



CES 2026: Bosch former fremtiden innen mobilitet, produksjon og hverdagsteknologi

- Tanja Rückert: "Vår ekspertise gjør oss i stand til å bygge bro mellom det fysiske og det digitale."
- Salgsprognose: Bosch forventer at salget av programvare og tjenester vil overstige seks milliarder euro – omtrent to tredjedeler av dette innenfor Mobility-forretningssektoren.
- Intelligent og personalisert mobilitet: Bosch-programvare bringer nye funksjoner til noen biler, selv etter at de har forlatt forhandleren.
- Samarbeid: Bosch gjør fabrikker fremtidssikre – sammen med Microsoft og ved hjelp av agentisk AI.

Las Vegas, NV, USA – I en verden som blir stadig mer digital, er programvare den usynlige motoren for fremskritt. Den former måten vi kommuniserer, jobber, bruker enheter i hverdagen og produserer varer på. Men bare når den smelter sømløst sammen med maskinvarens fysiske verden, utfolder den sitt fulle potensial. På CES® 2026 viser Bosch hvordan programvare og maskinvare kan samarbeide for å bane vei for en smartere fremtid. "Vår mangeårige ekspertise innen maskinvare og programvare gjør oss i stand til å bygge bro mellom det fysiske og det digitale," sier Tanja Rückert, medlem av ledelsen i Robert Bosch GmbH, på elektronikkmesse i Las Vegas. "Ved å integrere maskinvare og programvare kan vi skape intelligente produkter og løsninger som er menneskesentrerte – med andre ord 'invented for life'," fortsetter hun.

Ved begynnelsen av neste tiår forventer Bosch å generere en omsetning på mer enn 6 milliarder euro med programvare og tjenester. Omtrent to tredjedeler av denne omsetningen forventes å komme fra Mobility-forretningssektoren. Selskapet forventer at salget av programvare, sensorteknologi, høytytende datamaskiner og nettverkskomponenter vil dobles innen midten av 2030-årene til et godt stykke over 10 milliarder euro. Bosch fortsetter også å sette tempoet i bruken og utviklingen av AI: innen utgangen av 2027 vil teknologiselskapet investere mer enn 2,5 milliarder euro på dette området.

AI-innovasjoner for cockpiten

Når det gjelder fremtidens kjøretøy, spiller AI en avgjørende rolle. Bosch bruker allerede AI for å forbedre sikkerhet og komfort bak rattet. På CES® 2026 i Las Vegas vil Bosch demonstrere sin nye AI-baserte cockpit. Dette er et alt-i-ett-system som gjør det mulig å personalisere bilmiljøet i høy grad. Cockpiten er utstyrt med en AI large language model, som muliggjør kommunikasjon som med en ekte person. Den har også en visuell språkmodell som kan tolke hva som skjer både inne i og utenfor kjøretøyet. Basert på dette kan systemet for eksempel automatisk søke etter en parkeringsplass ved ankomst til destinasjonen eller opprette møtereferater for nettmøter.

Samtidig etablerer Bosch seg som en ledende leverandør av by-wire-systemer, en annen nøkkelteknologi for automatisert og programvaredefinert kjøring. Disse systemene erstatter mekaniske forbindelser til bremses og styring med elektriske signalledninger, noe som åpner opp for helt nye friheter med hensyn til design, sikkerhet og programvarekontroll. Med brake-by-wire og steer-by-wire forventer Bosch å oppnå en akkumulert omsetning på mer enn 7 milliarder euro innen

2032. Markedsdynamikken for denne nøkkelteknologien vil fortsette å akselerere i 2030-årene.

Reduser reisesyke – takket være smart Bosch-programvare

Boschs Vehicle Motion Management-programvare gjør det mulig å styre kjøretøyets bevegelse i alle seks frihetsgrader ved å sentralt styre bremses, styring, drivlinje og chassis. Dette betyr at de individuelle aktuatorene kan koordineres bedre og brukes mer effektivt. I fremtiden vil de til og med bli justert til førerens behov. Vehicle Motion Management kan i stor grad redusere kjøretøyets rullende bevegelser i svinger eller stampende bevegelser i stopp-og-kjør-trafikk, som tar sikte på å forhindre reisesyke – et viktig skritt på veien mot autonom kjøring.

I den forbindelse presenterer Bosch banebrytende teknologi i kombinasjonen av sensorteknologi og AI med sin nye Radar Gen 7 Premium, som feirer sin verdenspremiere på CES i Las Vegas. Radarsensoren forbedrer kjøreassistentfunksjoner som motorveipiloten. Takket være dens spesielle antennekonfigurasjon muliggjør den maksimal vinkelpresisjon og en svært lang rekkevidde. Sensoren registrerer for eksempel svært små objekter som paller og bildekk på en avstand av over 200 meter. Dette gjør den i stand til å nøyaktig detektere tapt last eller andre trafikanter selv i komplekse trafikksituasjoner, og dermed utløse en passende kjøremanøver.

Elsykler blir også tryggere enn noensinne takket være Boschs ekspertise innen maskinvare og programvare: eBike Flow-appen har nå en ny funksjon som gjør det mulig for brukere å merke sin elsykkel eller batteri som stjålet.

Dette gjør det vanskeligere for tyver å videreselge elsykkelen eller batteriet, for så snart brukte kjøpere, spesialforhandlere eller myndigheter forsøker å koble seg til elsykkelen via eBike Flow-appen, vil de motta en advarsel.

