

Miljögiraff satsar på tillväxt med 4 strategiska affärsområden

Nära 100% tillväxt inom tre år, det är målsättningen för det svenska Gasellföretaget Miljögiraff. För att nå dit tydliggör bolaget nu fyra strategiska affärsområden, som ska göra det enklare för företag att möta de skärpta kraven på hållbarhetsrapportering.

Hållbarhetsfrågan är mer aktuell än någonsin, och kraven på företagen blir allt striktare. EU:s nya lagar innebär bland annat skärpta krav kring att företag ska kunna mäta och följa upp sin ekologiska påverkan. Nu förväntas företag kunna både rapportera och presentera en handlingsplan för hållbarare produkter och processer. Lägg därtill ökade kundförväntningar, och det är avgörande att företagen anpassar sig till en verklighet där ekologiska förutsättningar redovisas på samma vis som ekonomiska.

“Vi ser en ökad efterfrågan på våra tjänster, något som tyder på att allt fler företag inser att aktivt hållbarhetsarbete inte längre är ett komplement – det är en förutsättning för att vara relevant”, säger Maja Jakobsson, CEO på Miljögiraff.

Tar ett helhetsgrepp om företagens hållbarhetsresa

[Miljögiraff](#) har över 20 års erfarenhet inom livscykelanalys (LCA), klimatberäkningar och strategiskt hållbarhetsarbete. År 2024 belönades bolaget med priset Årets Gasell av Dagens Industri. De var även en av tre nominerade i kategorin Impact, som tilldelas företag som bidrar väsentligt till hållbar utveckling. Nu fortsätter man resan framåt, och satsar på att växa med nära 100% de kommande tre åren.

För att möta efterfrågan på den förändrade marknaden väljer bolaget att tydliggöra sina fyra affärsområden.

- **LCA-analyser:** Arbetet inleds ofta med LCA-analyser, där Miljögiraffs experter tar fram robusta klimatberäkningar enligt etablerade standarder. Genom att kartlägga hela värdekedjan blir det tydligt var klimatavtrycken är som störst och var insatser gör mest nytta.
- **Verktyg för klimat- och miljöpåverkan:** Bolaget erbjuder även ett flertal digitala verktyg, bland annat SimaPro Craft och kundanpassade EPD-verktyg, som gör det möjligt att samla in, bearbeta och strukturera klimatdata på ett standardiserat sätt.
- **Utbildning:** Genom utbildning och onboarding får företag praktisk kunskap i hur de själva kan genomföra analyser, tolka resultat och använda hållbarhetsdata i sitt beslutsfattande.
- **Verifiering:** Miljögiraff erbjuder extern granskning av miljövarudeklarationer (EPD), både av enskilda deklarationer och av deklarationer framtagna med förverifierade EPD-verktyg. Bolaget genomför även granskningar i relation till andra standarder.

Tillsammans utgör dessa fyra affärsområden en helhetslösning som hjälper företag att växa och navigera i sin hållbarhetsresa.

“För oss handlar det inte om att göra en engångsinsats för företagen. Vi vill bistå med verktyg, resurser och kunskap för att de ska bli självständiga i sitt eget analysarbete. Det är först då långsiktig hållbarhet kan uppnås”, säger Maja Jakobsson.

En enkel väg från ord till handling

Miljögiraffs satsning handlar i grunden om att göra hållbarhetsarbetet konkret, mätbart och affärsdrivet. Genom att samla analyser, verktyg, utbildning och verifiering i ett helhetserbjudande får kunderna en tydlig struktur för att både uppfylla lagkrav och driva affärsutveckling.

“Vi vill göra det enklare för företag att gå från ord till handling. Med rätt kompetens och rätt verktyg kan hållbarhetsarbetet både skapa affärsvärde och minska klimatpåverkan”, säger Maja Jakobsson.