



Pineberry är Google Premier Partner för femte året i rad

Google Ads-byrå Pineberry har varit partner till Google sedan 2010 och blir för femte året i rad utsedd till Premier Partner.

Pineberry har varit Google Partner sedan 2010, och haft Premier Partner-statusen sedan den infördes 2022. Endast 3 % av Sveriges Google Ads-byråer tilldelas denna partnerstatus och vi är väldigt tacksamma och stolta över att Google gett oss förnyat förtroende för 2026. Googles krav för att tillhöra denna exklusiva skara av byråer handlar bland annat om kundlojalitet, kundtillväxt och produktdiversifiering.

För Pineberry som en ledande [Google Ads-byrå](#) finns det flera viktiga fördelar med att vara en [Google Premier Partner](#). Det handlar exempelvis om att våra kunder får tillgång till avancerad support av Google, får möjlighet att testa betaversioner av nya funktioner tidigare än andra och ges bättre insikter kring bland annat kundbeteenden och branschtrender.

Vår Head of SEM Martin Persson ger denna kommentar till utmärkelsen:

"För mig är utnämningen till Google Premier Partner ett bevis på att vi på Pineberry varje dag gör allt vi kan för att våra kunder ska lyckas ännu bättre på Google Ads. Förmånerna statusen ger är viktiga i vårt arbete med att kontinuerligt förbättra resultaten tillsammans med våra kunder och Google."

För ytterligare information kontakta: Michael Wahlgren, grundare Pineberry,
michael.wahlgren@pineberry.com

Pineberry är ett av Sveriges ledande företag inom datadriven digital marknadsföring. Sedan 2007 har vi hjälpt hundratals företag att växa och drivit utvecklingen genom transparenta, kunskapsbaserade och resultatdrivande lösningar. På Pineberry börjar vi alltid i våra kunders affär och identifierar den bästa strategin för att nå både mätbara resultat och hållbar tillväxt. Sedan leder vi våra kunder hela vägen dit. Vi är 60 kollegor som sitter vid Slussen i centrala Stockholm. Pineberry är en del av Nova Consulting Group.