

Hotellbokningar utanför resepolicyen är fortfarande ett problem

Egencias undersökning tittar närmare på vad det är som får affärsresenärer att boka utanför policyen

Stockholm, 19 oktober 2017 – [En studie från Egencia®](#), som driver affärsresesegmentet inom Expedia koncernen, visar att bokningar som görs utanför organisationers bokningssystem fortfarande är vanligt. Ungefär 59 procent av svenska affärsresenärer har ett specifikt bokningssystem upphandlat av arbetsgivaren. Trots detta säger hela 48 procent att de någon gång har bokat hotell utanför organisationens bokningssystem.

I Egencias undersökning har man tittat närmare på vad det är som får affärsresenärer att boka utanför det upphandlade bokningssystemet. Den främsta anledningen, enligt svenska affärsresenärer, är att hotellet man ville boka inte fanns tillgängligt (35 procent), att hotellen i sökresultaten saknade de bekvämligheter som önskades (34 procent) eller att priset var bättre (30 procent).

“Vi utvecklar ständigt våra erbjudanden så att de rätta valen hamnar högst upp i sökresultaten. Ser man till Egencias egna kunder fungerar detta bra då 75 procent av våra resenärer bokar ett av de hotell som hamnar under topp sju i sökresultatet. Hälften (50 procent) bokar ett av hotellen under topp tre. Affärsresenären vill ha klarhet i vad de kan förvänta sig gällande service, pris och andra bekvämligheter. Om detta erbjuds på ett tydligt sätt kan de känna sig trygga i att de valt det bäst lämpade boendet vilket leder till att företagets policy följs”, säger Michael Schüller, vd Egencia Sverige.

Genom att erbjuda affärsresenären relevanta alternativ och enkla lösningar kommer bokningar utanför upphandlade bokningssystem med största sannolikhet att minska. När resan bokas via dessa bokningssystem kan organisationer omedelbart lokalisera sina anställda vid störningar eller akuta händelser så som naturkatastrofer eller andra kriser. Experter är även överens om att bokningar inom det upphandlade bokningssystemet kan leda till besparingar. Enligt GBTA så anser 79 procent av de tillfrågade bokningshanterarna att användandet av ett resebokningsbolag leder till effektivare processer och därmed besparingar inom affärsresor¹.

Mer information hittar du [här](#).

** Undersökningen har gjorts av Northstar på uppdrag av Egencia. Totalt har 4521 affärsresenärer, i åldrarna 18 år och äldre, tillfrågats i Australien, Kanada, Frankrike, Tyskland, Norge, Singapore, Sverige, Storbritannien och USA. Totalt cirka 500 respondenter per land. Undersökningen genomfördes på nätet under perioden april till och med maj 2017.*

För mer information var vänlig kontakta:

Anne McElroy-Arnaud, Egencia Europe
E-post: a.mcelroyarnaud@egencia.com
Telefon: +33 (0)1 73 01 02 21

Carsten Carlsson, H+K Strategies
E-post: carsten.carlsson@hkstrategies.com
Telefon: +46 (0)708 93 50 22

¹ GBTA Foundation, 2014, “What Costs and Savings Do Managed Travel Programs Experience?” - http://www.gbta.org/PressReleases/Pages/rls_110514.aspx

Om Egencia

Egencia tar affärsresan till nya höjder genom att erbjuda en uppkopplad och produktiv upplevelse. Egencia sätter resenärerna i fokus genom att kontinuerligt utveckla effektiva och användarvänliga lösningar. Med konsumentinsikter och teknologiinvesteringar från moderbolaget Expedia group kopplar Egencia samman allt som affärsresenärer behöver - utbud, teknologi, service och rapportering - på en och samma plats. Egencia erbjuder tjänster i 65 länder. För mer information, besök www.egencia.se eller Egencias [blogg](#).

© 2017 Expedia och Egencia, LLC. Alla rättigheter förbehållna. Egencia och Egencias logotyp är antingen registrerade varumärken eller varumärken som tillhör Expedia, Inc. i USA och/eller andra länder. Alla andra varumärken tillhör sina respektive ägare. CST # 2029030- 50; CST # 2083922-50.