

Pressemitteilung

Unternehmensportrait

Zahnheld: Von der Idee zur etablierten Zahnpflegemarke

Das Unternehmen Zahnheld aus Biberach in Baden-Württemberg hat sich auf die Entwicklung und Produktion innovativer Zahnpflegeprodukte spezialisiert. Gegründet 2016, ist Zahnheld seitdem kontinuierlich gewachsen.



Die Zahnheld Produktpalette umfasst neben elektrischen Schallzahnbürsten und Mundduschen auch Zahnpasta, Mundspülung und Zahntabletten. ©Zahnheld

Ziel der Gründer Fabian Bentz und Thilo Gemmer war es, Zahnpflegeprodukte anzubieten, die nicht nur effektiv, sondern auch angenehm in der Anwendung sind. Ihre Überzeugung: Mundhygiene ist keine lästige Pflicht, sondern ein wichtiger Bestandteil des Wohlbefindens. Deshalb setzt Zahnheld auf eine Kombination aus hoher Funktionalität, modernem Design und maximalem Komfort. Die Produktpalette umfasst neben elektrischen Schallzahnbürsten und Mundduschen auch Zahnpasta, Mundspülung und Zahntabletten – alles in Naturkosmetikqualität.

Die Gründung von Zahnheld

Fabian Bentz erhielt mit 28 Jahren den ärztlichen Rat, auf eine elektrische Zahnbürste umzusteigen. Bei seiner Recherche stellte er jedoch fest, dass es keine Zahnbürste gab, die seinen Anforderungen an Qualität, Leistung und Nutzerfreundlichkeit vollständig entsprach:

Pressemitteilung

„Die Suche nach der idealen Zahnpflege war frustrierend. Keine Bürste bot das, was ich mir vorstellte: eine Kombination aus Effektivität, Qualität und echter Begeisterung für gesunde Zähne“, so Fabian Bentz. Dies führte zu der Idee, eine eigene Zahnbürstenmarke zu entwickeln, die diese Lücke schließen sollte.

2015 lernte Fabian Thilo Gemmer kennen, der über umfassende Erfahrung im E-Commerce verfügte. Gemeinsam bauten sie Zahnheld als Marke auf und entwickelten innovative Produkte für die Zahnpflege. Dabei lag der Fokus auf einer Kombination aus hochwertiger Verarbeitung, technologischer Präzision und anwenderfreundlichem Design. „Für uns war von Anfang an wichtig, hochwertige, durchdachte Zahnpflegeprodukte zu entwickeln, die das natürliche Zahnweiß unterstützen und eben für ein echtes Heldenlächeln sorgen. Für uns bedeutet Zahnpflege mehr als nur Putzen. Es ist ein Statement für deine Gesundheit, dein Selbstbewusstsein und dein Wohlbefinden“, erklärt Fabian Bentz.

Zahnheld wurde zunächst als reines E-Commerce-Unternehmen gegründet und hat sich seither erfolgreich am Markt mit über 250.000 Kundinnen und Kunden etabliert. Die Retourenquote von unter 2 % zeigt die hohe Kundenzufriedenheit mit den Produkten. Heute beschäftigt das Unternehmen 15 Mitarbeitende.



Die elektrische **Schallzahnbürste Gero** setzt auf leistungsstarke Schalltechnologie und verschiedene Putzmodi für eine optimale Zahnpflege. ©Zahnheld

Experten für Zahnpflege in Naturkosmetikqualität

2019 übernahm Zahnheld die Marke Orbimed, die für ihre innovativen Bio-Zahnpflegeprodukte basierend auf 100 % natürlichen und biologischen Inhaltsstoffe unter anderem Kurkuma bekannt war. Mit der Übernahme von Orbimed integrierte Zahnheld fünf bewährte Rezepturen in das Portfolio. Diese Produkte wurden zunächst unter dem Namen Orbimed abverkauft und ab 2022 vollständig unter der Marke Zahnheld weitergeführt. Diese strategische Entscheidung ermöglichte es Zahnheld, sein Sortiment um hochwertige, biologische Zahnpflegeprodukte zu erweitern und die Expertise von Orbimed im Bereich natürlicher Inhaltsstoffe und nachhaltiger Verpackung zu nutzen.

Pressemitteilung

Expansion in den stationären Handel

Ab 2025 erweitert Zahnheld sein Vertriebsmodell und wird im stationären (Bio-Fach-) Handel mit einem größeren Produktsortiment vertreten sein. Der Einstieg erfolgt mit der neuen Linie „Zahnheld Nature“ vier hochwertiger Naturkosmetik-Zahnpasten und einer Mundspülung, die das bestehende Sortiment ergänzen und die Marke einem noch breiteren Publikum zugänglich machen.

Langfristig verfolgt das Unternehmen die Vision, sich als führende Marke im Bereich der elektrischen Zahnpflege zu etablieren. Dabei stehen Qualität, Funktionalität und das Bewusstsein für eine umfassende Zahngesundheit, die Spaß macht, im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie.



Zahnheld Nature: Mit vier neuen Rezepturen präsentiert Zahnheld ab Mai 2025 Zahnpasten in Naturkosmetikqualität im Bio-Fachhandel. ©Zahnheld

Pressemitteilung



*Die Gründer von Zahnheld: Geschäftsführer Fabian Bentz (links) und Thilo Gemmer.
©Zahnheld*

www.zahnheld.de

Über Zahnheld:

Zahnheld steht für innovative Zahnpflege, die smarte Technik mit höchster Qualität vereint. Was als Suche nach der idealen elektrischen Zahnbürste begann, führte Fabian Bentz und Thilo Gemmer dazu, 2017 Zahnheld in Biberach, Baden-Württemberg, zu gründen. Die Produkte überzeugen mit stilvollem Design und sehr guter Performance – so erzielt die Schallzahnbürste Gero V2 im Vergleich zu einer herkömmlichen Handzahnbürste eine bis zu 2,5-fach bessere Reinigung. Heute umfasst das Zahnheld-Sortiment nicht nur leistungsstarke Schallzahnbürsten wie das Modell Gero mit fünf Putzmodi, sondern auch eine Munddusche sowie ergänzende Zahnpasten und eine Mundspülung in Naturkosmetikqualität aus Deutschland. Da die Produktlinie kontinuierlich weiterentwickelt wird, können Nutzerinnen und Nutzer zudem schon bald mit einer noch verbesserten Reinigungsleistung rechnen. Seit der Gründung begeistert Zahnheld bereits über 250.000 zufriedenen Kundinnen und Kunden mit effektiven Zahnpflegeprodukten für gesunde und strahlende Zähne.