

Ny rapport från Workday: Få sparar arbetstid genom att använda AI

Nästan 40% av tiden som sparas med hjälp av AI går åt till att omarbeta och fixa misstag

En global undersökning visar att AI genererar en större avkastning när företag investerar i både människor och teknologi

STOCKHOLM, Sverige, 18 februari 2026 – [Workday, Inc.](#) (NASDAQ: WDAY) släpper en ny global rapport som visar att AI, om än effektivt, inte används till sin fulla potential av många företag och organisationer. Medarbetare sparar tid genom att använda AI-verktyg men behöver ofta skriva om, faktakolla och fixa AI-misstag – vilket gör att den frigjorda tiden minskar. Rapporten presenterades i samband med ett presseminarium i Stockholm. Nordiska siffror går i linje med de europeiska och globala – där nästan 40% av den sparade tiden går till att omarbeta AI-resultat.

Rapporten "[Beyond Productivity: Measuring the Real Value of AI](#)" visar också att företag som lyckas med sin AI-strategi inte bara implementerar AI-verktyg – de återinvesterar tiden som sparas i sina medarbetare. Återinvesteringen handlar bland annat om att bygga kompetens, omdefiniera arbetsroller och modernisera hur ett arbete utförs.

"Riskerna för fenomenet 'workslop' visas tydligt upp i den här undersökningen. Det är inte alltid tiden vi sparat faktiskt kan återinvesteras i exempelvis djupare analyser eller strategiskt tänkande. En stor del av den tid som frigjorts går istället åt till att kontrollera AI-resultaten och fixa misstag. Företag måste se till att deras medarbetare vet hur och vilka AI-verktyg som hjälper dem bäst och omvandla arbetssätt och -roller därefter", säger Jesper Lundin, Regional Vice President Nordics på Workday.

AI och produktivetsparadoxen

AI sparar arbetstid, men det betyder inte alltid att resultatet blir bättre. 85% av personerna som svarat på undersökningen säger att de sparar en till sju timmar i veckan genom att använda AI, men mycket av den tiden går åt till att omarbeta dåligt AI-genererat innehåll – vilket skapar en falsk bild av hur AI påverkar produktivitet och ROI. AI kan öka kapaciteten, men alltför ofta har roller, kompetens och processer inte utvecklats för att omvandla kapacitet till konsekvent bättre resultat.

Viktiga insikter från rapporten:

- **Nästan 40% av den tid som sparas med hjälp av AI går åt till att omarbeta fel,** skriva om innehåll och verifiera resultat från AI-verktyg som inte är byggda för specifika uppgifter. Endast 14% av anställda får konsekvent tydliga och bra resultat från AI.
- **De som använder AI mest känner störst belastning:** Anställda som använder AI varje dag är övervägande optimistiska – fler än 90% tror att användandet hjälper dem att lyckas i arbetet. Samtidigt bär de på den tyngsta bördan: 77% uppger att de granskar AI-genererat arbete lika noggrant som de granskar arbete gjort av människor, om inte mer.

- **Yngre medarbetare är högst belastade:** Medarbetare mellan 25–34 år utgör nästan hälften (46%) av de som omarbetar AI-resultat mest. Trots att åldersgruppen ses om techkunnig är det de som spenderar mest tid på att kontrollera och fixa AI-resultat.
- **Kompetensutvecklingsgapet kvarstår:** 66% av de tillfrågade cheferna uppger att kompetensutveckling är högt prioriterat. Samtidigt uppger endast 37% av de anställda som upplever att de omarbetar AI-resultat mest att de får tillgång till kompetensutveckling. Detta visar ett tydligt glapp mellan chefers avsikt och medarbetares upplevelse.
- **Jobben har inte hållit jämna steg med AI:** I de flesta organisationer (89%) har färre än hälften av arbetsrollerna uppdaterats för att utnyttja AI:s förmåga till fullo. Anställda använder verktyg från 2025 i jobbstrukturer från 2015 och står därmed inför uppgiften att kombinera snabbare leveranser med oförändrade processer eller system.

Återinvestering av AI-vinster i personalen

De flesta organisationer är ense om att AI-vinster ska gynna medarbetare. Trots det sker idag återinvestering på annat håll. Företag tenderar att återinvestera det AI sparar in i teknologi (39%), snarare än medarbetarutveckling (30%). Och istället för att använda den sparade tiden till kompetensbyggande insatser ökar många helt enkelt arbetsbelastningen (32%) – vilket gör att anställda måste hantera AI på egen hand.

