsom automatisering, elektrifiering, digitalisering, uppkoppling och en inriktning mot hållbarhet. I detta sammanhang stärker Boschs breda avtryck över olika industrier och regioner dess innovationsförmåga och robusthet. Bosch använder sin beprövade expertis inom sensorteknik, programvara och tjänster för att erbjuda kunder domänöverskridande lösningar från en och samma källa. Företaget tillämpar också sin expertis inom uppkoppling och artificiell intelligens för att utveckla och tillverka användarvänliga, hållbara produkter. Med teknik som är "Invented for life" vill Bosch bidra till att förbättra livskvaliteten och bevara naturresurser.*

*Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH med dess cirka 490 dotterbolag och lokala företag i över 60 länder. Medräknat partners för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, utvecklings- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Grunden för företagets fortsatta tillväxt är dess innovativa styrka. Bosch har runt 82 000 medarbetare inom forskning och utveckling på 136 platser runt om i världen.*

*Företaget grundades i Stuttgart 1886 av Robert Bosch (1861–1942) som "Verkstad för precisionsteknik och elektroteknik". Den speciella ägarstrukturen hos Robert Bosch GmbH säkerställer Bosch-koncernens entreprenörfrihet, vilket gör det möjligt för företaget att planera på lång sikt och göra betydande förhandsinvesteringar för att säkra sin framtid. Nitiofyra procent av aktiekapitalet i Robert Bosch GmbH ägs av Robert Bosch Stiftung GmbH, en välgörenhetsstiftelse. De återstående aktierna ägs av Robert Bosch GmbH och av ett bolag som ägs av familjen Bosch. Majoriteten av rösterna innehas av Robert Bosch Industrietreuhand KG. Som aktieägarorgan är det anförtrott med uppgiften att skydda företagets långsiktiga existens och i synnerhet dess ekonomiska oberoende – i enlighet med det uppdrag som grundaren Robert Bosch lämnade i sitt testamente.*

Ytterligare information finns på [www.bosch.se](http://www.bosch.se) , [www.bosch.com](http://www.bosch.com) , [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com)