

BRANDED

PRESSMEDDELANDE

2025-07-09

Ny influencerbyrå kopplar ihop internationella varumärken med nordiska konsumenter

Göteborgsbaserade Branded skapar mätbara samarbeten mellan varumärken och influerare i hela Norden. Byrån har precis öppnat kontor i Göteborg och USA, och arbetar redan med ett flertal välkända varumärken.

– Våra kunder ser exakt vart varje krona går och vilken effekt det ger, säger Delli Holmblad, vd för Branded.

Branded är en nystartad influencer- och affiliatebyrå med lång erfarenhet, som nu ska öka transparens och mätbarhet i branschen. Vd är Delli Holmblad, som bland annat arbetat som marknadschef för extern kommunikation på Jollyroom och digital kommunikationschef på Ellos.

– Influencer marketing-branschen växer stadigt, samtidigt ställs allt högre krav på transparens, mätbarhet och ROI.

Delägare till Branded är bland annat grundarna av distributören och marknadsbyrå IBP Scandinavia, som under flera år arbetat med Delli Holmblad och influencer marketing. Tillsammans har de gjort hundratals kampanjer genom åren.

– Influencermarknadsföringen har varit en av våra absolut bäst presterande marknadsföringskanaler, och som vi ser kan växa stort under egen regi, säger Said Saharkhiz, vd för IBP Scandinavia och delägare till Branded.

– Resultaten av arbetet med våra varumärken senaste två åren är ett bevis på att Branded har en metodik som fungerar och marknaden efterfrågar. Det är en självklarhet att fortsätta arbeta tillsammans, säger Behzad Rahimi, säljchef på IBP Scandinavia och delägare till Branded.

Byrån har ambitionen att arbeta brett med flera olika varumärken, främst inom b2c, och matcha de med rätt profiler, oavsett de är mikro-, mellan-, makro- eller A-listade influerare.

– Vi har sett vilken enorm potential det finns i att jobba strategiskt med influerare och affiliates, inte minst inom b2c. Med vårt starka etablerade nätverk i Norden kan vi matcha rätt profiler med rätt varumärken, säger Delli Holmblad.

Branded arbetar idag med varumärken som Baby Brezza, Uppababy, Owlet, Parfym.se och Gridelli, och har flera pågående dialoger med företag som vill växa i Norden.

– Vår metodik är datadriven och optimerad för effekt, men vi glömmer aldrig det mänskliga perspektivet. Vi ser varje kampanj som en möjlighet att bygga något större än bara räckvidd – det handlar om förtroende, transparens och resultat, säger Delli Holmblad, vd Branded.

[Läs mer om Branded.](#)

För mer information:

Delli Holmblad, vd, +4670 021 22 02, delli@branded.se



Delli Holmblad, vd för Branded.