

”Yritykset eivät tarvitse taas uutta SaaS-käyttöliittymää” – Dashboa keräsi 1,3 miljoonaa muuttaakseen markkinointia

Helsinki, Suomi — 18.11.2025 — Dashboa, tekoälypohjainen digitaalisen markkinoinnin ja hakukoneoptimoinnin (SEO) automaatio-ohjelmisto, on kerännyt **1,3 miljoonaa euroa** nopeuttaakseen kansainvälistä laajentumistaan. Rahoituskierroksella olivat mukana **Gorilla Capital, Business Finland, Sofokus Ventures** sekä olemassa olevat sijoittajat.

Rahoitus vauhdittaa Dashboan kasvua Euroopassa ja sen tekoälypohjaisen markkinointialustan jatkokehitystä, joka tuo tekoälyn helposti **LLM-SEO:on, hakukoneoptimointiin** ja PPC-mainontaan.

*”Markkinointi on astumassa uuteen aikakauteen – sellaiseen, jossa yksinkertaisuuden, automaation ja algoritmien on kuljettava käsi kädessä”, sanoo **Tuomas Laitinen** Dashboalta. ”Yritykset eivät tarvitse uusia SaaS-käyttöliittymiä vaan **avaimet käteen -ratkaisuja**, jotka tuottavat todellisia tuloksia nopeasti. Dashboa on rakennettu tekemään tekoälypohjaisesta markkinoinnista edullista, toimivaa ja tehokasta.”*

Dashboan alusta yhdistää GEO/SEO:n, klikkipohjaisen markkinoinnin ja analytiikan yhdeksi älykkääksi ekosysteemiksi, joka auttaa yrityksiä löytämään kasvumahdollisuuksia ja automatisoimaan markkinoinnin rutiinitehtäviä. Yhtiön kasvu on ollut **yli 100 % vuositasolla**, mitä on vauhdittanut älykkäämpien digitaalisen markkinoinnin työkalujen kasvava kysyntä.

Gorilla Capitalin Partneri **Risto Rautakorpi** kommentoi: *”Dashboa tarjoaa yksinkertaisen, mutta ei yksinkertaisemman, ratkaisun ongelmaan, johon lähes jokainen yritys törmää – miten olla löydettävissä verkossa. Haku on muuttumassa nopeasti, ja yritykset tarvitsevat siihen selkeän ratkaisun. Dashboan tarjoama **täysin avaimet käteen toimintamalli** (playbook) on jo osoittanut toimivuutensa asiakkailta – ja sitä me arvostamme suuresti.”*

Tällä sijoituksella Dashboa pyrkii jatkamaan vahvaa kansainvälistä kasvuaan ja etsii **aktiivisesti strategisia kumppaneita globaaleilta markkinoilta** nopeuttaakseen laajentumista ja kehittääkseen yhdessä uusia tekoälypohjaisia markkinointi-innovaatioita.

Tietoa Dashboasta

Dashboa on suomalainen tekoälypohjainen digitaalisen markkinoinnin ja hakukone- ja LLM-optimoinnin (SEO) ratkaisu, joka auttaa yrityksiä optimoimaan verkkosuorituskykyä automaation, analytiikan ja strategian avulla. Yhdistämällä SEO:n, PPC:n ja tekoälyoptimoinnin yhdeksi avaimet käteen -periaatteella toimivaksi tekoälyratkaisuksi, Dashboa antaa markkinointitiimeille mahdollisuuden työskennellä älykkäämmin, toimia nopeammin ja skaalata globaalisti.

*”Meitä Dashboassa viehätti sen johdonmukainen pitkän aikavälin kasvu, joka perustuu tuotevetoiseen, tekoälyllä vahvistettuun ytimeen – tehokkaaseen digitaaliseen sydämeen, joka oppii ja mukautuu. Juuri tällaisia lupaavia alkuvaiheen yrityksiä me haluamme tukea”, sanoo Sofokus Venturesin startup-sijoituksista vastaava **Turo Numminen**.*

Yhteyshenkilö:

Tuomas Laitinen, CEO

+358 45 1332012
tuomas.laitinen@dashboa.com
<https://dashboa.com>