



## Rekordnöjda kunder hos Pineberry

**En färsk undersökning visar på rekordnöjda kunder hos marknadsföringsbyrån Pineberry. Kundnöjdheten mätt i NPS är 81, över 70 anses vara världsklass.**

På Pineberry har vi under över tio års tid frågat [våra kunder](#) hur nöjda de är med oss som byrå. Kundnöjdheten har varit hög sedan starten, och i den senaste kundundersökningen var nöjdheten på rekordnivå. Undersökningen visade en NPS på hela 81, vilket är den högsta siffran som vi fått.

NPS står för Net Promoter Score och är ett av världens vanligaste nyckeltal för att mäta kundnöjdhet. Måttet indikerar hur villiga dina kunder är att rekommendera ditt företag, din produkt eller tjänst till en vän eller kollega. En poäng över 70 anses vara världsklass.

Vår operativa chef Karin Axelsson ger sin syn på undersökningens resultat:

"Att leverera resultat och ett starkt engagemang till våra kunder är det absolut viktigaste vi gör. Därför blir vi extra stolta när vi ser hur det reflekteras i en rekordhög NPS. Att vi dessutom har en hög svarsfrekvens visar att kunderna verkligen vill vara med och tycka till om vårt samarbete.

Ett stort och ödmjukt tack till alla våra fantastiska kunder för förtroendet. Det är ett sant nöje att jobba tillsammans med er!"

För mer information om Pineberry och hur vi kan samarbeta ihop, kontakta:  
Michael Wahlgren, grundare, [michael.wahlgren@pineberry.com](mailto:michael.wahlgren@pineberry.com), 0709-961221

Pineberry är ett av Sveriges ledande företag inom datadriven digital marknadsföring. Sedan 2007 har vi hjälpt hundratals företag att växa och drivit utvecklingen genom transparenta, kunskapsbaserade och resultatdrivande lösningar. På Pineberry börjar vi alltid i våra kunders affär och identifierar den bästa strategin för att nå både mätbara resultat och hållbar tillväxt. Sedan leder vi våra kunder hela vägen dit. Vi är 60 kollegor som sitter vid Slussen i centrala Stockholm. Pineberry är en del av Nova Consulting Group.