

Designföretaget G.A.D premiärvisar sin första produkt för nya segmentet Contract under Stockholm design Week 3-5 februari

Startskottet för G.A.D professional blir 3-5 februari när företaget presenterar sin första produkt framtagen för nya segmentet Contract.



Under hösten 2025 har G.A.D presenterat sin ambitiösa tillväxtplan och en av de fyra fokusområdena är företagsmarknaden. En marknad som på sikt, enligt bolaget, kommer att stå för 50% av designföretagets framtida marknad. Tidigare har kommunicerats att bolaget startat samarbete med internationellt välkända design- och arkitekturföretaget Claesson Koivisto Rune och produkter från dem beräknas presenteras på 3 days of design i Köpenhamn i juni.

”Jag är väldigt glad att presentera att vi dels deltar under Stockholm designweek men också att vi tjuvstartar vårt professional-sortiment med första produkten redan nu, den 3-5 februari” säger G.A.D:s VD Håkan Nilsson.

G.A.D kommer att presenteras på Showroom T4, Tegnérgatan 4, som normalt är företagets butik i Stockholm men som under designveckan förvandlas till Showroom för G.A.D med

vänner. Under veckan kommer även Maze Interior, Pilke Lighting, Smaller Objects och Lumberyard Project att finnas på plats i lokalen. Dagarna innehåller pressvisning, arkitekt-, kund- och återförsäljaraktiviteter.

Under designveckan kommer G.A.D att vara en del av såväl Campfire Stockholm, ett gemensamt initiativ av Sveriges ledande designföretag, och The Interior Loop Stockholm som innefattar 10 designdestinationer under designdagarna.

Om Gotland Art & Design (G.A.D)

G.A.D är ett svenskt designföretag som tillverkar exklusiva möbler i lokala, massiva naturmaterial såsom ek, björk och gotländsk kalksten. Bolagets produkter kännetecknas av tidlös design och hantverksmässig kvalitet producerat i Sverige.

Verksamheten grundades 1997 av Kristian Eriksson, som efter många år i IT-branschen valde att följa sin kreativa ådra och flytta till Gotland. När han inte fann de genuina, handgjorda kvalitetsmöbler han själv sökte, startade Kristian egen tillverkning. G.A.D föddes. Sedan dess har G.A.D etablerats som ett starkt varumärke med många återkommande kunder.

Historiskt har G.A.D drivits som ett familjeföretag med stabil försäljning och hög kundlojalitet, men utan en aktiv expansion eller omfattande marknadsföring. Under 2024 och 2025 har Bolaget påbörjat en tydlig tillväxtresa med målsättning att realisera den betydande marknadspotential som identifierats. G.A.D är idag ett etablerat varumärke inom premiumsegmentet av svensk heminredning och har antagit en tillväxtstrategi som bygger på ökad synlighet och marknadsnärvaro.

Håkan Nilsson, VD G.A.D

Tel 0707-20 29 49

hakan@gad.se

Aktiebolaget Gotland Art & design
Klosterbrunnsgatan 1
621 56 Visby
0498-248230