

Tusentals besökare när G.A.D gjorde succédebut på Köpenhamns designfestival

AB Gotland Art & Design (publ.) (G.A.D) har genomfört en framgångsrik premiär på Nordens största designfestival, 3 Days of Design i Köpenhamn. Under tre intensiva dagar mötte bolaget tusentals internationella besökare och fick ett starkt gensvar från både arkitekter, återförsäljare och media.



Den 10–12 juni medverkade G.A.D på Finlands ambassad under den internationellt uppmärksammade designfestivalen 3 Days of Design. Besökare från hela världen fick ta del av det gotländska hantverk och den tidlösa design som kännetecknar bolagets möbler och inredningsprodukter, tillverkade på Gotland.

– Att se det stora intresset från inredningsarkitekter, media och återförsäljare för det vi står för är ett tydligt kvitto på att vårt erbjudande ligger helt rätt i tiden. I dag samlas designbranschen från hela världen i Köpenhamn, och att introducera G.A.D internationellt just här, i hjärtat av Skandinavien, stärker vårt varumärke och vårt budskap ytterligare, säger G.A.D:s vd Håkan Nilsson.

3 Days of Design har under de senaste 15 åren vuxit till en av världens mest uppskattade mötesplatser för design och arkitektur. Festivalen lockar årligen över 60 000 besökare från hela världen och samlar ledande varumärken, formgivare och beslutsfattare inom designbranschen.

G.A.D:s medverkan markerar ett viktigt steg i bolagets fortsatta internationella satsning och stärker positionen som en ledande representant för svenskt premiumhantverk och hållbar möbeldesign

Om Gotland Art & Design (G.A.D)

G.A.D är ett svenskt designföretag som tillverkar exklusiva möbler i lokala, massiva naturmaterial såsom ek, björk och gotländsk kalksten. Bolagets produkter kännetecknas av

tidlös design och hantverksmässig kvalitet producerat i Sverige.

Verksamheten grundades 1997 av Kristian Eriksson, som efter många år i IT-branschen valde att följa sin kreativa ådra och flytta till Gotland. När han inte fann de genuina, handgjorda kvalitetsmöbler han själv sökte, startade Kristian egen tillverkning. G.A.D föddes. Sedan dess har G.A.D etablerats som ett starkt varumärke med många återkommande kunder.

Historiskt har G.A.D drivits som ett familjeföretag med stabil försäljning och hög kundlojalitet, men utan en aktiv expansion eller omfattande marknadsföring. Under 2024 och 2025 har Bolaget påbörjat en tydlig tillväxtresa med målsättning att realisera den betydande marknadspotential som identifierats. G.A.D är idag ett etablerat varumärke inom premiumsegmentet av svensk heminredning och har antagit en tillväxtstrategi som bygger på ökad synlighet och marknadsnärvaro.

Håkan Nilsson, VD G.A.D

Tel 0707-20 29 49

hakan@gad.se

Aktiebolaget Gotand Art & design
Klosterbrunnsgatan 1
621 56 Visby
0498-248230