

Danskerne yndlingsvin er Primitivo til 80 kr.

Danskerne yndlingsvin er Primitivo, og vi drikker den året rundt. I højtiden supplerer vi med dyrere vine som Champagne, Amarone, og Rhône-vin

København, November 2025

Danskerne køber mest Primitivo til 80 kr. flasken

Danskerne er smagsbevidste og har klare præferencer for bestemte vintyper. Den helt store favorit til både hverdag og fest er Primitivo. Fra januar til november er det vi køber mest nemlig Primitivo, og vi bruger helst omkring 80 kr. per. flaske. På andenpladsen kommer Zinfandel, som ret beset er den samme drue som Primitivo.

Hvad drikker vi til jul

Når julen rammer, foretrækker vi stadig de kraftige og frugtige vine, men der sker et skift mod de noget sødere og mere komplekse Amarone-, Ripasso- og Chateauf-neuf-du-Pape-varianter.

Især Amarone har sin helt egen plads på det danske julebord, fordi den simpelthen bare passer til julemaden. Den har den nødvendige sødme og power samt noter af tørrede frugter, som spiller flot op imod det fede kød fra anden og flæsketegen, sukkeret fra rødkålen og de brunede kartofler, og så smager den næsten af svesker i sig selv.

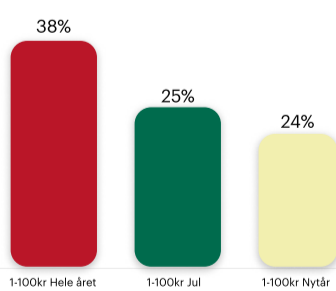
Samtidigt bruger vi også flere penge på vin, hvor ca. en tredjedel af de vine vi køber, koster mere end 200 kr. per flaske, hvor det normalt kun gælder for ca. en femtedel. Desuden køber alle en portvin til risalamande.

Champagne til nytår

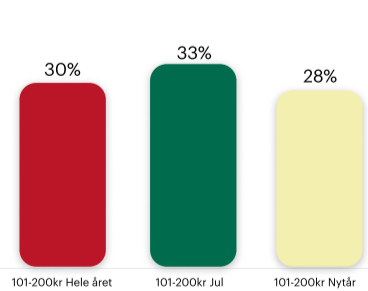
Til nytår skal alle have champagne, og det gør, at ca. halvdelen af de flasker vi køber til jul, koster mere end 200 kr., hvilket er en fordobling i forhold til resten af året. Med andre ord gemmer vi de store kanonslag til de store begivenheder og "nøjes" gerne med mindre den resterende del af året.



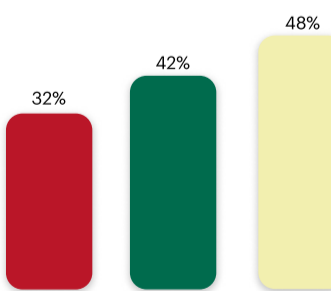
Gennemsnitsprisen på scannede vine under 100 kr.



Gennemsnitsprisen på scannede vine mellem 101-200 kr.



Gennemsnitsprisen på scannede vine over 200 kr.



Om Vivino

Vivino er verdens største vin markedsplads. Vivino har +74 mio. årlige brugere, +3 milliarder scannede vinetiketter og +300 millioner vin ratings.

Kontakt

Vivinos unikke og omfattende data giver et indblik i danskernes vinforbrug og de tendenser, der præger højtiderne. Medier og journalister, der ønsker specifik eller øvrig data, andre vinkler eller udtalelser til deres historier, er velkomne til at kontakte Vivino direkte på press@vivino.com.

www.vivino.com

[Download logos her](#)

[Download billede her](#)