

## Pressmeddelande

Malmö

2026-06-08

## Lån & Spar Bank tar för första gången plats i svensk tv

**Lån & Spar Bank lanserar idag sin första tv-kampanj i Sverige. Reklamkampanjen “En ordentlig bank på nätet” är bankens största marknadsföringssatsning hittills på den svenska marknaden.**

Lån & Spar Bank har tillsammans med det malmöbaserade produktionsbolaget Tent Agency AB producerat tre reklamfilmer som från och med idag visas i linjär tv, streamingtjänster och sociala medier. Lån & Spar Bank grundades i Danmark 1880 och har funnits i Sverige sedan 2015, men har hittills haft en begränsad närvaro i svenska medier.

Nu vill banken, som tidigare i år lanserade bolån på den svenska marknaden, höja rösten och kliva fram som ett alternativ bredvid de mer etablerade bankerna.

– Med närmare 150 års bankerfarenhet är vi en av de mest erfarna aktörerna på marknaden, men det finns ett tydligt glapp mellan den kunskapen och allmänhetens kännedom om oss. Reklamkonceptet bygger på denna lilla orimlighet: att en bank som funnits sedan 1880 fortfarande är okänd för de flesta svenskar, berättar Carin Paulsson, marknadschef på Lån & Spar Bank.

Reklamfilmerna skildrar en medarbetare hos Lån & Spar Bank som tröttnat på sin arbetsgivares blygsamhet. Därför har han själv skapat reklamfilmer med hjälp av AI för att berätta om en “ordentlig bank på nätet”.

– Lån & Spar Bank har lagt sin tid och energi på att vara en bra bank, inte på att kommunicera att de är det. Filmerna skildrar skämtsamt den ärligheten. Det finns inga argument eller löften, bara ett enkelt konstaterande: “Vi vet att vi har varit dåliga på att synas, men vi finns”, förklarar Martin Nilsson, regissör på Tent Agency AB.

Mer information om kampanjen och samtliga reklamfilmer finns på [lsb.se/ordentlig](https://lsb.se/ordentlig).

## Presskontakt

Carin Paulsson, marknadschef

E-post: [carin.paulsson@lsb.se](mailto:carin.paulsson@lsb.se)

Tel: +46 72 148 28 34