Digitaliseringens usungne helter: MEMS-sensorer

Uansett om det dreier seg om høyteknologiske enheter i biler, i industrien eller hjemme: innovasjoner er avhengige av små sensorer. På CES presenterer Bosch sin nyeste BMI5 AI MEMS-sensorplattform. Alle sensorer utviklet på dette grunnlaget er preget av en høy grad av presisjon, robusthet og energieffektivitet. De har også integrerte AI-funksjoner som kan gjenkjenne bevegelser, posisjoner og til og med kontekster. Et område der disse nye bevegelsessensorene brukes, er i virtuelle og utvidet virkelighet-applikasjoner. Ved å spore hodebevegelser nøyaktig og med så godt som ingen forsinkelse gir de brukere mulighet til å interagere naturlig i 3D-miljøer. De hjelper også roboter med å gjenkjenne omgivelsene og bevegelser med høy nøyaktighet – for eksempel viser de humanoide roboter hvordan de finner den riktige veien, selv når det er en gjenstand som blokkerer kameranlinjen.

Bosch samarbeider med Microsoft om "Manufacturing Co-Intelligence®"

På CES® 2026 i Las Vegas har Bosch nå kunngjort at de vil fortsette sitt samarbeid med Microsoft. Sammen med Microsoft vil Bosch utvide sitt "Manufacturing Co-Intelligence®"-tilbud og utforske fremskritt som har potensial til å revolusjonere produksjonen gjennom bruk av agentisk kunstig intelligens. De to selskapene vil signere en avtale (MoU) i Las Vegas.

Agentisk AI kan tolke svært store mengder data, ta stort sett autonome beslutninger og utføre oppgaver for å optimalisere produksjon, vedlikehold og forsyningskjeder. "Det gjør fabrikkprosesser mer intelligente," sier Tanja Rückert. De to selskapene har som mål å gjøre eksisterende produksjonsprosesser skalerbare med AI-støttede løsninger, slik at fabrikker ikke bare er mer effektive, men organisasjoner også kan avlaste medarbeiderne. En av de første Bosch-kundene for "Manufacturing Co-Intelligence®" er Sick AG, en ledende global produsent av sensorer og sensorløsninger for industrielle applikasjoner.

Revolusjonerende beskyttelse mot forfalskning i lommestørrelse

Et annet høydepunkt på CES er Boschs innovative tilnærming i kampen mot forfalskede produkter. Med Origify presenterer Bosch en smart løsning som gir produkter et digitalt DNA. Dette er et programvareøkosystem med en kjerneteknologi for overflatemønster-gjenkjenning som verifiserer ektheten til fysiske varer. I stedet for å stole på ytterligere etiketter, chips eller koder analyserer Origify de unike, ikke-replikerbare fysiske egenskapene til et produkts overflate og tildeler det en manipulasjonssikker digital identitet.

Når den er registrert i systemet, kan den tilhørende Detector-appen muliggjøre rask og pålitelig verifisering: en live videostrøm av objektet kan brukes til å innen få sekunder avgjøre om det er et originalt produkt – eller en forfalskning.

BOOTH: Jan. 6 – 9, in the Central Hall, booth #16203.

PANELS WITH BOSCH EXPERTS:

- **Jan. 6**

Personalized by Software & AI: Reimagining the In-Vehicle Experience

11:20 a.m. PST, West Hall Mobility Stage, session with Christopher Prediger, vice president, Compute Performance, Cross-Domain Computing Solutions, Bosch.

Advancing Human Security and Smart Mobility in Connected Communities

4 p.m. PST, Las Vegas Convention Center North / N261, session with Oliver Steinbis, managing director at Bosch Secure Authentication GmbH.

- **Jan. 7**

Personalized Performance: Software-Defined Power, Steering and Braking

9:40 a.m. PST, West Hall Mobility Stage, session with Philipp Ibele, executive vice president, engineering and board member, Electrified Motion, Bosch, and Rich Nesbitt, vice president for product management, Vehicle Motion, Bosch.

The Latest in Smart Devices and Smart Home Integration

11 a.m. PST, Las Vegas Convention Center West / N218, session with Darcy Clarkson, CEO BSH in North America.

From Data to Experience: AI at the Core of Next Gen Mobility

4:30 p.m. PST, AI Foundry Stage at Fontainebleau Las Vegas, session with Mariela Minutolo, executive vice president, sales & marketing, and board member, ETAS, and Christian Koepf, senior vice president, Compute Performance, Cross-Domain Computing Solutions, Bosch.

- **Jan. 8**

From Hands Off to Eyes Off: The Race to Level 4 Automation

9 a.m. PST, Las Vegas Convention Center West / W219, session with Fedra Ribeiro, executive vice president, sales, and board member, Cross-Domain Computing Solutions, Bosch.

Collaborating for Software-Driven Mobility

Jan. 8, 9:40 a.m. PST, West Hall Mobility Stage, session with Eric Cesa, vice president, ETAS Americas.

Contact persons for press inquiries:

Bosch at CES: Irina Ananyeva, +49 152 597-53284, Megan Bonelli, +1 947 281-7062, Tim Wieland, +1 248 410-0288

Mobility, software: Athanassios Kaliudis, +49 152 086-51292

Artificial intelligence: Matthias Jekosch, +49 711 811-17645

Connected manufacturing: Manuela Kaiser, +49 711 811-44203

e online at www.bosch.com, www.bosch-press.com.