

De tar över Regi – vill förvalta och förnya Årets Byrå och Årets Advokatbyrå



Nu tar entreprenörerna Andréa Rylander och Henrik Nordling rodret för *Årets Byrå* och systerutmärkelsen *Årets Advokatbyrå*. I köpet ingår även *Excellence in Client Relations* samt *Byråpartners.se*.

Ambitionen är att vårda arvet, men också blåsa nytt liv i branschens mest uppmärksammade utmärkelser med branschens egna röster som kompass. En viktig del för Andréa Rylander och Henrik Nordling är att säkerställa att den särställning utmärkelserna haft genom åren inte går förlorad.

“Vi vill bevara styrkan i metodiken men också utveckla i takt med branschens behov. För oss handlar det om att lyssna in, ta till oss feedback på det nuvarande och se till att *Årets Byrå* och *Årets Advokatbyrå* förblir relevanta för byråerna och deras partners i en tid då förtroende och långsiktiga relationer är den verkliga konkurrensfördelen”, säger Henrik Nordling.

Tar över med passion för relationer

Andréa och Henrik har en bakgrund från några av Sveriges största affärsjuridiska byråer. Där såg de tidigt en svaghet: det var svårt att fånga in feedback från kunder, och ännu svårare att omsätta insikterna i utveckling av verksamheten. Ur det föddes Goodfeed (2022) och en ny metod och plattform för dialog, feedback och stärkta kundrelationer genom löpande uppföljning av kundrelationer. Goodfeed används av företag inom såväl kommunikation som juridik, management och revision med flera.

Med köpet inleds ett nytt kapitel för tävlingarna *Årets Byrå* och *Årets Advokatbyrå* i Sverige och Finland. I dialog med branschen vill Andréa och Henrik säkerställa att tävlingarna fortsätter vara riktmärken för kvalitet och förtroende byggda på den mest värdefulla rösten av alla: kundens.

“Affärer görs mellan människor. Avtal kan sätta ramarna, men det är relationerna som avgör om samarbeten blir framgångsrika, för både byråer och kunder. Vi tar över med ny kraft och en tydlig vision om att låta kundernas röster fortsätta visa vägen”, säger Andréa Rylander.

Även branschstudien som ligger till grund för tävlingarna, Excellence in Client Relations (ECR), ingår i köpet och kommer alltså fortsätta genomföras. Studien är Nordens största bransch- och kundstudie, utformad för att ge oberoende, djuplodande och direkt användbara insikter till konsultbyråerna.

För mer information, vänligen kontakta:

Marilyn Roseneld på kommunikationsbyrån Shomei

marilyn.r@shomei.se

079-313 20 73

Henrik Nordling, representant för köparna

henrik@goodfeed.io

073-301 49 21

Bakgrund

Bolaget Regi Research & Strategi konkurs inleddes den 21 augusti 2025. Regi har arbetat med researchbaserad analys sedan 1997 och skapat och drivit bland annat *Årets Byrå* och *Årets Advokatbyrå*.

Om *Årets Byrå*

Årets Byrå är en av kommunikationsbranschens mest etablerade utmärkelser. Sedan starten år 2000 har över 6 000 byråundersökningar genomförts, baserade på mer än 50 000 intervjuer och över 700 000 individuella bedömningar. Till skillnad från många andra branschtävlingar avgörs resultatet inte av en jury utan av konsultbolagens egna kunder. Utmärkelsen bygger på en omfattande och anonym kundundersökning som mäter allt från kreativitet och strategisk kompetens till affärsnytta och samarbetskicklighet. Det gör *Årets Byrå* till en unik kvalitetsstämpel och en spegel av branschens utveckling. Utmärkelsen delas ut i flera underkategorier. Del av *Årets Byrå* är branschstudien Excellence in Client Relations (ECR). Tävlingen hålls i Sverige och Finland. I Finland under namnet Agency of the Year.

Om *Årets Advokatbyrå*

Årets Advokatbyrå är den ledande utmärkelsen inom affärsjuridik i Sverige. Den bygger på en årlig klientstudie där köpare av affärsjuridiska tjänster intervjuas om sina erfarenheter och upplevelser. Fokus ligger på relationen mellan klient och byrå, där faktorer som förtroende, kvalitet, service och långsiktighet är avgörande. Sedan starten har utmärkelsen blivit ett riktmärke för kvalitet och en central temperaturmätare på advokatbranschens utveckling. Utmärkelsen delas ut i flera underkategorier. Del av *Årets Byrå* är branschstudien, Excellence

Pressrelease

in Client Relations (ECR). Tävligen hålls i Sverige och Finland. I Finland under namnet Law Firm of the Year.

Om Byråpartners.se

Byråpartners.se är en digital tjänst som samlar information om kommunikationsbranschen och dess aktörer. Plattformen gör det enklare för företag att hitta, jämföra och förstå byråernas erbjudanden. Genom sin databas över byråer och deras kundrelationer har Byråpartners.se etablerat sig som en resurs för både säljare och köpare av kommunikationstjänster.

Om Excellence in Client Relations

Excellence in Client Relations (ECR) är en kundstudie som i sin tur ligger till grund för tävlingen Årets Byrå och Årets Advokatbyrå. Studiens syfte är att kvalitetssäkra byråers kundrelationer och bidra med insikter för affärsutvecklingen. Tävligen, som är frivilliga, utser Sveriges och Finlands bäst presterande byråer inom kommunikation och juridik.