

G.A.D lanserar digitala produktpass i Almedalen – tar ledningen i möbelbranschens digitala omställning

AB Gotland Art & Design (publ.) (G.A.D) presenterar sina första digitala produktpass (DPP) under Almedalsveckan och positionerar sig därmed i framkant av den omställning som väntar hela den europeiska möbelindustrin.



Under Almedalsveckan medverkar G.A.D tillsammans med Interior Cluster och Sigma Technology i ett panelsamtal där bolaget offentliggör sina första digitala produktpass – en teknik som inom de kommande åren förväntas bli ett krav för möbler som säljs på EU-marknaden.

Digitala produktpass är en central del av EU omfattande satsning på cirkulär ekonomi och kommer successivt att införas genom det nya ekodesignregelverket. Genom produktpassen får kunder, återförsäljare och andra intressenter tillgång till detaljerad information om en produkts ursprung, materialval, klimatpåverkan, underhåll och livslängd.

För G.A.D innebär satsningen ett naturligt nästa steg i bolagets långsiktiga strategi att kombinera gotländskt hantverk med digital innovation.

– Vi ser digitala produktpass som betydligt mer än ett kommande regelkrav. Det är ett kraftfullt verktyg för att synliggöra de värden som redan finns inbyggda i våra möbler – kvalitet, hållbarhet, spårbarhet och lång livslängd. Att vara tidigt ute stärker vår konkurrenskraft samtidigt som det skapar nya möjligheter för både kunder och samarbetspartners, säger Håkan Nilsson, VD för G.A.D.

Sedan starten har G.A.D tillverkat sina möbler uteslutande i massivt trä. I en bransch där fanér, kompositmaterial och kortlivade produkter blivit allt vanligare har bolaget konsekvent valt en modell byggd på hållbarhet, reparerbarhet och generationers användning.

Genom införandet av digitala produktpass får dessa egenskaper en digital dimension som gör produkternas livscykel fullt transparent. Satsningen stärker samtidigt G.A.D position inom premiumsegmentet och förbereder bolaget för framtida regulatoriska krav på både den svenska och internationella marknaden.

Presentationen av G.A.D digitala produktpass sker under Almedalsveckan i Visby den 24 juni kl 14.30.

Om Gotland Art & Design (G.A.D)

G.A.D är ett svenskt designföretag som tillverkar exklusiva möbler i lokala, massiva naturmaterial såsom ek, björk och gotländsk kalksten. Bolagets produkter kännetecknas av tidlös design och hantverksmässig kvalitet producerat i Sverige.

Verksamheten grundades 1997 av Kristian Eriksson, som efter många år i IT-branschen valde att följa sin kreativa ådra och flytta till Gotland. När han inte fann de genuina, handgjorda kvalitetsmöbler han själv sökte, startade Kristian egen tillverkning. G.A.D föddes. Sedan dess har G.A.D etablerats som ett starkt varumärke med många återkommande kunder.

Historiskt har G.A.D drivits som ett familjeföretag med stabil försäljning och hög kundlojalitet, men utan en aktiv expansion eller omfattande marknadsföring. Under 2024 och 2025 har Bolaget påbörjat en tydlig tillväxtresa med målsättning att realisera den betydande marknadspotential som identifierats. G.A.D är idag ett etablerat varumärke inom premiumsegmentet av svensk heminredning och har antagit en tillväxtstrategi som bygger på ökad synlighet och marknadsnärvaro.

Håkan Nilsson, VD G.A.D

Tel 0707-20 29 49

hakan@gad.se

Aktiebolaget Gotland Art & design
Klosterbrunnsgatan 1
621 56 Visby
0498-248230