Samtidigt gör organisationer som ser reell avkastning ett annat val. Anställda som uppger positiva AI-resultat är mycket mer benägna att använda den frigjorda tiden till att öka värdet av sitt arbete – genom exempelvis djupare analyser, starkare beslutsfattande och strategiskt tänkande (57%) – istället för att bara ta på sig fler uppgifter. De har också i mycket högre grad fått kompetensutveckling (79%).

Organisationerna som gör det bästa av AI-vinster behandlar frigjord tid som en strategisk resurs. De återinvesterar i kompetensutveckling, förbättrar samarbeten och stärker omdömesbaserat arbete. De största möjligheterna finns i att hjälpa anställda att lära sig hur AI används effektivt – speciellt när det kommer till områden som kräver omdöme, kreativitet och beslutsfattande. Undersökningen är tydlig: att återinvestera i människor är det snabbaste sättet att omvandla AI:s effektivitet till ett långvarigt värde för företaget.

För ytterligare information

- Ladda ner hela rapporten: [Beyond Productivity: Measuring the Real Value of AI](#)
- Läs mer om Workdays AI-undersökningar: [Elevating Human Potential: The AI Skills Revolution](#)

Om rapporten

Dessa data kommer från den globala studien “[Beyond Productivity: Measuring the Real Value of AI](#),” en undersökning genomförd av Workday och administrerad av Hanover Research i november 2025. Studien omfattade 3 200 deltagare från Nordamerika, Asien-Stillahavsområdet (APAC) samt Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA). Alla deltagare var

heltidsanställda vid organisationer med en årlig omsättning på över 100 miljoner dollar och aktiva användare av AI-teknologi.

Om Workday

[Workday](#) är AI-plattformen som hjälper organisationer att [hantera medarbetare](#), [ekonomiska resurser](#) och [AI-agenter](#). Workday förenar HR och ekonomi på en intelligent plattform med AI i kärnan för att ge människor på alla nivåer den klarhet, det självförtroende och de insikter de behöver för att snabbt anpassa sig, fatta bättre beslut och leverera resultat som betyder något. Workday används av mer än 11 000 organisationer runt om i världen och inom olika branscher – från medelstora företag till mer än 65 % av Fortune 500-företagen. För mer information om Workday, besök workday.com.

© 2026 Workday, Inc. Alla rättigheter förbehållna. Workday och Workday-logotypen är registrerade varumärken som tillhör Workday, Inc. Alla andra märkes- och produktnamn är varumärken eller registrerade varumärken som tillhör sina respektive ägare.

Framåtblickande uttalanden

Detta pressmeddelande innehåller framåtblickande uttalanden, inklusive bland annat uttalanden om Workdays planer, övertygelse och förväntningar. Dessa framåtblickande uttalanden är endast baserade på för närvarande tillgänglig information och våra nuvarande uppfattningar, förväntningar och antaganden. Eftersom framåtblickande uttalanden avser framtiden är de föremål för inneboende risker, osäkerheter, antaganden och förändringar i omständigheter som är svåra att förutsäga och av vilka många ligger utanför vår kontroll. Om riskerna materialiseras, antaganden visar sig vara felaktiga eller om vi upplever oväntade förändringar i omständigheterna, kan de faktiska resultaten skilja sig väsentligt från de resultat som antyds av dessa framåtblickande uttalanden, och därför bör du inte förlita dig på några framåtblickande uttalanden. Risker inkluderar, men är inte begränsade till, risker som beskrivs i våra inlämnade dokument till Securities and Exchange Commission ("SEC"), inklusive vår senaste rapport på Formulär 10-Q eller Formulär 10-K och andra rapporter som vi har lämnat in och kommer att lämna in till SEC från tid till annan, vilket kan leda till att de faktiska resultaten skiljer sig från förväntningar. Workday åtar sig ingen skyldighet att, och har för närvarande inte för avsikt att, uppdatera några sådana framåtblickande uttalanden efter datumet för detta meddelande, förutom vad som krävs enligt lag.

Alla utgivna tjänster, funktioner eller funktioner som hänvisas till i detta dokument, vår webbplats eller andra pressmeddelanden eller offentliga uttalanden som för närvarande inte är tillgängliga kan komma att ändras efter Workdays gottfinnande och kanske inte levereras som planerat eller alls. Kunder som köper Workday-tjänster bör fatta sina köpbeslut baserat på tjänster, funktioner och funktionaliteter som för närvarande är tillgängliga.

För ytterligare information:

Nicole Reichel

Workday

nicole.reichel@workday.com

Stefanie Malmhester

StrandbergHaage

stefanie.malmhester@strandberghaage.se