



Martin Persson är ny Head of SEM och Olivia Viklund ny Head of Paid Social på Pineberry

Martin Persson är ny Head of SEM och Olivia Viklund ny Head of Paid Social på digitalbyrå Pineberry. I dessa roller är Martin och Olivia ansvariga för att Pineberry behåller och utvecklar sin spjutspetskompetens inom respektive område.

Martin Persson är ny Head of SEM på Pineberry. Han har mångårig erfarenhet av digital marknadsföring i allmänhet och sökmotormarknadsföring på Google och Bing i synnerhet. Martin har arbetat med [Google Ads på Pineberry](#) i fyra år och har studerat digital marknadsföring på IHM Business School samt kommunikation, media och företagsekonomi på Örebro Universitet.

Olivia Viklund är ny Head of Paid Social på Pineberry. Hon har jobbat med [annonsering i sociala medier på Pineberry](#) i sex år och brinner för att hjälpa våra kunder att lyckas med sin marknadsföring i sociala medier oavsett om det är på Instagram, Facebook, Tiktok eller LinkedIn. Olivia har utbildat sig inom innehållsskapande på Berghs School of Communication och inom digital marknadsföring på Stockholms Internationella Handelsskola.

“Att vara Head of på Pineberry innebär att du har en nyckelroll och jag är mycket glad över att det just är Martin och Olivia som kommer att vidareutveckla våra tjänster inom SEM och Paid Social, de är stjärnor inom sina områden. Det är extra roligt att båda har varit hos oss länge, det är ett bevis på att vår filosofi för rekrytering och möjligheter att växa och utvecklas hos oss fungerar. Både för oss som byrå och för de unga anställda som börjar hos oss”, säger Simon Davidsson, Produktchef på Pineberry.

För ytterligare information kontakta: Michael Wahlgren, grundare Pineberry, michael.wahlgren@pineberry.com

Pineberry är ett av Sveriges ledande företag inom datadriven digital marknadsföring. Sedan 2007 har vi hjälpt hundratals företag att växa och drivit utvecklingen genom transparenta, kunskapsbaserade och resultatdrivande lösningar. På Pineberry börjar vi alltid i våra kunders affär och identifierar den bästa strategin för att nå både mätbara resultat och hållbar tillväxt. Sedan leder vi våra kunder hela vägen dit. Vi är 60 kollegor som sitter vid Slussen i centrala Stockholm.