



BOSCH

Bosch på CES 2026: Programvara och AI formar framtiden

Las Vegas, USA – 5 januari 2026 – På CES 2026 i Las Vegas presenterar Bosch hur samverkan mellan programvara och hårdvara driver innovation och skapar en smartare framtid. Företaget betonar sin expertis inom att koppla samman den fysiska och den digitala världen, med målet att skapa intelligenta och människocentrerade produkter som är "Invented for life".

Nyckelbudskap från presskonferensen:

- **Tanja Rueckert, medlem av koncernledningen Robert Bosch GmbH:** "Vår expertis gör att vi kan överbrygga klyftan mellan det fysiska och det digitala."
- **Paul Thomas, vd för Bosch i Nordamerika:** "Bosch behärskar både mjukvara och hårdvara. Det är det vår framgång bygger på."
- **Stark tillväxt inom programvara och tjänster:** Bosch förväntar sig att försäljningen av programvara och tjänster kommer att överstiga 6 miljarder euro i början av nästa årtionde, varav cirka två tredjedelar kommer från mobilitetssektorn. Försäljningen av programvara, sensorteknik, högpresterande datorer och nätverkskomponenter förväntas fördubblas till över 10 miljarder euro i mitten av 2030-talet. Företaget investerar över 2,5 miljarder euro i AI-forskning och utveckling fram till slutet av 2027.
- **Intelligent och personlig mobilitet:** Boschs programvara tillför nya funktioner till vissa bilar även efter att de lämnat återförsäljaren.
- **Samarbete:** Bosch framtidssäkrar fabriker – tillsammans med Microsoft och med hjälp av agentisk AI.
- **Strategiskt viktig amerikansk marknad:** Bosch tillkännager ett långtgående samarbete med Kodiak AI för att samarbeta om redundanta plattformar som används i förlösa lastbilar.
- **Global AI-optimism:** Boschs Tech Compass visar på en överväldigande acceptans – 70 procent av de svarande anser att AI är avgörande för framtiden.
- **Intelligent och personlig mobilitet:**
 - **AI-baserad cockpit:** Bosch visar upp en ny AI-baserad cockpit som möjliggör mycket personliga upplevelser. Systemet använder en stor språkmodell (LLM) för naturlig kommunikation och en visuell språkmodell som tolkar omgivningen för funktioner som automatisk parkeringssökning och mötesprotokoll för online möten.
 - **"By-wire"-system:** Bosch etablerar sig som en ledande leverantör av "by-wire"-system för automatiserad och mjukvarudefinierad körning, vilket ersätter mekaniska kopplingar med elektriska signaler. Företaget förväntar sig en ackumulerad försäljning på över 7 miljarder euro från broms- och styrningssystem med "by-wire"-teknik till 2032.
 - **Rörelsekontroll och körkomfort:** Boschs programvara för fordonsrörelsehantering (Vehicle Motion Management) kan minska åksjuka genom att centralt styra bromsar, styrning, drivlina och chassi.
 - **Sensorinnovationer:** Nya Radar Gen 7 Premium-sensorer med världspremiär på CES förbättrar körassistanssystem som motorvägpiloten, med extremt hög vinkelnoggrannhet och lång räckvidd för att detektera små föremål över 200 meter.
 - **Säkrare elcyklar:** eBike Flow-appen får en ny funktion som gör det möjligt att markera en elcykel eller batteri som stulet, vilket försvårar återförsäljning.
- **Digitaliseringens osynliga hjältar – MEMS-sensorer:** Bosch presenterar sin senaste BMI5 AI MEMS-sensorplattform, som är precisions-, robust- och energieffektiva. Dessa sensorer, med integrerade AI-funktioner för rörelse- och positionsigenkänning, används

bland annat i VR/AR-applikationer och för att förbättra robotars förmåga att navigera.

