

## Årets Byrå återuppstår som verktyg för branschinsikter och kvalitet



**Årets Byrå genomgår en historisk förändring. Med Henrik Nordling och Andréa Rylander som nya ägare lanseras ett nytt uppdaterat koncept där fokus är att stärka kundrelationer och utveckla ett kvalitetsverktyg som stärker branschen framåt. Årets Byrå 2026 omfattar separata studier av byråer inom två branscher: kommunikation och affärsjuridik.**

I över 25 år har Regi hjälpt byråer att förstå sina kundrelationer. Efter att Henrik Nordling och Andréa Rylander, också grundare bakom Goodfeed, förvärvat Årets Byrå, inleds nu en ny era.

Årets Byrå 2026 lanseras nu som en modernare, mer transparent och affärsutvecklande studie. Tävlingsmomentet tas bort. Istället blir Årets Byrå en plattform med tyngdpunkt på insikter som driver affärsvärde, tillväxt och kvalitet i kundrelationer. Syftet är att främja långsiktiga relationer och ge kunskap om branschens betydelse, utmaningar och möjligheter framåt.

- Sedan vi övertog Årets Byrå i september har vi pratat med ett stort antal byråer. Budskapet är tydligt: störst värde skapas genom insikter om den egna kundrelationen i jämförelse med branschnittet och djupgående förståelse för vad samtliga byråkunder efterfrågar. Vi har en helt unik bank med historiska data som vi nu bygger vidare på. Målet är att så stor andel av köparna ska tillfrågas i studien så att underlaget blir robust och ger tillförlitliga branschinsikter som kan stödja strategiska affärsbeslut, säger Henrik Nordling, medgrundare av Goodfeed.

Med stöd av både kvantitativa och kvalitativa insikter och prognoser får byråerna möjlighet att optimera och kvalitetssäkra sina kundrelationer. Samtidigt kan köparna känna trygghet i att deras feedback bidrar till utveckling, både för den enskilda byrån och för hela branschen, vilket stärker konkurrenskraften.

- Målet är att studien blir ett branschgemensamt verktyg i byråernas kvalitetssäkringsarbete och något som kommer både byrå, bransch och kund till gagn, fortsätter Henrik Nordling.

## En metodik som ger ärliga svar

Den uppdaterade undersökningsmetoden består nu bland annat av kortare och användarvänligare frågeformulär som fortsatt bygger på anonymitet och total objektivitet. Särskild vikt läggs vid öppna svar, vilka ger insiktsfulla och värdefulla kundcitater. Genom den uppdaterade metoden kan resultatet av studien tas fram snabbare och proaktivt sättas i byråernas händer för att möjliggöra tidiga insikter och åtgärder.

Istället för tävlingsmomentet erbjuds deltagande byråer en kvalitetsmärkning baserat på kundernas faktiska upplevelser. Märkningen fungerar som ett bevis på byråns arbete med kundrelationer och kan användas i kommunikation, anbud och marknadsföring.

- Branschen behöver gemensamma kvalitetsverktyg för att stärka kundrelationer, skapa långsiktig utveckling och relevans. Den nya mer användarvänliga och fullt ut objektiva metodiken tillsammans med det nya konceptet med fokus på det som skapar värde för branschen och varje byrå är vårt första bidrag till ett nytt Årets Byrå, säger Andrea Rylander, medgrundare av Goodfeed.

## Ny paketering & prismodell ger fler byråer möjlighet att delta

Utöver att tävlingsmomentet tas bort är en annan stor nyhet att det införs ett tydligare erbjudande inkluderat en mer transparent prismodell. Framåt kommer det att primärt finnas två paket, en kundstudie och en kund- och branschstudie. Kundstudien fokuserar endast på byråns kunder medan kund- och branschstudien inkluderar benchmarkdata från hela branschen. Priset på studien kommer även att sänkas och baseras framåt på byråns omsättning (byråintäkt) i syfte att så många som möjligt ska kunna delta.

2026 års studie som precis öppnats kommer att bestå av den kombinerade kund- och branschstudien. Syftet är att visa det fulla värdet av det nya konceptet och möjliggöra bredare deltagande.

**Anmälan är öppen till och med 31 januari 2026.**

<https://aretsbyra.se/anmalan/>

### Bakgrund

Regi har arbetat med researchbaserad analys sedan 1997 och skapat och drivit bland annat Årets Byrå och Årets Advokatbyrå. I september 2025 förvärvades Årets Byrå, Årets Advokatbyrå, Byråpartners.se och studien Excellence in Client Relations av Goodfeed. Årets Byrå och Byråpartners.se har nu utvecklats vidare av nya ägarna Andréa Rylander och Henrik Nordling, grundare till Goodfeed som är en metod och plattform för dialog, feedback och stärkta kundrelationer.

### För mer information, vänligen kontakta:

Marilyn Roseneld på kommunikationsbyrån Shomei

[marilyn.r@shomei.se](mailto:marilyn.r@shomei.se)

079-313 20 73

Henrik Nordling, Årets Byrå  
[henrik@goodfeed.io](mailto:henrik@goodfeed.io)  
073-301 49 21