



## PRESSMEDDELANDE

2026-03-26

# IBP Scandinavia förnyar partnerskapet med Baby Brezza

Efter stora framgångar förnyar det amerikanska babytechvarumärket Baby Brezza avtalet med IBP Scandinavia, som ansvarar för distribution, marknadsföring och eftermarknad i Sverige och Norden.

– Vår modell för att lansera och etablera varumärken på den nordiska marknaden har visat sig mycket framgångsrik. Partnerskapet med Baby Brezza är ett tydligt kvitto på detta, säger Said Saharkhiz, vd för IBP Scandinavia.

Sedan 2016 har IBP Scandinavia fungerat som Baby Brezzas förlängda arm i Norden. Genom att kombinera försäljning, varumärkesbyggande, retailutveckling och lokal marknadskänedom har IBP byggt upp en stark och långsiktig position för varumärket i regionen.

Till skillnad från en traditionell distributör arbetar IBP Scandinavia som en så kallad Brand Partner, med ett helhetsansvar för varumärkets utveckling. Det omfattar allt från strategisk marknadsföring och contentproduktion till återförsäljarnätverk och kundupplevelse.



*Behzad Rahimi, säljchef och grundare samt Said Saharkhiz, vd och grundare, IBP Scandinavia.*

– För oss handlar det inte bara om att sälja produkter. Vi bygger efterfrågan, stärker varumärkets synlighet och säkerställer hög kvalitet i varje kontaktpunkt med konsumenten. Det är den helheten som gör att samarbetet fortsätter att utvecklas, säger Said Saharkhiz.

### Partnern med högst marknadspenetration

IBP Scandinavia är idag Baby Brezzas mest framgångsrika distributionspartner globalt sett, mätt i marknadspenetration. Baby Brezza har etablerat en marknadsledande position inom kategorin smarta och automatiserade vällingmaskiner och är för många föräldrar det självklara valet.

– Under 2025 växte Baby Brezza med 51 procent inom våra marknader. Tillväxten drivs av en kombination av ökad varumärkeskänedom, bred distribution och ett växande behov av produkter som förenklar vardagen för småbarnsfamiljer.

IBP Scandinavia kommer att fortsätta investera i organisation, marknadsnärvaro, försäljning och logistik för att möjliggöra nästa tillväxtfas.

– Målsättningen är att fortsätta växa varumärket i Norden, stärka närvaron i både befintliga och nya kanaler samt öka räckvidd och tillgänglighet. Vi ser stor potential i både nya produktlanseringar och i att utveckla de marknader där vi redan har en stark position, säger Said Saharkhiz.

**IBP Scandinavia marknadsför och distribuerar produkter** för små barn i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Bolaget har rättigheten till internationella varumärken som Baby Brezza, Uppababy och Owlet. Huvudkontoret är i Göteborg och bolaget omsätter cirka 40 miljoner kronor. [www.ibpscandinavia.se](http://www.ibpscandinavia.se)



Baby Brezza fortsätter samtidigt att utveckla sortimentet. Den portabla flaskvärmaren Superfast Portable Warmer finns redan tillgänglig hos större återförsäljare, och i juni 2026 lanseras även SuperQuick Sterilizer Dryer.

– Vi arbetar löpande med att bredda distributionen och har nyligen expanderat till nya kanaler, däribland beauty, teknik- och hembutiker, parallellt med fortsatt tillväxt inom traditionell retail och e-handel.

Från Baby Brezza lyfts samarbetet med IBP Scandinavia fram som ett globalt föredöme:

*“IBP has been an outstanding partner for Baby Brezza in the Nordic region. Over the past decade, they have combined strong sales execution with thoughtful brand building and high-quality distribution. What sets IBP apart is their deep understanding of the local market, their entrepreneurial mindset and their ability to grow our brand with both speed and long-term focus.”*

Said Saharkhiz var även inbjuden som talare vid *Baby Brezza Global Family Reunion 2026*, som ägde rum den 24–25 mars på JW Marriott Hotel i Bangkok. IBP lyftes här fram som ett exempel på hur en bred och integrerad go-to-market-strategi kan skapa stark tillväxt.

### **Om Baby Brezza**

Baby Brezza utvecklar produkter som gör föräldraskapet enklare och bekvämare. Sortimentet omfattar automatiska barnmatsberedare, sterilisatorer för flaskor, flaskvärmare och maskiner för beredning av modersmjölksersättning. Bolaget är verksamt i över 50 länder. IBP Scandinavia är Baby Brezzas nordiska partner med ansvar för distribution, marknadsföring och eftermarknad.

### **För mer information, kontakta:**

Said Saharkhiz, vd och grundare, [said@ibpscandinavia.se](mailto:said@ibpscandinavia.se)

Fredrik Lagerström, presskontakt, 0706-49 68 55, [fredrik.lagerstrom@greatness.se](mailto:fredrik.lagerstrom@greatness.se)