

Lehdistötiedote

12.12.2025

## Suomalaiset pk-yritykset ovat ”piilovastuullisia”: neljä viidestä pitää vastuullisuutta tärkeänä mutta vain joka viides raportoi siitä

*Asiakkaat ja EU-vaatimukset edellyttävät yhä enemmän läpinäkyvyyttä myös pk-yrityksiltä. Enemmistö suomalaisista pk-yrityksistä pitääkin vastuullisuutta tärkeänä. Vastuullisuudesta raportointi koetaan kuitenkin vaikeaksi, selviää tuoreesta tutkimuksesta.*

Vastuu Groupin teettämän tutkimuksen mukaan suomalaiset pk-yritykset tekevät paljon oikein, mutta vastuullisuus jää edelleen näkymättömäksi. Kun raportointia ei vaadita, yritykset kokevat sellaisen tekemisen turhaksi. Harva ajattelee, minkälainen vaikutus vastuullisuudesta raportoinnilla on yrityksen kilpailukyvyllle.

”Tutkimustulos on huolestuttava. Jo lähitulevaisuudessa EU-vaateiden kiristyessä entistä useampi yritys vaatii alihankkijoiltaan vastuullisuusraportointia. Siksi paine tehdä raportointia kasvaa myös pienemmissä yrityksissä”, sanoo Vastuu Groupin toimitusjohtaja **Pekka Vanne**.

Vastuu Groupin tutkimuksen tavoitteena oli ymmärtää, miten suomalaiset pk-yritykset hahmottavat vastuullisuuden osana liiketoimintaansa sekä millaisia esteitä ja kannustimia ne kohtaavat vastuullisuusraportoinnissa. Tulokset osoittavat, että vastuullisuus on arjen teoissa vahvaa, mutta sen näkyväksi tekeminen laahaa jäljessä.

Tutkimuksen keskeiset tulokset:

- 84 % pitää vastuullisuutta tärkeänä
- 33 % kertoo asiakkaiden vaativan vastuullisuusraportointia
- 19 % tekee raportin
- Suurin este raportoinnille on se, että sitä ei vaadita (59 %)
- Toimialoittain tarkasteltuna korkein raportointiaste on teollisuudessa (27 %), sen jälkeen tulevat rakentaminen ja kiinteistöt (21 %) sekä palvelut (16 %).

Merkittävä enemmistö (73 %) tutkimukseen vastanneista yrityksistä uskoo vastuullisuuden merkityksen kasvavan lähivuosina. Viisi tärkeintä syytä pitää vastuullisuudesta huolta ovat yritysten mielestä se, että se parantaa mainetta ja brändiä, lisää luottamusta, lisää kilpailukykyä, tukee yrityksen arvoja sekä helpottaa rekrytointia. Vain 6 prosenttia yrityksistä kokee, ettei vastuullisuus ole heille tärkeää.

### Raportointikuilu uhkaa yrityksiä

Vastuullisuuden vaatimusten ja raportoinnin välillä on selvästi ”raportointikuilu”, joka uhkaa heikentää suomalaisyritysten kykyä pysyä mukana kilpailussa. Raportointikuilu koskettaa erityisesti pieniä, alle 10 hengen yrityksiä.

”Kuilu osoittaa, että vastuullisuuden raportoinnista on kasvamassa elinehto PK-yrityksille. Suomalaisen kilpailukyvyyn kannalta olisi surkea tilanne, jos yritykset putoavat markkinoilta vain siksi, että sopivaa raportointityökalua ei löydy”, Vanne sanoo.

Raportti julkaistaan 12.12.2025 ja se sisältää konkreettisia suosituksia pk-yrityksille vastuullisuuden kehittämiseksi.

Tutkimuksen tulokset perustuvat 1 946 yrityksen vastauksiin eri toimialoilta. Tutkimus toteutettiin kesällä 2025 yhteistyössä nSight Oy:n kanssa.

#### **Lisätiedot:**

Netta Paavoseppä  
Markkinointi- ja viestintäjohtaja  
[netta.paavoseppa@vastuugroup.fi](mailto:netta.paavoseppa@vastuugroup.fi)  
[+358 40 677 1437](tel:+358406771437)

*Vastuu Group on suomalainen yritys, joka tarjoaa digitaalisia palveluita ja ratkaisuja vastuullisuuden edistämiseksi. Yrityksen tavoitteena on lisätä läpinäkyvyyttä, tukea reilua kilpailua ja edistää vastuullisempaa yhteiskuntaa. Vastuu Groupin palvelut auttavat yrityksiä hallinnoimaan vastuullisuuteen liittyviä velvoitteita, parantamaan operatiivista tehokkuutta ja vahvistamaan luottamusta. Yhtiön keskeisiä palveluita ovat muun muassa Luotettava Kumppani sekä Luotettava Kumppani Kestävyysraportti, Valttikortti ja muut Valtti-palvelut, Valvoja, Linnunmaa Lex -lainsäädännön seuranta palvelut, SignSpace allekirjoitus ja sopimuksenhallintapalvelu sekä Luotettava työntekijä -työllistymispalvelu. Asiakaskuntaan kuuluu jo lähes 100 000 yritystä.*