

4 november 2014

Pressmeddelande

ULF STENFELDT – NY FÖRSÄLJNINGSCHEF

Ulf Stenfeldt har utsetts till ny försäljningschef för den svenska konsumentmarknaden (Business To Consumer). Ulf var tidigare ansvarig för Damixas verksamhet i Sverige.

Peter Bäckström kvarstår i rollen som försäljningschef för den svenska marknaden avseende Business to Business (BTB).

”Tillsammans kommer Ulf och Peter att kunna optimera Ostnors försäljning på den Svenska marknaden”, säger Niclas Brandshage, försäljningsdirektör för Ostnorkoncernen.

”Jag känner mig både stolt och inspirerad över att ha blivit erbjuden tjänsten som försäljningschef för BTC”, säger Ulf Stenfeldt.

För ytterligare information, kontakta Claes Seldeby, VD och koncernchef, Ostnor AB (publ.), +46 (0)250-596405.

Ostnor bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur och Damixa. Norden är koncernens huvudmarknad. Koncernen omsätter över 1 miljard kronor och har över 550 anställda.