

G.A.D gör premiär på Insperior i Göteborg och Stockholm

AB Gotland Art & Design (publ.) (G.A.D) fortsätter sin satsning mot den professionella marknaden och inleder höstsäsongen med premiär på Insperior i Göteborg och Stockholm. Samtidigt presenterar bolaget ett utökat Contract-sortiment och visar sitt digitala produktpass – en lösning som redan idag ger kunder full spårbarhet och produktinformation.



Insperior har under mer än tio år etablerat sig som en oberoende mötesplats för yrkesverksamma inom möbler, inredning och lokaler. Här möts arkitekter, inredare, inköpare och andra aktörer som arbetar med att skapa och utveckla hotell, restauranger, kontor, skolor och offentliga miljöer.

Efter etableringen i Göteborg kompletterades möteplatsen förra året med Stockholm. Årets mötesplats är i Göteborg den 24 augusti och Stockholm den 31 augusti. För G.A.D innebär deltagandet en viktig del i den fortsatta etableringen på Contract-marknaden.

– Hållbar produktion och långsiktig kvalitet blir allt viktigare när professionella miljöer utvecklas. För G.A.D är det här ett naturligt segment att växa inom. Vi kombinerar svensk produktion, gediget hantverk och hög precision med material och konstruktioner som är utvecklade för att hålla över lång tid. Det gör vårt erbjudande tydligt även på Contract-marknaden, säger Håkan Nilsson, vd för G.A.D.

G.A.D tillverkar möbler i massivt trä och andra naturliga material, med produktion i Sverige. Bolagets filosofi bygger på att materialens egenskaper och kvalitet ska vara synliga och beständiga, snarare än att möblerna ska följa kortsiktiga trender.

Under Almedalsveckan presenterade G.A.D sitt första Digitala Produktpass (DPP). Produktpasset ger information om bland annat material, tillverkning och produktens ursprung

och är en del av bolagets arbete med ökad transparens och spårbarhet.

Det digitala produktpasset kommer även att visas på Insperior.

– Vi vill ligga steget före utvecklingen. För oss handlar digital produktinformation inte bara om framtida lagkrav, utan om att ge våra kunder bättre kunskap om produkten och dess ursprung. Det är en viktig del av hur vi ser på framtidens hållbara möbelproduktion, säger Håkan Nilsson.

Genom deltagandet på Insperior fortsätter G.A.D att bygga relationer med arkitekter, inredare, inköpare och andra beslutsfattare inom Contract-segmentet. Satsningen är en del av bolagets långsiktiga strategi att etablera G.A.D som ett ledande svenskt premiumvarumärke inom möbler för såväl privata som professionella miljöer.

Om Gotland Art & Design (G.A.D)

G.A.D är ett svenskt designföretag som tillverkar exklusiva möbler i lokala, massiva naturmaterial såsom ek, björk och gotländsk kalksten. Bolagets produkter kännetecknas av tidlös design och hantverksmässig kvalitet producerat i Sverige.

Verksamheten grundades 1997 av Kristian Eriksson, som efter många år i IT-branschen valde att följa sin kreativa ådra och flytta till Gotland. När han inte fann de genuina, handgjorda kvalitetsmöbler han själv sökte, startade Kristian egen tillverkning. G.A.D föddes. Sedan dess har G.A.D etablerats som ett starkt varumärke med många återkommande kunder.

Historiskt har G.A.D drivits som ett familjeföretag med stabil försäljning och hög kundlojalitet, men utan en aktiv expansion eller omfattande marknadsföring. Under 2024 och 2025 har Bolaget påbörjat en tydlig tillväxtresa med målsättning att realisera den betydande marknadspotential som identifierats. G.A.D är idag ett etablerat varumärke inom premiumsegmentet av svensk heminredning och har antagit en tillväxtstrategi som bygger på ökad synlighet och marknadsnärvaro.

Håkan Nilsson, VD G.A.D

Tel 0707-20 29 49

hakan@gad.se

Aktiebolaget Gotland Art & design
Klosterbrunnsgatan 1
621 56 Visby
0498-248230