

Mediatool blir Camphouse – positionerar sig som mediekampanjernas självklara hem

[Stockholm – [27/2-2025]] Nu byter det svenska medietechbolaget Mediatool namn till Camphouse - House of Campaigns. Namnbytet stärker bolagets position som marknadsavdelningarnas hemvist, i en tid när fler söker effektivare sätt att hantera sina kampanjer. Samtidigt får bolaget ett nytt utseende.

Från och med idag går Mediatool under namnet Camphouse. I samband med namnbytet får bolaget, som nyligen öppnade sitt första kontor i New York, en helt ny varumärkesidentitet. Varumärket speglar ambitionen om att förenkla vardagen för marknadssteam världen över genom att vara en plats för effektiva samarbeten och mediekampanjhantering.

– Namnbytet är ett naturligt steg i vår expansionsresa i samband med vår större AI-satsning. Nu siktar vi på att hjälpa ännu fler globala företag att ta ägandeskap över sin marknadsföringsdata, säger Alexander Högman, vd på Camphouse (tidigare Mediatool).

Enad plattform löser marknadsföringens största utmaningar

Med ökad mängd data och fler ställen att annonsera på, är det svårare än någonsin att hantera globala mediekampanjer utan rätt verktyg. Camphouse förser sina kunder med en heltäckande användarupplevelse och ersätter lösningar för enskilda delar av kampanjhanteringen. Med en enad plattform underlättar man samarbete, ökar effektivitet och främjar kreativitet.

– Med dagens AI-teknik kräver marknadsföringen hela tiden mer av plattformarna. Vi hjälper våra kunder att förenkla komplexa problem och att växa i en mer digital värld, säger Alexander Högman.

Med sitt nya varumärke visar Camphouse att de fortsätter vara kampanjernas självklara hem, där mediaplanering och uppföljning kopplas ihop för att forma framtidens marknadsföring.

– Vårt nya varumärke går i linje med Camphouse mål att förenkla kampanjprocesser och samarbete vid medieköp. Vi vill framhäva vår agila inställning till att ta vara på nya möjligheter som omdefinierar marknadsavdelningarnas framgång i det nya AI-landskapet, avslutar Alexander Högman.

För mer information om Camphouse och för att utforska vår nya plattform, besök www.camphouse.io

Om Camphouse

Camphouse är en ledande plattform för att hantera kampanjer och mediköp, med målet att göra global marknadsföring enklare och mer effektiv. Genom att erbjuda toppmoderna verktyg för sömlös samordning och innovativa strategier hjälper Camphouse marknadsavdelningar att nå utmärkta resultat. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, fortsätter Camphouse att vara en betrodd partner för företag som vill ta sina globala kampanjer till nästa nivå.

För fler frågor kontakta:

Alexander Högman, vd på Camphouse

Alex@camphouse.io

www.camphouse.io

Johan Holmström, marknadschef på Camphouse

0702220834

johan@camphouse.io