

Anthill sikrer strategisk investering til at accelerere global lancering af Anthill Cloud og udnævner Rasmus Blom til CEO

KØBENHAVN — Anthill er en førende MarTech-virksomhed inden for life science, som har sikret sig en strategisk investering på 40 mio. DKK fra eksisterende aktionærer. Dette sker for at accelerere den globale lancering af Anthill Cloud™, en innovativ platform til indholdsskabelse for Pharma, MedTech og BioTech.

Samtidig udnævnes Rasmus Blom til ny CEO. Blom har omfattende erfaring med digital transformation, skalering af globale softwareforretninger og omsætning af innovation til dokumenteret kundeværdi. Han kommer senest fra rollen som President i FOSS IQX, hvor han ledte skalering på tværs af Nordamerika og Europa.

”Life science har altid haltet efter resten af markedet, når det kommer til effektiviseringer og mulighed for personalisering. Anthill Cloud marker et vendepunkt for life science marketing. En mulighed for at løfte både indholdsekspertise og HCP-engagement,” siger Rasmus Blom. “For Anthill giver investeringen fundamentet for global skalering, udvidet innovation og accelerering af produkter, der muliggør smartere og mere skalérbare omnichannel-kampagner.”

Anthill Cloud™ samler modulært indhold, Generative AI og HCP-engagement i ét økosystem, der gør pharma i stand til at operationalisere compliant indholdsskabelse med omnichannel personalisering – i stor skala.

Under Bloms ledelse vil Anthill udvide sin globale tilstedeværelse, styrke partnerskaber og levere næste generations marketingteknologi til en branche i forandring.

Pressekontakt

Tetiana Lushchuk
Head of Marketing, Anthill
tlu@anthill.technology

Om Anthill

Anthill er en transformational content excellence-virksomhed. Vi samarbejder med pharma-virksomheder om at bygge indholdsøkosystemer, der driver HCP-engagementer på et globalt plan. Vi gør det muligt for pharma-virksomheder at imødekomme de stigende forventninger fra sundhedssektoren om høj-kvalitets, personaliserede oplevelser.

Ved at anvende principper og teknologi for content excellence gør Anthill det muligt for pharma-virksomheder at øge mængden af indhold til omnichannel-strategier, accelerere MLR-godkendelser og drive hurtig udvikling af omnichannel-taktikker.