



PRESSMEDDELANDE

2026-03-19

IBP Scandinavias vd keynote speaker på Baby Brezzas globala partnerkonferens i Bangkok

IBP Scandinavias medgrundare och vd Said Saharkhiz är inbjuden som talare vid *Baby Brezza Global Family Reunion 2026*, som äger rum den 24–25 mars på JW Marriott Hotel i Bangkok. Konferensen samlar Baby Brezzas globala partners för att diskutera tillväxt, marknadsstrategier och framtida möjligheter för varumärket.

– IBP har i dag den högsta marknadspenetrationen för varumärket globalt och lyfts fram som ett exempel på hur en bred och integrerad go-to-market-strategi kan skapa stark tillväxt, säger Said Saharkhiz, vd IBP Scandinavia.

Inbjudan är ett erkännande av IBP Scandinavias framgångar som Baby Brezzas nordiska distributionspartner. IBP:s erfarenhet är att tillväxt inte enbart handlar om att sälja i fler butiker.

– Vi bygger ett ekosystem runt föräldern, där vi finns närvarande i de kanaler där de söker både inspiration och trygghet. När rätt kanaler kombineras med stark närvaro i butiker och lokal relevans stärker vi både varumärket och försäljningen.

Said kommer bland annat lyfta hur apotek har blivit en viktig kanal för både trovärdighet och försäljning, och hur en bredare, mer integrerad go-to-market-strategi har hjälpt bolaget att skapa tillväxt för varumärket.

– Strategin kombinerar traditionell baby retail med kanaler som apotek, direktförsäljning online (D2C), aktivera återförsäljare samt lokal influencer marketing.

Konferensen samlar Baby Brezzas internationella nätverk av distributörer och partners och fungerar som en plattform för att dela insikter, strategier och framgångsexempel från olika marknader.

Var: Bangkok Thailand, JW Marriott Hotel

När: 24–25 mars

För mer information, kontakta:

Said Saharkhiz, vd och grundare, said@ibpscandinavia.se

Fredrik Lagerström, presskontakt, 0706-49 68 55, fredrik.lagerstrom@greatness.se



Behzad Rahimi, säljchef och grundare samt Said Saharkhiz, vd och grundare, IBP Scandinavia.