- **Samarbete med Microsoft inom "Manufacturing Co-Intelligence®"**: Bosch fortsätter sitt samarbete med Microsoft för att revolutionera produktionen med hjälp av agentisk AI. Detta innebär att AI kan tolka stora datamängder, fatta autonoma beslut och utföra uppgifter för att optimera produktion, underhåll och leveranskedjor. Sick AG är en av de första kunderna för denna lösning.
- **Revolutionerande skydd mot förfalskning**: Med Origify introducerar Bosch en smart lösning som ger produkter ett digitalt DNA. Genom ytmönsterigenkänning kan Origify verifiera äktheten av fysiska varor och identifiera förfalskningar snabbt och tillförlitligt.
- **Bosch i USA – Tillväxt och partnerskap**: USA är en strategiskt viktig marknad för Bosch. Utöver samarbetet med Microsoft har Bosch ingått ett långtgående samarbete med Kodiak AI, en pionjär inom autonom körning för lastbilar, för att utveckla redundanta plattformar. Bosch moderniserar också sin kiselkarbidwaferfabrik i Roseville, Kalifornien, för att stärka produktionen av viktig teknik för elektromobilitet.
- **AI som drivkraft för framtiden**: Boschs "Tech Compass"-undersökning visar att en majoritet (70%) av de globala respondenterna anser att AI är avgörande för framtiden. Trots den positiva inställningen finns det också en oro för AI:s potentiella negativa sociala påverkan, och 57 procent önskar en "pausknapp" för att bättre förstå teknikens konsekvenser.

För pressbilder och mer information, vänligen besök www.bosch-press.com.

För ytterligare information kontakta:

Corporate Communications and Brand Management Nordic

Lotta Törnberg

E-mail: Lotta.Toernberg@se.bosch.com

Telefon: +46 8 750 1644

Bosch-koncernen är en ledande global leverantör av teknologi och tjänster och sysselsätter omkring 418 000 medarbetare världen över (per 31 december 2024). Företaget omsatte 90,3 miljarder Euro under 2024. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods och Energy and Building Technology. Genom sina affärsaktiviteter strävar företaget efter att använda teknologi för att forma universella trender såsom automatisering, elektrifiering, digitalisering, uppkoppling och en inriktning mot hållbarhet. I detta sammanhang stärker Boschs breda avtryck över olika industrier och regioner dess innovationsförmåga och robusthet. Bosch använder sin beprövade expertis inom sensorteknik, programvara och tjänster för att erbjuda kunder domänöverskridande lösningar från en och samma källa. Företaget tillämpar också sin expertis inom uppkoppling och artificiell intelligens för att utveckla och tillverka användarvänliga, hållbara produkter. Med teknik som är "Invented for life" vill Bosch bidra till att förbättra livskvaliteten och bevara naturresurser.

Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH med dess cirka 490 dotterbolag och lokala företag i över 60 länder. Medräknat partners för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, utvecklings- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Grunden för företagets fortsatta tillväxt är dess innovativa styrka. Bosch har runt 87 000 medarbetare inom forskning och utveckling på 136 platser runt om i världen. Företaget grundades i Stuttgart 1886 av Robert Bosch (1861–1942) som "Verkstad för precisionsteknik och elektroteknik". Den speciella ägarstrukturen hos Robert Bosch GmbH säkerställer Bosch-koncernens entreprenörfrihet, vilket gör det möjligt för företaget att planera på lång sikt och göra betydande förhandsinvesteringar för att säkra sin framtid. Nitiofyra procent av aktiekapitalet i Robert Bosch GmbH ägs av Robert Bosch Stiftung GmbH, en välgörenhetsstiftelse. De återstående aktierna ägs av Robert Bosch GmbH och av ett bolag som ägs av familjen Bosch. Majoriteten av rösterna innehåses av Robert Bosch Industrietreuhand KG. Som aktieägande organ är det anförtrott med uppgiften att skydda företagets långsiktiga existens och i synnerhet dess ekonomiska oberoende – i enlighet med det uppdrag som grundaren Robert Bosch lämnade i sitt testamente.

Ytterligare information finns på www.bosch.se , www.bosch.com , www.bosch-press.com .