

Pressrelease, 28 april 2026

Goodfeed och Årets Byrå samlas i Avara Insights – nästa steg för insiktsdriven affärsutveckling i konsultbranschen



Henrik Nordling och Andréa Rylander på Avara Insights. Foto: Avara Insights

Efter övertagandet och relanseringen av Årets Byrå tar Goodfeed nästa steg. Med Avara Insights samlas kundrelationer, branschdata och analys i ett gemensamt bolag med ambitionen att stärka kvalitet, affärsnytta och långsiktighet i konsultbranschen.

När Goodfeed tog över Årets Byrå och Årets Advokatbyrå var ambitionen tydlig: att förvalta ett starkt arv, modernisera metodiken och flytta fokus från tävling till insikt och kvalitet. Nu tas nästa naturliga steg. Goodfeed och Årets Byrå samlas i det nya analysbolaget **Avara Insights**.

Avara Insights blir en helhetsleverantör av kund-, marknads- och branschinsikter för konsultbolag i Norden. Genom att kombinera Goodfeeds löpande pulsmätningar av kundrelationer med Årets Byrås tidigare etablerade branschstudie Excellence in Client Relations skapas en sammanhållen bild av vad som faktiskt driver kvalitet, förtroende och affärsvärde.

– Vi har hela tiden utgått från kundens röst. Med Avara Insights tar vi ett helhetsgrepp som gör insikterna mer användbara och affärsnära. Det handlar om att ge konsultbolag ett tryggare och tydligare beslutsunderlag och samtidigt göra dem mer valbara för sin marknad, säger **Henrik Nordling**, medgrundare av Goodfeed och Avara Insights.

Från insiktsinitiativ till sammanhållen insiktspartner

Under de senaste åren har Goodfeed och Excellence in Client Relations utvecklats i nära dialog med branschen. Tävlingsmomentet Årets Byrå har tonats ned till förmån för transparens, benchmark och affärsutveckling. Avara Insights samlar nu dessa initiativ i ett gemensamt ramverk där relationer ses som affärskritiska och där kvalitet blir mätbar över tid.

– Branschen har efterfrågat helhet. Med Avara Insights binder vi ihop relationen, marknaden och branschens riktning, utan att tappa den objektivitet och metodik som varit grunden från början, säger **Andréa Rylander**, medgrundare av Goodfeed och Avara Insights.

Ett erbjudande byggt för långsiktig utveckling

Avara Insights erbjuder konsultbolag ett sammanhållet ekosystem av insikter:

- **Årliga eller löpande kundmätningar:** NKI- (Nöjd Kund Index) och NPS-undersökningar (Net Promotor Score) samt djupintervjuer
- **Kund- och branschstudier:** Excellence in Client Relations
- **Pulsmätningar:** löpande dialog och realtidsinsikter via Goodfeed

Allt levererat genom en metodik som syftar till att göra data begriplig, relevant och direkt användbar i affärsutvecklingen. Med ett bredare och mer inkluderande erbjudande har Avara Insights insikter om olika delar av den stora konsultbranschen: från kommunikationsbyråer och affärsjuridiska byråer till arkitekt- och redovisningsbyråer.

Ett namn som speglar ambitionen

Avara betyder “öppet” och “rymligt”, men också “klart” och “lysande”. Det speglar bolagets ambition att skapa tydlighet i en komplex konsultmarknad och att vara en inkluderande insiktspartner för bolag oavsett storlek, mognad eller inriktning.

Avara Insights är Nordens starkaste katalysator för insiktsdriven affärsutveckling i konsultbranschen med relationen i centrum och data som kompass.

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA

Henrik Nordling, VD Avara Insights

henrik@avarainsights.com 073-301 49 21

avarainsights.com

Marilyn Roseneld, Avara Insights kommunikationsbyrå Shomei

marily.r@shomei.se 079-313 20 73

INSIKTER I KONSULTBRASCHEN SEDAN 1997

Avara Insights är ett nordiskt analysföretag som hjälper konsultbolag i hela Norden att utveckla sina kundrelationer och växa sina affärer genom datadrivna insikter. Med en sammanhållen metodik samlar Avara Insights allt som krävs för att förstå, mäta och utveckla kundrelationer från djupgående branschstudier till löpande pulsmätningar och årliga NKI-undersökningar.

Med fokus på transparens, professionalism och kvalitet gör Avara Insights komplex data begriplig och användbar. Steg för steg stöttar de nordiska konsultbolag i att fatta bättre beslut, utveckla sina erbjudanden och stärka sin lönsamhet baserat på fakta, inte magkänsla.

Avara Insights AB bildades 2026 genom sammanslagningen av Goodfeed och Årets Byrå. Huvudkontoret är i Göteborg.

Avara Insights är en nordisk insiktspartner som hjälper konsultbolag att fatta bättre affärsbeslut genom analyser av kund, marknad och bransch. Med data och insikter från tusentals beslutsfattare insamlade och analyserade sedan 1997 driver Avara Insights innovation och stärker näringslivet, alltid baserat på data, inte magkänsla.