

Aktiebolaget Gotland Art & Design (publ) publicerar halvårsrapport för första halvåret 2026.

Finansiell sammanfattning

Koncernen

Belopp i tkr	april-juni 2026	jan-juni 2026
Rörelsens intäkter	6 264	11 640
Rörelseresultat	-2 094	-3 294
Resultat efter skatt	-1 706	-2 722
Resultat per aktie, kronor	-0,24	-0,39
Soliditet	51%	51%
Kassaflöde		-1 911
Antal aktier vid periodens utgång	7 000 000	7 000 000

Koncernen bildades 29 september 2025 varför det inte redovisas några jämförelsesiffror för januari till juni 2025.

Moderbolaget

Belopp i tkr	april-juni 2026	april-juni 2025	jan-juni 2026	jan-juni 2025
Rörelsens intäkter	5 203	5 005	9 575	8 967
Rörelseresultat	-1 933	526	-3 442	568
Resultat efter skatt	-1 553	389	-2 787	405
Resultat per aktie, kronor	-0,22	778	-0,40	810
Soliditet	55%	14%	55%	14%
Kassaflöde			-1 911	-63
Antal aktier vid periodens utgång	7 000 000	500	7 000 000	500

VD har ordet

G.A.D följer upprättade planer när vi nu går in i säsongsmässigt starkare period. Det första halvåret 2026 har präglats av fortsatt utveckling och positionering i en marknad som alltjämt är utmanande för inrednings- och designbranschen. Mot denna bakgrund är jag nöjd med de framsteg vi har gjort under halvåret och med den position G.A.D successivt bygger på marknaden.

Under årets första sex månader har vi fortsatt arbetet med att skapa den struktur och organisation som krävs för ett noterat tillväxtbolag. Samtidigt har vi tagit flera konkreta steg för att stärka vår försäljning, vår produktutveckling och vår produktionskapacitet. Vår ambition ligger fast: att etablera G.A.D som ett ledande premiumvarumärke inom designmöbler, med en tydlig gotländsk identitet, kompromisslös kvalitet och betydande internationell potential.

Ytterligare ett samarbete med externa G.A.D certifierade snickerier har etablerats, vilket ökar vår produktionskapacitet och ger oss bättre förutsättningar att skala verksamheten utan att kompromissa med den kvalitet som är central för G.A.D.

Även vårt eget snickeri på Hemse har tagit viktiga steg framåt, vilket ger en effektivare produktion och samtidigt ännu högre precision. Tillsammans med den ökade kapaciteten hos våra externa produktionspartners skapar detta en betydligt starkare produktionsplattform för den fortsatta tillväxten.

Marknadsnärvaron har stärkts under perioden, både i Sverige och internationellt. I Finland presenterades G.A.D för första gången, där över 900 besökare fick möjlighet att möta varumärket och våra produkter. Vi har också medverkat på inköpsmässan och arkitekturmässan i Visby.

Under 3 Days of Design i Köpenhamn presenterades G.A.D på Finlands Ambassad, ett sammanhang som gav oss möjlighet att möta en internationell design- och arkitekturpublik. Under Almedalsveckan deltog vi både som utställare och som inbjuden talare i seminarie, vilket ytterligare stärkte G.A.D:s synlighet i frågor som rör design, hållbarhet och svensk produktion.

Vi fortsätter samtidigt att utveckla vårt erbjudande. Flera nya designsamarbeten har inletts under halvåret, bland annat med Daniel Lavonius Jarefeldt. Vi ser stor potential i att kombinera G.A.D:s hantverksmässiga kunnande och materialfilosofi med nya kreativa uttryck och produktområden.

I Göteborg har vi tecknat ett samarbetsavtal med belysningsföretaget Konsthantverk, vilket stärker vårt showroom- och butikserbjudande och skapar förutsättningar för en mer komplett presentation av G.A.D:s produkter och designmiljö.

Ett område där vi också har tagit ett viktigt framtidssteg är digitalisering och spårbarhet. Under halvåret presenterade G.A.D, som ett av de första svenska företagen, digitala produktpass. Digitala produktpass kommer inom några år att bli ett krav inom EU och är samtidigt ett viktigt verktyg för att kunna kommunicera produkternas ursprung, material och livscykel. För G.A.D, med vår tydliga filosofi kring lokalt producerade produkter, hållbara material och lång livslängd, är detta en naturlig utveckling.

Den fortsatta marknadsoron bidrar till att lägga resultatet för första halvåret något under vår expansiva plan. En annan anledning är försenade leveranser från underleverantörer, vilket innebär att ett antal order inte kunde levereras och intäktsföras före halvårets utgång. Detta påverkar halvårets utfall, men förändrar inte vår syn på den underliggande efterfrågan eller vår långsiktiga strategi.

Vår plan för helåret ligger i huvudsak fast. Samtidigt ser vi behov av att under hösten löpande utvärdera utvecklingen på marknaden och kan därför komma att revidera vissa delar av planen. Vårt fokus är fortsatt att skapa en skalbar och effektiv verksamhet, stärka vår försäljning och fortsätta investera i ett varumärke med potential att växa både på den svenska marknaden och internationellt.

Sammanfattningsvis har första halvåret varit en period där G.A.D tagit flera viktiga steg från uppbyggnad till genomförande. Vi har stärkt vår produktionskapacitet, breddat vår marknadsnärvaro, inlett nya designsamarbeten och utvecklat vår position inom contract och internationell försäljning. Samtidigt har vi fortsatt att bygga den organisation och struktur som krävs för långsiktig och lönsam tillväxt.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra medarbetare, kunder, återförsäljare, samarbetspartners och aktieägare för ert förtroende och engagemang. Det är tillsammans med er vi fortsätter att bygga Aktiebolaget Gotland Art & Design (publ) till ett starkt svenskt premiumvarumärke med internationella ambitioner.

Visby 20 augusti 2026

Håkan Nilsson

VD, Aktiebolaget Gotland Art & Design (publ)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

VD Håkan Nilsson

e-post: hakan @gad.se

tel: +46 707 20 29 49

Denna information är sådan information som G.A.D är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2026-08-20 08:30 svensk tid.

Om Gotland Art & Design (G.A.D) (publ)

G.A.D är ett svenskt designföretag som tillverkar exklusiva möbler i lokala, massiva naturmaterial såsom ek, björk och gotländsk kalksten. Bolagets produkter kännetecknas av tidlös design och hantverksmässig kvalitet producerat i Sverige.

Verksamheten grundades 1997 av Kristian Eriksson, som efter många år i IT-branschen valde att följa sin kreativa ådra och flytta till Gotland. När han inte fann de genuina, handgjorda kvalitetsmöbler han själv sökte, startade Kristian egen tillverkning. G.A.D föddes. Sedan dess har G.A.D etablerats som ett starkt varumärke med många återkommande kunder.

Historiskt har G.A.D drivits som ett familjeföretag med stabil försäljning och hög kundlojalitet, men utan en aktiv expansion eller omfattande marknadsföring. Under 2025 har bolaget påbörjat en tydlig tillväxtresa med målsättning att realisera den betydande marknadspotential som identifierats. G.A.D är idag ett etablerat varumärke inom premiumsegmentet av svensk heminredning och har antagit en tillväxtstrategi som bygger på ökad synlighet och marknadsnärvaro. www.gad.se

Aktien handlas på Spotlight Stock Market, under namnet Gotland Art & Design.