

PRESSMEDDELANDE

2025-11-27

IBP Scandinavia inleder samarbete med en av Nordens största koncerner inom skönhet, Matas

Svenska distributören IBP Scandinavia skriver avtal med danska koncernen Matas som ny försäljningskanal på den danska marknaden. En av de första produkterna i sortimentet blir Baby Brezzas populära vällingmaskin.

– Det är en viktig strategisk satsning. Matas har ett av Nordens största återförsäljarnät inom skönhet och hälsa och som därmed blir ett helt nytt segment för oss, säger Behzad Rahimi, säljchef på IBP Scandinavia.

IBP Scandinavia erbjuder distribution, marknadsföring, eftermarknad och kundtjänst till internationella bolag som vill sälja på den nordiska marknaden. Matas Group är en ledande koncern i Norden inom skönhet och är bland annat huvudägare till svenska Kicks.

IBP Scandinavia har nu ingått ett avtal med Matas som ny försäljningskanal i Danmark. I sortimentet ingår Baby Brezzas vällingmaskin, diskmaskin, sterilisator och portabla värmare.

– I och med samarbetet når vi helt nya målgrupper, främst inom segmentet skönhet. Därmed har vi täckning inom nästan hela danska marknaden inom skönhet, hälsa, barn & baby och hemelektronik.

Danmark är IBP Scandinavias snabbast växande marknad. Sedan tidigare säljs Baby Brezza via kanalerna baby, elektronik och apotek.

– Samarbetet med Matas blir en viktig del i att utöka antalet försäljningskanaler och stärka vår position på den danska marknaden.

Avtalet med Matas är ett första steg i samarbetet och där IBP Scandinavia ser en stor potential i att det utvecklas över tiden.

– Ambitionen är att Matas kommer ta in fler konsumentvarumärken ur vår produktportfölj, men även att vi på sikt ska få tillgång till deras övriga nordiska säljkanaler, säger Behzad Rahimi, säljchef på IBP Scandinavia.



Behzad Rahimi, säljchef och grundare samt Said Saharkhiz, vd och grundare, IBP Scandinavia.

Om Matas

[Matas Group](#) är en ledande aktör inom skönhet och hälsa i Norden, och huvudägare till svenska Kicks. I Danmark har bolaget en omsättning på cirka 4 miljarder SEK och en stark fysisk närvaro med omkring 260 butiker, integrerat med e-handel i en modern omnikanalstrategi.

För mer information, kontakta:

Said Saharkhiz, vd och grundare, said@ibpscandinavia.se

Fredrik Lagerström, presskontakt, 0706-49 68 55, fredrik.lagerstrom@greatness.se